



SCÈNE DE MUSIQUES **ACTUELLES**
[File 7]
VAL D'EUROPE
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

SOMMAIRE

LE MOT DES CO-PRÉSIDENTS	p. 5
I. COVID-19	p. 7
1/ Diffusion	
2/ Création	
3/ Actions cult	
4/ Communication	
5/ Technique	
II. VIE ASSOCIATIVE	p. 17
1/ Vie asso et gouvernance	
2/ Ressources humaines	
3/ Perspectives de l'année 2021	
III. DIFFUSION	p.23
1/ La Grande Salle	
2/ Le Club	
3/ Concerts hors les murs	
4/ Parité et musiques actuelles	
IV. CRÉATION	p. 35
1/ Les studios de répétition et d'enregistrement	
2/ Résidences	
3/ L'accompagnement de la scène locale	
4/ Rendez-vous pour les musicien·ne·s	
V. ACTIONS CULTURELLES	p. 57
1/ En direction du milieu scolaire	
2/ En direction des structures socioculturelles	
3/ En direction des structures petite enfance, enfance et jeunesse	
4/ Boombox	
5/ En direction des structures médico-sociales	
6/ En direction des publics incarcérés	
7/ Suivi de projets et mise à disposition de la Grande Salle	
8/ Visistes pédagogiques	
VI. COMMUNICATION	p. 79
1/ Communication globale	
2/ Communication ciblée	
3/ Communication territoire valeuropéen	
VII. TECHNIQUE	p. 93
1/ L'activité de la salle	
2/ L'équipement	
3/ L'équipe	
VIII. R.S.O.	p. 107

LE MOTS DES CO-PRÉSIDENTS

Faire le bilan de l'année 2020 est un exercice bien curieux, pour une structure culturelle comme File7.

On peut insister, d'un côté, sur la chute historique d'une activité centrale de l'association (la diffusion de concerts en salle), parler de ces espaces déserts, faits pour accueillir un public le plus nombreux possible (les locaux de répétition, par exemple), et tous.tes les bénévoles qui voulaient aider un projet auquel ils croient.

Mais on peut aussi faire le récit d'une année pleine de travail et de mouvement. Un travail parfois invisible, comme quand il faut reporter tous les concerts d'un trimestre, en programmer un autre en l'imaginant dans des formats adaptés à la crise sanitaire telle qu'elle existe à un moment (en prévoyant une formule « cabaret », par exemple) ...avant de la reporter à nouveau, sans avoir pu profiter des fruits prometteurs de ce travail.

En 2020, File7 a aussi appris à fabriquer de toutes pièces une WebTV, retransmise en direct, a du imaginer comment garder le lien avec les artistes accompagné.es, avec les habitant.es du territoire (concerts chez l'habitant, maintien des toutes les actions culturelles possibles...). Et plus que jamais, la scène de la grande salle a accueilli en résidence des artistes dans leur travail de création.

Il faut enfin noter que 2020 est à la fois une année de renouvellement du bureau de l'association, avec notamment le départ de Carole Lopez à la présidence (rien moins que deux hommes ont été nécessaires pour la remplacer) et la dernière année complète de Bénédicte Froidure et Jérémie Desmet au sein de l'équipe. Cela fait près de 10 ans qu'ils travaillent ensemble ! L'association adresse à ces deux piliers un énorme merci pour tout leur travail, qui permet à File7 d'être la structure culturelle solide et rayonnante qu'elle est aujourd'hui.

2021 sera donc l'année des nouveaux projets, et les pistes lancées par l'équipe ces dernières années (le travail en faveur d'une véritable parité, l'application concrète de la logique RSO à toutes nos activités...) en seront les indispensables fondations.



Tomas Legon
Co-président de File7 - Val d'Europe



Jean-Luc Millet
Co-président de File7 - Val d'Europe

I. COVID-19

1/ DIFFUSION

2020 fut une année particulièrement difficile pour l'association vu par le prime de la pandémie qui a violemment impacté le secteur culturel et en premier lieu la diffusion de spectacles. Selon l'étude menée par le Cabinet Accenture pour le Ministère de la Culture, l'impact de la crise de la Covid-19 se traduit par une baisse moyenne de chiffre d'affaires de 25 % en 2020 par rapport à 2019 (22,3 milliards d'euros). L'effet sera le plus important sur le secteur du spectacle vivant (-72 %), du patrimoine (-36 %), des arts visuels (-31 %) et de l'architecture (-28 %).

A File7, seul 32 concerts ont pu être organisés en 2021 contre autour d'une soixantaine habituellement. Nous avons subi 60 jours de fermeture totale de l'ERP et même si l'activité de diffusion a pu progressivement reprendre entre les mois de juin et d'octobre, nous subissons de plein fouet l'impact de la crise sanitaire sur notre activité concerts. De fait, la fréquentation annuelle de l'association et les recettes propres s'en trouvent fortement impactés. Si l'économie du lieu fut largement préservée par son modèle économique financé autour de 80% par les collectivités locales et l'Etat. Si l'association a pu faire des économies en n'engageant pas ses moyens (quasi systématiquement à perte) sur les concerts, l'emploi artistique direct de tout le secteur des musiques actuelles s'est retrouvé à l'arrêt. Si il faut saluer ici les dispositifs de soutien des différentes collectivités territoriales et de l'Etat.

RECAP CONCERTS IMPACTES - COVID	ANNULES	REPORTES 2021
Grande Salle	5	8
Club	5	3
Jeune Public Club+GS	3	1
Concerts hors les Murs	0	2
TOTAL CONCERTS	13	14

RECAP RESIDENCES IMPACTEES - COVID	ANNULEES	REPORTEES 2021
Nombre de projets	5	1
Nombre de jours	23	3

RECAP FORMATIONS IMPACTEES - COVID	ANNULEES	REPORTEES 2021
Nombre de séances	0	2
Nombre d'heures	0	6

RECAP ACTIONS CULTURELLES IMPACTEES - COVID	ANNULEES	REPORTEES 2021
Nombre de concerts ou spectacles pédagogiques ou restitutions	4	0
Nombre d'actions EAC	4	0
Nombre d'ateliers	1	0
Nombre de rencontres	1	0
Nombre de visites	1	0
Nombre d'accueil	1	0
TOTAL ACTIONS CULTURELLES	12	0

RECAP STUDIOS IMPACTES - COVID	FERMEES
Nombre de jours	103
Nombre d'heures	1422

OCCUPATION DE FILE7 IMPACTES - COVID	FERMETURE
Nombre de jours	60

2/ CRÉATION

Pour ce qui est de l'activité d'accompagnement, notre chargé de pôle création Martin Delbos a été placé en chômage partiel du 16 Mars au 18 Mai. Les studios de répétition fermés et l'impossibilité d'accueillir des publics sur place limitant drastiquement son activité tant sur les aspects de défrichage qu'au niveau des projets de création.

Concrètement, cela s'est traduit par le report voire l'annulation de rencontres et masterclass, de scènes ouvertes, de jam-session mais aussi de projets en lien avec le territoire.

Rencontres et masterclass :

- Tour de table des musiques à l'image – Prévues en Avril 2020 – Annulé
- Rencontre « comment réaliser un vidéoclip avec peu de moyens » - Prévues en Mai 2020 – Reporté au 14 octobre.
- Masterclass Mastering – Prévues en Juin 2020 – Reporté au 13 janvier 2021 en visio

Scène ouverte et Jam Session

- Scène ouverte – Prévues en Avril – Reporté le 3 Octobre en grande salle en jauge cabaret. (50p)
- Jam session – Prévues en Décembre – Annulé

Projets en lien avec le territoire

- Festival « Les Amplifiés » - Annulé
- Projets avec l'école de musique Inter-communale – Reportés sur 2021

Outre l'activité accompagnement, l'activité studio représentant presque la moitié des missions du chargé d'accompagnement a été très fortement impacté, cela se traduisant par plus de 5 mois de fermeture sur l'année 2020 !

Du 16 Mars au 16 Juin – Fermeture

Le confinement ayant été déclaré le 17 Mars en France, nous avons été dans l'obligation de fermer les studios jusqu'au 16 Juin.

Cette fermeture représente 858 heures d'activité de perdues, et 63 groupes répétant depuis la rentrée de janvier 2020 qui se sont retrouvés sans studios de répétition, ce qui correspond à 137 musiciens et musiciennes (enregistrés dans notre base de données, donc avec une marge d'erreur d'environ 30 personnes en plus.)

Avec une moyenne de chiffre d'affaire s'élevant à 1856€/mois sur la période de Janvier et Février, les 3 mois de fermeture représentent approximativement 5568€ de perte pour la structure.

Nous avons pris la décision de rouvrir les studios le 16 Juin après le confinement afin de créer à nouveau rapidement le lien avec nos usagers et surtout pour permettre aux musicien.ne.s amateur.e.s de pouvoir pratiquer à nouveau dans un contexte difficile.

Pour se faire, nous avons dû mettre en place un protocole sanitaire, afin de protéger au maximum les musicien.ne.s ainsi que nos équipes.

Nous avons donc veillé à respecter scrupuleusement les règles mises en place au jour le jour par l'agence régionale de santé ainsi que les mesures gouvernementales.

Le respect du protocole sanitaire nous a contraints à réduire le nombre de créneaux disponibles à 1 répétition par jour et par studios. (Plage horaire divisée par 2 en semaine !)

Le principe étant de ne pas faire arriver les musicien.ne.s en même temps afin d'éviter le plus possible le croisement des publics, et de laisser 1 heure minimum entre chaque répétition afin de désinfecter le matériel et limiter le plus possible l'exposition au virus.

Autre difficulté notable, la capacité d'accueil réduite.

Pour respecter les mesures de distanciation, nous ne pouvions dès lors accueillir plus de 4 personnes dans le studio L7 (petit) et 5 personnes dans le Patti Smith (Grand).

Un gros travail de gestion a été réalisé pour recontacter tous les projets, et essayer malgré ces mesures de trouver des solutions afin que chacun puisse accéder dans les meilleures conditions à la répétition. Malheureusement, les studios ont fermés à nouveau le 29 octobre et ce jusqu'à la fin de l'année 2020 et au delà.

Pour autant, nous ne nous sommes pas laissé abattre et avons mis toute notre énergie pour nous adapter et nous réinventer, en utilisant tous les outils et toutes les ressources matérielles et humaines à notre disposition afin de mettre en place des projets en faveur de la création et de l'émergence.

Développement de l'outil vidéo, projet musical coopératif, entretiens en visio, nous avons su nous réadapter malgré la crise sanitaire pour permettre à la musique de perdurer dans une période d'incertains et de restrictions.

3/ ACTIONS CULTURELLES

Les actions culturelles de l'année 2020 ont été, comme pour tous, bousculées par le Covid-19. Ce pôle ayant pour objectifs de créer du lien et du liant avec les différents publics et partenaires du territoire, il a été essentiel de maintenir un maximum de projets et de dialogue pour ne pas rompre le contact.

La principale difficulté a été celle de l'organisation mais surtout de la projection des projets dans le temps, ponctués par des moments d'arrêts nets et de reprises parfois inespérées. L'accueil des publics a été la partie la plus impactée car cela était souvent impossible au sein de notre structure ou celles de nos partenaires. Si la majorité des spectacles a dû être reportée sur 2021, il faut noter que nous avons essayé d'éviter au maximum les annulations.

Ce qu'il faut retenir, c'est surtout que la crise sanitaire nous a permis de nous renouveler et de développer

de nouvelles formes. En effet, si de nombreux projets se sont vus bousculés, ils ont souvent pu voir le jour. Pour ceux qui n'ont pu être menés en 2020, nous avons tout mis en œuvre pour les proposer en 2021. Cette situation inédite a été l'occasion de montrer que nos liens avec les partenaires du Val d'Europe étaient forts et qu'ils avaient confiance en nous pour réaliser les projets.

La crise sanitaire a aussi été le révélateur de pratiques que nous pensions parfois incompatibles avec nos activités. Nous avons développé une émission vidéo Virevolte ayant pour but d'amener le public à l'initiation et la pratique créative. Cela nous a fait prendre conscience de l'importance du média vidéo pour valoriser nos actions et projets.

Nous allons revenir plus précisément sur les projets envisagés ou menés lors de cette année, et qui mettrons en lumière cette période particulière mais surtout l'engagement de chacun pour la réussite et la bonne tenue des actions culturelles.

4/ COMMUNICATION

À l'image des autres pôles de File7, le Pôle Communication a été touché de plein fouet par la crise du covid-19. Jouant un rôle crucial pour créer du lien et sensibiliser nos publics, nos outils d'information ont subi les répercussions engendrées par les mises en arrêt consécutives de nos activités (programmation et studios en tête).

Ce qui devait sonner comme l'année du renouveau, avec de nouveaux enjeux en matière de conquête des publics et de déploiement territorial, s'est changé progressivement en année tumultueuse. Adaptation et prudence furent davantage le mot d'ordre dans cette approche. Avec des horizons de fermeture/réouverture changeant sans cesse, la nécessité de sensibiliser les publics sur des mesures sanitaires inédites ou des façons nouvelles d'aborder la création musicale (via le numérique par exemple), cette année s'est montrée compliquée à bien des égards pour rester à la fois réactif et pertinent en matière d'information et de relais.

Malgré ces épreuves, le Pôle Communication a tenté de garder une continuité en restant sur une ligne directrice cohérente et homogène, en transformant ces différents obstacles en atouts. 2020 fut l'occasion de prendre du recul et de mettre en lumière des missions pas toujours bien connues de nos publics comme l'accompagnement, les résidences ou les actions culturelles. De nouveaux projets ont pu voir le jour et nourrir des ambitions fortes pour l'avenir à l'instar de la webradio Boombox. File7 en a profité enfin pour valoriser ses travaux en matière de R.S.O. qui, chaque jour un peu plus, prouvent que nous sommes dans la bonne voie (égalité F/H, écologie, rayonnement territorial...).

Ces prochaines lignes permettront de revenir sur les actions mises en place spécialement pour le covid. La partie Communication plus loin dans le rapport d'activité reviendra sur les projets et les actions de communication que nous avons pu mener.

Supports imprimés

Plan de communication du printemps (supports imprimés) :

Le trimestre du Printemps 2020 a été marqué par l'arrêt brutal tout notre plan de communication global et ciblé. Tous les supports imprimés ont pu être annulés à temps pendant le premier confinement. Le Pôle Communication a également fait le suivi avec ses prestataires pour freiner les campagnes de diffusion prévues sur tout le territoire.

Plan de communication de l'automne (supports imprimés) :

Après l'été, nous avons fait le choix de redéployer nos supports de communication imprimés pour couvrir les dates en format assis/distancié. Jugeant que nous étions encore fortement exposés à des risques de fermeture, nous sommes parti·e·s du principe que nous avancerions non plus en trimestre, mais sur une bimensualité. Ceci nous permettait ainsi d'être plus souple et plus en phase avec les reports et annulations encore à prévoir, tout en avançant prudemment avec des supports suffisamment à jour pour le public. Pour couvrir les dates d'octobre-novembre, puis de décembre-janvier, nous avons déployé ce tout nouveau plan de communication. Pour diffuser ces supports, nous avons travaillé sur des circuits plus denses et plus élargis avec nos prestataires.

- Dépliant 3 volets : 25 000 exemplaires (à la place de notre programme habituel)
- Flyers récapitulatifs : 15 000 exemplaires
- Affiches récapitulatives A3 : 1000 exemplaires
- Affiches récapitulatives
- Affiches abonnez-vous B1 : 250 exemplaires

Cependant, dès le mois d'octobre, la perspective d'un second confinement a fini par l'emporter. Nous avons renoncé à imprimer des supports pour la période suivante de décembre-janvier.

Réseaux sociaux et supports numériques

En 2020, les canaux d'information sur le net se sont révélés fondamentaux pour garder le lien avec nos publics. C'est pratiquement grâce à eux que le Pôle Communication a pu poursuivre ses actions quotidiennement en valorisant nos missions.

En l'absence de concerts, nous avons pu mettre l'accent sur nos missions d'accompagnement, d'actions culturelles et nos activités de maintenance. Par exemple, le Pôle Communication a pu suivre davantage d'interventions dans les classes ou en hors les murs avec les artistes et l'équipe Actions Culturelles. Avec l'appui du Pôle Création, nous avons pu valoriser les projets faits à distance par nos musicien·ne·s accompagné·e·s. Les travaux effectués par l'équipe technique ont enfin pu montrer à notre public nos espaces de vie derrière les coulisses. Grâce à cela, nous avons pu contrer « l'effet de vide » engendré par l'arrêt des concerts, tout en générant un capital sympathie et de soutien fort envers notre structure.

Par ailleurs nous en avons profité aussi pour relayer davantage d'informations parlant du territoire en misant sur nos travaux en matière de R.S.O.. Nous avons recentré nos publications sur des initiatives écologiques, des bons plans musiques à proximité et des projets de création sur le Val d'Europe et la Seine-et-Marne. Dans ce même ordre d'idée, nous avons participé à des campagnes nationales de sensibilisation pour mettre en visibilité le milieu de la culture en souffrance (Concert debout touchés en plein coeur, Festival Je reste à la maison...). Des formats de contenus ont été expérimentés pour promouvoir les musiques actuelles et d'autres esthétiques sous toutes leurs formes (stories et newsletters Gardons le Fil).

Relations publiques

Comme pour les supports imprimés, il a fallu énormément jongler pour poursuivre nos interventions en matière de relations publiques. Conserver des rapports étroits avec nos partenaires et nos publics fidélisés n'est pas chose aisée quand la partie essentielle de notre activité est en berne et se fait en présentiel.

L'un des points clés fut surtout de rassurer nos spectateur-trice-s en adoptant une communication bienveillante et un suivi toujours qualitatif, malgré un contexte compliqué et tumultueux. Notre veille sur nos messageries et la mise en place d'un fil rouge spécial covid-19 sur le site nous ont permis de garder le lien avec notre public et les informer sur les modifications de notre agenda.

Concernant les partenariats médias et institutionnels, nous sommes rendus vite compte qu'il était ardu de faire un suivi précis date à date comme nous avons l'habitude de le faire (compte tenu des reports et annulations à foison). Nous avons donc décidé de resserrer nos relations publiques sur une approche plus transversale et plus épisodique de nos activités. Les ressources numériques ont permis de pallier ce manque. Il y aura un vrai enjeu à reconstruire de manière solide ces rapports de coopération lors de la réouverture.

5/ TECHNIQUE

Les protocoles de reprise d'activité et la mise à jour de notre DUERP

Afin d'assurer la sécurité des salariés de file7 et du public accueilli, un travail de veille réglementaire a été initié dès le premier confinement, en analysant les publications ponctuelles des institutions (Ministère de la Culture – DGCA, Ministère du Travail, INRS, Haut Conseil de la santé publique, ARS, CMB) au gré de l'évolution de la crise sanitaire, et ce afin de pouvoir reprendre une activité dans les meilleures conditions et dans les meilleurs délais.

Ce travail de veille réglementaire, nous a permis courant avril de mettre à jour notre Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP) ; travail effectué par Lionel avec la collaboration et le soutien de l'équipe, en analysant le risque de pandémie en fonction des situations de travail.

A noter aussi le travail rendu par la médecine du travail (SIMT) en juin 2020 pour nous accompagner sur la mise à jour de notre DUERP.

La Direction, en concertation avec le CSE, a mis en place les mesures de prévention suivantes :

- Chômage partiel de 4 salariés du 16 mars au 15 mai (Virginie, Martin, Stéphane et Jérémy) et télétravail à 100% pour les 5 autres salariés.
- Transmission du PCA (Plan de continuité d'activité) élaboré dans le cadre du DUERP à l'ensemble des salariés, pour discussion et validation de notre CSE.
- Approvisionnement de « consommables » COVID (masques, matériel de désinfection, savon, essuie-main, etc...) ; à noter l'ingéniosité de la direction pour s'approvisionner en masques face à la pénurie généralisée de masques constatée en avril-mai.

- Achat d'équipements de protection : 6 Potelets de file d'attente à sangle déroulante avec panneaux d'affichage, 8 vitres de protection en plexiglass, 2 chevalets publicitaires amovibles extérieurs (2480€ HT d'acquisitions au total). Ces acquisitions ont fait l'objet d'une demande de subvention auprès de la Caisse d'assurance maladie, demande supervisée par Jérémie Desmet, qui a permis une prise en charge à hauteur de 50%.
- Retour progressif des équipes à partir du 15 mai avec prolongation du télétravail partiel : des difficultés sont apparues : certains salariés ne disposant pas d'ordinateurs portables et notre serveur à distance n'était que partiellement fonctionnel.
- Réaménagement des locaux de File7 : distanciation dans les locaux, mise en place des équipements de protection et d'une signalétique d'information au sein de file7, avec l'aide précieuse de Virginie.
- Arrêt temporaire de la climatisation dans les bureaux au mois de juin par mesure de précaution.

Enfin en septembre, étant dans l'obligation d'assoir et de distancier le public accueilli, nous avons rédigé un protocole sanitaire général, qui étaye les configurations possibles à File7, les conditions d'accueil et les nouvelles jauges « dégradées » :

- Grande salle Gradins (jauge 150 personnes),
- Grande salle formule cabaret (jauge 56 personnes)
- Parvis (248 personnes)
- Conditions spécifiques d'accueil des spectacles scolaires dans le cadre de l'action culturelle ainsi que pour nos résidences en grande salle
- Quasi-abandon de l'accueil de spectacles au club, sauf exception (webradio, activités de moins de 12 personnes)

Pour l'aménagement de nos soirées « Cabaret » en grande salle nous avons fait l'acquisition de mobilier : 6 tables pour 4 personnes, 8 tables mange-debout, 16 chaises hautes (coût total 3600€ HT) en concertation avec Virginie et Jérémie pour le choix des modèles à acheter, tout en essayant d'être le plus cohérent possible vis-à-vis de notre démarche RSO (circuit-court, durabilité)

L'abandon du projet d'aménagement de la mezzanine en Grande Salle

L'idée d'aménager la mezzanine en places assises pour pouvoir accueillir plus de spectateurs à File7 a donc logiquement été abordée début septembre.

Après étude avancée menée par le pôle technique, le principal écueil de ce projet s'avère être que cette installation étant permanente (et non temporaire) il faudrait dès lors la faire valider par une commission de sécurité : celle-ci réduirait notre jauge considérablement (actuellement nous pouvons accueillir 221 personnes debout en mezzanine sur les 650 en tout en grande salle).

Au-delà de cet aspect, un tel aménagement s'avérerait couteux pour un gain minime :

- Cette tribune serait considérée, calculée et vérifiée selon les prescriptions applicables aux bâtiments permanents (permis de construire, réception des travaux validée par un bureau de contrôle, commission de sécurité etc...) et nécessiterait une note de calcul sur la portance de la mezzanine (bureau d'étude).
- In fine cette installation, onéreuse car réalisée sur-mesure, permettrait d'accueillir environ 36 personnes assises en tout (6 rangs de 6 personnes). De plus la visibilité du 1er rang serait difficilement optimale, dans la mesure où il nous faut laisser une circulation à l'avant de la mezzanine d'au moins

0,90m pour assurer la vacuité des évacuations et le passage des personnes à mobilité réduite (PMR)

La mise en place technique du télétravail de l'équipe permanente

Fin 2019 nous avons commencé à travailler sur la mise en place technique du télétravail, en collaboration étroite avec Jean-Pierre Maillard, technicien informatique de VEA, que nous remercions chaleureusement pour son accompagnement tout au long de la mise en place de ce projet.

Notre premier objectif : migrer notre serveur « physique » de File7 vers un serveur NAS, accessible en ligne, « sur un cloud ». Pour faciliter cette migration, nous avons créé un serveur archives et ainsi allégé nos espaces de travail « actifs », que nous utilisons au quotidien.

Une fois notre serveur « allégé », Jean-Pierre a pu procéder à sa migration sur un serveur NAS, pendant le premier confinement – serveur Synology Drive ; ce qui a permis d'assurer le travail à distance de nos 5 permanents en télétravail durant cette période.

Et puis en septembre 2020, Eric Lablaine, responsable informatique de VEA et Jean-Pierre nous ont proposé de faire l'acquisition de licences Microsoft Office 365.

Une solution globale, tout-en-un, qui a été préférée car présentant de nombreux avantages, parmi lesquels :

- Hébergement de nos données sur un serveur « Microsoft Sharepoint » pour le partage de données en ligne.
- Stockage supplémentaire d'1 To par utilisateur sur cloud (MS One Drive)
- De nouveaux outils collaboratifs intuitifs : Microsoft Teams, pour le travail à plusieurs « mains » sur un même document (à la manière d'un Google doc)
- Transfert et hébergement de notre serveur de messagerie mail depuis Haisoft vers Microsoft Exchange : le serveur Microsoft offrant plus de filtres anti-spam, nos boîtes mails sont moins « polluées » depuis.
- Gestion de nos visioconférences via MS Teams – possibilités d'appels téléphoniques via Teams aussi entre les membres de l'équipe.
- Possibilité à terme d'héberger notre site internet chez Microsoft aussi, et résilier définitivement l'hébergement de notre site web chez Haisoft. L'hébergement chez Haisoft présente des limites : SAV quasi inexistant et impossibilité de sécuriser notre site pour l'achat de billetterie : le serveur Haisoft n'intègrant pas le protocole SSL (protocole utilisé pour crypter et authentifier les données), un frein à l'achat non négligeable à l'heure actuelle. Des difficultés techniques pour ce transfert subsistent, liées à l'architecture intra-sec de notre site internet. Travail à suivre en 2021 en collaboration avec Clément, des devis sont en cours.

Nous avons fait l'acquisition de 15 licences Microsoft Office 365 en novembre sur notre budget fonctionnement (environ 1500€ HT par an), VEA assurant toujours le SAV et la sauvegarde de nos données (backup) du serveur en parallèle (travail sur la sauvegarde à finaliser en 2021)

Lionel s'est chargé de faire la migration de nos données depuis notre serveur physique vers Microsoft Sharepoint et a accompagné la mise en place de ces nouveaux outils auprès de l'équipe.

Enfin, en ce qui concerne l'équipement informatique, dont l'acquisition est à la charge des services informatiques de VEA (tel que stipulé dans notre convention triennale) ; en novembre nous leur avons

fait une demande d'acquisition incluant :

- 4 PC portables orientés bureautique
- 1 PC portable orienté Graphisme pour notre chargé de communication, puissant avec une très bonne carte graphique (pour l'édition de vidéos à usage promotionnel)

Cette demande est en discussion actuellement avec les services de VEA.

Cependant début 2021, une nouvelle Aide Covid sur l'investissement a été mise en place par la Région Ile De France.

File7 étant éligible à cette aide, sous l'impulsion de Jérémie et Lionel, nous avons déposé un dossier en février 2021 et notre demande a été reçue favorablement !

II. VIE ASSOCIATIVE

1/ VIE ASSOCIATIVE ET GOUVERNANCE

En 2020, l'association a mené une vie associative plus intense qu'à l'accoutumé. La fermeture des locaux pendant deux mois a nécessité que les bureaux se tiennent plus régulièrement afin d'accompagner l'équipe dans sa phase de télé travail, de mise en arrêt de l'activité, et de développement de nouveaux projets : au-delà de nos RDV mensuels, des points plus ponctuels ont été faits avec les co-présidents de l'association.

