



SCÈNE DE MUSIQUES **ACTUELLES**

**[File 7]**

VAL D'EUROPE

**RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019**



# SOMMAIRE

<b>LE MOT DE LA PRÉSIDENTE</b> .....	p. 5
<b>I. VIE ASSOCIATIVE</b> .....	p. 7
1/ L'équipe permanente	
2/ Management, formations et dialogue social	
3/ Séminaire et début du projet RSO : 10 et 11/07/2019	
4/ Le conseil d'administration et relation aux institutions	
5/ Les adhérent.e.s	
<b>II. DIFFUSION</b> .....	p.21
1/ La Grande Salle	
2/ Le Club	
3/ Concerts hors les murs	
4/ Parité et musiques actuelles	
<b>III. CRÉATION</b> .....	p. 33
1/ Les studios de répétition et d'enregistrement	
2/ Les résidences	
3/ L'accompagnement de la scène locale	
4/ Rendez-vous pour les musicien.ne.s	
<b>IV. ACTIONS CULTURELLES</b> .....	p. 55
1/ En direction du milieu scolaire	
2/ En direction des structures socio-culturelles	
3/ En direction de la petite enfance	
4/ En direction des structures enfance et jeunesse	
5/ Projets croisés	
6/ En direction des structures médico-sociales	
7/ En direction des publics incarcérés	
8/ Suivi de projets et mises à disposition de la Grande Salle	
9/ Visistes pédagogiques	
<b>V. COMMUNICATION</b> .....	p. 79
1/ Communication globale	
2/ Communication ciblée	
<b>VI. TECHNIQUE</b> .....	p. 87
1/ L'activité de la salle	
2/ L'équipement	
3/ L'équipe technique permanente, les intermittent.e.s et les prestataires extérieures	
4/ Partenariats et prêts de matériel	
5/ Bilan et chiffrage des prêts de matériel de File7	



Cette année 2019 a été une nouvelle fois pleine de changement.

Suite au départ inattendu de la nouvelle Administratrice, le Conseil d'Administration en collaboration avec la Directrice avons pris la décision de réorganiser et modifier le fonctionnement de l'équipe en faisant évoluer professionnellement les salariés présents depuis quelques années. Cela a insufflé une nouvelle dynamique à l'équipe et a permis d'accueillir de nouveaux collaborateurs.

2019 a également été l'année de la mise en place de la charte de Responsabilité Sociétale des Entreprises / Organisations (R.S.E / O), résultant du travail effectué en séminaire.

Ce R.S.E permet à l'équipe de partager des temps de travail associatif avec les bénévoles de l'association mais aussi de collaborer avec les associations du territoire.

File7 et les institutions : cette année 2019 marque aussi le renouvellement de toutes les conventions avec nos partenaires institutionnels.

Un travail de collaboration entre File7 et Val d'Europe Agglomération a vu le jour sur les investissements du matériel technique. Lionel, notre Directeur Technique, a pu avancer avec VEA sur la mise en place de ce marché public qui couvrira ce plan d'investissement pour une durée de 3 ans.

D'un point de vue plus personnel, l'organisation de la vie associative et plus particulièrement du Conseil d'Administration a été modifié. M'étant éloigné de la région parisienne, j'ai pu déléguer à plusieurs membres du bureau les tâches du quotidien. Nous avons aussi pu adapter les réunions en intégrant la possibilité de faire des visioconférences. Cela rejoint également le travail sur la R.S.O.

File7 tiens une place importante dans ma vie et mon engagement auprès de vous ne s'amenuise pas malgré la distance. J'ai décidé de quitter la Présidence pour permettre une gestion plus simple et avec plus de proximité pour que File7 et l'équipe ne pâtisse pas d'une gouvernance à distance trop longue.

Je tiens à remercier Bénédicte, Jérémie, Lionel et toute l'équipe ainsi que les membres du Conseil d'Administration qui m'ont permis de finir mon mandat tout en étant à quelques centaines de kms.

Carole Lopez

A blue ink signature consisting of a large, stylized 'C' followed by a horizontal line and a vertical stroke.

Présidente File7-Val d'Europe.



# I. VIE ASSOCIATIVE

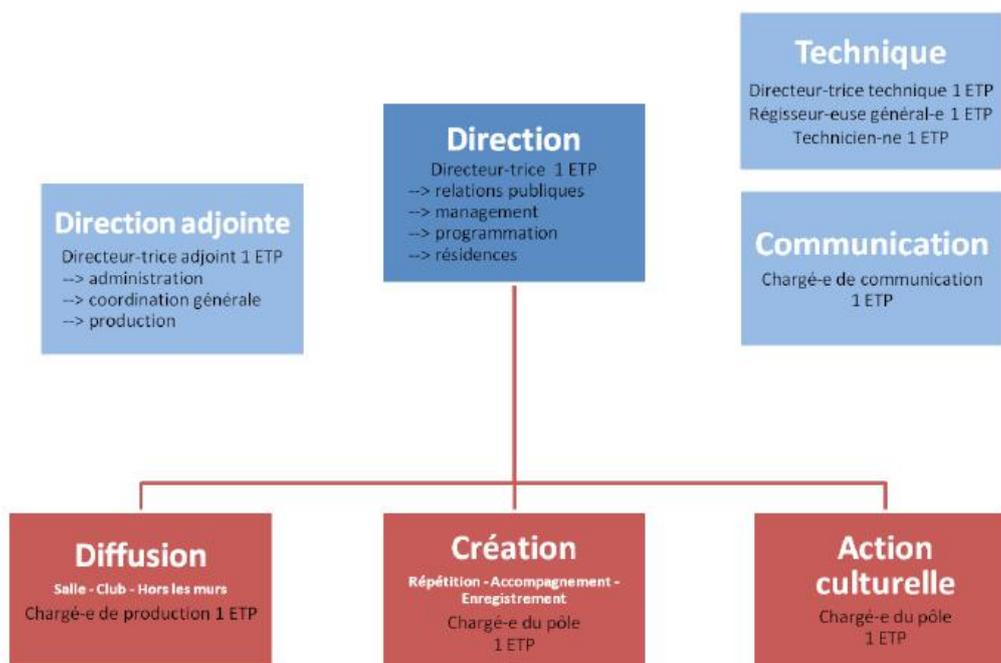
## 1/ L'ÉQUIPE PERMANENTE

Le début de l'année 2019 fut particulièrement marqué par la mise en place de la restructuration, ie du nouvel organigramme, validé par le Conseil d'Administration.

Pour rappel, suite au départ de Carole Fauché, embauchée en tant qu'administratrice au cours de sa période d'essai, l'association a hésité entre relancer un processus complet de recrutement ou envisager une réorganisation des missions et tâches entre les salarié.e.s en poste. Pour se faire, nous avons bénéficié de l'accompagnement bienveillant des Cercles, en la personne de Grégory Jurado afin d'engager le Conseil d'Administration dans une démarche de réflexion globale.

Il a été décidé de transformer le poste d'administrateur en poste de direction adjointe en charge de l'administration. L'essentiel des tâches inhérentes à cette fonction lui incombent. La totalité des choix artistiques sont revenus à la direction comme c'était le cas avant la restructuration de 2016 : programmation Grande Salle, Club, Hors les murs, les résidences.

La passation des différents dossiers s'est faite sur 2/3 mois entre janvier et mars. Jérémie Desmet a suivi la formation du CFPTS « Développer les finances et les Budgets » sur un mois et Bénédicte Froidure a peu à peu repris le volet programmation pour finalement boucler le dernier trimestre de l'année 2019 (septembre>décembre).



Pour venir renforcer l'aspect opérationnel de la mise en place des concerts, nous avons recruté une chargée de production en la personne de Virginie Vidal, anciennement cheffe de bar. Elle est en charge des aspects organisations des concerts, du suivi des budgets de productions, des bars, de l'accueil d'artistes, de la mise en place des hébergements, catering pour l'ensemble des spectacles.

À partir du mois d'avril l'équipe de File7 a enfin été au complet avec le recrutement du dernier poste vacant : le chargé d'accompagnement et des studios Martin Delbos.

EFFECTIFS 2019	total	homme	%	femme	%
Nbre d'intermittents embauchés	108	72	67%	36	33%
equivalent temps plein intermittents	0,67				
Nbre de CDI	9	6	67%	3	33%
equivalent TP	9				
Nbre de CDD	37	10	27%	27	73%
equivalent TP	0,39				
<b>TOTAL equivalent temps plein - Salariés.es</b>	<b>10,06</b>	<b>88</b>		<b>66</b>	
Nbre de Stagiaires	4	2	50%	2	50%
equivalent TP	0,58				
Nbre de Services civiques	4	1	25%	3	75%
equivalent TP	1,38				
Nbre de Bénévoles	90	49	54%	41	46%
equivalent TP	0,55				
<b>TOTAL equivalent temps plein - Autres</b>	<b>2,51</b>	<b>52</b>		<b>46</b>	
<b>TOTAL ETP GLOBAL</b>	<b>12,57</b>				

Pour la seconde année de sa convention avec l'Agence pour le service civique, File7 a fait appel à deux volontaires sur les deux missions distinctes initiées en 2017 :

- « Contribuer à l'animation de la vie associative et du café culture »
- « Développement du projet culturel : aider à développer le lien social avec les populations et association du Val d'Europe »

Lisa Gori et Claudia Giuliani ont rejoint notre équipe à l'automne. Bien que jeune et avec une expérience réduite, les deux volontaires se sont merveilleusement emparées de leurs missions. L'association assume un vrai rôle de transmission et de formation grâce à la mise en place de ces volontariats. En retour, les jeunes volontaires nous éclairent sur notre projet artistique, leur regard neuf nous porte à nous re adapter sans cesse, à nous questionner sur le bien fondé de nos démarches ou sur la manière dont nous menons nos projets.

Suite à leur passage à File7 Lisa Gori a été prise en stage au festival belge Les Ardentes quand Claudia Giuliani s'est reconvertie vers un master en communication. A la suite de ça, elle est partie en stage au festival marseillais le Delta.

## 2/ MANAGEMENT, FORMATIONS ET DIALOGUE SOCIAL

La mise en place du binôme directrice et directeur adjoint, et du trinôme composé de ces deux derniers salariés plus du directeur technique a pour objectif de rendre le management plus partagé et fluide à File7. Les absences de la directrice pour déplacements professionnels (présence sur les réseaux pros, festivals, réunions avec les partenaires institutionnels...) ou les rythmes de travail de chacun (certains travaillant le samedi, pas le lundi, certains pouvant arriver plus tôt le matin mais devant repartir plus tôt parfois selon les contraintes personnelles...) ne doivent en effet pas empêcher la prise de décision, l'accompagnement des équipes et la circulation des infos.

En donnant une légitimité à ces deux collaborateurs du pôle direction, le Conseil d'Administration a souhaité tendre vers un management plus à l'horizontale, où l'ensemble des discussions peuvent être discutées et partagées à plusieurs, le tout en renforçant le bien être des salarié.e.s. Dans ce sens, comme nous avons commencé à la décrire déjà l'année dernière, en tant que structure de l'économie sociale et solidaire, nous nous orientons de plus en plus vers un management par le « care ».

L'encadrement est toujours proposé dans un souci de bienveillance, de solutions adaptées à la condition et/ou aux difficultés de chacun, au bon fonctionnement des relations de travail. L'accompagnement des salarié.e.s doit toujours se faire dans un objectif d'émancipation, de recherche d'une plus grande autonomie de gestion de ses projets mais dans une politique du bien-être au travail. Une approche que l'on veut humaine du management.