Bureau de l'association

Tous les 1er lundis de chaque mois de 20h30 à 23h : 06/01, 03/02, 02/03, 06/04, 04/05, 08/06, 20/07, 14/09, 12/10, 26/10

Conseil d'administration de l'association

Tous les 3èmes lundis de chaque mois impair de 20h30 à 23h00 Et CA exceptionnel quand c'est nécessaire : 20 janvier, 16 mars, 16 mai, 6 juillet, 28/09, 09/11

L'Assemblée Générale Ordinaire s'est tenue en visio et présentiel le samedi 13 juin 2020

Changement des Statuts :

La séance a permis de voter à l'unanimité les nouveaux statuts qui prévoient désormais une gouvernance portée par une Co-présidence au sein de l'association.

Les statuts modifiés définissent également un nouveau statut de membre d'honneur en la personne de Carole LOPEZ (présidente de 2016 à 2020).

Election des Co-présidents :

L'AGO a voté à l'unanimité le mandat de co-président pour Messieurs Jean-Luc MILLET (Retraité) et Tomas LEGON (Enseignant chercheur)

Nomination du nouveau CAC :

Monsieur Phillipe REVIAL a été mandaté nouveau Commissaire aux Comptes de l'association. Il remplace Monsieur FITOUSSI qui certifiait les comptes depuis 2002

Présentation des nouveaux membres du Conseil d'administration :

- Laurence BIHEUL
- Clément DECUYPERE
- François DEBOEUF
- Eric GOURIO
- Christelle GUERVAIN (Secrétaire)
- Anne JOLIVEAU
- Emilie LABARRERE
- Tomas LEGON (Co-président)
- Jean-Luc MILLET (Co-président)
- Florence SMADJA
- Glen WILLIAMS (Trésorier)

En 2020, l'animation de la vie associative a été largement amputée par le virus et la fermeture de l'ERP. Néanmoins, nous avons pu organiser une réunion d'appel à bénévoles comme chaque année au mois de septembre : une cinquantaine de personnes se sont présentées pour rejoindre les effectifs de l'association. Nous avons organisé une installation en grande salle permettant une présentation et des prises de parole de toute l'équipe. Les échanges entre les nouveaux bénévoles et les salariés de l'association étaient très conviviaux. Nous devons peut-être être vigilant à trouver une forme de présentation plus ludique dans les années qui viennent.

2/ RESSOURCES HUMAINES

L'impact de la crise sur le Fonctionnement Général

ORGANISATION DU TEMPS DE TRAVAIL – ACTIVITE PARTIELLE	
Nombre de salarié.e mis.e en activité partielle (du 16/03 au 31/05/20)	4 *
Nombre d'heure en activité partielle	1221,50 H
Moyenne par salarié.e	305h
Nombre d'heures mobilisables hors Covid	6300 H
Taux d'inactivité	19%

*Chargée de production, Chargé de l'accompagnement et des studios, Régisseur général et Technicien polyvalent

Heures mobilisables hors Covid équipe permanente 2020	15 159H
Taux d'inactivité globale	8%

Soit 8,33 Equivalent Temps Plein (ETP)

L'impact de la crise sur le Fonctionnement Général Personnel intermittent et vacataires

EMBAUCHES PERSONNELS AUTRES	Évolution Heures entre 2019 et 2020
Technicien.ne.s	-30%
Artistes	+ 87% *
Vacataires (Studios/bar)	-30%
Stagiaires	92%

* Embauche directe des équipes artistiques en résidences professionnelles de juin à décembre

Récapitulatif des stagiaires et volontaires en service civique

STAGIAIRE 2020	Nombre de Convention rémunérée	Nombre d'heures	Nombre de Convention non rémunérée	Nombre d'heures
TOTAL	2	1394 H	2	420 H

< 2 stagiaires en technique (BTS et L2)
< 1 stagiaire en action-culturelle (M2)
< 1 stagiaire en communication (L3)

SERVICE CIVIQUE 2020	Nombre de Volontaires	Nombre d'heures
TOTAL	3	2746 H

Renouvellement de l'agrément avec la DDCS77 pour 2 missions :
< 2 Animation de la vie associative et du Café culture
< 1 Développement du lien social en lien avec les personnes

Soit 2,57 Equivalent Temps Plein (ETP)

Récapitulatif des embauches de personnel intermittent.e et CCDU

INTERMITTENT2020	Nombre de contrat Technicien.ne	Nombre d'heures (Forfait heure)	Nombre de contrat Artiste	Nombre d'heures (Cachets)
TOTAL	43	470 H	83	1032 H

CCDU 2020	Nombre de contrat Intervenant.e	Nombre d'heures	Nombre de contrat Autres	Nombre d'heures
TOTAL	4	29 H	1	135H

CCDU 2020	Nombre de contrat Vacataire STUDIOS	Nombre d'heures	Nombre de contrat Vacataire BAR	Nombre d'heures
TOTAL	11	280,5 H	4	150 H

Soit 1,19 Equivalant Temps Plein (ETP)

Récapitulatif des adhérent.e.s bénévoles

ADHERENT 2020	Nombre de Convention de bénévolat	Nombre d'heures
TOTAL		776 H
<i>Dont heure gouvernance</i>	73	<i>52 h</i>
<i>Dont heure exploitation</i>		<i>724 h</i>

< Valorisation sur un SMIC heure (au 1er janvier 2020) = 7 871,33€

< Gouvernance : 527,80€

< Exploitation diffusion : 7 343,53€

Soit 0,51 Equivalent Temps Plein (ETP)

3/ PERSPECTIVES DE L'ANNÉE 2021

Mouvements relatifs aux ressources humaines

Accueil d'une apprentie technicienne lumière en alternance pendant 2 ans (jan 21 à jan 22) :

- Accompagner Salomé CHAPIRA (ancienne volontaire en service civique) dans son projet professionnel
- Rejoint notre démarche RSO sur la parité et l'importance d'agir sur la représentation des femmes techniciennes dans le spectacle vivant
- Aide de l'Etat dans le cadre du plan de relance pour la jeunesse de 8 000€ en année N et 2 200€ en N+1

Départ de la direction adjointe et de la direction :

- Jérémie DESMET en poste depuis 11 ans quittera ses fonctions au 10 mai 2021.
- Bénédicte FROIDURE en poste depuis 9 ans quittera son poste au 26 juin 2021.
- Une organisation et en cours de définition pour permettre une phase de transition opérationnelle jusqu'au recrutement des successeurs. La gouvernance de l'association a choisi de faire à nouveau appel à la structure LES CERCLES gérée par Monsieur Grégory JURADO.

III. DIFFUSION

1/ LA GRANDE SALLE

A. Le projet artistique et culturel de la Grande Salle

En 2020, File7 a organisé 27 représentations publiques et 5 manifestations hors les murs selon 4 typologies de lieux/jauges

- les concerts Grande Salle dans la jauge pleine à 600 places
- les concerts assis Grande Salle dans une jauge à 200 personnes
- les concerts dans le Club, jauge à 120 personnes.
- les concerts et spectacles hors les murs, dans le cadre de projet partenariat, de diffusion simple, ou d'actions culturelles.

Au niveau de sa programmation, File7 revendique toujours de bien positionner son projet entre l'émergence artistique et soutien à la création telle que définie dans le cahier des charges des SMACs et projet de territoire ayant une capacité d'attractivité le plus large possible : la programmation a toujours été volontairement généraliste, accessible au plus grand nombre, mais néanmoins exigeante tant dans sa composition que dans son écriture.

Nous la définissons collectivement selon les critères les plus "objectifs" possibles suivants :

- Accueillir un large éventail du champ artistique des musiques actuelles dans un souci de pluralité, de diversité et de découverte pour tous les publics (dont les enfants).
- Développer une programmation musicale affirmant une ligne artistique originale (dans la composition mais aussi dans la recherche musicale). Cette programmation doit être innovante et rentrer en complémentarité avec les autres lieux de musiques actuelles de son territoire.
- S'inscrire dans une exigence de qualité tant au niveau de la voix, du niveau d'écriture, que de la composition.
- Favoriser les styles les plus émergents des musiques actuelles, notamment les musiques électroniques et le hip-hop sans pour autant négliger les styles plus « historiques » que sont notamment le rock et la chanson.
- Accueillir des artistes au moment le plus propice de leurs carrières : pour cela, développer des liens étroits avec les maisons de disque, les producteurs de spectacle, les médias...
- Assurer un juste équilibre dans le choix des groupes entre tête d'affiches « populaires » et plateaux « découvertes ».
- Assurer un équilibre entre la part d'artistes étranger.e.s et la part d'artistes nationaux présenté.e.s.
- Diffuser les musiques actuelles sous toutes leurs formes, qu'il s'agisse d'artistes en tournée ou résidence, d'artistes en développement, ou d'artistes amateur.trice.s.
- Rechercher des coopérations avec les autres structures culturelles et associations du secteur.
- Favoriser la diffusion des artistes féminines.

B. Quelques chiffres

Programmation "grande salle"									
ARTISTES	STYLE (nomenclature CNM)	Modalités	DATE	PAYANTS	EXO.	TOTAL	Jauge estimée	Jauge salle	Jauge salle COVID-19
1 Yseult + Teesae	5 - Rap, hip-hop et assimilés	Cession	1-févr.-20	210	21	231	300	450	
2 Frustration + Equipe de foot	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Cession	8-févr.-20	75	14	89	120	450	
3 Ultra Vomit + Toybird	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Cession	13-févr.-20	583	37	620	500	600	
4 The Tiki Sisters + Aline Rollin	2 - Autres	Cession	15-févr.-20	62	15	77	100	200	
5 Lo forora + Mementoires of a dead man	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Cession	29-févr.-20	200	25	225	250	450	
6 Rock You ! (scolaire)	9 - Autres genres musicaux	Cession	5-mars-20	293	0	293	300	400	
7 Pomme + Safia Nolin	1 - Chanson	CO-VEB	6-mars-20	611	20	631	450	600	
8 Dombance + David Shaw + Basalt + Verigo	6 - Musique électronique	Cession	4-jul.-20	0	147	147	240	280	280
9 Yvels, Kallès + Othobouf	1 - Chanson	Cession	9-oct.-20	0	7	7	450	180	180
9 Renan Luce + Clara Ysé		Cession	17-oct.-20	155	0	155			
Castrophi + Gabriel Tur		Cession	13-oct.-20	0	0	0			
Johnny Maska + Savoir Berdik + Malika Konboun		Cession	6-oct.-20	0	0	0			
Isabelle Addeff + Dj Set		CO-VEB	7-sep.-20	0	0	0			
Chapeleff Fou + Vénus		Cession	21-sep.-20	0	0	0			
Dani + Gabriel Auguez		Cession	28-sep.-20	0	0	0			
Aussang + Arin		Cession	5-oct.-20	0	0	0			
Bachir War Kalla + Chahkharan		Cession	17-oct.-20	0	0	0			
HBOK + Dany		Cession	19-sep.-20	0	0	0			
Jé. Farel		Cession	19-sep.-20	0	0	0			
Bertr. + Deiluge		Cession	19-sep.-20	0	0	0			
Total				2189	286	2475	2710	3610	460

ANNULE OU REPORTE CAUSE COVID

Taux de remplissage

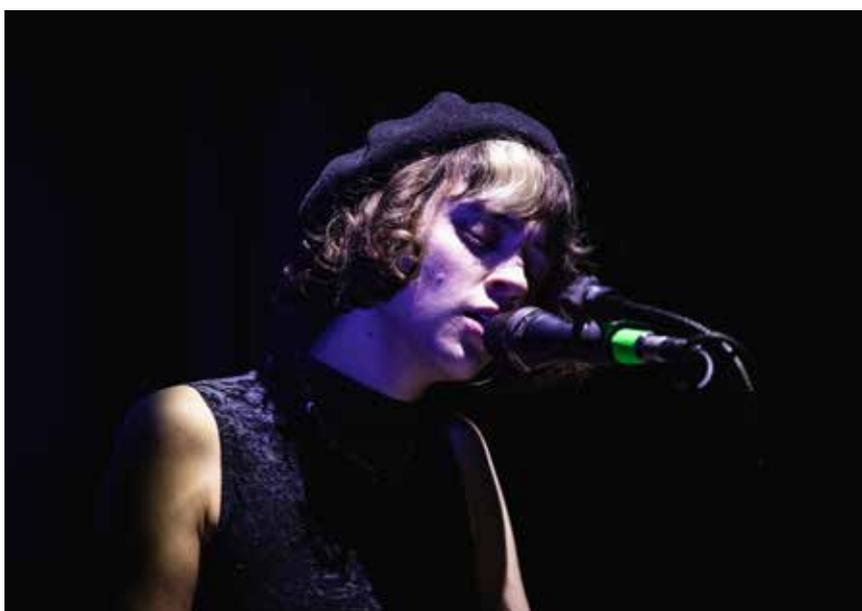
102,70%

77,10%

En 2020, nous avons organisé 22 manifestations mais seulement 12 concerts ont effectivement eu lieu (contre 27 en 2019).

Dans les coups de cœur/découvertes dont nous pouvons nous féliciter, nous avons accueilli deux artistes devenues entre temps fer de lance de la scène musicale pop féminine : Yseult et Pomme.

Yseult est devenue "Révélations féminines 2020" grâce à sa chanson Corps dans la catégorie Chanson originale des 36e Victoires de la Musique. Pomme, que nous avons déjà reçu en résidence et en concert en 2018, a également remporté deux Victoires de la Musique (catégories «Artiste féminine» et «Album révélation»)



POMME © SYLVAIN GUCHEZ



YSEULT © ELIOT HUBERT



CLINTON FEARON © OLIVIER DERICQ

A l'automne, après un premier report nous avons quand même pu maintenir le concert de Renan Luce et Clara Ysé dans la Grande Salle pour un concert complet en jauge assise réduite.

Analyse de la fréquentation

Nous avons reçu 2475 personnes soit un taux de remplissage de 77.10% (contre 75.26% l'année précédente) par rapport aux jauges attendues. Le nombre moyen de spectateur.trice.s est de 275 personnes par spectacle. La fréquentation est donc en baisse par rapport à 2019 qui était de 198.

La répartition des concerts s'effectue selon la nomenclature du CNM suivante :

- Pop-rock, reggae et assimilés 3 (contre 9 en 2019)
- Chanson 2 (contre 3 en 2019)
- Musiques électroniques 1 (contre 4 en 2019)
- Rap, Hip-Hop et assimilés 1 (contre 5 en 2019)
- Jazz, Blues et musiques improvisées 0 (contre 3 en 2019)

- Jeune public 1 (contre 3 en 2019)

Il est difficile d'avoir une perception juste de la montée en puissance ou au contraire de la baisse de représentation de certaines esthétiques sur l'année 2020. Les contraintes sanitaires de la rentrée 2020 ont évidemment orientées la programmation : on peut légitimement s'interroger sur la place laissée aux musiques électroniques et au rap en 2020 dans un contexte où les concerts devaient jouer en jauges assises, masqué et distancié. Il faudra que ces styles musicaux et les équipes artistiques qui en font parties fassent l'objet d'une attention toute particulière dans les mois et années qui viennent. Il en va du développement artistique de ces genres musicaux mais aussi et surtout des publics, les plus jeunes, qu'ils fédèrent.

Les petites déceptions/ éléments de veille

L'année 2020 ne permet pas véritablement de poser un constat force/faiblesse sur la programmation 2020. Finalement, tellement peu de concerts ont eu lieu qu'il est difficile de fournir une analyse qualitative. Evidemment la principale déception repose sur le fait que c'est la création et les artistes émergents qui ne sont pas encore rentrés dans le régime de l'intermittence qui payent le plus lourd tribut. Parmi les éléments de veille à noter particulièrement, un fort embouteillage des programmations étant à prévoir en 2021 et 2022 suites aux reports successifs, il faudra porter une attention toute particulière sur le cœur de la programmation de la SMAC: l'émergence et la jeune création qui risquent de se voir privé de place au planning.

Les bonnes surprises à surveiller :

Au-delà de la programmation de Yseult (arrivée au meilleur moment possible du développement de l'artiste par rapport à notre capacité d'attractivité à faire jouer ce type de projet en grande couronne), c'est surtout notre capacité de réactivité et de souplesse sur la programmation que nous devons souligner en 2020. Les plannings ont changé à minima trois fois en 2020. Cela a nécessité trois fois plus de travail que d'habitude, beaucoup de souplesse avec les producteurs de spectacle qui ont tous joué le jeu jusqu'au bout et encore à l'heure où s'écrivent ces notes.



THE TIKI SISTERS © SYLVAIN GUCHEZ



ULTRA VOMIT © OLIVIER DERICQ



LOFOFORA © SYLVAIN GUCHEZ

2/ LE CLUB

A. Le projet artistique et culturel du Club

Le Club peut accueillir jusqu'à 120 personnes debout et 50 en configuration assise. Pensé comme un lieu de proximité, ouvert à tous, le Club est à l'image d'un café-concert : un lieu intermédiaire dans lequel les publics ont l'opportunité de découvrir File7 et une programmation accès sur la découverte et les artistes en développement. On peut simplement passer y boire un verre, y découvrir un groupe par hasard et s'y déplacer pour une programmation spécifique.

Le Club occupe une place centrale dans le projet artistique et culturel de la structure. Il joue un rôle primordial dans l'ancrage territorial de File7 sur le Val d'Europe : accessible au plus grand nombre grâce à sa politique tarifaire, attirant un public de proximité, il favorise les rencontres et les échanges entre les habitants du territoire.

La ligne artistique du Club se construit en complémentarité avec les concerts programmés Grande Salle ; on peut ainsi le considérer comme étant l'anti-chambre de la Grande Salle : le lieu où toutes les expérimentations sont possibles, où les spectateur.trice.s peuvent venir pour la première fois à File7. Un lieu à la capacité restreinte mais qui doit donner envie d'accéder à toutes les autres propositions artistiques de File7.

Depuis 2016, le Club est mis à disposition des acteur.trice.s socioculturel.le.s et du tissu associatif local pour accueillir des projets, y compris dépassant le cadre culturel. Cet espace doit œuvrer au développement des pratiques citoyennes et culturelles du territoire et prendre en compte la question des droits culturels dans les projets que nous y accueillons.



TALLISKER © SYLVAIN GUCHEZ



AMARS © ANNE FRAYSSINET



JOSUÉ © HAYETTE MEKI

B. Quelques chiffres

Programmation "Club"									
Date	Groupes	Nbre d'artistes		Lead	Style (nomenclature CNM)	Public	Jauge (COVID)	Jauge	
		H	F						
1 17-janv.	Hippie Diktat	3	0	Masculin	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	17	120	120	
2 31-janv.	Scène ouverte	15	2	Mixte	Tous Styles	111	120	120	
3 7-févr.	Yo!	1	0	Masculin	5 - Rap, hip-hop et assimilés	39	60	60	
4 14-févr.	Saint DX	2	0	Masculin	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	54	120	120	
5 22-févr.	Open Vinyls	0	0	Mixte	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	59	50	50	
6 28-févr.	Josué	2	0	Masculin	5 - Rap, hip-hop et assimilés	24	120	120	
7 13-mars	Octave Noir	3	0	Masculin	1 - Chanson	26	120	120	
8 19-mars	Ko Shin Moon								
9 27-mars	Crazy Bubble								
10 17-sept.	Le Comité								
11 25-sept.	Talisker	1	2	Féminin	6 - Musique électronique	41	56	120	
12 26-sept.	Warm-up : Les Amplifiés								
13 03-oct.	Scène ouverte	14	1	Mixte	Tous Styles	54	56	120	
14 10-oct.	Ko Shin Moon	2	0	Masculin	6 - Musique électronique	36	56	120	
15 16-oct.	Release Amars	3	0	Masculin	5 - Rap, hip-hop et assimilés	51	56	120	
16 24-oct.	Frédéric Favard Trio	3	0	Masculin	3 - Jazz, blues et musiques improvisées	26	56	120	
17 31-oct.	Grande								
18 13-nov.	Bro (Annulé) ?								
19 20-nov.	Gabriel Auguste								
20 27-nov.	Clou (Annulé) ?								
21 04-déc.	You Said Strange								
22 11-déc.	Hussam Alkhat								
Sous-Total		49	5	12					
TOTAL		54		Féminin 8% Masculin 67% Mixte 25%	TOTAL	538	990	1310	
		91%	9%	100%	Nbre moyen par spectacle	45	57,2%	42,7%	

 ANNULÉ OU REPORTE CAUSE COVID

OBJECTIFS : 35 % de musiciennes en 2021 // 50% de projets artistiques dont le leader est une femme

Par ses conditions d'accueil et ses objectifs, la programmation du Club se veut plus intimiste que celle de la Grande Salle. Elle est essentiellement musicale et axée sur la création et la découverte d'artistes en développement avec des petites formes scéniques. Elle se compose principalement de concerts d'une part et de spectacles Jeune Public d'autre part, mais aussi de scènes ouvertes, d'afterworks, d'expositions, de conférences, de formations, de projections de documentaires.

En lien avec la programmation « Découverte » de la Grande Salle, le Club fait appel aux artistes émergent.e.s et diffuse les projets soutenus par les dispositifs d'aide à la promotion et la diffusion tels que la « Sélections Itinérances » du RIF, les « Lauréats du FAIR » ou encore les artistes du « Chantier des Francos » et des Inouïs du Printemps de Bourges. La programmation s'inscrit aussi dans des collaborations avec les partenaires locaux (médiathèques, écoles de musiques, médias, collectifs d'artistes, associations, compagnies...).

Quand il peut être difficile de faire venir des artistes internationaux à forte notoriété Grande Salle (les tournées européennes offrant quelques dates à la France privilégient souvent les grosses agglomérations), nous pouvons profiter de belles opportunités sur les tournées internationales d'artistes plus émergent.e.s. Cette année le projet artistique du Club a permis de recevoir la diffusion d'artistes internationaux tel.le.s que les Canadien.ne.s de Random Recipe, la Sud-Africaine Dope Saint Jude, la Néo-Zélandaise Tiny Ruins, ou encore la Suisse Emilie Zoé. Nous souhaitons accentuer cette spécificité au Club dans les années à venir. En 2019, le Club a continué d'ouvrir ses portes le jeudi soir. La programmation propose une fois par trimestre les soirées « Afterwork » avec pour objectif de présenter aux salarié.e.s et entrepreneur.euse.s.

du Val d'Europe des groupes émergents issus de la scène locale ou des musicien.ne.s en développement. Le tout dans une ambiance conviviale favorisant la mise en réseau et les échanges. Ces soirées font l'objet d'une offre de petite restauration avec des assiettes de charcuterie et fromages.

Nombre de concerts en 2020 : 12

La répartition des concerts s'effectue selon la nomenclature du CNM suivante :

- Pop-rock, reggae et assimilés 3 (contre 11 en 2019)
- Chanson 1 (contre 1 en 2019)
- Musiques électroniques 2 (contre 2 en 2019)
- Rap, Hip-Hop et assimilés 3 (contre 3 en 2019)
- Jazz, Blues et musiques improvisées 1 (contre 2 en 2019)
- Tous styles 2 (contre 4 en 2019)

Fréquentation 2020 : 538 spectateur.trice.s

Fréquentation Moyenne 2020 : 45 spectateur.trice.s

C. La programmation Jeune Public au Club

Programmation Club "Jeune public"							
Date	Artiste/Spectacle	Nbre d'artistes		Lead	Style	Public	Jauge
		H	F				
1 15-janv.	The Bear	1	1	Mixte	Chanson	46	50
2 12-févr.	Atelier Senza du Congo	2	0	Masculin	Atelier	10	15
3 25-mars	Les contes de la roulotte	0	1		contes musical		50
19-avr.	Atelier sound painting : Pett Gran				Atelier		
26-sept.	Les contes de la roulotte				contes musical		
4 26-sept.	La Malle aux contes	1	1	Mixte	contes musical	42	50
29-oct.	Atelier sound painting : Pett Gran				Atelier		
18-nov.	Manitou				Electro		
5 21-oct.	Les Concerts Yuri	2	0	Masculin	Illustration sonore et interactive	44	50
Sous-Total		6	3	7			
				Féminin 8%		TOTAL	142
				Masculin 67%			
				Mixte 25%			
TOTAL		9					
		67%	33%	100%		Nbre moyen par spectacle	28
							70,0%

 ANNULE OU REPORTE CAUSE COVID

La programmation jeune public se décline en spectacles et ateliers pour enfants, avec la volonté de proposer des formes adaptées à tous les âges (3 ans et +, à partir de 5 ans, et 6-9 ans) en gratuit. Le choix des spectacles se fait principalement en lien la musique, mais peut aussi impliquer d'autres disciplines du spectacle vivant.

Si les spectacles permettent l'accompagnement des plus jeunes et le développement de leurs pratiques culturelles, les ateliers se concentrent eux sur une participation active des enfants avec toujours la volonté d'éveiller leur sensibilité et leur curiosité artistique. Tout au long de la saison culturelle, le Club diffuse des formes musicales légères et pluridisciplinaires (contes, goûter concert, spectacle pluridisciplinaire...). Nous essayons dans la mesure du possible de favoriser le travail avec les artistes et les compagnies en développement plutôt que de favoriser l'achat de spectacles des compagnies et producteur.trice.s « spécialisé.e.s » dans le jeune public.

Nombre de spectacles Jeune Public /ateliers en 2020 : 4

- Spectacles : 3 (1 spectacle chanson, 1 conte musical, 1 illustration sonore et interactive)
- Ateliers : 1 (atelier avec Sanza du Congo)

Fréquentation 2020 : 142 spectateur.trice.s (contre 232 en 2019)

Fréquentation Moyenne 2020 : 28 spectateur.trice.s

D. Mises à disposition

Mise à dispo / Partenariat "Association"					
Date	Organisation partenaire	Objet	Siège social	Public	
1 20-janv.	Unis-Cité Antenne Seine et Marne	Mise à disposition	75018	22	
2 2-mars	Unis-Cité Antenne Seine et Marne	Mise à disposition	75018	22	
30-mars	Unis-Cité Antenne Seine et Marne	Mise à disposition	75018	0	
27-avr.	Unis-Cité Antenne Seine et Marne	Mise à disposition	75018	0	
4-mai	Unis-Cité Antenne Seine et Marne	Mise à disposition	75018	0	
Total				44	
Nombre moyen de personnes par spectacle				22	

 ANNULÉ OU REPORTE CAUSE COVID

En 2020, l'essentiel de notre travail a eu lieu avec l'équipe de Unis Cité.

3/ CONCERTS HORS LES MURS

Nous avons organisé cinq spectacles hors les murs en 2020, dans le cadre de la mise en place des concerts Agile.



WIYAKE © LAURENCE B.



SINGE © DR



WIYAKE © DR

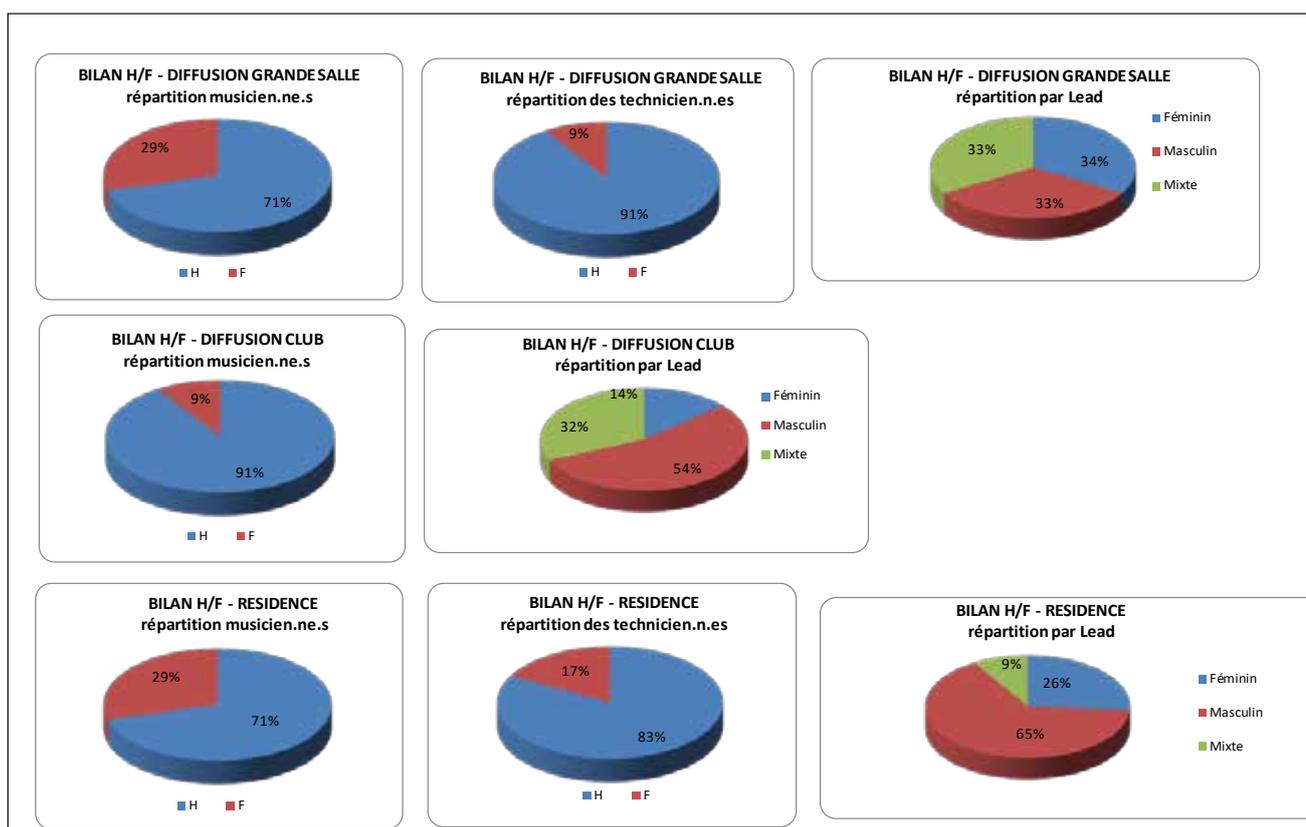
Concerts Hors Les Murs											
Date	Nbre de représentation	Type	Lieu	Programmation / Artistes	Style (nomenclature CNM)	Cession / Engagement	Lead	Détails		Public	Jauge
								H	F		
17-mars-20	1	Concert	L'Atmosphère (Coupvray)	Brisa Roché + Lady Nade	3 - Jazz, blues et musiques improvisées	Cession	Féminin	2	2	50	80
29-juil.-20	1	Concert	Relais Jeune de Serris	Singe	3 - Jazz, blues et musiques improvisées	Engagement	Masculin	4	0	57	100
318-juil.-20	1	Concert	Chez Joseph Ragusa	Wiyake	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Engagement	Féminin	1	3	37	50
4-23-juil.-20	1	Concert	Passeraille	Chloé Breit	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Engagement	Féminin	1	0	40	30
31-nov.-20	1	Concert	Auditorium Mye (Serris)	Le Silence est l'État	1 - Chanson	Cession	Féminin	1	1	135	50
5-10-déc.-20	3	Concert jeune public	Ecole Charles Fauvet (Magny)	Avant les mots	9 - Autres genres musicaux	Cession	Féminin	1	1	135	50
3-7-déc.-20	1	Concert jeune public	L'Atmosphère (Coupvray)	Projet	9 - Autres genres musicaux	Cession	Féminin	1	1	135	50
TOTAL	7					Sous-Total	5	9	6	319	310
Objectif 2020	7	100%					TOTAL	15	6	319	310
							%	60%	40%		
							% LEAD				
							Féminin		80%		
							Masculin		20%		
							Mixte		0%		

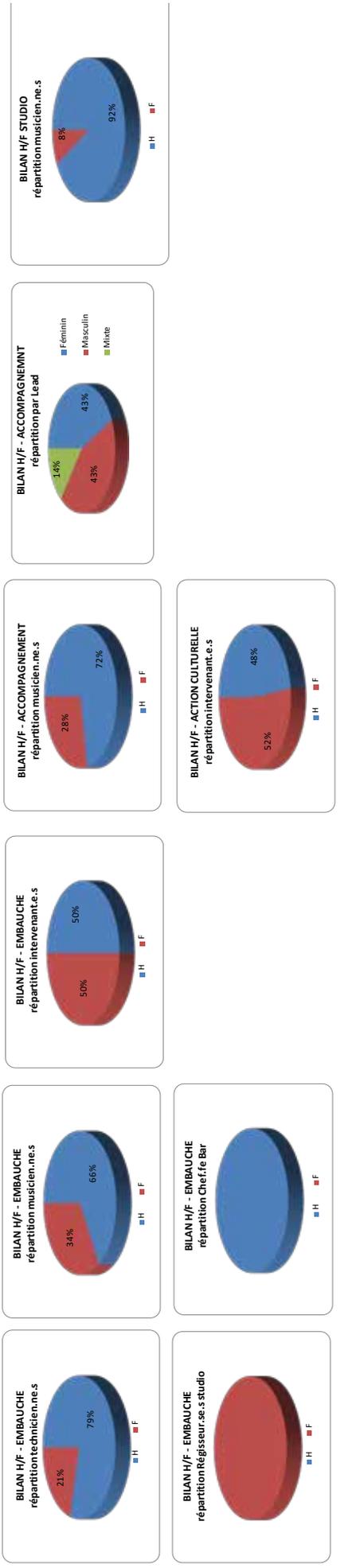
4/ PARITÉ ET MUSIQUES ACTUELLES

Suite au travail entamé en 2016/2017, l'ensemble de l'équipe de File7 porte une attention bienveillante à la place des femmes au sein du projet artistique et culturel de l'association. Très souvent, les musiciennes sur formées (passés par des conservatoires) sont peu visible et n'accèdent que très minoritairement aux scènes de musiques actuelles. Bien que très dépendant des producteurs de spectacle dans le choix des groupes, nous nous efforçons de porter une attention particulière aux projets portés par des musiciennes ou aux projets faisant un effort de parité dans la composition des groupes ; il est parfois plus facile de proposer des projets féminins en développement dans le Club plutôt que Grande Salle.

Pour rappel, au Club, nous avons collectivement décidé de nous tenir à l'objectif suivant 35 % de musiciennes en 2021 – 50% de projets artistiques dont le leader est une femme. En 2020 8% de femme se sont produites au Club contre 24% l'année précédente.

En 2020, 29% de femmes ont joué Grande Salle à File7, dont 45% en position de lead sur leur projet artistique.





PÔLE DIFFUSION															
BILAN H/F - DIFFUSION GRANDE SALLE			BILAN H/F - DIFFUSION CLUB			BILAN H/F - DIFFUSION HORS LES MURS									
Nbre de groupe	Nbre d'artistes		Nbre LEAD		Nbre de groupe	Nbre d'artistes		Nbre LEAD		TOTAL %					
	H	F	Féminin	Masculin		Mixte	H	F	Féminin		Masculin	Mixte			
27	41	17	9	9	19	55	8	3	12	7	60%	40%	80%	20%	0%
TOTAL %	71%	29%	91%	9%	45%	91%	9%	16%	63%	37%	60%	40%	80%	20%	0%
PÔLE CREATION															
BILAN H/F - RESIDENCE			BILAN H/F - ACCOMPAGNEMENT			BILAN H/F - STUDIOS									
Nbre de groupe	Nbre d'artistes		Nbre LEAD		Nbre de groupe	Nbre d'artistes		Nbre LEAD		Nbre Musicien.ne.s	Nbre d'artistes				
	H	F	Féminin	Masculin		Mixte	H	F	Féminin		Masculin	Mixte	H	F	
23	48	20	6	15	2	7	13	5	3	3	1	1	1057	91	
TOTAL %	71%	29%	83%	17%	26%	72%	28%	43%	43%	43%	14%	92%	8%		
PÔLE ACTION CULTURELLE															
BILAN H/F - ACTION CULTURELLE															
Nbre intervenant.e.s	Nbre														
	H	F													
25	12	13													
TOTAL %	48%	52%													

IV. CRÉATION

1/ LES STUDIOS DE RÉPÉTITION ET D'ENREGISTREMENT

Presque 1 an après la réouverture suite aux inondations, l'activité des studios s'est vue une nouvelle fois interrompue par la crise sanitaire due à la pandémie de Covid-19.

A. Les répétitions

L'équipe des studios

En 2020, l'équipe des studios était formée d'une équipe tournante de 6 régisseurs dont 2 vacataires et 4 permanents. Les plannings sont faits par Lionel Naudon, le directeur technique de la structure.

- Karen Mc Donagh
- Salomé Chapira
- Jérémie Veau
- Stephane Tremel
- Martin Delbos
- Lionel Naudon

La répétition est un élément central de la pratique musicale amateur. Ouverts à tous, deux studios, un de 27m², l'autre de 32m², permettent aux musiciens amateurs et professionnels de pratiquer les musiques actuelles amplifiées dans des espaces adaptés.

Et depuis septembre 2019, nous mettons à disposition la régie MAO à la location pour venir produire, mixer, masteriser ses productions.

Les régisseurs des studios préparent les répétitions et accueillent les musiciens. Ils sont à la disposition des artistes pour répondre aux soucis techniques et veillent au bon déroulement des séances. Ils vérifient le matériel avant et après le passage des groupes, les conseillent sur la disposition des amplis, le niveau sonore. Ils encaissent les paiements des répétitions et gèrent le planning de réservations des créneaux des studios.

Ils accompagnent aussi les groupes en prenant régulièrement le temps de leur expliquer comment se règlent les amplis ou la console de son. Ils peuvent donner des conseils sur les compositions, les arrangements ou la manière de se placer devant un micro, en fonction des demandes et des besoins des groupes.

La billetterie pour les concerts a aussi lieu généralement dans les studios de 18h00 à 22h30 en semaine (14h30 à 21h30 le week end).

Cependant et à cause de la crise sanitaire, la billetterie est interrompue.

Période du 2 Janvier au 16 Mars (conditions normales)

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	DIMANCHE
18h>23h	18h>23h	18h>23h	18h>23h	18h>23h	14h>22h

Les studios ont été ouverts 6 j/7 du 2 janvier au 16 Mars 2020.

L'amplitude d'ouverture des 2 studios représente un total de 718 heures sur cette période.

503 heures ont été utilisées pour la répétition publique dont 29 heures en dehors des horaires d'ouverture (Artistes accompagnés et ensemble pro comme Lofofora). Le taux d'occupation est de 70% .

Période du 16 Mars au 16 Juin (fermeture pour cause de confinement)

Le confinement ayant été déclaré le 17 Mars en France, nous avons été dans l'obligation de fermer les studios jusqu'au 16 Juin.

Cette fermeture représente 858 heures d'activité de perdues, et 63 groupes répétant depuis la rentrée de janvier 2020 qui se sont retrouvés sans studios de répétition, ce qui correspond à 137 musiciens et musiciennes (enregistrés dans notre base de données, donc avec une marge d'erreur d'environ 30 personnes en plus.)

Avec une moyenne de chiffre d'affaire s'élevant à 1856€/mois sur la période de Janvier et Février, les 3 mois de fermeture représentent approximativement 5568€ de perte pour la structure.

Période du 16 Juin au 24 Juillet (réouverture et mise en place du protocole sanitaire)

Nous avons pris la décision de rouvrir les studios après le confinement afin de créer à nouveau rapidement le lien avec nos usagers et pour permettre aux musicien.ne.s amateur.e.s de pouvoir pratiquer dans un contexte difficile.

Pour se faire, nous avons dû mettre en place un protocole sanitaire*, afin de protéger au maximum les musicien.ne.s ainsi que nos équipes.

Nous avons donc veillé à respecter scrupuleusement les règles mises en place au jour le jour par l'agence régionale de santé ainsi que les mesures gouvernementales.

Période du 31 août au 29 octobre (après la pause estivale)

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
18h>23h	18h>23h	18h>23h	18h>23h	18h>23h	14>22	14h>22h

Réouverture aux mêmes conditions que sur la période pré-estivale.

Le respect du protocole sanitaire nous a contraints à réduire le nombre de créneaux disponibles à 1 répétition par jour et par studios. (Plage horaire divisée par 2 en semaine !)

Le principe étant de ne pas faire arriver les musicien.ne.s en même temps afin d'éviter le plus possible le croisement des publics, et de laisser 1 heure minimum entre chaque répétition afin de désinfecter le matériel et limiter le plus possible l'exposition au virus.

Autre difficulté notable, la capacité d'accueil réduite.

Pour respecter les mesures de distanciation, nous ne pouvions dès lors accueillir plus de 4 personnes dans le studio L7 (petit) et 5 personnes dans le Patti Smith (Grand).

Un gros travail de gestion a été réalisé pour recontacter tous les projets, et essayer malgré ces mesures de trouver des solutions afin que chacun puisse accéder dans les meilleures conditions à la répétition.

Pour pallier au manque de créneaux, nous avons donc pris la décision d'ouvrir le samedi de 14h à 22h.

Les studios en quelques chiffres

+ 1 jour aux studios pour martin. 3j / semaine

+ 15aine d'adhérents entre septembre et octobre 2020

	2019	2020	Différences en heures
NOMBRE D'HEURES D'OUVERTURE	1525	1478	Moins 47 heures
NOMBRE D'HEURES UTILISES	1082,5	1162	Plus 79,5 heures
TAUX MOYEN D'OCCUPATION	71%	79%	Plus huit points

TABLEAU COMPARATIF DE LA FREQUENTATION DES STUDIOS DE REPETITIONS

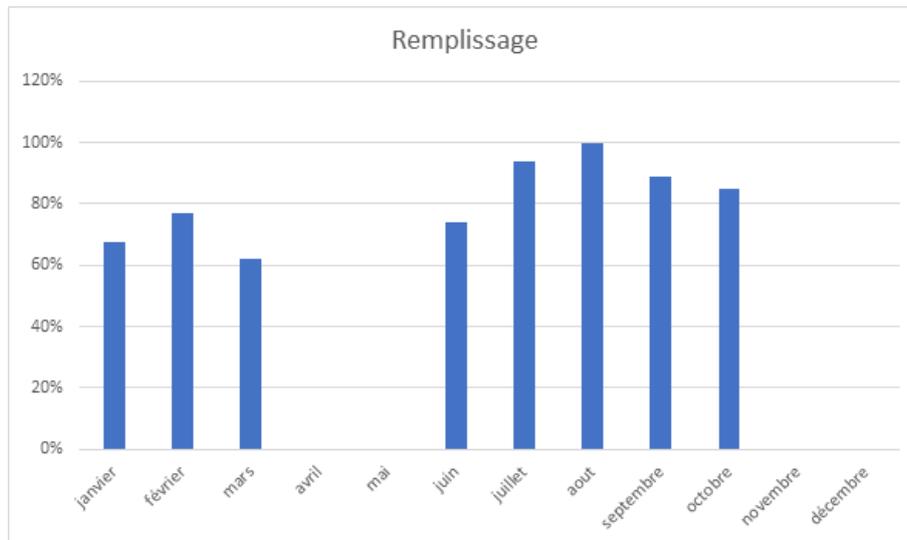


TABLEAU DE REMPLISSAGE SUR L'ANNÉE 2020

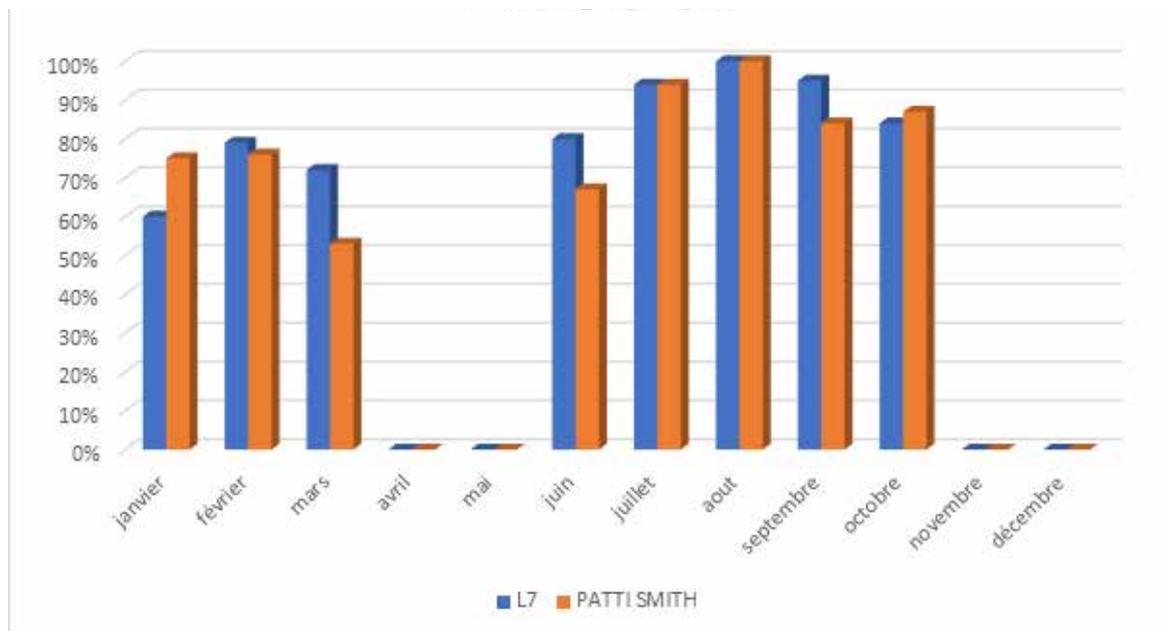


TABLEAU DE REMPLISSAGE PAR STUDIO

B. L'enregistrement

	Demi-journée	Journée	Tarif à l'heure
MIXAGE PUBLIC	80 €	150 €	
ENREGISTREMENT PUBLIC	80 €	150 €	
PRISE DE VOIX SEULE SANS MIXAGE			25 €
MIXAGE ARTISTE ACCOMPAGNÉ.E	12 €	24 €	
ENR. ARTISTE ACCOMPAGNÉ.E	12 €	24 €	

TABLEAU DES TARIFICATIONS

L'enregistrement peut aussi être un outil au service de collaborations avec les acteurs de la vie locale.

3 salariés ont assuré les enregistrements et les mixages en 2019. Jérémie Veau le technicien, Martin Delbos le chargé de pôle création et Stéphane Tremel, régisseur général.

Les enregistrements se font dans les mêmes studios que les répétitions, en dehors des heures ouvertes au public.

L'enregistrement peut aussi être un outil au service de collaborations avec les acteurs de la vie locale.

Projets enregistrés dans les studios File7 en 2020 :

- Jay Jones – ½ journée (4h) – prise de son + mixage – 80€
- Wiyake – Groupe accompagné – ½ journée (4H) - prise son + mixage – 12€
- Mpablo – Groupe accompagné – 1 journée (8H) – Régie MAO – 24€
- YAS – Projet d'action culturelle - ½ journée (4H)

À noter que l'enregistrement à FILE 7 reste un outil au service de collaborations avec les acteurs de la vie locale et de projets d'action culturelle.

En 2020, environ 20h de studios ont été consacrées à l'enregistrement et au mixage. Chiffre relativement bas lié à la fermeture due au confinement.

2/ RÉSIDENCES

Au-delà de la partie la plus visible du projet, (File7 accueille environ 60 concerts par an) l'association revendique aussi, et finalement surtout, d'être un lieu dédié à la création. Sa proximité avec Paris intramuros où manquent des lieux de travail et où le vivier de musiciens est important, ses bonnes conditions d'accueil technique (équipe permanente à demeure, fiche technique performante, possibilité des runs jusqu'à la Gare RER de Chessy ou l'AR Paris intramuros en 35 mn) en font un lieu attractif et prisé des musiciens.

Les sollicitations sont de plus en plus nombreuses d'année en année nous constatons que le bouche à oreille fonctionne de mieux en mieux que ça soit entre les producteurs de spectacles ou les musiciens seine et marnais.

En termes de volume d'activité, en 2020, nous avons organisé 68 jours de résidence (contre 79 en 2019) pour un total de 23 groupes/ formations reçus. Au total, nous avons reçu 68 musiciens et 35 techniciens à File7 sur des périodes de travail durant généralement 3 jours. Compte tenu du premier confinement total, nous ne pouvons que nous réjouir de ses chiffres qui restent extrêmement bon et proches de nos objectifs annuels. Malgré la mise en place de protocole sanitaire lourd, File7 a joué son rôle et permis aux artistes de venir travailler tout au long de l'année.

Finalement, grâce au COVID, les producteurs de spectacle n'investissant plus sur de grosses créations, nous avons pu libérer le plateau pour tous les artistes en développement n'ayant pas encore de producteur et salarier un maximum de musiciens directement.

Parité et création

Dans la continuité du travail entrepris en 2017 lors du Dispositif Local d'Accompagnement, nous portons une attention particulière à la répartition hommes et femmes lors de l'accueil en résidence. En 2020, nous avons reçu 26% de projets portés par des artistes féminines, 65% portés par des hommes et 17% de projets mixtes, c'est à dire dont le lead est partagé par un homme et une femme. Pour mémo, notre objectif était d'atteindre la parité en 2020, malheureusement le COVID nous a surement éloigné de cet objectif. Il faudra être très prudent en 2021 et les années suivantes à ce que les conséquences de la crise sanitaire ne nous éloignent pas de cet objectif : on pourrait penser qu'en temps de crise, l'étaux se resserrent autour des projets les plus visibles.

Focus sur les résidences

Le choix des artistes reçus en résidence se fait toujours étroitement en lien avec les possibilités de programmation ultérieure et la ligne artistique de l'association. En 2020, les demandes de producteur de spectacles s'étant faites rares, nous avons pu laisser plus de places aux artistes émergents au cœur de notre projet.

Danyl

Jeune artiste parisien, Danyl a commencé la musique très tôt. Dès l'âge de 6 ans il entre à la MJC de son quartier pour y apprendre le piano. Après quelques sons et un EP en duo, il se lance en solo à l'été 2018 avec son projet « Appels Manqués (7) » réalisé entièrement en 7 jours. Il lance ensuite le projet PARTITION, clin d'œil à son lien particulier avec le piano et le solfège. Danyl est un artiste Inouïs découvert sur les pré-sélections 2020 du Printemps de Bourges. Depuis son concert à Bourges en septembre 2020, le jeune parisien a signé sur le label Initial Artistes, maison de Angèle, Clara Luciani, Eddy de Pretto...



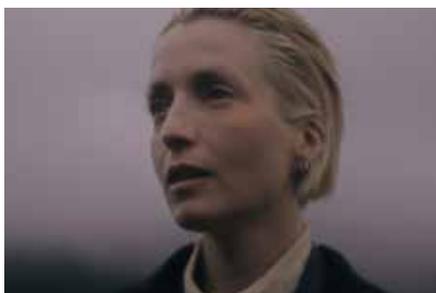
DANYL © DR



DANYL © LAURA POUILHE

Jeanne Added

L'artiste associée « historique » de File7 (le projet fut développé pour elle en 2014 avec le soutien de la Région Ile de France) est revenue au moins de juillet afin de créer l'intégralité de son ciné-concert « Air ». Lequel n'a pas pu être joué à File7 en 2020 mais fait l'objet d'une reprogrammation sur 2021.



JEANNE ADDED «AIR» © DR



JEANNE ADDED - RÉSIDENCE FILE7 © DR

Ausgang

Ausgang est le dernier projet fédéré autour de Casey. La rappeuse du Blanc-Mesnil sortait Gangrène au mois de mars, un album de fusion très énervé qu'elle est venue créer sur la scène de File7. Influences punk, appropriation culturelle du rock, luttes sociales, César : Cathy Palenne (de son vrai nom) est toujours dans un état de colère intacte, et le Live préparé sent cette énergie là !



AUSGANG © TCHO ANTIDOTE



AUSGANG © TCHO ANTIDOTE

Soutien CNM

File7 a déposé une seule demande d'aide à la pré-production scénique en 2020. Le groupe normand You Said Strange originaire de Giverny, fervent quatuor armé d'un album enregistré à Portland a pu bénéficier du soutien de File7, de son producteur Dionysac Tour et du CNM afin de préparer pendant 4 jours sa tournée initialement prévue à l'automne. Si nous avons pu bien maintenir la résidence, la tournée quant à elle bien été annulée.



YOU SAID STRANGE © CHARLOTTE ROMER



YOU SAID STRANGE - RÉSIDENCE FILE7 © DR

Artiste associée

Si le terme d'artistes associés vient plutôt du milieu du théâtre ou de la danse, il n'en reste pas moins que selon les structures, son statut reste flou et peut varier d'un lieu à l'autre. Dans un théâtre, c'est un artiste invité à créer : il peut l'être pour la durée d'une saison, de plusieurs, ou encore durant toute la durée du mandat d'un directeur. Il y gagne des financements pour son travail, un lieu pour répéter, des conseils et l'accompagnement de l'équipe professionnelle (conseils) du lieu. De son côté il s'engage aussi à un certain nombre de principes définis en amont avec la direction de l'établissement : un temps de présence, une implication dans la communication au niveau locale, dans des actions avec le public, ou avec les établissements scolaires alentour...

File7 est probablement une des premières structures labélisées SMACs à avoir créé un tel dispositif. En effet, la notion de résidence longue qu'induit le projet d'artistes associés est assez peu répandue dans nos lieux : manque de disponibilité des plateaux souvent occupés par un rythme de diffusion soutenu, travail au long court avec les artistes souvent interrompus par le rythme des tournées, relation secteur marchand/ non marchand et difficultés à se positionner avec les producteurs... En nous inspirant ce qui peut se faire chez les collègues du théâtre, nous avons ici essayé de repenser les choses afin que ce dispositif corresponde à un temps de création et de collaboration longues qui permettent aux artistes et à la structure d'apprendre à se connaître et à se nourrir mutuellement. Les notions de réciprocité, de

confiance dans la relation de travail et de définition d'objectifs sont ici le socle de la mise en œuvre de ce projet.