La formation fait évidemment partie des outils d'accompagnement de l'équipe salariée comme un moyen de progresser, de mieux saisir les enjeux de développement de son poste ; une prise de hauteur sur son quotidien. Depuis plusieurs années, les budgets de la formation professionnelle via l'AFDAS se réduisant, le Conseil d'Administration a délibérément choisi d'attribuer un budget propre « formation » au fonctionnement de l'association (2050 euros inscrits au budget prévisionnel pour finalement 1000 euros dépensés au budget réalisé 2019).

- Comme dit plus haut, Jérémie Desmet a suivi 70 heures de formation « Développer les finances et les budgets » au CFPTS
- Lionel Naudon, directeur technique a obtenu son SST le 26/02/2019 (2 jours de formation) et son diplôme SSIAP1 le 12/04/2019 à l'issue de 2 semaines de formation.
- Formation « Equipier.e.s de Première Intervention » suivie par Virginie Vidal, Martin Delbos, Salomé Chapiro (service civique), Loan Desjardin (chef de bar) et Jérémy Veau en sept 2019. La formation a duré une journée
- Formation en interne sur le fonctionnement et l'utilisation de notre SSI dispensé par Lionel Naudon à Stéphane Tremel et Jérémy Veau: le régisseur général a supervisé la gestion du SSI en décembre 2019 pour le second exercice d'évacuation.
- Clément Mijadec, chargé de communication a suivi la formation « Mettre en œuvre une démarche CRM (gestion de la relation client) » avec les formations ARTES (21 heures sur 3 jours).
- Toute l'équipe a suivi une formation sur le logiciel de gestion d'exploitation de salle de concert HEEDS (Ex INTRAZIK) en septembre (formation 3 jours)

Le dialogue social est toujours actif à File7. Comme imposé par la législation, l'année 2019 fut marquée par l'évolution du Comité d'Entreprise Conventionnel en Comité Sociale des Entreprises Conventionnel (CSEC). Le CSEC joue un rôle central tant du point de vue de l'employeur que du côté des salarié.e.s. C'est l'instance unique du dialogue social. Le CSEC fusionne toutes les institutions représentatives du personnel : représentant du personnel, le comité d'entreprise et le comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail (CHSCT). Il était obligatoire depuis le 1er janvier 2018 et au plus tard avant le 31 décembre 2019. Un accord d'entreprise a formalisé sa création.

Le comité d'entreprise a pour objet d'assurer une expression collective des salarié.e.s permettant la prise en compte permanente de leurs intérêts dans les décisions relatives à la gestion et à l'évolution économique et financière de l'entreprise, à l'organisation du travail, à la formation professionnelle et aux techniques de production. L'employeur doit pour cela informer régulièrement le comité et le consulter sur certaines questions relevant de ces domaines. Pour l'exercice de ses missions, le CSEC a également accès à l'information utile détenue par les administrations publiques et les organismes agissant pour leur compte, conformément aux dispositions légales relatives à l'accès aux documents administratifs.

Le comité d'entreprise est consulté chaque année sur :

- 1° Les orientations stratégiques de l'entreprise ;
- 2° La situation économique et financière de l'entreprise ;
- 3° La politique sociale de l'entreprise, les conditions de travail et l'emploi ; dans les entreprises d'au moins 300 salarié.e.s, cette consultation porte également sur le bilan social.

L'association revendique la parité au sein du CSEC. Les élections ont eu lieu au mois de septembre : Stéphane Trémel et Camille Desmé assurent cette fonction.

Les réunions avec les représentants du personnel au CSEC ont lieu tous les mois. Les ordres du jour varient selon les discussions qui ont eu lieu au préalable entre l'ensemble des salarié.e.s.

### 3/ SÉMINAIRE ET DÉBUT DU PROJET RSO: 10 ET 11/07/2019

Depuis 2014, chaque année, l'équipe se retrouve quelques jours pour travailler et partager des moments conviviaux autour d'un thème transversal choisi collectivement par l'équipe salariée. Après avoir travaillé sur le projet associatif, sur nos publics, sur le rapport F/H et le DLA qui a suivi, nous avons décidé en 2019 de réfléchir à la mise en place d'une démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations à File7 (RSO).

Pour nous accompagner dans cette démarche, nous avons fait appel au cabinet Herry Conseil qui accompagne depuis plus de 10 ans les acteurs de l'évènementiel et facilite leur engagement, de l'analyse des enjeux à la mise en place en actions de leur démarche de responsabilité sociale et environnementale. Nous avons eu recours à l'appui-conseil RSO de l'AFDAS, financement dans le cadre de l'EDEC Culture, Création et Communication, co-financée au titre du Plan d'investissement dans les compétences. Elle bénéficie également de l'expertise du ministère du Travail et du financement du ministère de la Culture.

Grâce à ce soutien financier, l'intégralité de l'accompagnement du Cabinet Herry a été financée.

Pour nous permettre la mise en place de la démarche RSO dans notre association le cabinet Herry nous a accompagné à :

- comprendre les enjeux et mesurer les opportunités ou les contraintes de la RSO dans l'association
- identifier les parties prenantes du projet et de qualifier les relations entretenues avec elles
- identifier nos impacts environnementaux, économiques, sociaux et sociétaux
- analyser le dialogue de l'association avec ses parties prenantes et proposer des ajustements en cohérence avec la stratégie
- élaborer un plan de déploiement de la démarche RSO en phase avec le projet et la stratégie de l'association
- définir et planifier des actions à mettre en œuvre dans le cadre d'une démarche RSO dont les actions de formation et ce, à court et moyen terme.

**Le travail se réalisera en 4 phases à cheval sur 2019 et 2020. Les résultats seront présentés dans le prochain rapport d'activité.**

#### **Phase 1 - Pré-diagnostic (\*)**

Le consultant découvre votre entreprise et son environnement, vos parties prenantes et votre degré de maturité RSO, puis vous soumet une proposition d'accompagnement.

(\*) Avant d'initier l'appui-conseil RSO, il est conseillé de compléter l'autodiagnostic RSO développé par l'Afdas : <http://autodiagnostic-rse.afdas.com/>

#### **Phase 2 – Diagnostic**

Le consultant effectue l'état des lieux des parties prenantes et des impacts environnementaux, économiques et sociaux de votre entreprise, et présente des scénarios d'évolution possibles.

### Phase 3 – Définition et construction du plan d'actions

Le consultant vous aide à construire un plan d'actions stratégique et opérationnel et vous accompagne dans la mise en œuvre des premières mesures.

### Phase 4 - Suivi du plan d'actions

Le consultant effectue un point d'étape avec vous pour évaluer l'avancement de la mise en œuvre de vos actions (3 à 6 mois après la validation du plan d'actions)

Lors du séminaire qui inaugurerait la collaboration avec Jean-Claude Herry, la première phase de travail d'une journée a également permis de lancer la démarche et d'établir un pré-diagnostic des besoins. lieu à l'autre.

## Les Objectifs de Développement Durable



En juin 2019, à l'occasion de notre clôture de saison, nous avons exploré la thématique de l'éco-citoyenneté. Véritable enjeu de société, il s'est avéré que nous étions tous très préoccupé.e.s par le sujet. Ainsi, comment faire pour que notre développement soit durable ? Comment faire pour que notre forte activité soit bienfaitrice ? Comment faire pour que File7 transmette les bons gestes aux générations suivantes ? Pour répondre à ces questions nous avons pu bénéficier d'une formation R.S.E de cinq jours financé par l'AFDAS.

## A. Séminaire

Juillet 2019 nous avons fait la connaissance de Jean-Claude Herry lors de notre séminaire d'équipe. Ce fût l'occasion d'établir un état des lieux et de constater quel était le niveau d'impact sociétal et environnemental de File7. Plusieurs enjeux, dans lesquelles la RSO trouve son importance, ont été mis en avant : nourriture et boisson, gestion de nos déchets, énergie et fluide, transport, accueil et hébergement, communication et internet, égalité h/f, sensibilisation, actions culturelles, bien-être du salarié.e, ancrage territorial et enfin santé financière.

Il est ressorti de cette journée de formation le réel souci d'impact de notre structure, aboutissant sur une volonté d'action et d'engagement de la part de toute l'équipe.

## B. Plan d'action

À la suite du séminaire, Nous avons eu trois journées de formations visant à élaborer notre plan d'action. Nous avons travaillé sur 6 grandes thématiques :

- Alimentation, Boisson et Traitement des déchets.
- Énergie et Fluide.
- Action culturelle et Ancrage Territoriale
- Bien-être au travail
- Communication, sensibilisation et internet
- Mobilité

Pour chaque thématique nous avons listé un nombre d'action concrète afin de répondre aux problématiques soulevées. Par la suite nous avons établi un calendrier de mise en œuvre qui s'étale sur les trois prochaines années (janvier 2020 à décembre 2023).

Par la suite nos accompagnant.e.s reviendront une dernière journée pour vérifier notre évolution, possiblement faire quelques ajustements et conclure notre démarche. D'ici là nous avons pour but de rédiger notre plan d'action et de mettre en œuvre nos premières actions.

Au-delà du changement que la démarche implique dans nos habitudes personnelles, la RSO s'inscrit dans une véritable action civique et citoyenne. File7 étant un lieu de rencontre et d'échange à forte charge émotionnelle, il semble évident de croire que cette démarche nous offre une réelle opportunité de sensibilisation et de transmission au plus grand nombre.

## 4/ LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET RELATION AUX INSTITUTIONS

Le Conseil d'Administration s'est réuni le 18 mai 2019 lors de l'Assemblée Générale afin d'élire ses membres.

Il est ainsi composé :

- Carole Lopez, Présidente
- Sylvain Colas, Président adjoint
- Jean-Luc Millets, Trésorier
- Glen Williams, trésorier adjoint
- Tomas Legon, Secrétaire
- Anne Joliveau, Secrétaire adjointe
- Alexandre Carpentier
- Laurence Biheul
- Eric Gourio
- François Deboeuf
- Christelle Guervain

Le Conseil d'Administration a continué de se réunir tous les deux mois et les bureaux se tenaient tous les mois. Les membres du CA souhaitant participer au bureau peuvent toujours le faire librement selon les ordres du jour.

La vie associative est donc relativement intense malgré une période plutôt calme puisque fin 2019 l'ensemble des conventions avec nos financeurs fut re négocié (à l'exception du Département de Seine-et-Marne avec qui la convention est annuelle):

- la convention triennale avec Val d'Europe Agglomération
- la convention SMAC avec l'Etat pour une durée de 4 ans
- le re conventionnement avec la Région Île-de-France

Fin 2019 le Conseil d'Administration décida d'alléger le planning de la vie associative étant donné que la pression était moins importante sur l'association et les dossiers problématiques à ce jour moins nombreux à régler. À noter que dès le mois de décembre Carole Lopez annonça qu'elle quitterait le Conseil d'Administration de l'association pour raisons personnelles étant donné son départ de la Seine-et-Marne.

## 5/ LES ADHÉRENT.E.S

### A. Des effectifs en hausse

Cette année, File7 a vu le nombre d'adhésions à l'association grandement augmenter. Nous sommes en effet passés de 55 adhérents en 2018 à 85 en 2019 (CA, usagers et bénévoles), soit une augmentation de 35% des effectifs. Cela peut certainement s'expliquer par le travail de « reconquête » des bénévoles entamé depuis 2012 qui s'est poursuivi en 2019.