Pendant une saison la structure met à disposition son plateau Grande Salle, ses studios, répétitions ou enregistrement, le Club et ses bureaux éventuellement pour accueillir le projet en création du groupe. Outre ces apports en nature, la structure propose un apport en numéraire, qui peut être complété par tous les financements disponibles sur lesquels la structure pourra faire levier (CNM, SACEM, dispositif de la Région IDF...). Le nombre de jours de résidence au plateau peut varier de 10 jours à 20 sur la saison, étant entendu que l'artiste ou son producteur devront trouver les moyens complémentaires à la rémunération du travail de l'artiste au plateau si le budget de File7 ne peut tout couvrir.

En contrepartie, l'artiste ou le groupe s'engagent à s'investir de manière transversale sur le projet de la structure : en lien avec le chargé d'accompagnement et la chargée d'action culturelle, ils devront proposer des projets avec les publics de l'association : jeune public, personnes atteintes de handicaps, jeunes musiciens ou musiciens accompagnés, école de musique, conservatoire... Ateliers de pratiques, master class, temps de rencontre, showcase hors les murs dans des structures partenaires, partage de compétences artistiques, etc.... les publics visés seront conjointement définis entre les artistes et la structure en fonction des sensibilités de chacun. Tous ces temps de travail seront bien entendus rémunérés et ne devront faire l'objet à minima de 35h cumulées.

Ottis Cœur c'est l'histoire d'un vrai coup de cœur et d'un événement heureux arrivé grâce au confinement. Le duo, sur deux routes artistiques différentes décida de s'éloigner en Loire Atlantique pour créer ensemble le temps du premier confinement. Naquirent 5 chansons portés par deux voix intimement liées, chantées en français, oscillant entre pop grand public et rock garage bien énérvé. Dès la première rencontre sur scène, la magie des filles opère et c'est à peine au bout de quelques jours de travail au plateau en septembre 2020 que nous décidions d'engager un travail à l'année à File7. Tout au long de la saison File7 œuvre à la création du show qui sera finalement rapidement rattrapé par les Inouïs Rock Ile de France avec qui elles partent à Bourges en 2020, le dispositif de Variations de FGO et plusieurs producteurs sont déjà intéressés par le duo.



OTTIS COEUR © A. BADEAU



OTTIS COEUR © L.E. GIMÉNEZ

3/ L'ACCOMPAGNEMENT DE LA SCÈNE LOCALE

2020 fût une année inédite en raison de la pandémie de COVID-19 qui nous a contraint à fermer les portes de notre structure durant plusieurs mois. L'activité d'accompagnement en fût impactée de manière significative notamment en raison du fait qu'une partie de l'équipe dont le chargé d'accompagnement furent placés en chômage partiel du 16 Mars au 18 Mai.

Pour autant, nous ne nous sommes pas laissé abattre et avons mis toutes notre énergie pour nous adapter et nous réinventer, en utilisant tous les outils et toutes les ressources matérielles et humaines à notre disposition afin de mettre en place des projets en faveur de la création et de l'émergence.

Developpement de l'outil vidéo, projet musical coopératif, entretiens en visio, nous avons su nous réadapter malgré la crise sanitaire pour permettre à la musique de perdurer dans une période d'incertains et de restrictions.

Pour rappel, File7 a défini quatre niveaux d'accompagnement :

- Niveau 1 : Amateur
- Niveau 2 : Amateur éclairé
- Niveau 3 : Pré professionnel
- Niveau 4 : Professionnel

En 2020, File7 a choisi d'accompagner 6 artistes. Chaque artiste a, au minimum, un musicien résidant en Seine et Marne.

ACCOMPAGNEMENT					
Nom du groupe / artiste	Style (nomenclature CIIM)	Modalité	Lead	Détails	
				H	F
1 Crispy Bubble	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Convention d'accompagnement	Mixte	3	2
2 Chloé Breit	3 - Jazz, blues et musiques improvisées	Convention d'accompagnement	Féminin	0	1
3 EchoEcho	6 - Musique électronique	Convention d'accompagnement	Féminin	2	1
4 M Pablo	5 - Rap, hip-hop et assimilés	Convention d'accompagnement	Masculin	1	0
5 Cl()wn	1 - Chanson	Convention d'accompagnement	Masculin	1	0
6 Wiyaké	3 - Jazz, blues et musiques improvisées	Convention d'accompagnement	Féminin	3	1
7 Amars	5 - Rap, hip-hop et assimilés	Convention d'accompagnement	Masculin	3	0
			Sous-Total	7	13
			TOTAL	18	
			%	72%	28%
			% LEAD		
			Féminin	43%	
			Masculin	43%	
			Mixte	14%	

A. Chloé Breit (niveau 3)



CHLOÉ BREIT © DR

On ne présente plus Chloé Breit, jeune artiste originaire de Seine-et-Marne accompagnée par File 7 depuis maintenant 2 ans. Auteure compositrice et interprète, elle fait ses premières scènes dans des bars Parisiens. Eprise de la culture anglaise, elle décide durant l'été 2016 de partir vivre plusieurs mois en Angleterre. C'est sur les scènes de Birmingham qu'elle aiguisa sa voix et sa plume, apprend à dompter la scène et dévoile alors au public ses premières compositions.

Après l'avoir accompagné pendant presque 3 années, File 7 a vu Chloé évoluer et s'affirmer de plus en plus en tant qu'artiste tout en apportant un vent de fraîcheur à sa musique avec un côté plus pop-électro.

Après avoir écumé les scènes du Festival ArtRock, du Zénith de Saint-Étienne ou de la mythique salle de l'Olympia en première partie de Lomepal, Jeanne Added ou encore Jungle, Chloé a décidé de pousser le travail sur son identité, et de se mettre à la recherche de musicien.ne.s pour accompagner son projet.

Pour cela, plusieurs entretiens conseils ont eu lieu afin de l'accompagner sur cette transition.

Mais outre l'accompagnement artistique, nous avons beaucoup échangé avec elle sur les aspects de la santé, les addictions et la pression psychologique que représente la gestion d'un projet musical professionnel, d'autant plus en cette période de restrictions. Le confinement et le côté anxiogène de la période l'ayant atteinte de manière significative dans son processus de création.

Elle puise dans son spleen pour composer de nouveaux titres plus personnels, notamment le single « addiction » qu'elle présentera en avant-première en tant qu'invité de notre webradio « BOOMBOX » le 9 novembre 2020.

Récapitulatif :

- Plusieurs capsules/reprises sur les réseaux sociaux.
- Sortie du single addiction
- Participation à ZOOM ZOOM ZEN
- 16 heures de répétition coachée
- 8 rendez-vous conseils



«ADDICTIONS» DE CHLOÉ BREIT © DR

CHLOÉ BREIT - BOOMBOX FILE7
© SYLVAIN GUCHEZCHLOÉ BREIT - BOOMBOX FILE7
© SYLVAIN GUCHEZ

B. Cl()wn (niveau 2)



CL()WN © DR

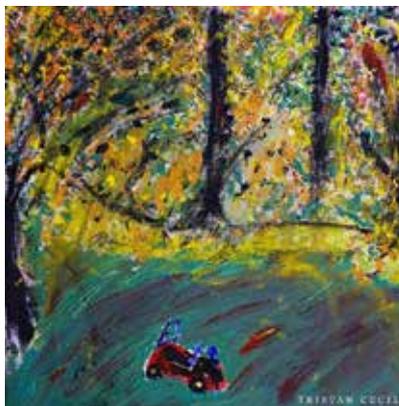
Cl()wn se situe au confluent d'un rap moderne et d'une chanson française exaltée. Après avoir remporté le prix de l'écriture et des collégiens au Prix départemental 77 en 2019 parmi plus de 80 candidatures, il continue de transcrire le rien en musique et en image toujours de manière sincère et poétique. En 2020, il laisse le clown de côté au profit de son alias Tristan Cécille, qui par ce biais assume un changement de direction artistique en faveur de la chanson française.

Récapitulatif :

- Single - Chainon manquant mai 2020
- Single – Ocytocyne – 29 Mai 2020
- Ep – Ocytocyne - 12 Juin – (EPFILM)
- Single - Si doux – Aout 2020
- Single – Myosotis – Novembre 2020
- EP – JARDIN – 21 décembre
- 26h de répétition dont 6 heures en coaching avec Martin Delbos
- 4 entretiens conseils.

Concerts :

15/02/20	Café de Paris	Paris (75)
12/03/20	Punk Paradise	Paris (75)
16-17/05/20	Post In Paris (annulé)	Petit Bain - Paris (75)



COUVERTURE DE L'EP «JARDIN» DE TRISTAN
CÉCILLE © DR

C. AMARS (niveau 2)



AMARS © DR

Originaires du Val d'Europe, Mathieu, Mattéo et Jérémy commencent leur projet rap au lycée. Beatmakers autodidactes, ils enregistrent un 8 titres qu'ils veulent défendre sur scène.

Après une première année riche en travail et en échanges, nous avons consacré l'année 2020 à travailler avec eux sur la répétition et le live. L'objectif étant notamment la mise en place de leur première release party, mais aussi leur premier live !

L'enjeu résidait principalement à combler leurs lacunes techniques, à les accompagner sur le perfectionnement de leur matière sonore pour les préparer au mieux au live. Pour ce faire, ils ont bénéficié de 2 journées de coaching scène avec Thomas Chalindart et 8 heures de coaching en répétition avec Martin.

Leur release party, initialement prévue en avril a été repoussée au mois d'octobre à cause du confinement. Ils sont parvenus à remplir la salle en jauge assise pour ce concert, qui était non seulement leur première release party mais aussi leur premier concert !

Récapitulatif :

- Coaching scène – Thomas Chalindart - Octobre 2020
- Coaching répétition – Martin Delbos – 8h
- Article Crazyradio / La marne
- 19 JUIN – Pilote « BOOMBOX » - ZOOM ZOOM ZEN
- Présents sur toutes les rencontres et formations.
- Dossier de présentation du groupe très complet avec tout le détail du projet artistique dans sa globalité.
- CLIP - Viens te poser là – 17 juillet 2020

Concerts :

16/10/20	File7 - Release Party	Magny le Hongre (77)
31/10/20	Chellywood (annulé)	Chelles (77)
28/11/20	Prix départemental	L'Empreinte (77)



AMARS - RELEASE PARTY FILE7
© ANNE FRAYSSINET

D. MPablo (niveau 2)



MPABLO © DR

Raphaël Soulié AKA Mpablo est un jeune rappeur Chellois proposant un rap moderne et conscient, soutenu par des instrus oniriques. Il ne cesse d'écrire pour parfaire son art, affiner son propos et réussir à transcrire par sa musique son univers singulier. Il sort 1 premier son via la plate-forme instagram intitulé « Immortel » le 23 février. Il enchaîne avec une nouvelle sortie le 8 mars du titre « Pas sans perte », en featuring avec OJI. Puis il sort le 25 mars 2020 un mini clip sous forme de capsule. « Crypté », titre fort qui marque un tournant dans l'identité du projet, affirmant plus encore ses qualités de toplineur autotuné à la technique aiguisée et à la sensibilité brute.

Après plusieurs mois à peaufiner sa matière musicale en studio, Raphael a fourni un important travail sur l'aspect scénique en studio. Il réalise en Juillet 2020 son premier clip qui ne sortira finalement pas pour des raisons techniques puis remporte un contest de rap sur instagram en novembre. * Il remonte sur scène les 16 et 17 septembre pour une première résidence son, accompagné de son ingénieur du son Pierre Bernaud afin de travailler sa session Ableton et son mastering en live.

Il revient 3 jours cette fois en décembre et avec son backeur Eliot Ratsimba pour une journée de travail sur le son et 2 journées de travail scénique avec Faustine Berardot.

Récapitulatif :

- Sortie – « Crypté » - 25 mars 2020
- Coaching scène – 2 jours - Faustine décembre
- 1 Mixtape en préparation
- Contacté par A&R de chez Sony
- 16 heures en régie MAO
- Clip en tournage
- Présent sur toutes les rencontres et formations.



«CRYPTÉ» DE MPABLO © DR



«911» DE MPABLO - PHOTOS TOURNAGE © DR



«911» DE MPABLO - PHOTOS TOURNAGE © DR

E. Crispy Bubble (niveau 2)



CRISPY BUBBLE © DR

On ne présente plus les Crispy Bubble .

Accompagnés par File7 depuis 2018, ils ont enregistré dans nos locaux l'EP « Procrastination ». Les enjeux de cette nouvelle année d'accompagnement résidaient dans la sortie de cette EP et sa valorisation. En lien avec l'action culturelle, nous avons mis en place un projet de concert au Lycée Martin Luther King à Bussy-saint-Georges le 9 janvier. Une release party était programmée le 27 Mars, mais elle n'a malheureusement pu avoir lieu à cause du premier confinement qui nous a contraint à fermer les portes de notre structure.

Malheureusement, et notamment par manque de perspectives pour la suite du projet, le groupe décida de se séparer au courant du mois d'avril.

Récapitulatif :

- 4 Février – Live facebook/insta dans les studios de File 7
- 9 Février – Concert au Lycée Martin Luther-King – Bussy-Saint-Georges
- Sortie du clip «Hard » - 10 Mars
- Sortie EP « Procrastination » 20 Mars
- 24 heures de répétition entre le 4 janvier et le 13 mars.
- Participation au projet de morceau coopératif de Tomas Legon
- Release Party initialement prévue le 27 Mars 2020 !
- Live facebook / Instagram dans les studios en février 2020
- Sortie du Clip « Hard » réalisé à FILE 7 !

PHOTO TOURNAGE «HARD» DE CRISPY BUBBLE
© DR

VISUEL RELEASE PARTY CRISPY BUBBLE © DR

F. Wiyake (niveau 2)



WIYAKE © LAURENCE B.

Porté par la chanteuse Cléo Penet, Wiyake navigue entre new-soul, jazz, trip-hop et avec une petite touche électronique. Un travail a été fait sur la recherche de leur identité artistique, et sur la mise en valeur de leur live. Il ont aussi été programmés dans le cadre de nos concerts agiles sur le territoire du Val d'Europe le 18 juillet. Le 19 novembre, il sortent le titre « A Bolha » issu de leur prochain album.

Récapitulatif :

- Concerts agiles durant l'été
- RDV conseils – 12h
- Participation morceau collaboratif
- Tournage clip live dans les studios
- + de 20 heures de répétitions à File 7
- Travail sur la com avec Clément Mijadec en rencontre.
- 24 heures de répétition entre le 4 janvier et le 13 mars.



TOURNAGE LIVE SESSION WIYAKE FILE7 © DR



WIYAKE CONCERT AGILE © LAURENCE B.



WIYAKE CONCERT AGILE © LAURENCE B.

G. Echo Echo (niveau 3)



ECHO ECHO © DR

Après 10 années auprès de Ommm, Myon propose un nouveau projet electro vocal au confluent du rock et du Trip-Hop. Les échanges avec Echo Echo ont été rares cette année encore du fait d'un gros changement de situation personnelle de Marion, la leader du projet.

Après discussion, il s'est avéré que la situation sanitaire avait beaucoup impacté le fonctionnement du projet et que les attentes du groupe envers la structure étaient en décalage par rapport à notre dispositif. Cette expérience nous a permis de travailler en profondeur sur le projet d'accompagnement, afin qu'il soit le plus claire possible pour les artistes qui nous sollicitent.

4/ RENDEZ-VOUS POUR LES MUSICIEN-NE-S

A. Rencontres et masterclass

Tout savoir sur la SACEM - Avec Stéphane Hagard et Alice Falk (30 janvier 2020)

Acteur clé dans le secteur de la création musicale, la SACEM représente aujourd'hui plus de 160 000 membres à l'international. En tant que société civile à but non lucratif, elle remplit tout un panel de missions au service des auteur.trice.s, des compositeur.trice.s et des éditeur.trice.s de musique. Quelle rémunération en tant qu'artiste, comment protéger ses droits d'auteur.trice, de quels soutiens peut-on bénéficier pour créer ? Les rôles de la SACEM peuvent souvent s'avérer flous aux yeux des artistes débutant.e.s, comme des plus expérimenté.e.s. Stéphane Hagard et Alice Falk, tous deux représentants de la SACEM, sont ainsi revenus sur les fondamentaux pour mieux répondre aux besoins des artistes du territoire.

À la suite de cette rencontre, la SACEM et File 7 ont mis à disposition un buffet afin de favoriser les échanges entre les artistes et nos structures.

Quelques chiffres

Jauge max : 30 personnes
 Public présent : 30 personnes
 Durée : 3 heures / Session
 Répartition H/F : 19 H / 11F



LOGO SACEM © DR

Masterclass beatmaking - Avec Everydayz (5 février 2020)

Everydayz est un beatmaker/ producteur / compositeur touche-à-tout. Au cours de cette nouvelle rencontre MAO, il transmet ses trucs et astuces pour créer et façonner sa pâte artistique, lors d'une session en petit comité pour mieux s'informer (et pour tous les niveaux). Les connaissances théoriques et pratiques ont permis aux participant.e.s de progresser ensuite dans leur processus de création sonore.

Souvent considéré comme "inclassable", Everydayz a collaboré avec des personnalités comme Agoria, Némir, ou Camélia Jordana, a même été cité dans l'ouvrage de Laurent Garnier comme étant "l'un des producteurs les plus prometteurs de sa génération. En 2019 il sort l'album «Hijo » aux côtés de son acolyte Phazz avec qui ils forment le duo Almeria. On retrouve dans cet album des couplets exclusifs de Jazy Bazz, Deen Burbigo, Gros Mo, Di-meh ou encore Gracy Hopkins.

Quelques chiffres

Jauge max : 30 personnes
 Public présent : 21 personnes
 Durée : 3 heures / Session
 Répartition H/F : 9 H / 12F



EVERYDAYZ © DR

Formation communication avec nos artistes accompagnés - Avec Clément Mijadec (12 février 2020)

Développer son projet musical en 2021, c'est aussi réfléchir à l'image qu'on souhaite incarner et identifier les bons canaux qui correspondent à ses besoins. Mais comment définir et orienter sa stratégie quand on n'a pas forcément la fibre communicante ? C'était tout l'enjeu de cette rencontre réservée exclusivement aux artistes accompagnés. Clément Mijadec, chargé de communication de la structure a aidé les artistes à démystifier la communication autour d'un projet musical, tout en donnant un maximum de clés et d'outils pour réussir à développer son projet, et ce en prenant en compte les nouveaux facteurs et les nouveaux supports.



LOGO FILE7 © DR

Formation artiste entrepreneur - Avec Jean-Noël Scherrer (11 mars 2020)

Jean-Noël Scherrer, chanteur guitariste du groupe LAST TRAIN, est notamment le fondateur de COLD FAME. Cette agence de diffusion et de production de concerts basée à Lyon développe les tournées de groupes comme Bandit Bandit (FR), Crocodiles (USA), The Asteroids Galaxy Tour (DK), Thé Vanille (FR), Norma (FR), Last Train (FR), DTSQ (KR) et bien d'autres artistes du monde entier, dans le monde entier. Il est notamment à l'initiative des «Messes», concerts mensuel lyonnais à l'esthétique radicalement rock, et du festival La Messe de Minuit. Producteur, tourneur, mais aussi artiste, les casquettes sont nombreuses pour ce jeune entrepreneur, loin des discours institutionnels et passionné par la musique autant que par ses moyens de diffusions. L'enjeu de cette rencontre consistait à échanger sur un modèle de plus en plus en vogue, celui de l'artiste entrepreneur et à obtenir un retour d'expérience sur la manière de développer son réseau et ses compétences par le prisme de la création musicale.

Quelques chiffres

Jauge max : 30 personnes

Public présent : 27 par session

Durée : 3 heures / Session

Répartition H/F : 11 H / 14 F



JEAN-NOËL SCHERRER © CHRISTOPHE CRÉNEL

Réaliser un clip avec peu de moyens - Avec Rémy Solomon (14 octobre 2020)

Grâce à l'essor des plateformes vidéo en ligne (YouTube, Vimeo, Dailymotion...), le clip est devenu un média facile d'accès et essentiel pour promouvoir son projet musical. Plus qu'une simple mise en image de ses morceaux, il intervient comme un outil crucial pour développer un univers artistique cohérent. Mais comment rentrer dans ses frais quand son enveloppe est serrée, sans pour autant brider ses envies créatives ? Comment s'y prendre pour bien anticiper la partie budget, matériel, réalisation, montage et diffusion ? Rémy Solomon, producteur audiovisuel est venu faire le tour de la question en partageant ses expériences dans la production audiovisuelle (FOALS, Christine & The Queens, Oxmo Puccino, The National...) tout en répondant aux questions de nos participant.e.s.

Quelques chiffres

Jauge max : 20 personnes
 Public présent : 15 personnes
 Durée : 2 heures 30
 Répartition H/F : 8 H / 7 F



REMY SOLOMON © DR

Mise en place du questionnaire de retour / satisfaction

Afin que nos propositions de rencontres, formations et masterclass soient toujours en résonance avec les attentes de notre public, nous avons mis en place systématiquement des formulaires d'inscription et de satisfaction. Cet outil nous permet de mieux connaître notre public et de répondre plus précisément à leurs attentes.

Formations & Rencontre 2020														
date	intervenant	Genre		type de contra		Intitulé	durée / nombre d'heure	nb personnes touchées	Jauge	nb de groupes touchés	Genre		Ouvert au Grand Public (ou/iron)	dispositif d'accompagnement
		H	F	presta	CDD (nb contra)						H	F		
1	*****	1	1			TOUT SAVOIR SUR LA SACEM	3	30	30	17	19	11	OUI	NON
2	*****	1	0	*		BEATMAKING	3	21	30	11	9	12	OUI	NON
3	11/03/20	1	0			ARTISTE ENTREPRENEUR	3	25	30	15	11	14	OUI	NON
5	*****	1	0	*		COACHING SCENIQUE	14	3	0	1	0	1	NON	OUI
6	14/10/20	1	0	X		REALISER UN CLIP AVEC PEU DE MOY	2	15	20	5	8	7	OUI	NON
7	*****	0	1	X		COACHING SCENIQUE - M PABLO	14	2	0	1	2	0	NON	OUI
18/11/20	REMY BELLESCHI					INITIATION AU MASTERING								
30/07/20	Immanuel Bizar & Stephanie Arzan & Musicienne					LA SANTE DES MUSICIEN.NE.S								
		5	2			TOTAL	39	96	110	50	49	45		
		7					T participation 87%				94			
		71% 23%									52% 48%			

ANNULE OU REPORTE CAUSE COVID

B. Projets partenaires territoriaux

Prix départemental

Une nouvelle année, notre chargé d'accompagnement a été mobilisé pour être jury sur le prix départemental de la chanson, nouvellement intitulé « Tremplin 77 ». Les pré-selections ont eu lieu à Melun le mardi 30 juin de 10 h 00 à 17 h 30 en salle des finances à l'Hôtel du Département.

2 Groupes accompagnés par File 7 ont été retenus pour les auditions à l'Empreinte le 26 septembre, et l'artiste Mpablo a reçu à l'issue de ce dispositif le prix des collégiens, se traduisant par une bourse d'une valeur de 2500€ pour l'aider à développer son projet.

Warm-up Les Amplifiés (comité d'organisation et de programmation)

En 2020, nous avons travaillé conjointement avec nos partenaires territoriaux (L'empreinte, le département, le pôle culture de la ville de Melun, l'Escale...) sur l'organisation du festival « Les Amplifiés ». Le projet consistait en l'organisation du festival pour septembre 2020, précédé de 2 Warm-up à l'Empreinte et à File 7, afin de repérer des artistes pouvant assurer les premières parties du festival à l'Escale. (Hatik, Sopico...). Malheureusement, le projet n'a pu avoir lieu en raison des contraintes sanitaires.

C. Boombox

De la volonté de l'équipe à vouloir développer depuis longtemps l'outil vidéo au sein de ses projets, né "Boombox". Cette webradio, pensée pendant le premier confinement et dont le pilote fut réalisé le 19 juin 2020, devient alors un outil central et au cœur des projets présents et futurs de File 7.

Boombox, c'est avant tout un moyen maintenir le lien avec notre public et de balayer l'actualité musicale et culturelle à échelle locale, nationale et internationale. Mais c'est aussi une webradio où les artistes émergent.e.s peuvent prendre le micro à l'antenne. Dans le cadre de notre dispositif d'accompagnement, cet outil s'inscrit comme un atout majeur, tant sur l'aspect communication/promotion de nos artistes que sur l'aspect pédagogique. Il permet aux jeunes groupes de s'essayer à l'exercice de l'interview et constitue un excellent outil de media training.

Cerise sur le gâteau, cela leur permet d'avoir un support de communication réalisé par des équipes de vidéastes professionnels. La musique du générique a été composée par Martin qui occupe aussi le rôle de co-programmateur sur l'émission Zoom Zoom Zen.

Ils et elles sont passé.e.s dans Zoom Zoom Zen : AMARS, Elias Dris, Jo Le Pheno, Chloé Breit, Wíyake, Billet d'Humeur, Mpablo...

V. ACTIONS CULTURELLES

Note : les événements/projets affectés par le Covid-19 et les mesures sanitaires sont accompagnés d'un astérisque *

1/ EN DIRECTION DU MILIEU SCOLAIRE

A. Spectacle Peace & Lobe

Descriptif :	Peace & Lobe est un spectacle/concert pédagogique sur l'histoire des musiques actuelles et la prévention des risques auditifs liés à l'écoute de musiques amplifiées. Il fait partie d'un dispositif de sensibilisation global porté par le RIF, Réseau Ile de France. Le concert pédagogique dure 90 minutes et s'adresse aux collégiens et lycéens. Cette année File7 a accueilli 522 spectateurs répartis sur 4 séances programmées sur deux journées.
Public visé :	4ème des collèges de Magny-le-Hongre, Serris et Chessy ainsi que l'EREA Leopold Bellan de Chamigny
Objectifs :	Sensibiliser les jeunes aux problèmes auditifs dus à l'écoute amplifiée de la musique afin de faire évoluer leur pratique au quotidien.
Période et lieu :	13 et 14 janvier 2020 à File7
Bilan :	Peace & Lobe est un projet qui remporte un franc succès auprès des collégiens chaque année et notamment auprès des élèves de 4èmes dont le programme de SVT et physique et en lien avec le contenu pédagogique du spectacle. Pour les collèges qui le souhaitent une intervention en classe peut s'organiser avec les artistes et/ou un intervenant du RIF afin de développer encore la question. Cette année, nous n'avons pas pu avoir les collégiens de Bailly et avons pu accueillir à la place des élèves en EREA de Chamigny. Nous avons également programmé, à la demande du collège de la Dhuis à Nanteuil les Meaux, une séance supplémentaire le 5 mai. Cette séance, financée par l'établissement, a été annulée à cause du Covid-19.