En effet, le dynamisme de la vie associative de ces dernières années (appel à bénévoles de début d'année, soirée de Noël, barbecue de fin d'année, etc.) couplé à la sensibilisation des spectateur.trice.s et musicien.ne.s des studios à l'adhésion semble porter ses fruits. Sans oublier la programmation de File7 qui arrive à fédérer les adhérent.e.s et à en attirer de nouveau.lle.s.

Bénévoles/Adhérents						Parité	
Poste	Période	Effectifs par date	Nbr de dates	Nbre d'heures	Secteur d'activité	H	F
CA/Bureau	2019	12	13	39	Administration	7	5
Renfort exploitation	2019	6	27	972	Diffusion Grande Salle	42	36
Renfort exploitation	2019	1	26	104	Diffusion Club	49	41
Total			66	1115		90	
						54%	46%

Les adhérent.e.s sont réparti.e.s de la manière suivante :

- les Usager.e ;s : ce sont généralement des usager.e.s de File7 (spectateur.trice.s, musicien.ne.s, etc) en accord avec son projet associatif. Ils ont décidé d'adhérer à l'association afin de soutenir et de propager ce projet. Ils et elles sont invité.e.s à participer à l'Assemblée Générale.
- les Bénévoles : il s'agit d'usager.e.s ayant décidé de participer activement à la vie de File7. Ils réalisent différentes activités et missions, principalement lors des évènements de File7.

## B. Activités des bénévoles

En 2019, les bénévoles ont pu participer aux mêmes activités et missions que les années précédentes. L'objectif est de toujours de les associer un peu plus.

Comme en 2018, ils ont aidé aux activités suivantes :

- Bar : accueil du public, aide au service, entretien, préparation de la petite restauration, le tout sous l'animation du/de la chef de bar qui accompagne ces activités. Cette année encore, le bar reste le centre névralgique de l'activité bénévole. Le lieu où les équipes aiment donner un coup de main, mais aussi et surtout profiter de l'ambiance de la soirée, profiter des concerts, rencontrer les usager.e.s. C'est un lieu de lien social formidable.
- Production : catering, vestiaire, animation des soirées dédiées aux bénévoles (Noël, clôture de saison...), décoration... les occasions ne manquent pas pour certains de nos bénévoles qui préfèrent être dans « l'action » concrète et le « faire » pour l'association.
- Technique : depuis plusieurs années, File7 propose à des bénévoles ayant déjà un minimum d'expérience (étudiants en formations aux métiers et techniques du spectacle) de participer à la mise en place technique des spectacles : montage et démontage du plateau, sonorisation, lumières...

En plus, en 2019, nous avons piloté des Ateliers pour créer du mobilier et accessoires de récup' dans le cadre de notre clôture de saison :

- Conception et création d'un bar mobile à partir de palettes.
- Conception de voilages avec Salomé Chapira (réalisation).
- Conception des jardinières - comptoir avec Camille Desmet.
- Décoration sous les conseils avisés de Virginie Vidal

Nous avons organisé et animé des séances de travail auprès des permanents et de nos bénévoles entre avril et mai 2019. Cette expérience a été bénéfique pour l'ensemble de l'équipe.

L'organisation et la gestion des équipes bénévoles sont restées identiques à l'année précédente : au lancement d'une saison, un planning leur est transmis sous la forme d'un tableur partagé (Google Sheets) par email et via le groupe Facebook des bénévoles. Il indique le nombre de bénévoles dont nous avons besoin pour chaque concert et chaque catégorie (Accueil, Technique, Photo), et les bénévoles peuvent y indiquer leur nom afin de s'inscrire pour une date.

Cette année, ils et elles ont été invité.e.s à un nouveau type d'activité : les ateliers de construction de mobiliers en matériaux de récupération, permettant de les inclure dans la démarche RSO de File7. Ces mobiliers sont utilisés lors d'évènements comme la Clôture de Saison Eco-Citoyenne ou la Soirée de Noël des Bénévoles.

## C. Avantages des bénévoles

Les bénévoles dînent systématiquement avec l'équipe, les artistes, etc... Ils et elles passent tous un temps convivial avant l'ouverture des portes et le début des concerts (à l'exception des bénévoles Photo qui arrivent juste avant le début des concerts). À 20h, tout le monde se tient prêt pour l'ouverture.

Les bénévoles bénéficient à File7 des « avantages » suivants :

- 2 tickets boissons offerts pour les bénévoles Accueil et Photo qui sont sur l'évènement
- 3 tickets boissons offerts pour les bénévoles Technique qui sont sur l'évènement
- Possibilité d'inviter 2 personnes au concert. Ou d'inviter 1 personne + 1 à tarif réduit (en fonction du remplissage prévu)
- Les bénévoles peuvent obtenir une invitation pour n'importe quel concert même si ils ne font pas parti des effectifs ce soir-là réduit (en fonction du remplissage prévu)
- Les bénévoles peuvent se présenter au CA de File7, s'ils sont adhérent.e.s à l'association depuis minimum 1 an.

Les effectifs sont généralement les suivants :

- 4 bénévoles Accueil, 2 bénévoles Technique et 2 bénévoles Photo les soirs de Grande Salle (8 au total)
- 1 bénévole Accueil, 1 bénévole Technique et 1 bénévole Photo les soirs de Club (3 au total)

En termes de dépenses, voici donc le « coût » des équipes bénévoles pour chaque concert :

	<b>Grande Salle</b>	<b>Club</b>
<b>Repas</b>	78,00€	20,00€
<b>Boissons offertes</b>	15,291€	0,00€
<b>Total</b>	93,291€	20,00€

Quant aux invitations, sur l'année 2019 les bénévoles et membres du CA ont pu bénéficier de 126 d'entre elles réparties sur l'ensemble des dates à l'année. Le prix moyen d'une place de concert à File7 étant de 15€, cela représente une valeur totale annuelle de 1890€.

## D. La plateforme des bénévoles en ligne

La nouveauté de 2019 fut la mise en place et le lancement en fin d'année de la Plateforme des Bénévoles en ligne. Jusqu'alors, l'inscription des bénévoles à un évènement se faisait via un outil tableur en ligne peu efficace et optimisé. En effet, l'équipe avait rencontré plusieurs difficultés (des bénévoles qui retirent leur nom du planning la veille sans nous prévenir, d'autres qui effaçaient le nom d'un bénévole pour s'inscrire à sa place, impossibilité d'avoir un regard sur l'ancienneté des bénévoles dans le cas d'une date de grande affluence attendue, etc).

Cette plateforme est mise en place via l'application HEEDS et permet de centraliser les informations des bénévoles avec nos bases de données et les affectations réalisées pour les concerts. Désormais, chaque bénévole pourra indiquer ses disponibilités pour chaque évènement sur son espace personnel en ligne. Cela nous permettra de mieux répartir les affectations entre l'ensemble des bénévoles et ainsi de permettre à tous de participer à la vie de File7.

Une fois les affectations éditées par l'équipe de File7, le bénévole pourra accéder à son planning détaillé pour la saison à venir : date des évènements auxquelles il participera, poste auquel il est affecté, horaires, autres bénévoles présent.e.s...

Bien que l'inscription des bénévoles à cette plateforme ait été proposée dès fin novembre, l'utilisation de celle-ci pour l'inscription aux évènements ne débutera qu'en janvier 2020.





## II. DIFFUSION

### 1/ LA GRANDE SALLE

#### A. Le projet artistique et culturel de la Grande Salle

En 2019, File7 a organisé 67 représentations publiques et participé à 3 manifestations hors les murs selon 4 typologies de lieux/jauges

- les concerts Grande Salle dans la jauge pleine à 600 places
- les concerts assis Grande Salle dans une jauge à 200 personnes
- les concerts dans le Club, jauge à 120 personnes.
- les concerts et spectacles hors les murs, dans le cadre de projet partenariat, de diffusion simple, ou d'actions culturelles

Au niveau de sa programmation, File7 revendique toujours un « éclectisme de qualité », ie une programmation généraliste, accessible au plus grand nombre, mais néanmoins exigeante tant dans sa composition que dans son écriture.

La programmation se définit selon les critères suivants :

- Accueillir un large éventail du champ artistique des musiques actuelles dans un souci de pluralité, de diversité et de découverte pour tous les publics (dont les enfants).
- Développer une programmation musicale affirmant une ligne artistique originale (dans la composition mais aussi dans la recherche musicale). Cette programmation doit être innovante et rentrer en complémentarité avec les autres lieux de musiques actuelles de son territoire.
- S'inscrire dans une exigence de qualité tant au niveau de la voix, du niveau d'écriture, que de la composition.
- Favoriser les styles les plus émergents des musiques actuelles, notamment les musiques électroniques et le hip-hop sans pour autant négliger les styles plus « historiques » que sont notamment le rock et la chanson.
- Accueillir des artistes au moment le plus propice de leurs carrières : pour cela, développer des liens étroits avec les maisons de disque, les producteurs de spectacle, les médias...
- Assurer un juste équilibre dans le choix des groupes entre tête d'affiches « populaires » et plateaux « découvertes ».
- Assurer un équilibre entre la part d'artistes étranger.e.s et la part d'artistes nationaux présenté.e.s.
- Diffuser les musiques actuelles sous toutes leurs formes, qu'il s'agisse d'artistes en tournée ou résidence, d'artistes en développement, ou d'artistes amateur.trice.s.
- Rechercher des coopérations avec les autres structures culturelles et associations du secteur.
- Favoriser la diffusion des artistes féminines.

## B. Quelques chiffres

Programmation "grande salle"									
ARTISTES	STYLE (nomenclature CNM)	Modalités	DATE	PAYANTS	EXO.	TOTAL	Jauge estimée	Jauge salle	
1 Monster Magnet + Puppy	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Coreal	2-févr.-19	286	40	326	400	600	
2 Clément Bazin + Kazy Lambist	6 - Musique électronique	Cession	9-févr.-19	90	21	111	150	450	
3 Agar Agar (ANNULE) + Léonie Pernet	6 - Musique électronique	Cession	16-févr.-19	54	23	77	200	450	
4 The Pirouettes + Suzane	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Cession	22-févr.-19	181	23	204	300	450	
5 Blow + Colours is the Street	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Cession	9-mars-19	58	20	78	120	450	
6 Echoes (jeune public)	9 - Autres genres musicaux	Cession	13-mars-19	111	17	128	150	200	
7 Charlélie Couture + Fred Nevché	1 - Chanson	Cession	16-mars-19	435	38	473	450	600	
8 Rémy + Youv Dee	5 - Rap, hip-hop et assimilés	Cession	23-mars-19	166	23	189	180	450	
9 MNNQS + Le Villejuif Underground + Tonnerre	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Cession	30-mars-19	81	16	97	150	450	
10 Kikessa + Doxx	5 - Rap, hip-hop et assimilés	Coreal	6-avr.-19	193	14	207	200	450	
11 Corine + Dj set (ANNULE)			13-avr.-19	0	0	0	0	0	
12 Caballeros&JeanJass + Sénamo	5 - Rap, hip-hop et assimilés	Coreal	17-avr.-19	325	33	358	550	600	
13 Max Roméo + S'NK	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Cession	20-avr.-19	189	34	223	500	600	
14 Puts Marie + Bigger	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Cession	2-mai-19	42	19	61	100	120	
15 La Maison Tellier + Jaune	1 - Chanson	Coreal	11-mai-19	137	13	150	200	450	
16 Planète Groove (jeune public)	9 - Autres genres musicaux	Cession	15-mai-19	172	0	172	150	200	
17 Rendez-vous + Fabulous Sheep + Structures	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Cession	18-mai-19	40	26	66	150	450	
18 Férté Jazz émergence#1 + Sarah Lenka	3 - Jazz, blues et musiques improvisées	Coprod	25-mai-19	59	0	59	180	220	
19 Clôture de saison : Scratch Massiv + Péroké + EchoEcho	6 - Musique électronique	Cession	8-juin-19	0	200	200	400	400	
20 Youssoupha + Leys	5 - Rap, hip-hop et assimilés	Cession	28-sept.-19	197	54	251	500	600	
21 X-static + Wenesday13 + Dope + Soil	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Cession	5-oct.-19	530	19	549	500	600	
22 Cleaton Fearon and the Boogie Brown Band + Black Ship	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Coreal	19-oct.-19	303	16	319	300	450	
23 Poppa Chuby + Amaury Maini	3 - Jazz, blues et musiques improvisées	Cession	26-oct.-19	303	16	319	450	600	
24 Maxenss + Stency	5 - Rap, hip-hop et assimilés	cession	2-nov.-19	136	22	158	200	450	
25 The Tiki Sisters (REPORTE)			8-nov.-19	0	0	0	0	0	
26 Mount Batulao (jeune public)	9 - Autres genres musicaux	cession	20-nov.-19	102	0	102	80	80	
27 Bertrand Belin + Angèle Osinski	1 - Chanson	Coreal	23-nov.-19	180	32	212	500	600	
28 Salut c'est cool + ATOEM	6 - Musique électronique	Coreal	7-déc.-19	191	35	226	350	450	
29 Hyacinthe + Nusky + Julien Granel	5 - Rap, hip-hop et assimilés	Cession	12-déc.-19	24	12	36	150	450	
<b>Total</b>				<b>4585</b>	<b>766</b>	<b>5351</b>	<b>7560</b>	<b>11870</b>	