B. La Fabrique à chanson *

Descriptif :

Depuis 2015, la Sacem, en partenariat avec les ministères en charge de l'éducation, lance le projet « La Fabrique à chansons » : 100 auteurs-compositeurs interviennent dans 100 classes de primaires, partout en France. Cette année, c'est aux côtés du duo M A R Y S E que nous avons commencé un projet avec une classe de CP de l'école Jean de la Fontaine de Serris. Les musiciennes avaient été accompagnées par File7 en 2019 pour la création de leur spectacle jeune public « Mount Batulao ». Le programme des 5 ateliers prévus était un parcours de découverte et de création dans l'univers de leur spectacle : fabrication du totem de la classe, improvisations sonores et construction d'un conte, composition de la ligne instrumentale, enregistrement sur le vif des voix des enfants. L'ensemble du projet avait pour objectif de créer un petit conte sonore.

Public visé :

24 élèves de CP de l'école Jean de la Fontaine de Serris

Objectifs :

- Faire participer activement les élèves à une création sonore et à la découverte d'un univers artistique
- Favoriser la pratique collective, l'écoute des autres, se faire confiance.
- Rencontrer, échanger et partager avec les élèves le quotidien des artistes.
- Favoriser les pratiques culturelles au sein du système d'éducation.
- Aborder les liens entre création, droits d'auteur et la connaissance des différents corps de métiers du spectacle vivant, de la création musicale.
- Découverte d'une scène de musiques actuelles.

Période et lieu :

mars 2020 à l'école

Bilan :

En raison du Covid-19 nous n'avons pu réaliser que 2 des 5 ateliers prévus et n'avons pas pu reporter l'action en septembre (les enfants n'étant plus dans la même classe). Le projet avait toutefois bien commencé et la classe devait également se rendre à File7 pour une visite de la structure et assister au spectacle « Forêt » programmé en grande salle. Les musiciennes de M A R Y S E ont été rémunérées sur la totalité du projet grâce aux financements de la Sacem.



C. La Fabrique jazz *

Descriptif :

Pour la première année File7 a obtenu le soutien de la Sacem sur le projet de la Fabrique Jazz qui intègre le dispositif des Fabrique à musiques depuis 2015. Nous avons collaboré avec le sextet Snap Orchestra et une classe de 3e du collège Jacqueline de Romilly. Le projet a été suivi par leurs professeurs de musique et d'anglais. Nous avons organisé un premier temps de présentation du projet en classe, sans les artistes, pour rencontrer les élèves, leur présenter File7 et revoir avec leur enseignant les grands courants artistiques rattachés aux musiques jazz et improvisées. Dans le cadre de ce projet avec le Snap Orchestra il était question d'initier les élèves au Soundpainting (langage corporel propre aux musiques improvisées qui permet, à la manière d'un chef d'orchestre, de diriger des musiciens). Après avoir acquis quelques gestes du Soundpainting, les élèves pourront être au cœur de la création musicale et improviser avec les musiciens. La finalité de ce projet est de composer la musique de plusieurs extraits de films à la manière d'un ciné-concert et de les présenter sur scène aux côtés du sextet.

Public visé :

27 élèves de 3e du collège Jacqueline de Romilly – Magny le Hongre

Objectifs :

- Aborder les liens entre création, droits d'auteur et la connaissance des différents corps de métiers du spectacle vivant, de la création musicale.
- Découverte d'une scène de musiques actuelles.
- Découvrir les musiques jazz et improvisées, leur histoire et leurs héritages
- Faire participer activement les élèves à la création d'une œuvre
- Favoriser la pratique collective, l'écoute et la communication
- Rencontrer, échanger et partager avec les élèves le quotidien des artistes.
- Favoriser les pratiques culturelles au sein du système d'éducation.

Période et lieu :

février-mai 2020 – au collège et à File7

Bilan :

Seuls 2 des 6 ateliers prévus ont pu être réalisés avec la classe et le Snap Orchestra. Les ont pu recevoir les bases du Soundpainting et le pratiquer avec les musiciens. Toutefois nous n'avons pas pu aller plus loin et aborder les questions de musique à l'image. Par chance, la classe de 3e a eu le temps de venir à File7 pour assister à la représentation du spectacle « Rock You ! » du Snap Orchestra le 5 mars.



D. Journée A'Tout Jeune*

Descriptif :

Organisé par le service jeunesse de la ville de Chessy, le forum A'Tout Jeune a proposé aux collégiens du Vieux Chêne de Chessy une journée de forum Bien-être, santé et prévention. Plusieurs intervenants étaient présents pour animer des ateliers de sensibilisation auprès des jeunes (premiers secours, gestion du stress, équilibre alimentaire, risques liés aux transports, réseaux sociaux, jeux vidéo, addictions et sexualité etc.). Les élèves étaient libres d'essayer ou d'observer les stands de leur choix.

File7 a participé à cette journée en proposant un temps d'échange et de sensibilisation aux risques auditifs liés à l'écoute et pratique des musiques amplifiées. Après avoir demandé à chaque élève quelle était leur pratique d'écoute, Carine Jeanton, ingénieure du son et formatrice Prévention Risque Auditif a présenté aux élèves les différents risques liés à une trop longue ou forte exposition sonores, les conséquences physiques ainsi que les solutions pour protéger son audition. Nous avons également installé un espace de repos auditif avec des casques réducteurs de bruit dans lequel les élèves ont pu appréhender les multiples effets bénéfiques à un retour au calme auditif. Nous avons également proposé à celles et ceux qui le souhaitaient de faire un test d'audition à l'aide d'un audiomètre (appareil non médical qui permet d'avoir une première idée de sa santé auditive).

Public visé :

Nous avons pu rencontrer 12 classes de 6e et 3e du collège de Chessy soit environ 325 élèves. 40 n'ont eu le temps de faire un test d'audition.

Objectifs :

- Sensibiliser aux risques auditifs, aux conséquences et solutions de prévention ;
- Faire prendre conscience aux jeunes de l'importance de leur capital auditif et des multiples facteurs sonores (la musique mais aussi tout l'environnement sonore de leur quotidien) ;
- Présenter l'association File7 aux élèves et échanger avec eux sur leurs goûts musicaux

Période et lieu :

9 octobre 2020 au Gymnase de Chessy

Bilan :

En raison du contexte sanitaire, l'organisation de la journée a été différente des autres années. Contrairement aux années précédentes nous n'avons pu rencontrer que les 6e et les 3e du collège. Cependant nous avons pu observer une bien meilleure qualité d'écoute des élèves que nous avons rencontrés classe par classe pendant 30 minutes. Cette journée a été l'occasion d'échanger avec de nombreux élèves. Bien que les élèves de 3e soient déjà venus à File7 pour le concert pédagogique Peace & Love (prévention des risques auditifs et évolution des musiques amplifiées), beaucoup ne connaissaient pas File7 et ses activités. Cela nous permet de présenter nos activités aux plus jeunes et de faire une pique de rappel aux plus grands.



E. Projet Chorale avec SINGE – sur les traces des cultures afro-américaines

Descriptif :

Dans le cadre d'une Résidence Territoriale Artistique et Culturelle en milieu scolaire portée par la DRAC Ile-de-France, File7, le collège Madeleine Renaud et l'artiste SINGE s'associent pour développer un projet de chorale et l'ouvrir sur le territoire. Le collège anime depuis plusieurs années sa propre chorale inter-niveaux et inter-cycle encadrée par M. Alain Bichot, professeur d'éducation musicale. L'auteur, compositeur et interprète Charlie Guirlet, que nous connaissons à File7 à travers son projet artistique SINGE depuis 2019 s'est spécialisé dans les musiques afro-américaines et l'histoire de la l'esclavage et de la ségrégation. Il a également développé une conférence musicale sur les héritages artistiques et culturels de ces périodes. Trois enseignants du collège (musique, français et anglais) sont impliqués dans ce projet ainsi que la professeure documentaliste. En tant que structure pilote, le collège Madeleine Renaud met à disposition de l'artiste un lieu ouvert à tous dans lequel il peut créer. En ce sens, la résidence artistique fait partie intégrante du projet d'établissement et rayonne indirectement sur plus d'élèves que ceux identifiés par le projet.

Pour le premier trimestre, l'artiste intervient auprès d'une classe de 3ème sur l'écriture d'un texte collectif pendant le temps scolaire. Cette création sera dans un second temps travaillée et interprétée dans la chorale du collège sur le temps de la pause médiane. Les élèves ayant participé à l'écriture pourront rejoindre la chorale inter-niveau et partager leurs recherches et écriture avec d'autres élèves.

SINGE intervient également auprès d'une classe d'école primaire de Serris (école Jules Verne) sur un cycle d'ateliers d'écriture au premier trimestre et un cycle d'ateliers de chant chorale au second trimestre. L'objectif étant qu'en fin de projet, tous les participants puissent enregistrer et restituer en commun et sur scène leurs créations.

Public visé :

en 2020 une classe de 25 élèves de 3e (collège M.Renaud – Serris) + une classe de 23 élèves de CM2 (école Jules Verne – Serris). L'ensemble des équipes pédagogique et de la vie scolaire du collège.

Objectifs :

Favoriser la présence artistique dans les établissements scolaires et contribuer au développement culturel et artistique du territoire
 Développer un projet artistique en lien avec le projet d'établissement du collège et de l'école
 Accompagner les élèves dans une création in situ
 Fédérer plusieurs groupes d'élèves inter-niveaux et la communauté éducative autour d'un projet commun
 Aider au développement personnel, à la confiance en soi et au travail en équipe
 Renforcer le sentiment d'appartenance des élèves pour leur établissement et les ouvrir à d'autres structures du territoire
 Faire rayonner la présence artistique et la création sur le territoire

Période et lieu :

octobre-décembre pour la première partie du projet qui se terminera en mai 2021

Bilan :

À ce jour, nous avons rencontré la classe de 3e et l'ensemble de l'équipe pédagogique participant au projet. Après une présentation du projet et de File7, SINGE a animé une conférence en classe sur les héritages culturels et artistiques afro-américains issus de l'esclavage et de la ségrégation. Initialement, cette conférence était à destination de tous les élèves de 3e mais, en raison du contexte sanitaire, nous n'avons pas pu organiser ce moment dans le réfectoire. La conférence a toutefois été filmée pour pouvoir être diffusée à l'ensemble des classes de 3e. SINGE a animé les 4 ateliers d'écriture et a, en parallèle, pris place dans l'établissement pour développer son projet artistique personnel. Du côté de l'école Jules Verne, les 5 ateliers ont également eu lieu. Chacune des 2 classes ont écrit un texte qui devrait être chanté en 2021. Concernant le collège, ce sera la chorale inter-niveau qui s'emparera du texte des 3ème1.



F. Boîte à chanson avec Ysé Sauvage

Descriptif :

Nous menons un projet avec la classe de CM2 d'Ursula Laurent de l'école du Centre à Esbly et la musicienne Ysé Sauvage, artiste du territoire qui a été accompagné par File7 pendant 3 ans. C'est la première année que nous travaillons avec un établissement de la commune d'Esbly qui a récemment rejoint l'agglomération du Val d'Europe. Pour ce premier projet nous avons choisi de créer avec les enfants une chanson collective. Cinq ateliers en classe sont prévus en 2020 ainsi qu'un enregistrement dans les studios de File7 et une restitution sur scène avec les musiciens d'Ysé Sauvage début 2021.

Public visé :

23 élèves de CM2 de l'école du Centre d'Esbly

Objectifs :

- Découvrir le processus de création artistique : la composition, l'interprétation, la mise en scène
- Faire participer activement les élèves à la création d'une œuvre musicale
- Favoriser la pratique collective
- Rencontrer, échanger et partager avec les élèves le quotidien des artistes.
- Favoriser les pratiques culturelles au sein du système d'éducation.
- Découverte d'une scène de musiques actuelles, se rendre compte des conditions d'un concert (Préparation, gérer son stress devant un public, aborder l'espace scénique).
- Aborder les liens entre création, droits d'auteur et la connaissance des différents corps de métiers du spectacle vivant, de la création musicale.

Période et lieu :

octobre-décembre à l'école + janvier à File7

Bilan :

À ce jour, les 5 ateliers ont eu lieu en classe. Nous avons présenté aux enfants le projet et File7. La classe s'est montrée très enthousiaste à l'idée de mener ce projet. Les enfants ont également eu beaucoup de questions sur le métier de musicien, la différence entre l'auteur, le compositeur et l'interprète d'une chanson. Ysé Sauvage leur a joué deux de ses créations qui ont emballé les enfants. Une séance a ensuite été consacrée au choix de la thématique, ce qui a demandé à chacun une réflexion personnelle, de l'argumentation, de l'écoute de l'autre et des concessions. Le texte de la chanson a été trouvé, et Ysé a composé la mélodie. L'enregistrement et la restitution auront lieu en 2021.



G. Développement durable en scène avec YAS

Descriptif :

Le Lycée professionnel et technologique Lino Ventura à Ozoir-la-Ferrière souhaite développer un projet de création sur le thème de l'environnement et du développement durable. Ce projet, d'une durée de 2 ans, intègre le dispositif scolaire du « chef d'œuvre » auquel chaque lycéen est tenu de participer. Dans le cadre de l'appel à projet des classes à PAC porté par le DRAC et le Rectorat, nous accompagnons une même classe pendant deux ans, de la première à la terminale. Un des objectifs du chef d'œuvre dans la réforme du lycée professionnel, est d'aider les élèves à trouver du sens à leur scolarité et à se reconstruire après un passage au collège difficile et la perte d'estime de soi.

Depuis juillet 2019, File7 s'empare de questions environnementales et s'inscrit dans une démarche de RSO, Responsabilité Sociétale des Organisations. Nous sommes donc sensibles aux initiatives éco-citoyennes et ce projet fait écho à nos propres questionnements. Nous sommes convaincus que ces réflexions et conscientisations peuvent se nourrir et s'exprimer grâce à des rencontres artistiques.

Ce projet traverse l'ensemble d'un processus créatif, de la réflexion à une représentation sur scène. La première année sera consacrée à un travail préparatoire de réflexion sur les thématiques environnementales. La classe est accompagnée par la slameuse et poétesse YAS sur un travail d'écriture (individuel ou en binôme). De cette thématique commune, nous guiderons les élèves vers un ensemble cohérent à la manière d'un conte. Les productions écrites serviront dans un second temps et seront mises en musique et présentées sur scène à File7 en 2022. Plusieurs autres partenaires tels que la Ferme du Buisson ou le Centre Photographique d'Ile-de-France, participent à ce projet qui s'inscrit dans un parcours global de création mais aussi de découverte des arts et de la culture.

Public visé :

Classe de 24 élèves « métiers du commerce et de la vente » du lycée Lino Ventura d'Ozoir-la-Ferrière - en 1ère en 2020-2021 – en terminale en 2021-2022

Objectifs :

- Offrir un cadre de réflexion sur des sujets de société.
- Favoriser les échanges et les réflexions entre les élèves et des intervenant.e.s (issus de domaines de compétences différents) qui pourront alimenter ces sujets.
- Mettre en relation les lycéen.ne.s avec des artistes (afin de nourrir leurs réflexions et leur créativité).
- Mettre en œuvre un parcours culturel et artistique pour ouvrir les élèves à de nouvelles expériences, développer leur esprit critique et accompagner leur expression.
- Accompagner les élèves dans un processus de création et valoriser leur estime de soi.
- Découvrir le fonctionnement d'un lieu de musiques actuelles.

Période et lieu :

présentation du projet aux élèves en septembre, ateliers entre novembre 2020 et janvier 2021 en classe, visite de File7 en décembre, enregistrement à File7 en mars. Composition, mise en scène en 2021-2022

Bilan :

À ce jour nous avons rencontré les élèves en classe pour leur présenter le projet et échanger avec eux sur la thématique environnementale. Nous avons observé une très bonne dynamique de classe avec des élèves ouverts à la discussion, curieux et motivés par le projet. YAS leur a présenté son parcours artistique et leur a déclamé deux de ses textes. Nous avons également pu réaliser une grande majorité d'ateliers d'écriture. Les jeunes se sont facilement emparés des sujets d'actualités mais aussi des problématiques qui leurs tiennent à cœur. 2021 sera l'occasion de les accueillir à File7 pour leur faire visiter la salle et enregistrer leurs textes dans les studios.



2/ EN DIRECTION DES STRUCTURES SOCIOCULTURELLES

A. Parcours créatif avec Hina Hundt

Descriptif :

L'illustratrice Hina Hundt a fait résonner à File7 la question Who are you becoming ? // Qui deviens-tu ? à l'occasion d'une exposition présentée dans l'espace du Club en mars 2020. Comme une ode à l'acceptation de soi et à la différence, l'illustratrice donne tout son sens à la résilience et à l'amour de soi. Sensible à la question de l'égalité dans son ensemble, File7 mène une réflexion sur l'égalité entre les hommes et les femmes dans le secteur des musiques actuelles. Dans le cadre de notre partenariat avec la Maison Valeuropéenne, qui organise notamment la semaine de l'égalité, nous avons proposé aux adhérentes et bénévoles un atelier créatif sur le thème de l'acceptation et la valorisation de soi. Cet atelier intitulé « Quel est ton super pouvoir ? » a permis aux participantes de créer un espace d'expression positif à partir de leur portrait photo. Chacune a pu valoriser une de ses qualités et affirmer sa personnalité.

Public visé :

20 adhérentes et bénévoles de la Maison Valeuropéenne, Centre Social Intercommunal de Serris. 40 personnes ont participé au vernissage de l'exposition.

Objectifs :

- Co-construire un temps fédérateur à l'occasion de la semaine de l'égalité
- Développer un espace positif et sécurisant pour libérer la parole et la créativité
- Renforcer la confiance en soi et aux autres
- Renforcer le partenariat avec la Maison Valeuropéenne
- Favoriser la visibilité d'artistes locaux
- Renforcer la présence artistique sur le territoire

Période et lieu :

atelier le 25 février + vernissage de l'exposition le 06 mars

Bilan :

Nous avons été accueillis par les bénévoles et adhérentes à Bailly pendant une après-midi d'« Un Temps pour Soi ». L'atelier avec Hina Hundt a été très bien accueilli par les participantes qui se sont rapidement prises au jeu. Au-delà de la création plastique, nous avons observé de beaux échanges entre les participantes et l'artiste. La question de l'acceptation de soi est, à tout âge, un sujet délicat voir même douloureux. La pratique artistique comme moyen d'expression et de partage nous a semblé approprié pour aborder ses sujets sensibles. L'ensemble des créations ont été exposées à la Maison Valeuropéenne pendant la semaine de l'égalité. Les participantes sont venues au vernissage d'Hina Hundt à File7 et 10 ont assisté au concert de « Pomme ».



B. Le Dancing – création musicale et danse participative *

Descriptif :

Suite à de nombreuses rencontres avec des musicien.ne.s en qualité de coaching scénique puis à deux années de projet d'expression corporelle avec un groupe de dames de La Maison Valeuropéenne, Bénédicte Le Lay met en œuvre un nouveau projet de création : Le Dancing. Elle s'accompagne dans ce nouveau projet de la musicienne Mesparrow qui, après de prestigieuses collaborations artistiques et plusieurs albums, est l'artiste associée de File7 en 2020.

Le Dancing est un dispositif social, culturel et créatif visant à faire se rencontrer musicien.ne.s, habitant.e.s et structures d'un même territoire. La danse et la musique sont au cœur de cette rencontre. Chaque participant est invité à partager la musique, ou le son, qui le fait danser, bouger, vibrer. De cette matière musicale, Mesparrow composera une création sonore propre au groupe de participants.

Public visé :

8 adhérentes et bénévoles de la Maison Valeuropéenne

Objectifs :

- Favoriser la rencontre artistique sur le territoire
- Développer un projet artistique interdisciplinaire, intergénérationnel
- Favoriser la mixité des publics
- Ouvrir un lieu culturel à de nouveaux publics
- Aider au développement personnel, à la confiance en soi

Période et lieu :

entre janvier et mai 2020 à la Maison Valeuropéenne

Bilan :

Malheureusement, un seul atelier participatif a pu avoir lieu en février avec la Maison Valeuropéenne. Il a été très difficile de mobiliser les publics sur ce concept expérimental de musique et de danse. Nous avons envisagé remanier le projet et le proposer à l'occasion de notre clôture de saison. Le confinement et le contexte sanitaire a grandement freiné le déroulement du projet.



C. Kfé jeux à File7 *

Descriptif :	Pour aller plus loin dans le partenariat avec la Maison Valeuropéenne, nous accueillons une fois par trimestre le Kfé Jeux, temps d'échange autour de la parentalité et espace de jeux pour les enfants, avant et après un concert jeune public. Dans le cadre de ce partenariat, les publics identifiés par la Maison Valeuropéenne bénéficiaient d'un tarif spécial, « une place achetée, une place offerte ».
Public visé :	enfants et familles adhérentes de la Maison Valeuropéenne ainsi que leurs bénévoles et leurs familles
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> • Entretenir la relation avec la Maison Valeuropéenne et avec ses publics familles • Proposer à ces publics une expérience artistique et faciliter leur présence sur des spectacles jeune public • Faire vivre autrement l'espace du Club et l'ouvrir à d'autres publics
Période et lieu :	13 mai au Club
Bilan :	Celui-ci devait avoir lieu après la représentation du spectacle « Forêt » (qui a lui aussi été annulé). Cet événement convivial permet aux familles du Val d'Europe de partager un moment chaleureux autour de jeux de société et un goûter. Cela mobilise environ 20 personnes. Celui-ci a été annulé.

D. Des mots sur des maux – atelier de Slam et expression écrite

Descriptif :	À l'issue des ateliers d'écriture et d'expression orale menés fin 2019, les adhérents de l'association UNISSON, accompagnés par la slameuse et poétesse YAS, ont enregistré leurs textes dans les studios de File7. Nous avons fait appel au beatboxer Waxybox pour qu'il compose un habillage sonore à partir des enregistrements. Malheureusement, nous avons été contraints d'attendre la rentrée de septembre pour enclencher cette phase du projet. La création finale du projet sera présentée en fin d'année 2020.
Public visé :	6 adhérent.e.s de l'association UNISSON – Magny-le Hongre / Bailly Romainvilliers

Objectifs :

- Développer une nouvelle activité auprès des publics d'Unisson et favoriser l'échange de publics entre les deux associations,
- Proposer à ces publics une expérience artistique en lien avec l'expression écrite et orale,
- Développer la présence artistique sur le territoire,
- Aider au développement personnel, à la confiance en soi, à l'expression de ses sentiments et à l'acceptation de soi
- Favoriser leur prise de parole en groupe

Période et lieu :

un atelier le 16 janvier et un enregistrement le 6 février

Bilan :

En raison des mouvements sociaux de fin 2019, nous avons reporté en janvier 2020 la fin des ateliers ainsi que l'enregistrement des créations. Jusqu'à la fin du projet, la fréquentation des participant.e.s a été régulière et les échanges riches en émotions. Nous avons assisté à de très belles rencontres humaines et artistiques entre l'intervenante YAS et les publics d'Unisson. Les participant.e.s ont enregistré seize textes à File7 qui ont ensuite été mis en musique par le beatmaker et beatboxer WaxyBox. La présentation du projet final est prévue fin 2020.



3/ EN DIRECTION DES STRUCTURES PETITE-ENFANCE, ENFANCE ET JEUNESSE

A. Concerts doux et éveil musicale *

Descriptif :

Pour les Concerts Doux et les ateliers d'éveil musical en partenariat avec le RAM Val d'Europe, nous avons choisi le spectacle très jeune public Voix-là d'Agnès Chaumié. Lors de ces ateliers itinérants, les adultes sont invités au même titre que les enfants à participer avec pour seul langage la musique. La voix devient un instrument de musique et la parole n'est plus utilisée pour créer une immersion dans le monde sonore et dans le langage musical. Ces parenthèses musicales courtes et adaptées aux tout-petits sont proposées dans 3 communes du Val d'Europe.

Public visé :

les 6 mois à 3 ans et les assistantes maternelles

Objectifs :

- Sensibiliser les tous petits à la musique
- Amener les enfants à comprendre la relation entre leurs gestes et les sons produits
- Découverte d'instruments de musique percussifs
- Créer une rencontre avec les différents acteurs du territoire

Période et lieu :

novembre-décembre 2020 – La Maison de l'environnement à Villeneuve le Comte, Coupvray et File7 à Magny

Bilan :

Ces concerts n'ont malheureusement pu avoir lieu en raison du contexte sanitaire.

B. Family Mania *

Descriptif :

Suite à la première édition de Familymania en 2019 où File7 avait programmé l'installation Bao Bei, un espace artistique, ludique et adapté aux bébés et leurs familles, la seconde édition s'est préparée dans le Parc du Château de Coupvray. La journée des familles du Val d'Europe regroupe de nombreuses associations locales et agents du territoire, chacun proposant une activité en rapport avec son domaine d'activité. Pour cette nouvelle édition sur le thème de l'environnement et du développement durable, File7 a programmé sur toute la journée un atelier de fabrication d'instruments de musique à partir de matériaux recyclés (atelier animé par l'association parisienne Talacatak).

Public visé :	enfants à partir de 6 ans et leurs familles
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer les liens entre la Maison Valeuropéenne, le RAM et File7 • Aller à la rencontre des familles Valeuropéenne et leur faire une proposition artistique adaptée • Donner de la visibilité à File 7 et proposer des activités qui correspondent à son domaine d'activité.
Période et lieu :	06 juin au Parc du Château de Coupvray
Bilan :	En raison du Covid-19, la manifestation a été annulée. La seconde édition de Familymania aura donc lieu en 2021.

C. Rencontres artistiques *

Descriptif :	Chaque année nous organisons, sur certains concerts programmés à File7, des rencontres artistiques avec les adolescents des Actions Jeunesse de Magny. Quelques jours avant la date du concert, nous aménageons un temps d'écoute avec les jeunes et les aidons à préparer les questions qu'ils poseront aux artistes.
Public visé :	adolescents des Actions Jeunesse de Magny
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer les liens entre les structures jeunesse du territoire et File7 • Désacraliser le lien public-artiste auprès des jeunes • Favoriser la découverte d'un artiste
Période et lieu :	13 novembre et 12 décembre à File7
Bilan :	En 2020 nous devions accompagner la rencontre sur les concerts de BRö et Hatik. Cependant, ces concerts n'auront pas lieu en 2020 en raison du Covid-19 et des mesures sanitaires. Le concert de BRö a été annulé et celui d'Hatik a été reporté le 9 avril 2021.

4/ BOOMBOX

Le contexte sanitaire nous avons traversé en 2020 nous a invité à une profonde réflexion sur nos métiers et nous amène à explorer d'autres médias et manières de faire pour entretenir les relations avec les publics et les artistes. Le projet BoomBox, la webradio de File7, est né de cette réflexion sur de nouvelles pratiques culturelles à distance. Nos objectifs restent néanmoins les mêmes, créer du lien entre les publics, les habitant d'un territoire, les artistes, de favoriser la curiosité et de mettre en avant la création et la découverte. Il nous semble important, en cette période sans précédent, de pouvoir également développer un espace d'expression et de lien social.

Virevolte est une des émissions de la web radio Boombox de File7. Le concept de cette « émission-atelier » est d'explorer la genèse de la création, l'élan créatif, le passage à l'acte mais aussi ce qui nous freine à ne pas y aller et à ne pas oser. Pour mieux se comprendre et s'autoriser à exprimer ses émotions nous allons aller à la rencontre d'artistes qui vont nous présenter leur moyen d'expression fétiche et essayer de nous transmettre quelques clés pour se lancer, chacun à son niveau, sans jugement ni pression. Le format de Virevolte est double : nous avons un temps d'interview avec un.e artiste puis un temps d'atelier où la création est mise en pratique.

Ces émissions seront disponibles en podcast et seront une boîte à outil au service de la créativité et de l'expression de soi. Chaque émission donnera aux auditeu.trice.s des ressources pour se lancer, s'autoriser à créer, libérer la parole et le mouvement. Au-delà de l'expérience partagée et des conseils prodigués par les artistes, ces émissions seront aussi le lieu du faire et de l'action. Virevolte est donc une émission-atelier permettant de mettre à disposition de la ressource, de partager des conseils pour libérer sa créativité et exprimer librement et sans jugement ses sentiments.



Public visé :	auditeurs et auditrices de Boombox – des participants aux ateliers
Objectifs :	Renouer avec les publics et structures du territoire Créer une relation de proximité entre les artistes et structures et les auditeur.trice.s Proposer une approche artistique accessible au plus grand nombre Inciter les auditeur.trice.s à s'emparer de ses outils et à exprimer leur créativité Favoriser l'expression écrite et orale
Période et lieu :	enregistrement à File7 – diffusion de l'émission 1 le 28/07, diffusion de l'émission 2 le 25/09
Bilan :	<p>Deux émissions de Virevolte ont été diffusées et sont toujours disponible en podcast. La première « Osons la danse avec Bénédicte Le Lay » a été enregistrée et diffusée pendant le déconfinement. Nous n'avons donc pas convié de publics participants pour cette émission. En revanche pour la deuxième émission « Osons l'écriture avec YAS » nous avons invité deux adhérents de l'association Unisson de Magny et Bailly avec qui nous avons déjà mené un projet d'expression écrite et orale. Nous envisageons de suivre un rythme de diffusion trimestriel et de continuer à croiser des publics structurés du territoire et des artistes.</p> <p>Un troisième épisode a été réalisé avec l'intervention de l'artiste SINGE, en résidence artistique et culturelle dans le collège Madeleine Renaud de Serris. Cette émission, qui sera diffusé en 2021, traitera de l'identité, d'oser dire et écrire ce que l'on a sur le cœur, qui on est, trouver son totem et son inspiration. Cet épisode sera aussi l'occasion de revenir sur la partie résidence de l'artiste et ses interventions auprès des scolaires pour les ateliers d'écritures.</p>

5/ EN DIRECTION DES STRUCTURES MÉDICO-SOCIALES

A. Fin du projet - Créations sonores électro avec La Gazelle

Descriptif :

Après quatorze mois d'exploration sonores et de création, vingt ateliers, un enregistrement et plusieurs répétitions, le groupe Les Évadés et la musicienne La Gazelle ont créé quatre créations sonores sous le nom de L'échappée Belle. Rejoint par une classe de 5e du collège J.de Romilly pour la création de la pochette, le groupe de résidents du centre de vie Passer'aile sont venus à File7 pour répéter et présenter au public leurs créations. Une exposition de photographies de l'ensemble du projet ainsi que les créations originales des collégiens ont investi l'espace du Club de File7 pendant plusieurs semaines. Un showcase de la Gazelle a clôturé ce moment.

Public visé :

65 personnes présentes à la restitution dont 25 collégiens de Magny. Le reste du public était composé d'autres résidents de Passe'aile, leurs familles et éducateur, les représentants de l'ARS.

Objectifs :

- Valoriser une année de travail, les participants et les différents partenaires
- Découvrir un lieu de musiques actuelles et vivre l'expérience de la scène
- Valoriser chacune des personnes, selon leurs capacités et possibilités physiques
- Créer une dynamique fédératrice et solidaire avec les scolaires impliqués
- Susciter l'envie de partage, de transmission et d'aide à la personne.

Période et lieu :

répétition les 23 et 29 janvier – restitution le 30 janvier à File7

Bilan :

Nous avons assisté à une très belle rencontre humaine et artistique qui s'est renforcée tout au long de ce projet. Les Évadés sont fièrement montés sur scène pour présenter leurs créations. Les collégiens et l'ensemble des résidents de Passer'aile étaient présents pour les encourager et découvrir l'univers sonore de La Gazelle. C'est une belle aventure qui aura un écho en fin d'année 2020 avec la réalisation d'un clip vidéo d'une des créations sonores.

A. Réalisation d'un clip vidéo

Descriptif :

Suite au projet de création sonore avec la musicienne La Gazelle et le groupe Les Évadés du centre de vie Passer'aile nous poursuivons notre partenariat au-delà de l'appel à projet « Culture et Santé ». Plusieurs mois après le concert de restitution et le vernissage de l'exposition les participants peuvent de nouveau reprendre leurs activités. Accompagnés par La Gazelle et par le vidéaste Alexis Cohen, Les Évadés vont réaliser le clip de leur chanson « Tour de Pass' Pass' ».

Public visé :

15 résidents du centre de vie Passer'aile

Objectifs :

- Favoriser la présence artistique au sein de structures médico-sociales
- Proposer à ces publics une expérience sensorielle et artistique
- Valoriser chacune des personnes, selon leurs capacités et possibilités physiques
- Susciter l'envie de partage, de transmission et d'aide à la personne.
- Fédérer les publics autour d'un projet et d'une création forte en allant plus loin dans la création visuelle

Période et lieu :

novembre 2020 à Passer'aile et File7

Bilan :

Malheureusement, la pandémie n'a pas permis de réaliser ce clip. Nous espérons qu'il pourra se faire en 2021.

6/ EN DIRECTION DES PUBLICS INCARCÉRÉS *

Au regard du bilan positif des précédents projets réalisés en partenariat avec le SPIP et la prison de Meaux-Chauconin, nous renouvelons ces différentes actions, qui s'inscrivent maintenant dans la durée. Le centre pénitentiaire de Meaux-Chauconin possède une salle dédiée à la musique et File 7 apporte son soutien dans le secteur musical pour nourrir les projets culturels en détention (diffusion de concert, ateliers, pratiques, conférences musicales etc.). Cette relation durable avec l'établissement de Meaux permet les conditions d'un véritable partenariat et une grande variété d'actions possibles. La culture est inscrite au rang de priorité pour l'administration Pénitentiaire.

En 2020, File7 a organisé deux concerts en détention. Celui du musicien Sapritch avec sa one-man conférence « Yo ! » sur l'histoire du rap le 07 février. Le 18 juin, l'artiste Chloé Breit devait jouer devant une trentaine de détenus du centre pénitentiaire de Meaux-Chauconin pour la fête de la musique. Cet événement a été annulé à cause des mesures sanitaires et reporté le 07 décembre. Cependant le centre pénitentiaire a dû arrêter ses activités en cours de trimestre, toujours en raison des mesures sanitaires.

Public visé :	Environ quarante détenus du centre pénitentiaire pour les deux concerts
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser un concert pour les détenus intéressés dans une salle dédiée à la musique • Les détenus sont des publics dits « empêchés » mais la culture est un droit et peut ainsi devenir un levier fort, potentiellement, d'insertion. • Faire rencontrer aux détenus des artistes, leurs univers, leurs parcours. D'où l'importance d'un temps long : après le concert, les artistes restent à la prison et échangent avec les détenus. • Installer une relation avec les détenus, des échanges, entre les artistes et les détenus, ainsi qu'entre les détenus et les coordinateurs de projet.
Période et lieu :	Centre pénitentiaire de Meaux-Chauconin
Bilan :	Alan Sapritch est devenu une référence avec ses One Man Conf', des conférences spectacles décalés sur la musique. Pour le spectacle Yo ! il nous a présenté, avec beaucoup d'humour, son histoire du rap et des cultures hip-hop. Ses conférences sont à la fois documentées par des extraits vidéo et des références chronologiques mais sont aussi illustrées par le musicien sur scène qui s'amuse à déconstruire des compositions pour en expliquer les origines. Les détenus ont été très intéressés par ce spectacle à la forme hybride, mi-concert, mi-conférence. La grande majorité a su reconnaître des références citées dans le spectacle. Pour d'autres, plus jeunes, ce fut une belle découverte. Ils ont pu échanger avec l'artiste sur leur propre rapport au hip-hop en fin de représentation.

7/ SUIVI DE PROJETS ET MISE À DISPOSITION DE LA GRANDE SALLE *

Chaque année, nous suivons et accueillons des projets menés par des structures sociales, scolaires ou socio-culturelles du territoire. En raison du contexte sanitaire, nous n'avons pas pu mettre à disposition la grande salle pour des restitutions de projets cette année.

- Nous devons par exemple accueillir le 16 mai la journée Incroyables Talents organisée par l'ALSH Les Farfadets de Magny.
- Le collège Jacqueline de Romilly devait également se rendre à File7 le 11 juin pour présenter un projet de musique et dance mené avec deux classes du collège. Nous avons prévu pour cette restitution de programmer le groupe Sparky in the Clouds à cette occasion

Objectifs :

- Faire découvrir une salle de concerts aux élèves.
- Accompagner la mise en place scénique
- Leur faire vivre une réelle situation de concert, devant un public.
- Appréhender le travail de répétition avec un groupe de musique, habitué aux situations de concert.
- Créer une synergie avec les différents acteurs du Val d'Europe

8/ VISITES PÉDAGOGIQUES DE FILE7 *

Sur simple rendez-vous nous organisons des visites pédagogiques de la structure. Au programme : visite guidée du bâtiment et de ses différents espaces : accueil et Club, studios de répétition, salle de concert, backstage, loges, etc. rencontre avec un ou deux membres de l'équipe, présentation du projet culturel et de l'actualité du lieu.

Public visé :

- La Maison Valeuropéenne – le 15 mars nous avons accueilli 15 personnes du groupe des apprenants de français. Nous devions refaire une visite le 30 mars avec les bénévoles de la MVE qui a été annulée.
- Nous avons organisé des visites le 12 et 14 mai avec la classe de 3e participant au projet de la Fabrique Jazz (J.de Romilly – Magny) ainsi qu'avec la classe de CP participant à la Fabrique à chanson (Jean.de.la Fontaine – Serris)
- L'Espace Jeunesse d'Esblly est venu le 22 juillet avec un groupe de 8 jeunes musiciennes pour faire une visite ainsi qu'une répétition accompagnée dans le grand studio.

Objectifs :

- Faire découvrir File7, son projet artistique et culturel, son fonctionnement et équipements à un large public
- Adapter les visites en fonction des publics accueillis
- Offrir un moment privilégié au public (visite des coulisses, assister à des répétitions d'artistes en résidence, rencontrer les équipes)

VI. COMMUNICATION

Le Pôle Communication assure l'interface entre les pôles d'activité de File7 et nos publics. Trimestre après trimestre, il déploie son plan d'action en orientant sa stratégie sur différents canaux de diffusion et outils spécifiques.

Au cours de l'année 2020, le Pôle Communication a mis à jour le document de stratégie de communication. Fondamental, cet écrit sert à récapituler nos problématiques actuelles, nos différents leviers d'action, tout en ouvrant aussi sur les nouveaux chantiers à mettre en place. Notre document de 40 pages a été transmis à Val d'Europe Agglomération pour nourrir la réflexion sur de futures projections (pistes de stratégie, nouveaux équipement, communication interne et institutionnelle...).

1/ COMMUNICATION GLOBALE

Un plan de communication global est mis en place chaque trimestre afin de communiquer sur toute l'activité de la structure de manière transversale.

En 2020, ce plan a connu certains ajustements par rapport aux années précédentes (période 2016-2019). Suite à nos échanges fructueux avec Val d'Europe Agglomération, File7 a reçu en début d'année une enveloppe supplémentaire pour consolider son déploiement partout sur le Val d'Europe.

En effet, le territoire valeuropéen s'est nettement agrandi en l'espace de cinq ans avec l'absorption de cinq nouvelles communes (Villeneuve-le-Comte, Villeneuve-Saint-Denis, Esbly, Montry et Saint-Germain-sur-Morin). À ce jour, la population valeuropéenne avoisine les 50 000 personnes faisant de notre territoire un bassin de vie similaire à des villes comme Vincennes, Meaux, Sevran, Narbonne par exemple.

Dans ces conditions il apparaissait important à nos yeux d'augmenter nos moyens budgétaires pour poursuivre notre stratégie de communication, en continuant d'irriguer l'espace de vie valeuropéen comme nous l'avons toujours fait. Le Pôle Communication a bénéficié ainsi d'environ 15 000 euros supplémentaires ventilés sur son budget 2020. Néanmoins, en raison du covid-19, seul le trimestre Hiver 2020 nous a permis d'agir de mettre en œuvre des nouvelles solutions à la hauteur de nos ambitions.

A. Supports papier

Programme trimestriel édité à 6000 exemplaires

Nous avons la volonté de faire du programme un objet que les gens gardent, où ils-elles peuvent trouver toutes les informations sur les différentes activités de la structure. Ce programme se doit d'être beau, clair et lisible. Nous l'envoyons à un listing de spectateurs-trices qui souhaitent le recevoir, à nos abonné-es, musiciens-nes des studios ainsi qu'aux institutions. Il est aussi diffusé dans les autres lieux culturels du territoire.

Chaque année, un·e illustrateur·trice réalise la couverture du programme. Pour les trimestres d'hiver et printemps 2020, c'est Ben Sanair qui a conçu les couvertures. À cause de la crise du coronavirus, le visuel du trimestre printemps 2020 n'a malheureusement pas pu être exploité et valorisé comme prévu. C'est la raison pour laquelle File7 a tenu à participer à l'initiative lancée par Parade. Grâce à un financement participatif, ce studio a créé un livre compilant les affiches d'évènements musicaux de salles de concert et de festivals partout en France qui n'ont pas pu avoir lieu. Ben Sanair et File7 y sont tous les deux mentionnés.

C'est ensuite Anna Uru qui a pris le relais pour la saison culturelle 2020-2021. Notre nouvelle graphiste a réalisé un visuel pour l'automne 2020, trimestre qui a été complètement repensé en terme de diffusion (voir plus haut).

- Hiver 2020 : 6000 programmes
- Printemps 2020 : impressions annulées en raison du covid-19
- Automne 2020 : impressions annulées pour un format livret 3 volets

Programme Jeune Public à 10 000 exemplaires

En 2020, le Pôle Communication et le Pôle Actions Culturelles ont travaillé à nouveau sur la création d'un nouveau programme Jeune Public pour couvrir la saison 2020-2021. Cette nouvelle plaquette est née de la volonté d'avoir un document ressource, qui puisse s'adresser autant aux familles valeuropéennes, qu'aux partenaires scolaires (et parascolaires) du territoire.

Composé de 4 faces recto verso, le document a été conçu de telle sorte à présenter à la fois les spectacles et les ateliers destinés aux plus petit·es. Sont également mentionnées les séances scolaires et parascolaires. Les enseignant·es et personnels éducatifs peuvent ainsi se renseigner pour organiser des sorties à File7. Pour réaliser la couverture, nous avons fait appel à l'illustratrice Diane Thirault.

Flyer trimestriel à 10 000 exemplaires (+5000 ex par rapport à 2019)

Ce flyer récapitule toutes les dates du trimestre (Club, Grande Salle, hors les murs et Jeune Public) avec seulement les informations essentielles : artistes, dates, tarifs, styles de musique. C'est un support peu coûteux et facile à diffuser que nous privilégions pour les commerces du territoire et le tractage à des concerts ou dans les lieux publics.

Suite au réajustement budgétaire de 2020, nous avons choisi de doubler nos capacités de diffusion sur ce support peu coûteux afin d'augmenter nos cibles potentielles, en particulier sur le territoire valeuropéen.

- Hiver 2020 : 10 000 flyers trimestriels
- Printemps 2020 : impressions annulées en raison du covid-19
- Automne 2020 : 15 000 flyers trimestriels (période septembre-octobre)

Affiche A3 trimestrielle à 500 exemplaires

Nous éditons tous les trimestres des affiches A3 récapitulant les concerts à File7. Elles viennent compléter et entre en écho avec nos autres supports de communication. Nous les diffusons dans les commerces ainsi que dans les lieux culturels du territoire grâce à son format taille moyenne et souple.

- Hiver 2020 : 500 exemplaires
- Printemps 2020 : impressions annulées en raison du covid-19
- Automne 2020 : 750 exemplaires (période septembre-octobre)

B. Supports numériques

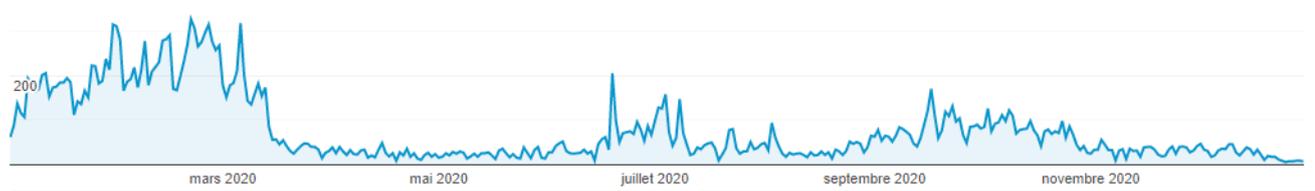
Les canaux d'information sur le net sont devenus des alliés incontournables pour communiquer sur File7 de manière transversale. L'évolution des médias numériques est permanente et les habitudes de comportement des internautes changent constamment. Nous devons adapter autant nos pratiques que nos outils pour consolider cet appui stratégique majeur. En pouvant diagnostiquer et monitorer nos campagnes, nous avons l'avantage de pouvoir perfectionner notre utilisation quotidienne de ces relais, de répondre efficacement à nos attentes et à celles des spectateur·trice·s.

Site Internet

Vitrine de l'association et de ses activités, le site internet permet de revenir en détails sur notre programmation, nos missions et tout autre élément relatif à nos activités. Le site doit donc être esthétique, fonctionnel et ergonomique. Le·a visiteur·trice doit être en mesure de trouver toutes les informations qu'il ou elle cherche rapidement.

En 2020, le site internet de File7 a enregistré 32 132 visiteur·trice·s sur le site dont 19 841 nouveaux·lles visiteur·trice·s. Il s'agit d'une année nettement en berne, très en dessous de nos attentes et de nos chiffres annuels antérieurs. Pour rappel en 2019, le site comptait 56 095 visiteur·trice·s dont 34 141 visiteur·trice·s uniques.

En toute logique, ces chiffres inférieurs à la moyenne s'expliquent directement par la crise du covid-19 comme le suggère le document ci-dessous. Sur ce graphique, nous pouvons observer que le premier trimestre de l'année bat son plein. Puis à partir du printemps et du premier confinement, le nombre de connexions est en chute libre. Nous remarquons que deux périodes de hausse du trafic se font sentir sur le mois de juillet et sur le début de l'automne, qui correspondent à des moments de reprise partielle de nos concerts en asis/distancié (« Je suis venu·e te dire qu'on réouvrirait » / programmation à l'automne avec Renan Luce, AMARS, Tallisker...). Ces statistiques mettent surtout en relief une information clé : la tenue de nouveaux concerts et la programmation artistique restent la première porte d'entrée pour toucher nos publics, c'est un élément moteur de notre déploiement stratégique.



Avec l'arrivée de Boombox, nous en avons profité pour créer une nouvelle section sur le site consacrée à notre webradio. Une page de présentation par émission permet de récapituler les contenus éditoriaux de chacune. Les podcasts et les replays sont également disponibles à la demande pour être (re)visionnés directement depuis le site de File7.

- Sessions : 32 132
- Pages consultées par session : 2.9
- Durée moyenne de session : 2mn20s
- Pages vues : 93 378
- Taux de rebond : 49%

Les réseaux sociaux

File7 intervient sur trois principaux réseaux sociaux à savoir : Facebook, Instagram et Twitter. Ces canaux nous permettent d'avoir un lien quasi instantané avec nos publics, en les informant de nos prochaines dates, de nos actions sur le territoire ou de toute autre information utile. Actuellement, YouTube nous permet enfin de faire le relais de nos émissions Boombox (disponibles aussi sur le site).

Nous essayons d'atteindre un rythme d'au moins deux news par jour pour alimenter nos réseaux. Nous utilisons un ton à la croisée de la communication grand public et de la communication institutionnelle. Il est important de véhiculer une image sérieuse (que recouvre notre label SMAC), en restant aussi dans l'inclusif et l'accessibilité à tout·e·s.

Les réseaux sociaux nous permettent aussi de faire l'interface avec nos spectateur·trice·s grâce aux fonctionnalités de messagerie instantanée. Il est important pour nous de pouvoir faire un suivi avec les personnes en demande d'information, de les conseiller et de les aiguiller dans une approche bienveillante.

QUELQUES CHIFFRES



11 575 mentions j'aime en 2020

11 140 en 2019 / 10 396 en 2018 / 9400 en 2017 / 8614 en 2016 / 7539 en 2015



1472 abonné·e·s en 2020

1446 en 2019 / 1362 en 2018 / 1210 en 2017 / 1100 en 2016 / 949 en 2015



2270 abonné.e.s en 2020

1908 en 2019 / 1303 en 2018 / 900 en 2017 / 700 en 2016 / 343 en 2015



75 abonné·e·s en 2020

Reprise via Boombox

Newsletters générales

Grâce à notre outil newsletter, nous envoyons des mails à un fichier de plus de 15 000 contacts, alimenté en temps réel via Arenamatrix. Nous diffusons chaque semaine un mail présentant la programmation de la semaine suivante. Nous présentons aussi dedans les derniers temps forts de la semaine, les artistes en résidences, les actualités du territoire... La newsletter hebdomadaire est envoyée à celles et ceux qui en font la demande par mail ou dans le tunnel d'achat.

Parc écrans

En travaillant sur son nouveau dossier d'investissement, notre Pôle Technique a permis d'équiper File7 d'un parc d'écrans composé de 4 grands moniteurs. Deux sont disposés dans la Grande Salle en suspension, un dans l'entrée du hall et un dernier derrière le Club (orienté vers la rue).

Considérés comme des outils d'information à part entière, ces écrans nous permettront de promouvoir nos dates et nos activités les soirs de concert et en journée, en faisant apparaître File7 sous un jour moderne et dynamique.

Durant l'année écoulée, le Pôle Communication s'est familiarisé avec ces nouveaux outils. Nos prestataires de RegieTech ont briefé nos équipes pour maîtriser le data center et le logiciel de back office permettant de gérer les visuels (ressources photos, vidéos, internet...). La réouverture progressive de nos lieux nous entraînera à utiliser pleinement ces nouveaux équipements que nous avons hâte de valoriser.

C. Relations publiques

Billetterie

En 2020, File7 a changé de partenaire billetterie en quittant Weezevent pour So Ticket. Plus transparente sur la protection des données et développant une gestion coopérative et solidaire, So Ticket nous apparaissait comme la solution idéale pour respecter nos engagements en matière de R.S.O.. Entre décembre 2019 et avril 2021, le Pôle Communication et Administration se sont donc emparés du dossier et ont supervisé le changement de plateforme.

Pour mettre en place notre nouvelle billetterie sur le net, nous avons dû créer l'adresse en sous-domaine billetterie.file7.com. Auparavant, la billetterie était intégrée directement sur le site via Weezevent (sous forme de module d'intégration). Le site et la billetterie sont donc à présent sur deux portails distincts. La billetterie installée les soirs de spectacle a été très peu utilisée compte tenu des mises en arrêts successives de nos activités. Depuis le premier confinement au printemps 2020, nous avons décidé de ne pas rouvrir la billetterie des studios pour éviter les allées et venues dans cet espace ouvert au public.

Partenariats, forums, agendas...

Nous remplissons les agendas en ligne des collectivités du territoire (Val d'Europe Agglomération, Conseil départemental) ainsi que des agendas généralistes (Paris la nuit, Lylo, Seine et Marne.com,...), ce qui permet à nos dates d'être bien répertoriées. Nous mettons aussi en place des partenariats web pour annoncer les événements de la programmation : avec Val d'Europe Agglomération, les Mairies du Val d'Europe, le blog 77700, la fac de Champs sur Marne etc..

Gestion des relations spectateur·trice·s (CRM)

Déjà très répandus dans le milieu du marketing, les logiciels CRM constituent aujourd'hui des outils indispensables pour connaître ses publics et les tendances concert à concert. Depuis 2018, File7 fait appel aux services d'Arenamatrix pour perfectionner son suivi auprès des spectateur·trice·s. Plateforme spécialisée dans le spectacle vivant, Arenamatrix est un outil pratique et intuitif pour connaître les infos et les habitudes de nos spectateur·trice·s (sexe, âge, localisation, panier moyen, récence...).

En aval, ces informations nous permettent d'adapter notre communication de manière plus stratégique. Par exemple, Arenamatrix offre un levier tout à fait intéressant pour affiner nos campagnes newsletters, proposer des offres billetterie ciblées, connaître davantage le comportement de nos abonné·e·s. Regroupant à l'heure actuelle de plus de 15 000 contacts, notre base de données est alimentée tous les jours grâce à l'inter-opérabilité avec So Ticket (complété par nos anciennes bases de données Weezevent).

Pour apprendre à maîtriser davantage l'outil, Clément Mijadec a suivi en 2019 une formation sur la gestion relation client, auprès de l'organisme ARTES.

D. Boombox

Née pendant le premier confinement au printemps 2020, Boombox est le nouveau projet de webradio créé par File7. Par le passé, l'équipe avait déjà exprimé l'envie de développer ce type de dispositif vers 2014 (idée qui a séduit entre temps d'autres Scènes de Musiques Actuelles comme la nôtre). Les événements du covid-19 nous ont permis de reprendre ces germes en faisant fleurir encore plus nos envies.

En effet, Boombox a été conçue dans un premier temps pour garder le fil avec nos publics éloignés des concerts et de la création musicale. Notre radio en ligne est devenue d'émission en émission un outil à part entière pour promouvoir les musiques actuelles et la création sur le territoire (mais pas seulement). À présent, notre objectif est de nouer de nouveaux liens avec nos usager·e·s via ce nouveau canal de diffusion et d'échange.

Boombox est conçu avant tout comme une webradio où l'on parle de musique, donc de formats audios. Nous avons surtout pris pour modèle le milieu des radios indés et associatives, qui conserve cet esprit radio libre hérité des années 80, qui perdure aujourd'hui sur Internet via le format webradio. Jusqu'à présent, la vidéo intervient donc comme un bonus durant certaines émissions, que chacun·e peut aussi bien écouter en fond sonore, que visionner plus attentivement, en live comme en podcast.

En 2020, deux émissions ont été montées de manière collective et dans un esprit d'équipe pour alimenter notre webradio : l'émission live « Zoom Zoom Zen » et le podcast « Virevolte » (voir dans partie Actions Culturelles pour la seconde). Chaque enregistrement ou live mobilise des membres de l'équipe dont la communication, les actions culturelles, la technique, la production... Il s'agit d'un projet collaboratif et transversal par excellence.