Taux de remplissage 75,26% 46,86%

En 2019, nous avons organisé 29 manifestations mais 27 concerts ont effectivement eu lieu (contre 26 en 2018). Nous avons été contraints de reporter un spectacle pour cause de mauvaises fréquentations (Tiki Sisters qui s'est avéré complet sur la jauge « cabaret » testée début 2020). Et avons annulé un concert, celui de Corinne après avoir constaté que le manager avait calé un showcase du groupe à Disney quelques semaines à peine avant notre concert sans nous en informer.

2019 est l'année de mise en place de la restructuration RH à File7 suite aux nombreux départs de 2018. Sur le volet programmation cela se traduit par une co-programmation assumée en partie par Jérémie Desmet (actuellement directeur adjoint en charge de l'administration) jusqu'au mois de juin et reprise en main par Bénédicte Froidure après 3 ans de délégation de cette fonction.

Le dernier trimestre de l'année est particulièrement marqué par les grèves et même si la plupart des publics fréquentant notre lieu se déplace en voiture, on peut néanmoins s'interroger sur les dommages collatéraux des mois de perturbations sur les spectateur.trice.s francilien.ne.s qui pourraient avoir un impact sur notre fréquentation : lassitude à bouger, fatigue...

## Analyse de la fréquentation

Nous avons reçu 5351 personnes soit un taux de remplissage de 75.26,57% (contre 83% l'année précédente) par rapport aux jauges attendues. Le nombre moyen de spectateur.trice.s est de 198 personnes par spectacle. La fréquentation est donc en baisse par rapport à 2018 alors que la tendance était plutôt la hausse depuis trois années : 6598 en 2018, 6986 en 2017 et 6028 en 2016.

La répartition des concerts s'effectue selon la nomenclature du CNM suivante :

- Pop-rock, reggae et assimilés 9 (contre 7 en 2018)
- Chanson 3 (contre 2 en 2018)
- Musiques électroniques 4 (contre 1 en 2018)
- Rap, Hip-Hop et assimilés 5 (contre 7 en 2018)
- Jazz, Blues et musiques improvisées 3 (contre 3)
- Musiques du Monde 1
- Jeune public 3

Nous constatons un léger retour des concerts rock liés aux opportunités de programmation cette année-là. Si le nombre de concerts de rap baisse légèrement, on remarque néanmoins que les concerts de musiques électroniques ont été en augmentation. À noter néanmoins d'assez gros échecs de fréquentation sur Agar Agar (bien que le mauvais score s'explique aussi par le fait que la chanteuse n'est pas montée sur scène au dernier moment), Clément Bazin et Salut C'est cool (dont la tournée était néanmoins annoncée complète).

### Les petites déceptions :

Nous regrettons la fréquentation des concerts suivants qui auraient dû rassembler plus de monde selon nos estimations au moment de la négociation.

Caballero & Jean Jass annonçait une tournée complète sur la plupart des lieux équivalents à File7. Nous avons fait l'erreur de tenter une programmation sur un mercredi, jour de semaine dont nous aurions dû présager qu'il était compliqué pour les publics « jeunes » de se déplacer. Nous avons reçu 325 spectateur.trice.s sur les 550 escompté.e.s.

Youssoupha, artiste majeur du rap conscient des années 2010, programmé sur le lancement de saison dont nous pensions qu'il attirerait un public familial assez large, la déception fut grande avec à peine 197 spectateurs payants sur une jauge estimée à 500 même si le show, acoustique, fut d'une grande qualité.

Bertrand Belin n'est plus la jeune garde de la chanson française. Si ses derniers passages à File7 étaient souvent décevants en termes de fréquentation, le succès de « Personna », son dernier et cinquième album pouvait laisser penser un complet à File7, tel que son passage fut récompensé dans les autres SMACs de France. À croire que la délicatesse du crooner-rockeur n'a pas touché la Seine-et-Marne comme l'ensemble du territoire français puisque nous fûmes 180 sur une jauge escomptée de 500.

**Les complets VS concerts à forte notoriété sont :**

Charlémie Couture, dont on pouvait penser qu'il ferait salle comble n'a finalement pas rassemblé « que » 473 personnes. Le public, plutôt âgé, nous ayant fait de nombreux retours sur le fait que le concert ait lieu debout, nous avons certainement perdu des gens.

Poppa Chubby invité pour la troisième fois à File7 a rassemblé 319 spectateur.trice.s payants, ce qui est moins que lors de ses derniers passages, le public se lassant peut-être de ses venues très régulières sur le territoire français ?

C'est finalement la date unique en France du groupe américain Static-X et le plateau entourant le groupe, sur des esthétiques de niche peu connues du grand public qui rassembla le plus de monde parmi tous les concerts avec 549 personnes (la jauge ayant été limitée par l'utilisation des crash barrières). Si l'on peut se réjouir de ces excellents chiffres, on peut néanmoins regretter de ne pas avoir réussi à faire 600 personnes dans l'année ce qui nécessite de travailler mieux encore notre programmation.

**Les bonnes surprises à surveiller :**

Kikesa le jeune rappeur de l'est oscillant entre pop et culture 90's nous a grandement surpris avec une jauge estimée à 200 personnes et exactement 193 spectateurs payants : une belle surprise pour un artiste et son premier album.

Depuis récompensée par une victoire de la musique scène, Suzanne n'a pas tout à fait fini de faire parler d'elle. Son show survolté, sa générosité, ses paroles engagées feront certainement d'elle la petite sœur de Stromae et son passage à File7 un souvenir inoubliable pour les présent.e.s tant sa présence scénique est forte.



CABALLERO &amp; JEANJASS © ELIOT HUBERT



KIKESA © LUCA LIGUORI



CLINTON FEARON © OLIVIER DERICQ

## 2/ LE CLUB

### A. Le projet artistique et culturel du Club

Le Club peut accueillir jusqu'à 120 personnes debout et 50 en configuration assise. Pensé comme un lieu de proximité, ouvert à tous, le Club est à l'image d'un café-concert : un lieu intermédiaire dans lequel les publics ont l'opportunité de découvrir File7 et une programmation accès sur la découverte et les artistes en développement. On peut simplement passer y boire un verre, y découvrir un groupe par hasard et s'y déplacer pour une programmation spécifique.

Le Club occupe une place centrale dans le projet artistique et culturel de la structure. Il joue un rôle primordial dans l'ancrage territorial de File7 sur le Val d'Europe : accessible au plus grand nombre grâce à sa politique tarifaire, attirant un public de proximité, il favorise les rencontres et les échanges entre les habitants du territoire.

La ligne artistique du Club se construit en complémentarité avec les concerts programmés Grande Salle ; on peut ainsi le considérer comme étant l'anti-chambre de la Grande Salle : le lieu où toutes les expérimentations sont possibles, où les spectateur.trice.s peuvent venir pour la première fois à File7. Un lieu à la capacité restreinte mais qui doit donner envie d'accéder à toutes les autres propositions artistiques de File7.

Depuis 2016, le Club est mis à disposition des acteur.trice.s socioculturel.le.s et du tissu associatif local pour accueillir des projets, y compris dépassant le cadre culturel. Cet espace doit œuvrer au développement des pratiques citoyennes et culturelles du territoire et prendre en compte la question des droits culturels dans les projets que nous y accueillons.

Tout au long de l'année, pas moins d'une trentaine de spectacles sont diffusés en entrée libre dans le Club. En 2019 nous avons reçu 1260 personnes (contre 1277 en 2018) pour 25 spectacles tout public (comme en 2018).

Le projet artistique du Club s'affirme comme un lieu d'expérimentations, de découvertes et de dynamiques territoriales. Le Club bénéficie de bonnes conditions techniques, nous y avons investi son et lumières depuis plusieurs années. Les différents projets déclinés dans cet espace s'organisent généralement selon les timings suivants :

#### OUVERTURE DU CLUB (EN FONCTION DES SEMAINES) :

- Mercredi : 15h30 – 18h00 («Après-midis pitchounes»)
- Jeudi : 19h00 – 22h00 (Soirées «AfterWork»)
- Vendredi : 21h00 – 00h00 (Concerts «Club»)
- Samedi : 21h00 – 00h00 (Concerts «Club»)

## B. Quelques chiffres

Programmation Club - Concert							
Date	Groupes	Nbre d'artistes		Lead	Style (nomenclature CNM)	Public	Jauge
		H	F				
1 26-janv.	Open Vinye#4	0	0		Tous Styles	52	50
2 1-févr.	Ramo	1	0	Masculin	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	23	120
3 8-févr.	Pumpkin & Vin's Da Cuero	1	1	Féminin	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	29	120
4 14-févr.	Apéro Concert : Joko	1	1	Mixte	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	45	50
5 23-févr.	Scène ouverte	17	0		Tous Styles	71	120
6 8-mars	Nelick	3	0	Masculin	5 - Rap, hip-hop et assimilés	60	120
7 15-mars	Thé Vanille	3	1	Mixte	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	37	120
8 22-mars	Dusk Totem	1	1	Mixte	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	30	120
9 29-mars	Johan Papaconstatino	1	0	Masculin	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	55	120
10 5-avr.	Dope Saint Jude	0	4	Féminin	5 - Rap, hip-hop et assimilés	49	120
11 12-avr.	Ramdom Recipe	1	2	Féminin	5 - Rap, hip-hop et assimilés	37	120
12 18-avr.	Apéro Concert : Isla	1	2	Féminin	1 - Chanson	38	50
13 26-avr.	Laake	1	0	Masculin	6 - Musique électronique	61	120
14 3-mai	Scène ouverte	17	1		Tous Styles	102	120
15 10-mai	The Floors	3	0	Masculin	3 - Jazz, blues et musiques improvisées	64	120
16 17-mai	We Use Cookies + Parquet	5	0	Masculin	3 - Jazz, blues et musiques improvisées	20	120
17 24-mai	Fhin (ANNULE)	0	0			0	0
18 04-oct	Henry	1	1	Féminin	6 - Musique électronique	77	120
19 11-oct.	La messe Iles de France: Crocodiles	5	0	Masculin	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	67	120
20 18-oct.	Sandor	3	1	Féminin	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	18	120
21 25-oct.	Tiny Ruins + Emile Zoé	3	2	Féminin	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	64	120
22 15-nov.	Tengo John	3	0	Masculin	5 - Rap, hip-hop et assimilés	30	120
23 21-nov.	Apéro Concert : Bongeziwe Malbandla	3	0	Masculin	7 - Musiques du monde & traditionnelles	26	50
24 29-nov.	Mora Mora	2	1	Féminin	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	96	120
25 30-nov.	Scène ouverte des lycéen.ne.s	2	6		Tous Styles	40	120
26 13-déc.	We hate you please die	3	2	Mixte	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	69	120
<b>Sous-Total</b>		<b>81</b>	<b>26</b>	<b>41</b> Féminin <b>39%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1260</b>	<b>2720</b>

Par ses conditions d'accueil et ses objectifs, la programmation du Club se veut plus intimiste que celle de la Grande Salle. Elle est essentiellement musicale et axée sur la création et la découverte d'artistes en développement avec des petites formes scéniques. Elle se compose principalement de concerts d'une part et de spectacles Jeune Public d'autre part, mais aussi de scènes ouvertes, d'afterworks, d'expositions, de conférences, de formations, de projections de documentaires.