Étant donné que le pôle communication est surtout rattachée à la première, nous nous concentrerons donc sur elle. «Zoom Zoom Zen» est une émission diffusée en live sur Facebook, dédiée à l'actu musicale et culturelle du territoire (mais pas uniquement). Au programme, nous pouvons y retrouver des sorties musicales coups de cœurs du moment, des interviews d'artistes du territoire et d'ailleurs, des bons plans

cultures, ainsi que des showcases en direct du Club. Le format total est prévu pour durer entre 40 à 50 minutes.

En 2020, 5 émissions ont été diffusées au total comme suit. Entre les 3 premières émissions pilote et la saison 1 (à partir de Chloé Breit), un premier bilan a été dressé nous amenant à écourter les rubriques éditoriales au profit de l'interview et du live. L'émission « Zoom Zoom Zen » se poursuivra jusqu'à la fin de la saison culturelle 2020-2021 avec un rythme d'une émission toutes les 4 à 6 semaines.

ZOOM ZOOM ZEN #1 AVEC AMARS (durée : 53mn)

PODCASTS	
Podcast 1 «Ça vient de sortir»	107 vues
Podcast 2 «Passe le mike»	100 vues
Podcast 3 «Rubriculture»	44 vues
Podcast 4 «Ça part en live»	104 vues
TOTAL	355 vues



ZOOM ZOOM ZEN #1 AVEC ELIAS DRIS (durée : 1h05mn)

STATISTIQUES LIVE FACEBOOK	
Nombre de spectateur·trice·s simultanée·s max	54
Minutes vues au total	1209 mn
Durée moyenne de visionnage	54 s
Nombre de visionnages supérieurs à 1mn	97
Nombre de visionnages supérieurs à 3s	523
STATISTIQUES PUBLICATION FACEBOOK	
Minutes vues au total	1516 mn
Durée moyenne de visionnage de la vidéo	33 s
Nombre de visionnages supérieurs à 1mn	129
Nombre de visionnages supérieurs à 3s	874
Personnes touchées	2925
Partages	1
Réactions	96
Commentaires	65
Masquer la publication	7
Masquer toutes les publications	17
STATISTIQUES PODCAST YOUTUBE	
Podcast 1 «Ça vient de sortir»	75 vues
Podcast 2 «Passe le mike»	40 vues
Podcast 3 «Rubriculture»	22 vues
Podcast 4 «Ça part en live»	44 vues
Total	181 vues



ZOOM ZOOM ZEN #3 AVEC JO LE PHENO (durée : 1h05mn)

STATISTIQUES LIVE FACEBOOK	
Nombre de spectateur·trice·s simultanément·e·s max	40
Minutes vues au total	541 mn
Durée moyenne de visionnage	1mn01s
Nombre de visionnages supérieurs à 1mn	27
Nombre de visionnages supérieurs à 3s	200
STATISTIQUES PUBLICATION FACEBOOK	
Minutes vues au total	735 mn
Durée moyenne de visionnage de la vidéo	40 s
Nombre de visionnages supérieurs à 1mn	38
Nombre de visionnages supérieurs à 3s	336
Personnes touchées	1036
Partages	3
Réactions	27
Commentaires	9
Masquer la publication	0
Masquer toutes les publications	1
STATISTIQUES PODCAST YOUTUBE	
Podcast 1 «Ça vient de sortir»	94 vues
Podcast 2 «Passe le mike»	15 vues
Podcast 3 «Rubriculture»	20 vues
Podcast 4 «Ça part en live»	21 vues
Total	94 vues

**ZOOM ZOOM ZEN #4 AVEC CHLOÉ BREIT (durée : 44mn)**

STATISTIQUES LIVE FACEBOOK	
Nombre de spectateur·trice·s simultanément·e·s max	25
Minutes vues au total	131 mn
Durée moyenne de visionnage	57s
Nombre de visionnages supérieurs à 1mn	9
Nombre de visionnages supérieurs à 3s	58
STATISTIQUES PUBLICATION FACEBOOK	
Minutes vues au total	288 mn
Durée moyenne de visionnage de la vidéo	24 s
Nombre de visionnages supérieurs à 1mn	25
Nombre de visionnages supérieurs à 3s	230



Personnes touchées	89
Partages	1
Réactions	22
Commentaires	11
Masquer la publication	1
Masquer toutes les publications	0
STATISTIQUES PODCAST YOUTUBE	
Émission intégrale	63 vues

ZOOM ZOOM ZEN #5 AVEC WÍYAKE (durée : 44mn)

STATISTIQUES LIVE FACEBOOK	
Nombre de spectateur·trice·s simultanément·e·s max	48
Minutes vues au total	1481 mn
Durée moyenne de visionnage	2mn36s
Nombre de visionnages supérieurs à 1mn	72
Nombre de visionnages supérieurs à 3s	239
STATISTIQUES PUBLICATION FACEBOOK	
Minutes vues au total	2242mn
Durée moyenne de visionnage de la vidéo	57 s
Nombre de visionnages supérieurs à 1mn	136
Nombre de visionnages supérieurs à 3s	713
Personnes touchées	2009
Partages	8
Réactions	35
Commentaires	27
Masquer la publication	8
Masquer toutes les publications	9
STATISTIQUES PODCAST YOUTUBE	
Émission intégrale	143 vues



2/ COMMUNICATION CIBLÉE

En plus du plan de communication global, un plan de communication ciblé est réalisé pour chaque concert en fonction du style musical, de la notoriété de l'artiste et des objectifs de fréquentation. Nous nous attachons à réfléchir précisément afin de déterminer quel est notre cœur de cible sur chaque concert.

A. Supports papiers

Affiches artistes

Pour chaque concert, nous commandons les affiches des artistes auprès des producteurs de spectacle. Notre prestataire les colle ensuite sur les panneaux d'affichage libre du territoire. Il couvre les communes suivantes :

SERRIS, COUPVRAY, CHESSY, BAILLY ROMAINVILLIERS, MAGNY LE HONGRE, ESBLY, MONTRY, ST GERMAIN SUR MORIN, MEAUX, THORIGNY SUR MARNE, LAGNY SUR MARNE, ST THIBAUT DES VIGNES, LOGNES, TORCY, NOISIEL, CHAMPS SUR MARNE, CHELLES, GRETZ ARMAINVILLIERS, VILLENEUVE LE COMTE, VAIRES SUR MARNE, BROU SUR CHANTEREINE, COUNTRY, VAUJOURS, VILLEPARISIS, VILLEVAUDE, TOURNAN EN BRIE, OZOIR LA FERRIERE, ROISSY EN BRIE, PONTAULT COMBAULT, EMERAINVILLE, CROISSY BEAUBOURG, PONTCARRE, FERRIERES, BUSSY ST GEORGES, CHANTELOUP EN BRIE, MONTEVRAIN

Tractages ciblés

Tous les trimestres nous identifions des concerts pour lesquels nous imprimons des flyers spécifiques. Cela nous permet de cibler nos spectateur·trice·s en fonction de l'esthétique pour ensuite diffuser en conséquence. Un plan de diffusion est donc mis en place pour chaque concert : concerts similaires à l'esthétique, lieux ... Pour un spectacle jeune public on favorisera par exemple plutôt les écoles et centres de loisirs, pour un concert de rap ou d'électro plutôt la fac, les lycées et les points jeunes... Chaque trimestre, nous imprimons entre 2 à 4 séries de 1000 flyers de ce type.

B. Supports numériques

Réseaux sociaux des artistes

C'est le meilleur moyen de mobiliser les fans d'un·e artiste qui ne connaissent pas forcément File7, mais qui ont l'occasion de recueillir l'info grâce à l'artiste lui-même ou elle-même. C'est un levier puissant sur lequel nous n'avons pas la main mise complète. Nous relançons régulièrement les artistes et leur management pour relayer nos dates. Nous notons des améliorations récemment. La publication de vidéo en crosspostage (partage d'un contenu tiers, avec le nom de File7 figuré), la co-organisation des événements Facebook, le recours aux stories sur Instagram ou les publications sponsorisées en commun favorisent une visibilité accrue auprès des potentielles audiences.

Display

Ces dernières années sur Internet, on remarque que la publicité ciblée prend de plus en plus le pas sur les campagnes publicitaires de masse. Plus efficaces, moins chères, les campagnes display ciblées sont désormais accessibles même aux structures au budget les plus modestes, moyennant des offres au coût par clic et/ou via actions en retargeting (redistribution de l'offre après consultation du site Internet). Afin de renforcer sa présence sur le net, File7 a commencé à faire appel aux services de Klox et d'Infoconcert pour promouvoir certains concerts. Ces campagnes ont permis d'étendre notre visibilité en apparaissant sur des sites à forte notoriété comme la FNAC, Darty, Infoconcert... Aujourd'hui, le display semble être une alternative relativement intéressante aux posts sponsorisés Facebook par exemple, en garantissant un ciblage accru, donc plus pertinent.

Newsletters ciblées

Nous préparons également des newsletters ciblées pour présenter des informations spécialement adaptées à tel ou tel public. Le ciblage peut s'effectuer en fonction des goûts, des habitudes d'achats, de catégories de spectateur·trice·s particuliers (abonné·e·s, grand·e·s habitué·e·s du Club...).

Pour réaliser ces campagnes numériques, nous travaillons avec un logiciel appelé Sendinblue (lié avec notre logiciel CRM Arenamatrix). Ce logiciel nous permet d'éditer des newsletters avec un contenu cliquable, multimédia et un graphisme s'adaptant sur différents supports (ordinateur, tablette, mobile). La valeur ajoutée de ce logiciel réside également dans les données statistiques qu'il fournit. Nous pouvons cibler nos envois, classifier et comprendre les comportements des publics.

Exemple d'informations : combien de personnes ont ouvert notre newsletter, quand, quel lien a été cliqué et combien de fois...

Selon les études marketing réalisées, un bon taux d'ouverture de newsletter (ratio entre le nombre de personnes recevant le mail et le nombre de personnes qui l'ouvre) serait de 20%. Sur certaines campagnes d'envoi ciblées, nos statistiques d'ouverture peuvent avoisiner ces chiffres voire les dépasser nettement (newsletter auprès des abonné·e·s, spectacles jeunes public, relance cliqueur·se·s...). Sur certaines campagnes d'envoi ciblées, nos statistiques d'ouverture peuvent avoisiner entre ces chiffres voire les dépasser nettement (newsletter auprès des abonné·e·s, spectacles jeunes public, relance cliqueur·se·s...).

Campagnes de publicité Facebook / Instagram

Les publicités Facebook et Instagram nous permettent de cibler les internautes par âge, situation géographique, intérêts. Elles génèrent de l'engagement en plus (que ce soit un clic vers le site internet, sur notre page Facebook, l'évènement Facebook d'un concert, etc). Pour préciser nos campagnes, nous faisons appel à nos propres sources data en billetterie pour parvenir à des résultats plus efficaces et plus fiables.

C. Relations publiques

Partenariats médias dédiés

Pour la radio, nos partenaires réguliers sont Oui FM pour le public pop/rock, Générations pour le public hip hop, Nova pour le public musiques du monde, hip hop, soul, reggae. Nous identifions aussi les webzines spécialisés par style de musique et montons des partenariats dits « de visibilité » où le média s'engage à nous octroyer de la visibilité sur son site et réseaux sociaux en échange de places à faire gagner et d'un logo sur notre communication.

Partenariats associatifs

En fonction des artistes programmé·e·s, nous faisons des études sur les associations du territoire dont les membres pourraient être intéressé·e·s par nos dates. Le maillage associatif du Val d'Europe et de Seine-et-Marne permet de nouer ainsi des partenariats sur mesure, favorisant la diffusion de l'information auprès de personnes impliquées pouvant jouer un rôle prescripteur ou d'influence.

Livret vie associative

Le Pôle Communication a réalisé un livret « Adhérez à File7 » au cours de l'année (impression via un prestataire). L'objectif de celui-ci est d'informer les publics qu'il est possible de s'engager dans notre association, en balayant les différentes activités possibles (adhésion simple, bénévolat, CA...). Cet outil est ciblé sur mesure pour des spectateur·trice·s et des abonné·e·s qui fréquentent souvent File7, mais aussi des partenaires, des musicien·ne·s et des membres d'association du territoire.

3/ COMMUNICATION TERRITOIRE VALEUROPEËN

Toute une partie de notre plan de communication est fléchée spécialement vers les habitant·e·s du Val d'Europe. En constante mutation et faisant circuler des populations diverses et variées, le territoire valeuropéen nous permet de travailler auprès de nouveaux publics en permanence. Il est essentiel de toucher les nouveaux·elles arrivants·es qui souhaitent sortir et faire des sorties culturelles près de chez eux·elles, en continuant bien sûr d'intéresser les Valeuropéens·nes résidant sur le territoire depuis plus longtemps.

A. Supports papiers

Dépliant 3 volets et diffusion boîtage (21 000 exemplaires)

Le dépliant 3 volets est le support de communication imprimé destiné spécifiquement aux Valeuropéen·nes. Ce support nous permet de présenter la programmation à venir. Une incise est souvent faite pour rappeler que nous faisons des dates gratuites dans le Club, idéales pour profiter d'un temps de convivialité festif en famille ou entre ami·e·s à l'approche du weekend, en découvrant des artistes et des groupes émergents dans une ambiance décontractée. Nous rappelons également que l'abonnement File7 coûte moins cher aux Valeuropéen·ne·s (moins 5 euros). Un prestataire de boîtage nous permet de déployer ces dépliants dans toutes les boîtes aux lettres des habitant·e·s du Val d'Europe. Une partie

essentielle de notre nouveau budget réhaussé nous a permis d'encaisser les coûts de cette campagne (plus couteuse puisque plus de nouveaux·lles habitant·e·s à toucher).

Diffusion d'affiches et de programmes dans les commerces valeuropéens

En tant que lieux de vie de proximité, les commerces sont des intermédiaires intéressants pour évoquer nos activités et nos missions. Chaque trimestre, des lots d'affiches et de programmes sont spécialement acheminés par un prestataire dans les boutiques valeuropéennes (qui expriment très souvent leur soutien à notre structure).

Grâce à notre budget réhaussé en 2020, nous avons pu densifier nos campagnes de diffusion sur le Val d'Europe. Nous avons fait le choix de procéder à des campagnes de réassorts pour garantir une visibilité encore plus importante.

Diffusion de programmes, affiches et flyers dans les établissements scolaires et parascolaires

Nous déployons aussi des supports de communication pour sensibiliser les élèves et les parents du Val d'Europe, en venant compléter le travail de fourmi fait par le Pôle Actions Culturelles dans les établissements. Régulièrement, nous nous rendons par exemple au lycée Émilie du Châtelet pour poser des affiches et des distribuer des flyers aux lycéen·ne·s (qui commencent à faire des sorties en groupes et à se déplacer en concerts). Des diffusions de tracts sont aussi organisées aux sorties des écoles maternelles et élémentaires pour annoncer les prochaines dates Jeune Public à venir. La proximité de l'université Gustave Eiffel à Champs-sur-Marne permet enfin de nous adresser aux étudiant·e·s désireux·ses de sortir.

Information et diffusion des programmes auprès des partenaires institutionnel·le·s de VEA et des mairies

Chaque trimestre les élu·e·s du territoire reçoivent nos programmes. Une lettre d'information les accompagne pour récapituler les prochains temps forts de l'association, aussi bien artistiques que associatifs. Le Pôle Communication est également en relation directe avec les services de la municipalité de Magny le Hongre et de Val d'Europe Agglomération pour informer les habitant·e·s du territoire sur les événements à venir.

B. Supports numériques

Rappels abonnement pour les Valeuropéen·ne·s

Sur nos réseaux sociaux et nos newsletters, nous rappelons régulièrement que les abonnements pour les Valeuropéen·ne·s sont plus avantageux (moins 5 euros). Les outils de géolocalisation pour cibler les audiences nous permettent de viser les foyers valeuropéens avec précision pour promouvoir ce type d'offre.

Campagnes de publicité dans les cinémas Studio 31 à Chessy et Le Cinq (Lagny-sur-Marne)

Pour compléter la diffusion de nos supports papiers dans les commerces aux alentours, nous essayons aussi de faire appel à des lieux de proximité fréquentés par les Valeuropéen·ne·s. Récemment, nous

avons fait appel aux équipes du cinéma Studio 31 à Chessy, gérant aussi Le Cinq à Lagny-sur-Marne, pour mener des campagnes faisant la promotion de nos concerts. Le capital sympathie que génère ce type d'établissement est très attractif pour évoquer d'autres types d'activités culturelle comme le concert.

C. Relations publiques

Présence aux temps forts locaux

La communication passe aussi par le présentiel et les rencontres sur le terrain. Depuis de nombreuses années, File7 a le plaisir de participer à de nombreux événements fédérateurs partout sur le territoire. Chaque rentrée en septembre, toute l'équipe et son conseil d'administration se déplacent sur les forums des associations organisés par les municipalités. Assomania, Family Mania, les fêtes de la musique sont autant de temps forts auxquels nous sommes heureux-ses de participer, en proposant des ateliers ou des artistes de la scène locale. Notre présence permet aussi de sensibiliser les participant·e·s sur la pratique artistique et musicale, d'évoquer nos activités en tant que association.

Cérémonie de bienvenue aux Hongrémanien·ne·s

Chaque année, la municipalité de Magny le Hongre nous fait le plaisir de nous inviter à la cérémonie de bienvenue aux nouveaux·lles habitant·e·s. Ce rendez-vous annuel nous permet de présenter notre équipement culturel aux nouvelles familles. Nous leur transmettons un petit package avec nos brochures et nos dépliants. Nous offrons aussi des abonnements pour celles et ceux qui le veulent. À la fin du pot, nous faisons enfin une visite guidée de File7 pour présenter nos salles, les coulisses et les studios.

VII. TECHNIQUE

1/ L'ACTIVITÉ DE LA SALLE

A. Bilans chiffrés de l'activité

Voici, exprimée en journées d'occupation des locaux, la répartition des activités en 2020.

Nbre de jours d'occupation de File7	2020	Écart 2020-2019	2019	Écart 2019-2018	2018
Résidences	68	-14%	79	-2%	81
Concerts Grande Salle	9	-68%	27	7%	27
Prépa Grande Salle	9	-68%	27	7%	27
Concerts Club	18	-42%	25	24%	25
Concerts Hors les murs	5	40%	3	0%	3
Concerts Hors prog	0	-100%	3	0%	3
Prépa Hors prog	0	-100%	3	0%	3
Formations	7	-11%	9	-25%	12
TOTAL	116	-34%	176	-3%	181

En 2020, File7 a été dans l'impossibilité d'accueillir du public du 16 mars au 15 juin et du 30 octobre au 15 décembre, soit 5,5 mois de fermeture au public sur une année, ce qui explique cette baisse importante (-37%) du nombre de jours d'occupation en grande salle et plus particulièrement le peu de concerts organisés en grande salle (-68%).

Seules les résidences et les formations ont pu « résister » à ce contexte sanitaire particulièrement difficile pour notre activité.

Sur les 18 concerts Club :

- 5 concerts ont eu lieu en grande salle, aménagée en formule « cabaret » à partir du mois de septembre et ce afin de pouvoir respecter les nouveaux protocoles sanitaires liés aux Covid et préserver la convivialité et la proximité des concerts « Club ».
- 6 concerts sont liés à la programmation « Jeune Public »

Sur les 5 concerts Hors les murs, 3 sont issus de la nouvelle formule « concerts agiles » expérimentée pour la première fois cette année, en partenariat avec des institutions val européennes, sous l'impulsion de

Camille, notre responsable de l'action culturelle :

- Jeudi 9 juillet 2020 : Concert des Amars au Relais Jeunes de Serris
- Samedi 18 juillet 2020 : concert de Wiyake chez l'habitant – Joseph Ragusa à Villeneuve-le-Comte
- Jeudi 23 juillet 2020 : Concert de Chloé Breit à Passer'ailes à Magny-le-Hongre

Nous tenons aussi à souligner le bon déroulement de notre concert de Clôture de saison, le 04 juillet sur notre Parvis : l'un des seuls concerts en plein air organisés sur le territoire de Val D'Europe à cette période ; un concert complet avec 192 personnes assises.

Évènement organisé dans le strict respect des nouvelles normes sanitaires ayant obtenu l'avis favorable de la Préfecture de Seine et Marne, avec le soutien de Matthieu Pinatton pour Val d'Europe Agglomération. Nous remercions au passage les services techniques de VEA et de Magny pour le prêt de la scène extérieure et des ponts lumières.



PLAN DE NOTRE CLÔTURE DE SAISON 2020 ÉLABORÉ PAR CLÉMENT ET LIONEL

B. Activité non-répertoriée : Boombox, la genèse technique de la webtv

Le projet d'émissions « Boombox » de File7 a germé lors du premier confinement en mars 2020, dans une période où une partie de l'équipe était en chômage partiel et l'autre en télétravail. L'équipe technique a passé beaucoup de temps à se former en vidéo et en diffusion livestream : faire des comparatifs de matériels, regarder des tutoriels, (comment font les autres ?) et nous avons sollicité nos prestataires vidéo pour avoir leurs conseils et recommandations en la matière. Pour l'anecdote, nous avons même dû nous ruer sur Paris pour nous procurer une carte d'acquisition vidéo, pièce maitresse pour pouvoir réaliser une webtv, car plus aucun matériel n'était disponible sur internet pendant le premier confinement. (Ruptures de stock dû à l'engouement sur ce matériel)

En mai nous avons réalisé 4 journées complètes de tests en amont avec Jérémy et Stéphane, pour voir ce qui fonctionnait et ne fonctionnait pas et augmenter nos chances d'être opérationnels pour la diffusion de notre première émission.



PHOTOS DE L'INSTALLATION TECHNIQUE DE ZOOM ZOOM ZEN (DR: SYLVAIN GUCHEZ & MARTIN DELBOS)

Nous avons sollicité une bonne dizaine de contacts pour nous faire prêter du matériel, nous remercions vivement Vincent Delbos et Salomé de nous avoir prêté leurs caméras : nous avons pu ainsi réaliser ces 3 premières émissions à moindre coût : File7 aura dépensé 900€ HT d'investissement matériel.

L'ensemble de l'équipe technique s'est mobilisée, Salomé, notre bénévole technique est venue nous prêter main forte à la conduite lumière ; ces émissions ont généré une émulation positive au sein de l'équipe technique qui s'est investie pleinement dans ce nouveau projet.

Et cerise sur le gâteau, on parle de File7 sur les ronds-points de Val d'Europe grâce à la Webradio, un vrai signe de reconnaissance du travail de l'équipe de File7 par VEA, certes favorisé du fait qu'il y ait eu très peu d'événements culturels à cette période.



BANDEROLE SPÉCIALE BOOMBOX SUR LES RONDS POINTS DU VAL D'EUROPE (DR)

BOOMBOX, émissions réalisées en 2020 :

ZOOM ZOOM ZEN valorisation de la scène locale	VIREVOLTE valorisation des projets d'actions culturelles
19 juin 2020 avec les AMARS	28 juillet 2020 : Osons la danse avec Bénédicte Le Lay
26 juin 2020 avec ELIAS DRIS	25 septembre 2020 : Osons l'écriture avec YAS
3 juillet 2020 avec JO LE PHENO	08 décembre 2020 : Osons l'écriture avec SINGE
3 octobre 2020 avec CHLOE BREIT	3 autres émissions prévues en 2021
19 novembre 2020 avec WIYAKE	
5 autres émissions sont prévues sur 2021	

A noter qu'à partir du 1er septembre 2020, la direction n'a pas souhaité investir dans l'immédiat dans l'acquisition de matériel vidéo sur les fonds propres de l'association (budget d'investissement estimé à environ 5800€ HT, incluant l'achat de 2 caméras et d'une station de montage vidéo avec PC dédié, pour produire des émissions de manière autonome) préférant faire appel à un prestataire technique pour accompagner l'équipe technique et améliorer le rendu de nos émissions : les sociétés Artistic Demo (Alexis Cohen) et Gris Lag (Téva Bourdin) se sont succédées pour venir nous prêter main forte (coût environ 700€ HT par émission produite – sur budget fonctionnement) : c'est Stéphane Tremel qui nous a mis en relation avec ces prestataires, dont nous sommes satisfait du travail : l'amélioration de la qualité de nos émissions est indiscutable !

2/ L'ÉQUIPEMENT

A. Le matériel technique de spectacle : son, lumière et vidéo.

Pour rappel, en décembre 2018 File7 a produit un Plan Pluriannuel d'Investissement (PPI) qui a été bien accueilli par les services de Val d'Europe Agglomération.

En avril 2019 VEA a publié un marché public d'investissements en matériels scéniques plafonné à 65 k€ HT d'acquisitions par an, (195k€ au total sur 3 ans) marché qui a été attribué à la société Regietek en juillet 2019.

En 2020 ce marché nous a permis de :

Faire quelques réassortiments de micros :

- 1 NEUMANN - KMS105
- 5 SHURE - SM57
- 11 SHURE - SM58
- 15 pieds de micro K&M, dont 5 petits

Et ainsi mettre au rebut nos anciens SM58, utilisés dans les studios de répétition, qui avaient été achetés il y a plus de 20 ans et qui commençaient à être « fatigués ».

D'installer 4 écrans Samsung 65 pouces pour diffuser notre communication au public :

- Implantation : 2 écrans en grande salle, 1 dans le hall et 1 pour affichage vers l'extérieur (placé derrière la scène du club)
- Installation des écrans et câblage réalisés par Regietek
- Coffrage de l'écran du Hall réalisé avec l'équipe permanente de File7 avec l'aide précieuse de notre bénévole technique Fabrice Talard, menuisier de formation (avec vitrage de sécurité)
- Ces écrans offrent une définition 4k et sont reliés en réseau, via un media-player Muxlab, qui permet à Clément, notre chargé de communication de se connecter depuis son poste de travail, via un logiciel dédié, pour programmer les contenus qu'il souhaite diffuser sur ces écrans.
- Ce système permet aussi, via un nodal de distribution, de choisir si nous voulons diffuser simultanément en grande salle et dans le Hall ou indépendamment l'un ou l'autre.
- Ce système permet de diffuser à partir d'une source vidéo située sur la scène de la grande salle (type ordinateur portable - sortie HDMI)
- Enfin l'écran « extérieur » est géré de manière autonome, (celui derrière la scène du Club) car il est positionné au format portrait, contrairement aux autres écrans qui sont en paysage. De fait nous avons fait l'acquisition sur nos fonds propres d'un « mini-ordinateur », un Raspberry Pi 400, qui permet de gérer cet écran depuis le poste de travail de Clément aussi.

De nous équiper en matériel informatique :

- 1 APPLE - IPAD 64GO 5.3 : pour des captations type livestream – type formations dans le club, ou actions culturelles
- APPLE - MACBOOK PRO 15» : pour réaliser les montages vidéo de nos captations et assurer le débit du streaming pendant nos émissions Boombox en direct : le Macmini des studios montrant ses limites en termes de performance de ce point de vue.