En lien avec la programmation « Découverte » de la Grande Salle, le Club fait appel aux artistes émergent.e.s et diffuse les projets soutenus par les dispositifs d'aide à la promotion et la diffusion tels que la « Sélections Itinérances » du RIF, les « Lauréats du FAIR » ou encore les artistes du « Chantier des Francos » et des Inouïs du Printemps de Bourges. La programmation s'inscrit aussi dans des collaborations avec les partenaires locaux (médiathèques, écoles de musiques, médias, collectifs d'artistes, associations, compagnies...).

Quand il peut être difficile de faire venir des artistes internationaux à forte notoriété Grande Salle (les tournées européennes offrant quelques dates à la France privilégient souvent les grosses agglomérations), nous pouvons profiter de belles opportunités sur les tournées internationales d'artistes plus émergent.e.s. Cette année le projet artistique du Club a permis de recevoir la diffusion d'artistes internationaux tel.le.s que les Canadien.ne.s de Random Recipe, la Sud-Africaine Dope Saint Jude, la Néo-Zélandaise Tiny Ruins, ou encore la Suisse Emilie Zoé. Nous souhaitons accentuer cette spécificité au Club dans les années à venir. En 2019, le Club a continué d'ouvrir ses portes le jeudi soir. La programmation propose une fois par trimestre les soirées « Afterwork » avec pour objectif de présenter aux salarié.e.s et entrepreneur.euse.s

du Val d'Europe des groupes émergents issus de la scène locale ou des musicien.ne.s en développement. Le tout dans une ambiance conviviale favorisant la mise en réseau et les échanges. Ces soirées font l'objet d'une offre de petite restauration avec des assiettes de charcuterie et fromages.

### Nombre de concerts en 2019 : 26 (dont l'annulation de Fhin)

La répartition des concerts s'effectue selon la nomenclature du CNM suivante :

• Pop-rock, reggae et assimilés	11
• Chanson	1
• Musiques électroniques	2
• Rap, Hip-Hop et assimilés	3
• Jazz, Blues et musiques improvisées	2
• Musiques du Monde	1
• Tous styles	4

### Fréquentation 2019 : 1260 spectateur.trice.s

### Fréquentation Moyenne 2019 : 48 spectateur.trice.s

La fréquentation des concerts du Club reste quasi stable avec le même nombre de concerts programmés. Tout au long de la saison culturelle, le Club s'efforce de valoriser toutes les esthétiques musicales avec toujours la volonté de permettre au plus grand nombre de franchir les portes de File7. Nous constatons que la programmation de groupes « Découverte » de qualité dans une ambiance accueillante et conviviale fonctionne aussi bien de manière quantitative que qualitative. Nous avons réussi à fidéliser les publics qui se déplacent sans pour autant connaître les artistes programmé.e.s.

Nous constatons également une base de nouveaux spectateur.trice.s de tout âge, particulièrement les jeunes, ce qui nous encourage à persévérer et à nous améliorer.



RANDOM RECIPE © CAMILLE SCANDROL



TENGO JOHN © SYLVAIN GUCHEZ



CROCODILES © FRANÇOIS BIGOT

## C. La programmation Jeune Public au Club

Programmation Club - Jeune Public								
Date	Artiste/Spectacle	Nbre d'artistes		Lead	Style	Public	Jauge	
		H	F					
1 23-janv.	L'Épopée d'un pois	1	1	Féminin	Chanson	54	60	
2 2-mars	Création Musicale sur gameboy	2	0	Masculin	Atelier	7	20	
3 10-avr.	Bakolo et le xylo magique	2	0	Masculin	Conte musical	62	80	
4 27-avr.	Turnsteak	2	0	Masculin	Atelier	16	20	
5 30-oct.	Ciné bruitage special Halloween	1	0	Masculin	Atelier	48	60	
6 8-déc.	Escale	0	1	Féminin	Cine-concert	45	60	
Sous-Total		8	2	10		TOTAL	232	300
TOTAL		10		Féminin 30%				
%		80%	20%	Masculin 70%				
				Mixte 0%		Nbre moyen par spectacle	39	80,6%
				100%				

La programmation jeune public se décline en spectacles et ateliers pour enfants, avec la volonté de proposer des formes adaptées à tous les âges (3 ans et +, à partir de 5 ans, et 6-9 ans) en gratuit. Le choix des spectacles se fait principalement en lien la musique, mais peut aussi impliquer d'autres disciplines du spectacle vivant.

Si les spectacles permettent l'accompagnement des plus jeunes et le développement de leurs pratiques culturelles, les ateliers se concentrent eux sur une participation active des enfants avec toujours la volonté d'éveiller leur sensibilité et leur curiosité artistique. Tout au long de la saison culturelle, le Club diffuse des formes musicales légères et pluridisciplinaires (contes, goûter concert, spectacle pluridisciplinaire...). Nous essayons dans la mesure du possible de favoriser le travail avec les artistes et les compagnies en développement plutôt que de favoriser l'achat de spectacles des compagnies et producteur.trice.s « spécialisé.e.s » dans le jeune public.

Notre nouvelle Responsable du Pôle Actions culturelles, Camille Desmé a effectué en 2019 une pleine année de programmation jeune public : nous apprécions entièrement ce choix que de lui avoir délégué cette tâche. Sa précédente expérience de programmatrice, sa connaissance de ces publics et son intérêt pour la qualité artistique font d'elle une vraie ressource pour notre association.

### Nombre de spectacles Jeune Public /ateliers en 2019 : 6

- Spectacles : 3 (1 ciné concert, 1 spectacle chanson, 1 conte musical)
- Ateliers : 3 (creation musicale sur gameboy, ciné-bruitage spécial Halloween, atelier de création avec le groupe Turnsteak)

### Fréquentation 2019 : 232 spectateur.trice.s (contre 177 en 2018)

### Fréquentation Moyenne 2019 : 39 spectateur.trice.s

La fréquentation des spectacles jeune public du Club est donc en augmentation cette année. Nous constatons que les familles reviennent régulièrement, avec toujours la même envie de partager un moment privilégié avec leurs enfants et l'équipe de File7. Nous constatons que les familles plébiscitent ces sorties en famille où petit.e.s et grand.e.s se sentent bien et souhaitent prolonger le spectacle par des échanges avec les artistes. Les goûters parfois proposés à la fin des séances fonctionnent à merveille et font du Club un lieu de vie complémentaire de la médiathèque. Les enfants qui sont des habitué.e.s de ces rendez-vous grandissent et c'est avec plaisir que nous observons qu'ils apprécient toujours autant la programmation et l'accueil.

## D. Mises à disposition

Mise à dispo / Partenariat -Cub				
Date	Organisation partenaire	Objet	Siège social (code postal)	Public
1 Février	Move&Moves	Mise à disposition club	77700	10
2 20-mars	SESSAD	Accueil projet musique	Claye Souilly	5
3 3-avr.	SESSAD	Accueil projet musique	Claye Souilly	5
4 14-avr.	Réseau d'Assistantes Maternelles	Mise à disposition club	VDE	29
5 5-juin	SESSAD	Accueil projet musique	Claye Souilly	5
<b>Total</b>				<b>54</b>
<b>Nombre moyen de personnes par spectacle</b>				<b>11</b>

Avec l'arrivée des services civiques en 2017/2018, nous avons développé la mise à disposition du Club de File7 a destination des associations du territoire.

L'objectif est d'ouvrir notre lieu aux acteurs associatifs, de mettre à disposition notre outil afin de faire découvrir notre activité à d'autres typologie de public.

## 3/ CONCERTS HORS LES MURS

Nous avons organisé trois spectacles hors les murs en 2019, un spectacle jeune public dans le cadre du projet de Val d'Europe Agglomération Family Mania, le groupe No Money Kids pour la Fête de la musique de Chessy et l'atelier Dataglich lors de Asso Mania à Chessy.

Concerts Hors Les Murs 2019									
Date	Type	Lieu	Programmation / Artistes	Style (nomenclature CNM)	Cession / Engagement	Lead	Détails		Public
							H	F	
1 25-mai-19	Concert	Family Mania - Villeneuve le Comte	Bao Bei	Jeune Public	Cession	Féminin	1	2	50
2 21-juin-19	Concert	Fête de la Musique - Chessy	No Money Kids	Blues/Rock	Cession	Masculin	3	0	200
3 31-août-19	Concert	Assomania - Chessy	Dataglich	Atelier Jeune public	Facture	Masculin	2	0	40
<b>Sous-Total</b>						<b>3</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>290</b>
<b>TOTAL</b>							<b>8</b>		
							<b>%</b>	<b>75%</b>	
							<b>% LEAD</b>		
							Féminin	<b>33%</b>	
							Masculin	<b>67%</b>	
							Mixte	<b>0%</b>	

## 4/ PARITÉ ET MUSIQUES ACTUELLES

Suite au travail entamé en 2016/2017, l'ensemble de l'équipe de File7 porte une attention bienveillante à la place des femmes au sein du projet artistique et culturel de l'association. Très souvent, les musiciennes sur formées (passés par des conservatoires) sont peu visible et n'accèdent que très minoritairement aux scènes de musiques actuelles. Bien que très dépendant des producteurs de spectacle dans le choix des groupes, nous nous efforçons de porter une attention particulière aux projets portés par des musiciennes ou aux projets faisant un effort de parité dans la composition des groupes ; il est parfois plus facile de proposer des projets féminins en développement dans le Club plutôt que Grande Salle.

Pour rappel, au Club, nous avons collectivement décidé de nous tenir à l'objectif suivant 35 % de musiciennes en 2021 – 50% de projets artistiques dont le leader est une femme. En 2019 24% de femme se sont produites au Club contre 22% l'année précédente.

En 2019, 16% de femmes ont joué Grande Salle à File7, dont 6% en position de lead sur leur projet artistique. Sur le volet résidence, nous nous étions fixés la parité en termes de leader à atteindre en 2020 et la parité en termes de nombre de musiciens en 2021 : en 2019 à 46% de femmes accueillies pour préparer leur spectacle.

PÔLE DIFFUSION																			
BILAN H/F - DIFFUSION GRANDE SALLE								BILAN H/F - DIFFUSION CLUB			BILAN H/F - DIFFUSION HORS LES MURS								
Nbre de groupe	Nbre d'artistes		Nbre Tech		Nbre LEAD			Nbre de groupe	Nbre d'artistes		Nbre LEAD			Nbre de groupe	Nbre d'artistes		Nbre LEAD		
	H	F	H	F	Masculin	Féminin	Mixte		H	F	Masculin	Féminin	Mixte		H	F	Masculin	Féminin	Mixte
57	179	18	73	5	44	9	4	28	89	28	13	10	4	3	6	2	2	1	0
TOTAL %	91%	9%	94%	6%	77%	16%	7%	TOTAL %	76%	24%	42%	32%	13%	TOTAL %	75%	25%	20%	60%	20%

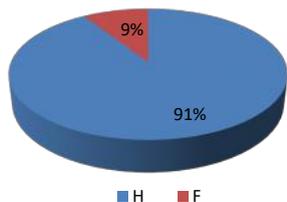
  

PÔLE CREATION																	
BILAN H/F - RESIDENCE								BILAN H/F - ACCOMPAGNEMENT			BILAN H/F - STUDIOS						
Nbre de groupe	Nbre d'artistes		Nbre Tech		Nbre LEAD			Nbre de groupe	Nbre d'artistes		Nbre LEAD		Nbre Musicien.ne.s	Nbre groupe	Nbre d'artistes		
	H	F	H	F	Masculin	Féminin	Mixte		H	F	Masculin	Féminin			Mixte	H	F
28	71	23	25	3	12	13	3	5	7	6	2	4	1	1412	482	1258	154
TOTAL %	76%	24%	89%	11%	43%	46%	11%	TOTAL %	54%	46%	20%	60%	20%	TOTAL %	89%	11%	

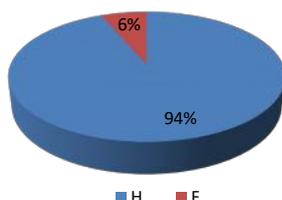
  

PÔLE ACTION CULTURELLE			
Nbre intervenants	Nbre		
	H	F	Mixte
41	20	21	
TOTAL %	49%	51%	

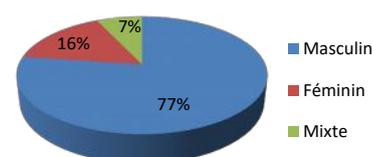
BILAN H/F - DIFFUSION GRANDE SALLE  
répartition musicien.ne.s

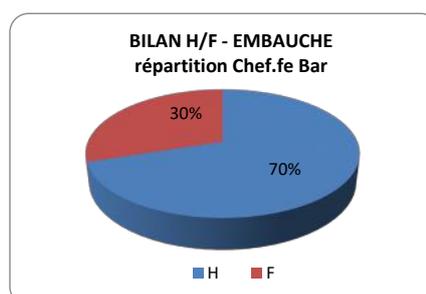
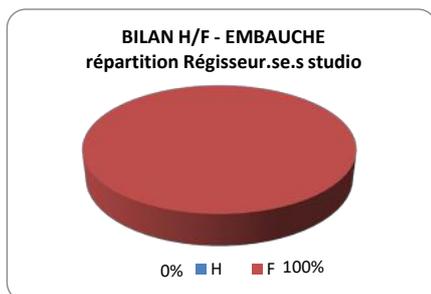
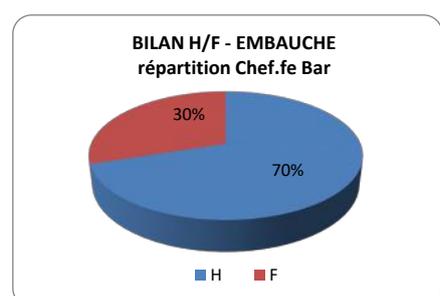
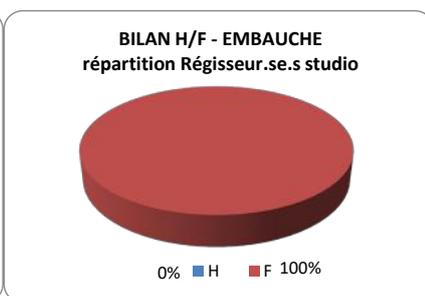
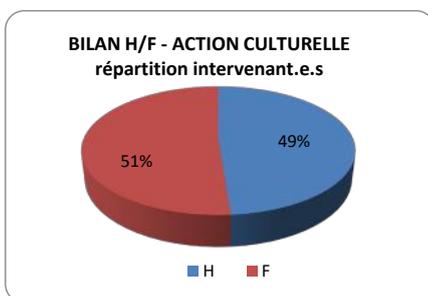
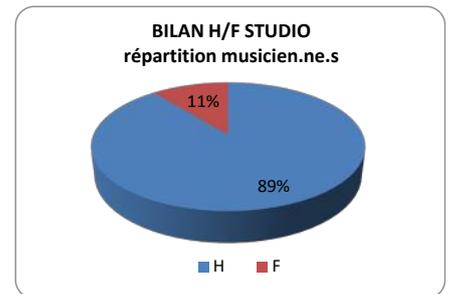
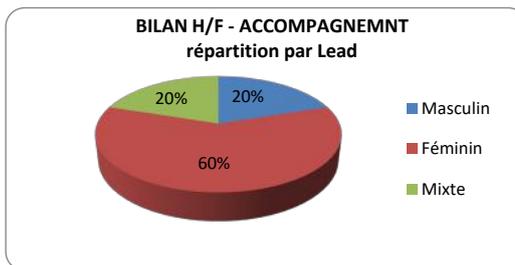
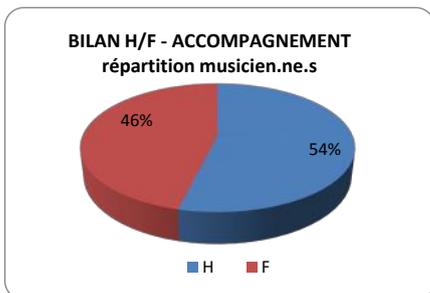
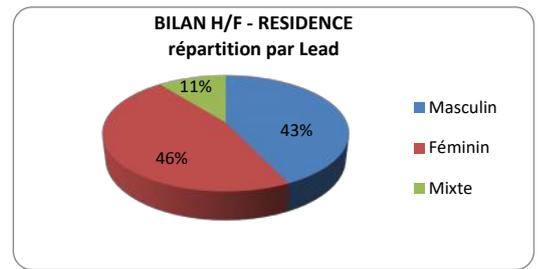
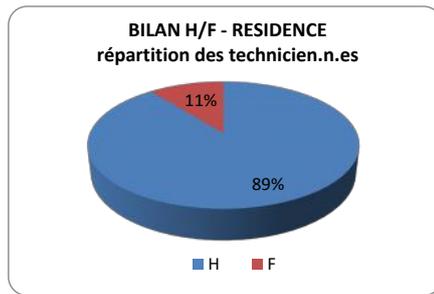
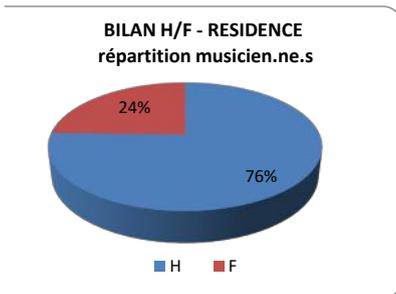
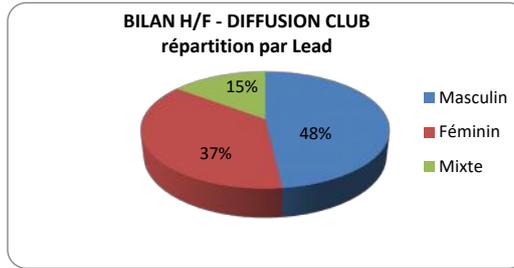
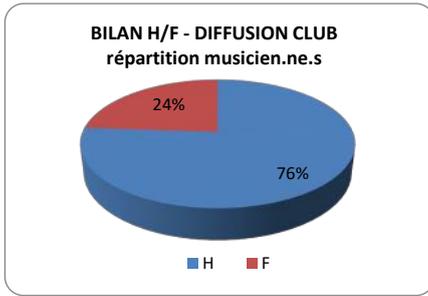


BILAN H/F - DIFFUSION GRANDE SALLE  
répartition des technicien.ne.s



BILAN H/F - DIFFUSION GRANDE SALLE  
répartition par Lead







# III. CRÉATION

## 1/ LES STUDIOS DE RÉPÉTITION ET D'ENREGISTREMENT

L'année 2019 fut une année charnière dans le fonctionnement des studios. Jonathan Djaoui qui occupait jusqu'à présent le poste de chargé de pôle création est parti au mois de janvier et les studios sont restés fermés du fait de l'inondation qui eut lieu au mois d'août précédent.

Un recrutement a eu lieu pour accueillir Martin Delbos au poste à partir du 1er avril, 1 mois avant la fin des travaux de réaménagement des locaux. Les studios ont donc réouvert leurs portes au public le 6 Mai après un pot convivial invitant les ancien.ne.s habitué.e.s et tous musicien.ne.s du secteur.

Les studios ont ré-ouvert en mai 2019, après plus de 8 mois de travaux suite au dégât des eaux important subi au retour des vacances d'été, fin août 2018.

Avec ce nouveau recrutement en perspective, la Direction de File7 a décidé de confier la responsabilité des studios (planning du personnel d'accueil, investissements et maintenance du matériel) au Directeur technique et sa gestion opérationnelle à Martin Delbos, notre nouveau Chargé du Pôle Création, qui a pris ses fonctions le 1er avril 2019.

Les studios ont réouvert leurs portes au public le 6 Mai, autour d'un pot convivial où les anciens habitués et tous les musiciens du secteur ont été conviés.

Malgré cela, le taux de fréquentation fut impacté de manière significative. Les groupes ont dû trouver une solution alternative pour continuer leur pratique et tout l'enjeu de cette prise de poste résidait dans l'analyse de ce phénomène afin d'y remédier. Faire savoir aux ancien.ne.s habitué.e.s que les studios étaient à nouveau ouverts et acquérir de nouveaux projets pour valoriser à nouveau ce lieu de création.

Dès sa prise de poste, Martin a donc dû fournir un travail conséquent pour reprendre contact avec ces musiciens (appels et relances téléphoniques pour leur faire savoir que les studios étaient à nouveau ouverts) et aller chercher de nouveaux projets musicaux pour valoriser à nouveau ce lieu de création.

Un nouveau flyer présentant l'activité des studios a été élaboré, et Martin, avec l'aide de Clément et Jérémy, a diffusé cet outil dans les écoles de musique et conservatoires de l'agglomération à partir de septembre 2019.

Cette opération a aussi été l'occasion de mettre à jour notre base de données musiciens sur Quickstudio ; travail qui s'est étendu de septembre à décembre 2019.



FLYER FACE RECTO RÉALISÉ POUR LA RÉOUVERTURE DES STUDIOS

## A. Les répétitions

### La gestion de l'équipe d'accueil des studios

En 2019, l'équipe d'accueil des studios était composée d'une équipe de 6 régisseur.se.s dont :

3 vacataires	3 permanents
Victoria <u>Mimon</u>	Jérémy Veau
Marion <u>Krisny</u>	Stéphane Tremel
Salomé Chapira – à partir de septembre 2019	Martin Delbos

La gestion des vacataires à l'accueil des studios a été relativement délicate à la réouverture des studios, avec désistements et changements imprévus à répétition.

De ce fait, Salomé Chapira a été embauchée et formée à l'accueil des studios en septembre 2019 par Martin pour que nous puissions mieux palier à ces changements.