Enfin en 2020, sur nos fonds propres nous avons aussi fait l'acquisition :

- D'une carte d'acquisition vidéo Black magic Atem mini pro, permettant de mélanger 4 sources vidéo simultanées (pour les besoins de la webTV)
- Une carte son Klark Technics DN9630 nous permettant d'enregistrer en multipistes (24 pistes séparées en 96khz) le son depuis notre console Midas Pro2 : cette acquisition nous permettant de proposer aux groupes en résidence un enregistrement audio de qualité en pistes séparées.
- Ventilateur noir axial 270w avec aubes directrices SF125 Showtec
- Bloc gradateur BP Kuban FR Oxo (pour les besoins du Hall Interactive)
- Harnais antichute PETZL Newton EasyFit noir/jaune et longe double brin ABSORBICA Y MGO PETZL 2 x 80cm (remplacement d'un harnais de sécurité des techniciens travaillant en hauteur pour le montage lumière – matériel à réformer tous les 10 ans)

Nous sommes toujours très satisfaits de la location de longue durée de la console GrandMA 2 auprès de MELPOMEN (sur notre budget de fonctionnement - location effective depuis mars 2019)

En 2021, nous avons prévu d'acquérir une nouvelle diffusion sonore en grande salle dans le cadre de ce marché. En prévision de cette acquisition, le jeudi 27 février nous avons effectué des tests en grande salle du système CODA proposé par Regietek : une journée d'installation et de calibrage du système a été

nécessaire, Regietek nous a permis de garder ce système pour le concert du samedi 29 février de Lofofora et ainsi pouvoir jauger le système en « conditions réelles ».

Ce système son n'a pas donné entière satisfaction à l'équipe technique.

Le mercredi 11 mars 2020 nous avons rencontré et nous en avons fait part à Matthieu Pinatton : le système CODA proposé par Regietek ne semble pas être la mieux adaptée à la configuration de notre salle (deux configurations possibles : public debout et public assis sur gradins)

Nous souhaiterions pouvoir tester 2 voire 3 autres systèmes de diffusion sur site, tel que nous l'avions fait pour l'acquisition de nos lyres automatisées en 2019 ; d'autres marques dont la notoriété n'est plus à faire ont fait leurs preuves dans le temps (L-Acoustics et Adamson), avant de procéder à cet achat conséquent. C'est un enjeu majeur en ce qui nous concerne et c'est pourquoi nous avons sollicité VEA pour que la discussion reste ouverte sur cette acquisition future et pour étudier ensemble la faisabilité de cette acquisition.

De fait, l'équipe de direction de File7 a proposé l'abandon du volet acquisition de 2021-2022 pour attendre et bâtir un nouveau PPI (Plan Pluriannuel d'Investissement) qui répondrait mieux à nos besoins en termes de matériel.

Nous restons en étroite collaboration avec Matthieu Pinatton pour le suivi de ce dossier.

B. Et si c'était à refaire ? Pertinence du marché public triennal et évolution du projet File7

Notre marché public était triennal, nous avons rencontré quelques difficultés de procédure : une fois le marché attribué, nous étions dans l'obligation de nous conformer aux références matérielles énumérées dans le Bordereau de Prix Unique (BPU) fourni par Regietek.

Ce point crucial nous avait échappé au moment où nous avons monté le marché avec VEA et nous n'étions pas présents autour de la table au moment de l'attribution du marché, au moment de la sélection du prestataire technique.

Idéalement, avant de monter ce marché, il nous aurait fallu tester in situ l'ensemble des propositions d'acquisitions « majeures » des prestataires désirant répondre au marché : un travail colossal à anticiper. Aujourd'hui il nous apparaît clairement que le marché des matériels scéniques est un marché extrêmement dynamique, les fabricants mettant sur le marché des produits innovants très régulièrement. Ceci nous questionne sur la pertinence d'un marché public sur 3 ans : certaines références matérielles peuvent s'avérer être caduques ou non-optimales sur la ou les dernières années d'un marché triennal.

De ce fait nous avons dû abandonner certaines acquisitions dans le cadre de ce marché : lorsque le matériel proposé par Regietek était inadapté à notre demande et lorsque notre projet d'acquisition lui-même avait évolué dans cet intervalle de temps.

Acquisitions remises à plus tard :

- Remplacement de la diffusion son au Club (acquisitions 13.1 et 13.3) : Le système son JBL proposé par Regietek n'est pas adapté à la diffusion dans notre Club : fiabilité du matériel discutable au vu de notre fréquence d'utilisation. A l'heure actuelle, nous utilisons une partie du système son EV, le tout premier système son acheté par VEA pour équiper la grande salle à son ouverture en 1998, et qui délivre toujours de bonnes performances au club. (Maintenance régulière réalisée par l'équipe technique – sur budget fonctionnement)
- Studios de répétition (acquisition 13.2) : remplacement des retours, suite aux inondations en 2019 : le modèle proposé par Regietek est surcalibré par rapport à nos besoins et trop onéreux. Nous avons remis à neuf certains de nos retours (remembrance des enceintes retours – sur budget fonctionnement)
- La diffusion sonore en Grande salle (pour rappel)
- Piano numérique (acquisition 16 du marché) : suite aux inondations des studios en 2019, nous avons demandé à remplacer notre piano numérique. Nous préférierions pouvoir acquérir un clavier plus professionnel : nous avons régulièrement des demandes de clavier - Nordstage 3 - pour les concerts en grande salle et au club. En moyenne nous louons ce clavier 3 à 5 fois par an : soit, pour 84€ HT la location unitaire, une économie potentielle de 252€ voire 420€ HT par an sur le budget de location matériel (fonctionnement)
- Caméras et sélecteur vidéo (acquisition 19.2) : lorsque nous avons ficelé le marché public, courant 2018, il était question de remplacer à terme notre caméra Canon XA10, après plus de dix ans d'utilisation, qui servait pour l'essentiel à capter les résidences à file7 et à remettre un bon support de travail aux artistes accueillis. En avril 2020, nous nous sommes lancés dans la production d'émissions webTV et il s'avère que les spécificités techniques requises des caméras pour un livestream ne sont pas les mêmes que celles pour une captation de résidence : une plus grande polyvalence est nécessaire. De plus le marché vidéo pour le « livestream » a explosé ces dernières années, avec l'émergence du fabricant australien Blackmagic Design, qui s'est imposé sur le marché avec des nouveaux produits fiables et compétitifs. Nous avons donc renoncé à cette acquisition devenue caduque, cette nouvelle demande étant hors BPU.

En cumulant l'ensemble des projets dont l'acquisition a été abandonnée dans le cadre du marché public 19.09 nous totalisons 74.346€ HT d'économies sur l'ensemble du marché.

Il n'en reste pas moins que dans les 5 prochaines années à venir, un futur marché d'acquisition en partenariat avec VEA sera à rebâtir, marché qui pourrait inclure aussi :

- Club : nouvelle diffusion sonore testée et adaptée : diffusion son, amplification et système de retours.
- Studios de répétition : son retours et amplification adaptée.
- Grande salle : système son retours, consoles son (s'orienter vers des solutions matérielles avec réseaux audio-numériques) et nouveaux pendrillons.

Et dernier point important : la vidéo à File7

De plus en plus de salles proposent des captations vidéo sous différentes formes et investissent massivement en matériel vidéo pour avoir un rendu d'image professionnel. Ne pas leur emboîter le pas, signifie qu'à terme nous serons distancés sur la qualité de nos rendus d'image et qu'il faudra ensuite redoubler d'efforts pour compenser ce retard.

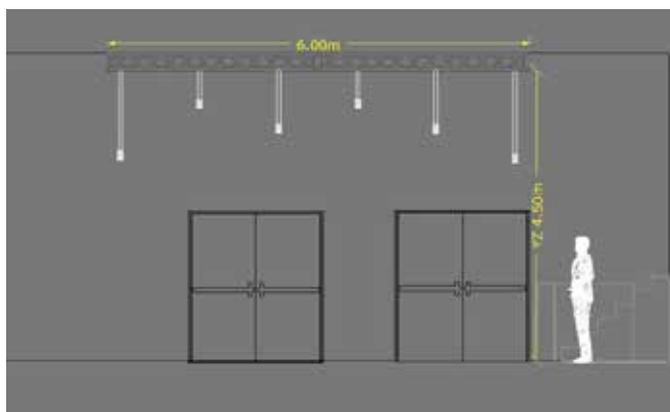
Certes il n'est pas dans les prérogatives actuelles de File7 de proposer de la vidéo. Ceci étant ces acquisitions pourraient nous permettre d'être plus autonomes, moins dépendants des prestataires et du contexte sanitaire, et de développer tout un éventail de projets de captation : concert en grande salle, live des groupes accompagnés par File7 dans le grand studio, capsules qualitatives pour la communication, etc.. et ainsi enrichir notre projet fructueusement à l'avenir.

Un projet d'acquisition en matériel vidéo sera donc affiné en 2021 et ajouté à ce nouveau marché d'acquisition, dans l'espoir de pouvoir pérenniser cette activité à File7.

C. Projet hall installation numérique interactive par LPV Creative

En novembre 2019, la DRAC Ile de France débloque une enveloppe, initialement destinée à cofinancer la mise en place du contrat de filière en Seine et marne, destinée aux arts numériques, dotée d'un budget de 4500e. Germe alors l'idée de concevoir une installation pour mettre en lumière notre Hall d'entrée public par le biais d'une installation interactive.

Les prérogatives du projet : nous avons imaginé une installation de type « voute étoilée » pour créer des ambiances de soirées chaleureuses, festives, où la lumière sert au vagabondage de l'imaginaire. L'installation doit possiblement se voir de l'extérieur et permettre aussi de réduire l'aspect dôme du hall, celui-ci devenant par la même une sorte de « caverne », lieu qui protège, rassure et rapproche les gens. Enfin il est souhaité que cette installation soit esthétiquement « jolie » en journée, lorsqu'elle est éteinte.



CROQUIS «LUCIS OBSCURA» PAR LPV CREATIVE

File7 se rapproche alors du jeune collectif d'éclairagistes LPV Creative (Maxime Lombard, Valentin Marchand, Baptiste Bainier et Guillaume Dubot) pour concevoir et mettre en œuvre cette installation éphémère interactive : «Lucis, Obscura» voit le jour en octobre 2020.

Plusieurs projets sont mis à l'étude courant 2020, dont voici l'une des premières esquisses : 36 lampes distribuées sur 6 rampes, accrochées non uniformément, avec différentes hauteurs, sur une structure métallique de type truss (6m x 4m).

L'éclairage est interactif, contrôlable via une borne Ipad ou via un smartphone, en scannant un QR code, la plateforme web de contrôle des effets est hébergée sur le serveur de File7. Un ordinateur dédié gère les informations de commande du public et les affecte via un serveur lumière Artnet et un logiciel GrandMa on PC à chacune des 36 ampoules qui peut être potentiellement pilotée individuellement. Ce dispositif permet au public de lancer des séquences de lumière et d'effets de façon ludique.

Nous avons profité de cette installation pour ajouter des points d'éclairage ponctuels avec des PAR30 dans le Hall en complément pour l'éclairage des affiches, de la billetterie, des portes d'entrée de la grande salle et de l'escalier menant aux bureaux.

Nous avons pris le soin de transmettre l'ensemble du cahier des charges techniques au bureau de contrôle Apave qui a validé la solidité de cette installation en novembre 2020.

D. Le bâtiment

Tel que stipulé dans notre convention triennale 2020-2023 avec VEA, qui a permis d'instituer une réunion « technique » trimestrielle avec les agents de Val d'Europe Agglomération ; en 2020 nous avons rencontré les Services Techniques de VEA à deux reprises : le 11 mars et le 02 juillet en présence de Matthieu Pinatton et de Francisco Alves.

Travaux réalisés en 2020 :

- Réparation de la Double porte Grande salle, (issue de secours public vers extérieur) La porte présentait des signes de corrosion importants et a été mise hors d'usage par VEA en attendant réparations, et a été rapidement réparée, la quasi-totalité des gonds ont été remplacés.
- Sanitaires du Hall : remplacement des 2 éviers et de la robinetterie
- Finalisation des peintures dans les bureaux et la cuisine.
- Bureaux : 2 vitrages fissurés ont été remplacés : bureau de la Communication et Action culturelle et réfectoire : nous n'avons plus d'infiltrations d'eau.
- Hall d'entrée : achat d'1 extincteur manquant effectué, suite au vol de l'extincteur en 2019.
- CTA (Centre de Traitement de l'Air) : installation d'une nouvelle armoire électrique en 2020 permettant d'alerter automatiquement Cofely en cas de dysfonctionnement.
- Hall Interactif : File7 a pris en charge la validation du bureau de contrôle APAVE de cette structure d'éclairage éphémère.
- Tribunes extérieures : joints béton ont été refaits : travaux non satisfaisants dans leur finition, qui vont se poursuivre en 2021.
- Curage du réseau des eaux usées (Société APS) – bouche d'évacuation dans la grande loge ainsi qu'une seconde bouche à l'extérieur du bâtiment (à côté du CTA)

Travaux que nous souhaiterions voir aboutir en 2021 :

- Hall File7 : portes d'entrée du public en grande salle : double porte très endommagée (au niveau du groom) : pas de risque de chute, mais grande difficulté à la fermer, (risque d'intrusion en grande salle). VEA a validé le remplacement de cette double porte, et la mise en peinture de l'ensemble de ces portes pour la réouverture de saison en septembre 2021.
- Carottage de la Mezzanine (Société Somaco) pour pouvoir faire passer discrètement les câbles depuis la mezzanine vers les régies techniques situées sur le parterre.
- Remplacement des treuils manuels par 2 perches électriques (Société BC Maintenance) : cahier des charges de BC maintenance transmis à VEA, validation du bureau de contrôle APAVE en cours. (2 semaines d'immobilisation en grande salle nécessaires)
- Mise en peinture des portes métallisées extérieures du bâtiment.
- Sorties de secours « annexes » grippées : remplacement des portes.
- Finalisation de la rénovation du Hall : accord de principe pour un nouveau parement et mise en peinture de nos parois (étude File7 en cours) et ainsi masquer la peinture orange de nos parois du Hall.
- Fuite verrière, infiltration d'eau dans le Hall (Société Eiffage Infrastructures) : après une dizaine d'interventions de différentes sociétés ces dernières années, ce problème n'est toujours pas résolu, à suivre en 2021.
- Baie de Désenfumage disloquée sur notre verrière : société missionnée par VEA.
- Mise en place d'une zone de stationnement à vélo – côté parvis, le long de l'allée pavée attenante à la façade de la médiathèque.

Travaux en prévision en 2022 :

- Cage d'escalier en arrière-scène : rénovation des peintures sols, murs et plafonds.
- Installation d'une fontaine à eau en arrière-scène pour les artistes que nous accueillons - arrêt de l'usage des bouteilles en plastique (5.000 unités achetées/an) : Contrat fontaine à eau à la charge de File7 et Plomberie pour l'arrivée d'eau et arrivée électrique à la charge de VEA
- Bâtiment : passer l'ensemble de l'éclairage de service en LED.
- Local extérieur : mise sous alarme et changement de serrure en PP1
- ° Travaux en prévision en 2023 :
- STUDIOS projet de mise en peinture du comptoir d'accueil
- CUISINE Projet de réaménagement pour plus de fonctionnalité

Travaux nécessitant l'élaboration de dossiers spécifiques en partenariat avec VEA :

- Dans le cadre d'un Projet Global de Rénovation du bâtiment, qui pourrait s'inscrire dans le Plan Climat Air Energie Territorial de VEA - prévoir 3 ans entre étude et réalisation (sobriété énergétique)
- Bureaux : étude et réalisation cloisonnement pour gain en isolation thermique et acoustique (nuisances sonores)
- Revêtement de façade - Esthétique / Etudes à mener
- Rénovation de la toiture
- Avec le Service Communication de VEA : nouvelle signalétique extérieure du bâtiment, affichage pour File7 et la Médiathèque Val d'Europe.
- Avec les Services Techniques : Étude et traitement de l'acoustique grande salle

Aménagements réalisés en 2020 dans le cadre de notre démarche RSO

En 2020 nous avons pu récupérer gratuitement du mobilier d'entreprise en participant à une opération de réemploi de mobilier (up-cycling) organisée par l'Equipe CoRecyclage (www.CoRecyclage.com)

- dans le petit local adjacent à la communication: un bureau et 2 armoires hautes à fermeture coulissante pour optimiser le stockage et le dispatch d'affiches.
- local extérieur : 2 armoires hautes à fermeture coulissante
- Bureaux techniques : 2 armoires basses à fermeture coulissante.

Dans le cadre de notre démarche en faveur de la parité Femme Homme, nous avons renommé certains locaux, en apposant de nouvelles plaques de signalétique (www.direct-signalétique.com) comme suit :

- Studios 25m2 : L7 / Studios 32m2 : PATTI SMITH / Studios Régie MAO : KATE BUSH
- Loge à jardin : THE SUGARCUBES / Loge à cour : CARDI B / Grande Loge : SISTER ROSETTA

Enfin en mars 2020, à l'initiative de Martin nous nous sommes fait prêter un piano droit, sans contrepartie et pour une durée illimitée, merci à Léa Petitet.

3/ L'ÉQUIPE

A. Permanent.e.s

Pour l'équipe technique, 2020 fut une année très riche en matière de polyvalence technique, avec l'acquisition de compétences en interne dans le domaine de la vidéo (réglages des caméras, cadrages, gestion d'un flux livestream, habillage et réalisation)

Une année qui nous a permis aussi de travailler différemment, plus en amont, en concertation avec l'ensemble de l'équipe (direction, administration, production, communication et action culturelle) pour le montage des projets présents et futurs, de manière plus collaborative et ce fut un réel enrichissement.

D'une manière générale, soulignons une belle implication de Stéphane et Jérémy cette année, qui ont été force de proposition concernant :

- La réalisation de nos émissions en streaming : excellente collaboration avec Virginie et Clément pour mettre en valeur les contenus. (Jérémy et Stéphane alternent au poste de réalisateur vidéo et d'ingénieur du son)
- Les nouveaux aménagements du bâtiment : configuration des nouveaux écrans en salle, éclairage en strip led des bars de file7, crédence du bar club, implantation de prises réseaux RJ45 supplémentaires, etc..
- La maintenance de nos équipements matériels, nos nouveaux rangements.
- L'élaboration de nos protocoles sanitaires

Stéphane a pris pleinement possession des régies générales et prévoit de déléguer quelques régies générales à Jérémy en grande salle en 2021, sous sa supervision.

L'accueil des résidences supervisé par Jérémy est toujours très satisfaisant.

A noter aussi, la refonte des consignes de sécurité pour le personnel de File7 en cas d'évacuation : création d'un nouveau document plus lisible, sous forme de schéma, et affichage en cuisine (transmission aux bénévoles bar et accueil) et en arrière-scène Grande Salle (transmission aux bénévoles techniques)

Dans l'ensemble une très bonne cohésion d'équipe règne et nous nous réjouissons de pouvoir accueillir Salomé Chapira en janvier 2021 en tant que technicienne lumière, dans le cadre de son contrat d'alternance au CFA - CFPTS qui a été accepté cette année !

Formations et tutorats :

Fin août, Stéphane, Jérémy, Martin et Lionel ont suivi et obtenu l'habilitation électrique HOV (HT BT)- BO-B2V-BR-BC, dispensée par « ACN groupe » en nos murs.

En novembre : tutorat animé par Jérémy sur le pupitrage de la console lumière GrandMA2 auprès de l'équipe technique (création de patches lumière)

En décembre, Lionel a suivi et obtenu la formation au CFPTS « Coordonner et animer la santé et la sécurité des personnes face au risque sanitaire. Référent Covid-19 »

En 2021, nous envisageons les formations suivantes :

Formation SSIAP initiale et SST (secourisme) pour Jérémy Veau

Recyclage SSIAP et SST pour Stéphane Trémel

Formation accroche et Levage du CFPTS pour monter en compétences sur ce domaine.

B. Intermittents, stagiaires et bénévoles technique

Malgré nos efforts pour les soutenir, les embauches d'intermittents et l'emploi de stagiaires et de bénévoles ont souffert du contexte sanitaire cette année :

	Nombre d'embauches intermittents techniciens (en contrats)		Nombre d'heures (techniciens)	Nombre de bénévoles techniques	
	H	F		H	F
janvier	0	0	0	0	1
février	7	1	74	5	4
mars	4	1	44	1	1
avril	0	0	0	0	0
mai	0	0	0	0	0
juin	1	1	18	0	0
juillet	2	2	34	1	1
août					
septembre	3	1	76	0	0
octobre	7	1	80	3	2
novembre	4	0	52	0	0
décembre	6	2	92	0	0
TOTAUX	34	9	470	10	9
	43			19	
	79%	21%		53%	47%

En 2019, nous avons totalisé 670 heures travaillées pour nos intermittents techniques : nos embauches d'intermittents techniques ont baissé de 30% en 2020.

A noter un bon équilibre F/H dans l'emploi de nos bénévoles techniques ; cependant des progrès de ce point de vue restent à réaliser sur l'embauche d'intermittents, notamment en recrutant des techniciennes lumières ; recrutement prévu en 2021.

A noter aussi le déménagement de Matthieu Gavarini en Province, après tant d'années de bons et loyaux services à file7, il nous incombera de recruter aussi un.e nouveau.elle intermittent plateau en 2021.

Concernant nos stagiaires techniques, nous avons prévu d'accueillir nos stagiaires ainsi :

Stagiaires - 2020						
Nom	Prénom	Date d'arrivée	Date de départ	Nombre de jours	Nombre d'heures	Secteur d'activité
Mirande	Melissa	2/15/2020	5/15/2020	20	140	Technique - UPEM 2ème année Licence Musique et métiers du son
Lebrun	Flavien	5/25/2020	7/17/2020	40	280	Technique - BTS Audiovisuel Paris 11 CIFACOM - 1ère année
Total				60	420	

Étant donné la fermeture de File7 à ces périodes, seul le stage de Melissa Mirande a pu être effectif, une semaine seulement du 15 au 23 février 2020.

C. Les agents de sécurité et le personnel de ménage

Nous sommes toujours satisfaits du professionnalisme des équipes de Squad Sécurité et de notre agent d'entretien Bia Malico (Sun Services).

Nettoyage : un décapage des sols en cuisine est programmé à chaque trimestre et un nettoyage des moquettes des bureaux tous les ans.

Notons la souplesse de fonctionnement de Squad Sécurité et Sun services, acceptant de modifier leurs plannings d'intervention au gré des annonces gouvernementales cette année.

D. Vie associative et prêts de matériel

Le contexte sanitaire nous a malheureusement contraint d'annuler notre braderie de matériel technique ainsi que nos ateliers d'éco-construction de mobilier de récupération avec nos bénévoles.

Les évènements culturels que nous soutenons traditionnellement ayant tous été annulés en 2020 (Festival de la ferme électrique, Magnytudes, fêtes de la musique, etc..), la valorisation des prêts de matériel de File7 est de l'ordre de l'anecdotique cette année.

		MATERIEL EMPRUNTE	VALORISATION
30-Jan	MAIRIE DE COUPVRAY	5 PC 650W 306 Juliat	150
		5 GP micros	25
		1 bloc grada	30
		2 PAR 36	40
		1 cube	
		2 AKG C414	60
		1 lampe pupitre	5
		TOTAL	310

CONCLUSION

Ce contexte sanitaire difficile a tout de même permis de mettre en place des nouveaux outils et de repenser notre organisation du travail, a questionné l'équipe qui en est sortie plus soudée. De nouvelles activités, de nouvelles formes de diffusion ont vu le jour et File7 a malgré tout pu déployer son activité culturelle en des temps records, dans le strict respect des mesures sanitaires.

En 2021, nous espérons l'avancement de certains projets, notamment la signalétique du bâtiment et l'aménagement de notre parvis extérieur (la réalisation d'un kiosque musical pérenne), une refonte des investissements matériels scéniques en partenariat avec VEA, et nous préparons la venue de la commission de sécurité à partir de septembre 2021.

VIII. R.S.O.

Depuis 2018, File7 s'inscrit dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Organisation (R.S.O.). Sur une base volontaire et militante, notre équipe s'est emparée des enjeux environnementaux, sociaux, économiques et éthiques liés à ses activités.

Durant l'année 2020, nous avons notamment achevé notre appui-conseil financé par l'AFDAS avec Jean-Claude Herry (Herry Conseil), spécialiste des démarches R.S.O. dans le secteur culturel. Ainsi nous avons pu synthétiser toutes nos recherches et tous nos travaux en créant notre plan d'action R.S.O File7. Pour lui donner vie, nous avons repris les bases de notre déclaration en faveur d'égalité femmes-hommes que nous avons rédigée auparavant.

Notre plan d'action est un outil ressource qui récapitule nos engagements et notre parcours avec pour objectif de sensibiliser notre public, nos bénévoles, nos partenaires professionnel-le-s ou institutionnel-le-s et notre conseil d'administration. À travers ce document, l'équipe souhaite s'exprimer en faveur de l'écologie, de la citoyenneté, de la diversité, de l'émancipation et des libertés civiques. Nous nous sommes fixé-e-s un bilan d'étape en 2023 pour faire le point sur nos améliorations depuis sa mise en place. Notre plan d'action se découpe en trois grands axes que voici :

Être un lieu de vie inclusif à rayonnement territorial

- Définir la mixité hommes-femmes comme un critère fort en matière de programmation, d'accès à la création et d'accompagnement artistique.
- Impliquer les bénévoles dans la construction du projet de vie associative et la création de projets culturels sur mesure.
- Renforcer le rôle de File7 comme outil de proximité au service des habitantes (tarifs réduits, ouvertures et clôtures de saison, braderies, soirées à thème...).
- Déployer des actions culturelles à l'écoute des populations locales, en incluant les musiciennes accompagnées et les artistes associées File7.

Cœuvrer dans une action civique et citoyenne

- Diversifier la mobilité des publics dans une approche écologique et pratique (encourager le covoiturage, communiquer sur l'accès aux pistes cyclables, mettre en place une signalétique adaptée aux besoins des usagers-ères arrivant à File7).
- Agir de manière responsable en matière d'alimentation, en diminuant et en triant les déchets, en réduisant l'usage du plastique unique, en diversifiant l'offre végétarienne/végétalienne...
- Utiliser les ressources numériques de manière consciencieuse (études et diagnostics sur notre consommation énergétique, veille sur les nouveaux outils sensibles à la question des datas personnelles, préférer les signatures numériques à l'impression...).

- Créer des liens privilégiés avec les prestataires du territoire engagés dans le domaine de l'écoresponsabilité.

Favoriser la qualité de vie et la solidarité au travail

- Porter un regard attentif au bien-être et à l'épanouissement des salariées (dialogue social, faciliter l'accès à la pratique sportive, mise en place du télétravail en fonction des besoins de chacune).
- Identifier et prévenir les risques psycho-sociaux au travail (droit à la déconnexion, gestion du stress, proscrire les actes sexistes et discriminants).
- Stimuler l'esprit d'équipe et les synergies collectives (création de projets partagés, séminaire d'équipe une fois par an, animation tournante au sein des réunions).
- Mieux s'informer sur les enjeux liés au droit du travail et les risques liés au secteur du spectacle vivant (alcool, souffrance au travail, prévention des pratiques addictives).