Martin en a profité pour mettre à jour l'ensemble des supports destinés aux nouveaux vacataires, en collaboration avec Stéphane, Jérémy et Clément : process pour la gestion des caisses, la billetterie, les réservations de créneaux et la base de donnée musiciens sur Quickstudio, l'extinction de la grande salle et le règlement intérieur des studios.

Enfin Victoria, ayant obtenu le statut d'intermittente du spectacle en décembre 2019, a souhaité arrêter les vacances aux studios de ce fait. Nous avons donc procédé au recrutement de Karen McDonagh (chanteuse de Crispy Bubble) comme nouvelle vacataire en décembre 2019.

	Nbre d'embauches Vacataires Studio (nbre de contrat)		Nbre d'heures
	H	F	
janvier	0	0	0
février	0	0	0
mars	0	0	0
avril	0	0	0
mai	0	2	33,5
juin	0	5	61,5
juillet	0	3	92
août	0	0	0
septembre	0	3	55,5
octobre	0	3	103
novembre	0	3	53
décembre	0	3	42
<b>TOTAUX</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>440,5</b>
		<b>22</b>	

### Les missions de l'équipe d'accueil des studios

Les régisseur.se.s des studios préparent les répétitions et accueillent les musicien.ne.s.

Ils et elles sont à la disposition des artistes pour répondre aux problématiques techniques et veillent au bon déroulement des séances. Ils vérifient le matériel avant et après le passage des groupes, les conseillent sur la disposition ou le réglage des amplis, le niveau sonore ou l'utilisation de la console son.

Ils et elles encaissent les paiements des répétitions et gèrent le planning de réservations des créneaux. Ils peuvent donner des conseils sur les compositions, les arrangements ou la manière de se placer devant un micro, en fonction des demandes et des besoins des groupes.

La billetterie pour les concerts a aussi lieu dans les studios de 18h00 à 22h30 en semaine (14h30 à 21h30 le week-end).

## Fonctionnement et fréquentation des studios de répétition

La répétition est un élément central de la pratique musicale amateur.

Ouverts à tout.e.s, deux studios, un de 27m<sup>2</sup>, l'autre de 32m<sup>2</sup>, permettent aux musicien.ne.s amateur.trice.s et professionnel.le.s de pratiquer les musiques actuelles amplifiées dans des espaces adaptés.

Les studios ont été ouverts 6 jours / 7 du 6 Mai au 21 décembre avec une fermeture estivale du 12 Juillet au 2 Septembre, comme suit :

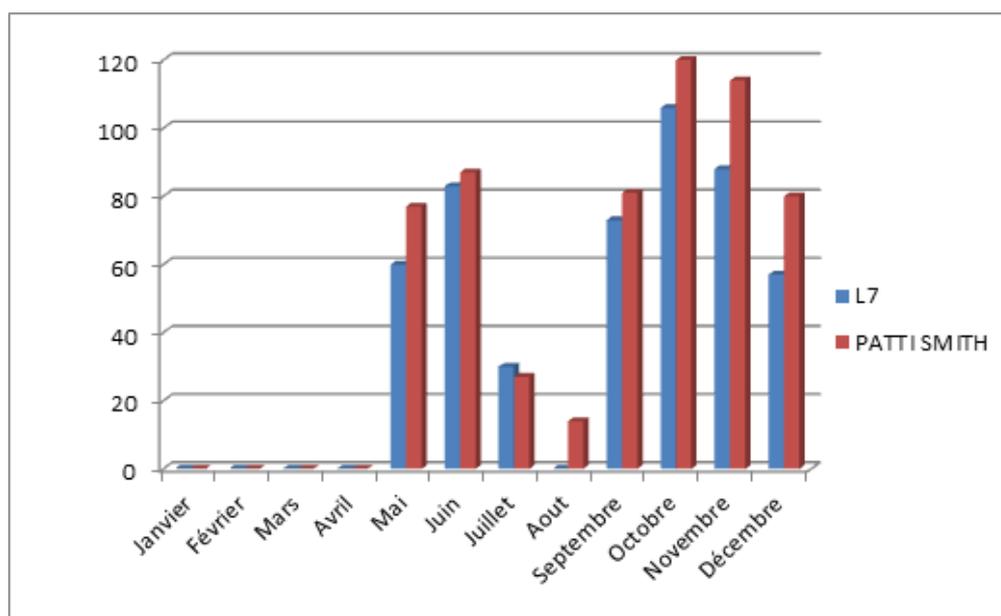
LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	DIMANCHE
18h>23h	18h>23h	18h>23h	18h>23h	18h>23h	14h>22h

### L'amplitude d'ouverture des 2 studios représente un total de 1525 heures sur l'année 2019.

958 heures ont été utilisées pour la répétition publique et 125 heures en dehors des horaires d'ouverture (artistes accompagné.e.s et ensemble pro comme Lofofora) pour un total d'occupation de 1083 heures. Le taux d'occupation est de 71%, soit 15 points de moins par rapport à 2018, du fait de l'inondation et de la difficulté à récupérer les musicien.ne.s.

<b>BILAN STUDIOS</b>	
<b>Nbre d'heures d'ouverture</b>	<b>1525</b>
<b>Nbre d'heures utilisées</b>	<b>1082,5</b>
<b>Fréquentation à l'année</b>	<b>71%</b>
<b>Nombre de groupes</b>	<b>482</b>
<b>Nombre de musiciens</b>	<b>1412</b>
<b>Nombre de Femme</b>	<b>154</b>
<b>%</b>	<b>10,9%</b>
<b>Nombre Homme</b>	<b>1258</b>
<b>%</b>	<b>89,1%</b>

	2018	2019	Évolution
NOMBRE D'HEURES D'OUVERTURE	1788	1525	-15%
NOMBRE D'HEURES UTILISES	1537	1083	-30%
TAUX MOYEN D'OCCUPATION	86%	71%	-15pt



### GRAPHIQUE RÉCAPITULATIF DES HEURES UTILISÉES EN 2019

*Note : le mois de plus faible en fréquentation reste août du fait de la fermeture estivale de la structure. Janvier, Février, Mars et Avril sont nuls à cause des travaux de réhabilitation des studios.*

En 2019, les studios de File7, ce sont :

- 114 groupes différents référencés (89 en 2018) soit plus de 280 musicien.ne.s différent.e.s référencé.e.s (242 en 2018)
- 95 groupes et artistes solo qui font de la composition originale et 19 de la reprise, soit un ratio de 83.33% pour la création et 16.67% pour la reprise.
- Une moyenne d'âge qui se situe autour de 30 ans (les plus jeunes musicien.ne.s : 14 ans ; les plus âgé.e.s : + de 60 ans)

En 2019, on dénombre en moyenne 17 groupes qui ont des créneaux à l'année, ce qui représente 73 musicien.ne.s, dont 31 % sont du Val d'Europe.

12 groupes ont opté pour le forfait répétition (270€ pour 30 heures - 45 musiciens concernés) et par conséquent ont pu bénéficier de la carte d'abonnement d'un an à File7.

## B. L'enregistrement

### La régie M.A.O.

En janvier 2018, l'agglomération VEA a soutenu File7 pour investir dans une nouvelle station de travail pour la régie d'enregistrement ; File7 a pu acquérir :

- Enceintes d'écoute : Focal solo 6 Be
- Carte son : RME FIREFACE UFX II Interface audio
- Ordinateur Apple Mac Mini

Fort de ces acquisitions, et avec l'impulsion de l'équipe technique, il a été décidé de mettre en avant et de développer l'enregistrement dans les studios de File7.

En septembre 2019, nous avons ainsi ouvert la location de la régie MAO ; Jérémy et Clément ont activement contribué à la création d'un flyer dédié, qui lui aussi a été distribué à la rentrée 2019 (en même temps que le flyer pour la répétition)



### FLYER FACE VERSO RÉALISÉ POUR LA RÉOUVERTURE DES STUDIOS

Enfin, en octobre 2019, nous avons complété l'offre de matériel en achetant 4 casques de monitoring (1 Beyerdynamics DT 880 Pro et 3 Audio-Technica ATH M20X) et un module Antares Autotune EFX (sur les budgets de fonctionnement des studios de File7).

En plus de l'ouverture à la location de la régie M.A.O. (seule), nous avons aussi revu la grille de tarification des enregistrements (enregistrements nécessitant l'utilisation simultanée de la Régie M.A.O et du grand studio de répétition)

Ces tarifs ne sont pas publics, ils sont soumis à l'appréciation de Martin et font l'objet d'un devis qui est transmis aux artistes.

Tarif	Heure	Demi-journée (4h)	Journée (8h)
Enregistrement prise de voix seule sans mixage – Tarif Public	25	/	/
Enregistrement – Tarif Public	/	80	150
Mixage – Tarif Public	/	80	150
Enregistrement – Tarif Artiste <u>Accompagné.e</u>	/	12	24
Mixage – Tarif Artiste <u>Accompagné.e</u>	/	12	24

Ces enregistrements se font en dehors des horaires d'ouverture au public pour la répétition et ont été principalement réalisés cette année par Martin Delbos et Jérémy Veau.

Projets enregistrés dans les studios File7 en 2019

- Elèves du collège de Bailly-Romainvilliers - projet d'action culturelle : Prise de son - 4h
- Les usager.e.s du Centre de Vie Passer'Aile - projet d'action culturelle : 24h
- 3Mohamed Keita : Prise de voix seule - 2h - 50€
- Chloé Breit, artiste accompagnée : 1 Demi-journée (4h) - Prise de son + mixage - 12€
- Romain Coltier : 1 journée - Prise de son + mixage - 150€

À noter que l'enregistrement à File7 reste un outil au service de collaborations avec les acteur.trice.s de la vie locale et de projets d'action culturelle.

En 2019, Environ 43 heures de studios ont été consacrées à l'enregistrement et au mixage.

Chiffre relativement bas lié en partie à l'indisponibilité des studios pour travaux.

Nous avons aussi rencontré des difficultés internes en termes de planning :

- Les horaires : nous pouvons assurer les sessions d'enregistrement uniquement en journée en semaine, de 10h à 18h, ce qui ne convient pas toujours aux demandes des artistes. (Les soirées en semaine et les dimanches sont dédiés à la répétition, nous sommes fermés les samedis – pour rappel)
- La disponibilité de Martin, Stéphane ou Jérémy pour superviser ces enregistrements : les techniciens de File7 pouvant par moments être « monopolisés » par l'activité en grande salle ; il en va de même pour Martin qui a d'autres missions à assurer ; de fait nous ne sommes pas toujours en mesure de répondre favorablement à l'ensemble des demandes d'enregistrement que nous recevons.

Ceci étant la formule commence à prendre, le bouche à oreille entre musicien.ne.s fonctionne.

Un bilan des locations pour l'enregistrement sera effectué en fin de saison, en juillet 2020 et sera l'occasion pour nous de réfléchir aux éventuelles améliorations possibles de cette formule à l'avenir.

## 2/ LES RÉSIDENCES

Au-delà de la partie la plus visible du projet, (File7 accueille environ 60 concerts par an) l'association revendique aussi d'être un lieu dédié à la création. Sa proximité avec Paris intra muros où manquent les lieux de travail et où le vivier de musicien.ne.s est important, ses bonnes conditions d'accueil technique (équipe permanente à demeure, fiche technique performante, la possibilité des runs jusqu'à la Gare RER de Chessy ou l'AR Paris intramuros en 35 mn) en font un lieu attractif et prisé des musicien.ne.s. Les sollicitations sont nombreuses et d'année en année nous constatons que le bouche à oreille fonctionne de mieux en mieux que ça soit entre les producteur.trice.s de spectacles ou les musicien.ne.s seine-et-marnais.e.s.

En termes de volume d'activité, en 2019, nous avons organisé 79 jours de résidence (contre 81 en 2018) pour un total de 28 groupes/ formations reçu.e.s. Au total, nous avons reçu 94 musicien.ne.s (soit 8 de plus que l'année dernière) et 28 technicien.ne.s

Nous essayons chaque année d'accueillir autant les artistes en développement qui viennent quelques jours préparer une tournée, une date importante... que des artistes plus professionnel.le.s. Nous veillons d'ailleurs à être ouvert au plus grand nombre et ne pas privilégier les un.e.s aux détriments des autres.

### Parité et création

Dans la continuité du travail entrepris en 2017 lors du Dispositif Local d'Accompagnement, nous portons une attention particulière à la répartition hommes et femmes lors de l'accueil en résidence. En 2019, nous avons reçu 46% de projets portés par des artistes féminines, 43% portés par des hommes et 11% de projets mixtes, c'est-à-dire dont le lead est partagé par un homme et une femme. Pour mémo, notre objectif était d'atteindre la parité en 2020, les chiffres de 2019 montrent d'ores et déjà que nous y sommes presque ! Néanmoins, quand on regarde le détail des chiffres, on se rend compte que nous avons quand même reçus 71 artistes hommes, contre à peine 23 femmes...

### Focus sur les résidences

Charlérie Couture : le poète rockeur originaire de l'est de la France mais vivant en 2018 encore aux Etats-Unis nous a fait l'honneur de choisir File7 pour venir préparer la tournée de son dernier album « Même pas sommeil ».

Suzanne : la musicienne depuis récompensée par une Victoire de la musique pour son live, est passée par File7 le temps d'une toute petite journée de filage pour préparer sa Gaîté Lyrique. Il n'est en effet par rare que les musicien..ne.s et leur producteur.trice choisisse File7 pour la proximité des plateaux de ces deux lieux.

Lonepsi : auteur, compositeur, interprète, de son vrai nom Lindo Gargiulo, est un rappeur et chanteur français, vivant à Paris. Né en 1994, il est aussi actuellement étudiant en psychologie, en 2018 il met en pause ses études pour se consacrer entièrement à la musique.

Maîtrisant la guitare et le piano, il est habituel qu'il utilise ces instruments dans les productions sur lesquelles il rappe. Jeune artiste à surveiller, il fait partie des artistes en développement à surveiller.

### Soutien CNM

File7 a déposé deux demandes d'aide à la pré-production scénique en 2019. Ainsi, les groupes Sparky in the Cloud, groupe issu de Seine-et-Marne accompagné par File7 pendant plusieurs années, et Lofofora, groupe fer de lance du metal français préparant sa tournée, ont pu bénéficier d'un financement spécifique pour travailler plusieurs jours consécutifs à File7.

En revanche, cette année, les opportunités d'accompagnement à la création n'ont pas permis de déposer un dossier en com8, soutien à la résidence de création.

### Artistes associées

En 2019, c'est achevé la période de création du spectacle « Echoes », premier spectacle jeune public de la musicienne Ladylike Lily. Avec le soutien de l'Armada Production et de File7, l'artiste a pu bénéficier de plusieurs périodes de création s'échelonnant sur 2018 et 2019. Dans ce spectacle, l'artiste invite les spectateur.trice.s à s'immerger dans un monde imaginaire et sensible. L'histoire est celle du voyage initiatique d'une petite fille curieuse et téméraire qui décide de partir en quête des couleurs disparues. Les différents tableaux sont illustrés d'ombres, de lumières, de manipulations et de vidéos.

Elle interprète sur scène des chansons aux mélodies aériennes et électroniques composées depuis son petit laboratoire sonore (voix, guitares, machines, claviers et pédales de boucles). Émotions, féminité et dualité sont autant de thèmes sur lesquels Ladylike Lily pose son regard sensible et poétique. Cette démarche s'inscrit d'ailleurs pleinement dans le projet F/H de File7. Dans le prolongement du spectacle, un livre-disque a été édité avec les musiques et visuels de Echoes, une production Patchrock.

2019 fut aussi le début de la collaboration avec l'artiste Mesparrow originaire de Tours mais résident à Lagny sur Marne. Auteur-compositeur-interprète Marion Gaume commence par étudier le piano et le chant. Lors de ses années collège-lycée, elle intervient dans quelques groupes de rock et se perfectionnera lors de ses études aux Beaux-arts de Tours où elle présentera ses premières performances voix/vidéos. Après deux premiers albums, l'artiste travaille en 2019 à la composition de son nouvel album. Une période de résidence scénique avait été initialement prévu en 2019 mais a du être repoussé pour des raisons personnelles.



LADYLIKE LILY © DR



MESPARROW © DR

Période	Du	Au	Nombre de jours	Nom de l'artiste ou du groupe	Genre musical (nomenclature CNM)	LEAD	Résidences 2019				Type de travail	Objet résidence			Info administrative/Financement spécifique		
							Nombre d'artistes		Nbre de techniciens			Filage		Création		Accompagnement scénique	
							H	F	H	F	Filage	Création			Autres		
1	7-Janv.	10-Janv.	4	HIPPE DIKTAT	3 - Jazz, blues et musiques improvisées	Masculin	3	0	1	0	Filage	X					
2	13-Janv.	15-Janv.	3	RK	5 - Rap, hip-hop et assimilés	Masculin	3	0	2	0	Filage	X					
3	21-Janv.	22-Janv.	2	CRISPY BIBBLE	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Mixte	3	2	1	0	Filage	X		X			
4	28-Janv.	30-Janv.	3	SCRATCH MASSIVE	5 - Rap, hip-hop et assimilés	Mixte	1	1	1	0	Création	X					
5	4-févr.	8-févr.	5	ECHOES / LADLINE LILY	9 - Autres genres musicaux	Féminin	0	1	1	0	Création	X					
6	11-févr.	13-févr.	3	BRUNE	1 - Chanson	Féminin	3	1	1	0	Filage	X					
7	18-févr.	20-févr.	3	SAEUR / THEO GICHAH	5 - Rap, hip-hop et assimilés	Féminin	3	0	1	0	Filage	X					
8	4-mars	7-mars	4	CHARLIE COUTURE	3 - Jazz, blues et musiques improvisées	Masculin	5	0	2	0	Création	X	X				
9	25-mars	26-mars	2	THILDA	1 - Chanson	Féminin	1	1	0	0	Filage	X					
10	9-mars	10-mars	3	BIFFY	5 - Rap, hip-hop et assimilés	Masculin	3	0	0	0	Filage	X					
11	15-mars	15-mars	1	SUZANNE	6 - Musique électronique	Féminin	0	1	1	0	Filage	X					
12	22-avr.	24-avr.	3	SPARKY IN THE CLOUD	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Mixte	3	2	1	0	Pré production	X				COM7 pré production scénique	
13	29-avr.	30-avr.	2	ECHOCHO	6 - Musique électronique	Féminin	2	1	1	0	Filage	X		X		Groupes accompagnés	
14	6-mai	9-mai	4	ANGÈLE OSINSKY	1 - Chanson	Féminin	0	4	1	0	Création	X				Groupes accompagnés	
15	30-mai	31-mai	2	CHLOE BREIT	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Féminin	0	1	1	0	Filage	X				Groupes accompagnés	
16	10-juin	13-juin	4	DIKOL	2 - Comédie musicale	Masculin	19	0	1	0	Création	X	X			Groupes accompagnés	
17	16-sept.	17-sept.	2	ECHOCHO	6 - Musique électronique	Féminin	2	1	0	0	Filage	X		X		Artistes associés	
18	23-sept.	27-sept.	5	MARYSE	9 - Autres genres musicaux	Féminin	0	2	1	0	Création	X				COM7 pré production scénique	
19	30-sept.	1-oct.	4	GHATON	1 - Chanson	Masculin	1	0	1	0	Lumière	X		X		Groupes accompagnés	
20	7-oct.	10-oct.	4	LOKOKOKA	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Masculin	5	0	2	0	Filage répétition répétitive	X				Groupes accompagnés	
21	15-oct.		1	GLOWM	1 - Chanson	Masculin	1	0	0	0	Filage	X		X			
22	22-oct.	23-oct.	2	MIRA CETI PROJECT	7 - Musiques du monde & traditionnelles	Féminin	1	1	1	0	Filage prépa première partie Hellmut Eposé Mondmatre	X					
23	28-oct.	1-nov.	5	MAXENSS	5 - Rap, hip-hop et assimilés	Masculin	3	0	1	1	Création		X			Echange concert restitution	
24	4-nov.	7-nov.	4	TKI SISTERS	7 - Musiques du monde & traditionnelles	Féminin	0	3	1	0	Création						
25	18-nov.		1	CLWYN	1 - Chanson	Masculin	1	0	0	0	Filage			X			
26	24-nov.	26-nov.	3	LONEPSI	1 - Chanson	Masculin	2	0	2	2	Filage	X					
27	4-déc.	4-déc.	1	SN K	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Masculin	3	0	2	0	Filage	X				Filage prépa FCO	
28	10-déc.	10-déc.	1	ALIX	1 - Chanson	Féminin	3	1	2	0	Création vidéo Live	X				Création pour vidéo promo	
<b>TOTAL</b>							<b>79</b>	<b>71</b>	<b>94</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>114</b>	<b>19</b>	<b>6</b>		

Total		76%		89%		100%	
Féminin	46%	Féminin	46%	Féminin	46%	Féminin	46%
Masculin	11%	Masculin	11%	Masculin	11%	Masculin	11%
Mixte	100%	Mixte	100%	Mixte	100%	Mixte	100%
<b>TOTAL</b>	<b>79</b>	<b>76%</b>	<b>89%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### 3/ L'ACCOMPAGNEMENT DE LA SCÈNE LOCALE

Pour rappel, File7 a défini quatre niveaux d'accompagnement :

- Niveau 1 : Amateur.trice
- Niveau 2 : Amateur.trice éclairé.e
- Niveau 3 : Pré professionnel.le
- Niveau 4 : Professionnel.le

En 2019, File7 a choisi d'accompagner 7 artistes dont 2 via le dispositif d'accompagnement croisé avec Les Cuizines de Chelles « Push & Play ». Chaque artiste a au minimum, un.e musicien.ne résidant en Seine-et-Marne.

ACCOMPAGNEMENT 2019					
Nom du groupe / artiste	Style (nomenclature CNM)	Modalité	Lead	Détails	
				H	F
1 Crispy Bubble	4 - Pop, rock, reggae et assimilés	Convention d'accompagnement	Mixte	3	2
2 Chloé Breit	3 - Jazz, blues et musiques improvisées	Convention d'accompagnement	Féminin	0	1
3 EchoEcho	6 - Musique électronique	Convention d'accompagnement	Féminin	2	1
4 Wiyaké	3 - Jazz, blues et musiques improvisées	Convention d'accompagnement	Féminin	3	1
5 Amars	5 - Rap, hip-hop et assimilés	Convention d'accompagnement	Masculin	2	0
6 M Pablo	5 - Rap, hip-hop et assimilés	Convention d'accompagnement	Masculin	1	0
7 CloQw	1 - Chanson	Convention d'accompagnement	Masculin	1	0
<b>Sous-Total</b>			<b>7</b>	<b>12</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>				<b>17</b>	
			<b>%</b>	<b>71%</b>	<b>29%</b>
			<b>% LEAD</b>		
			Féminin	<b>43%</b>	
			Masculin	<b>43%</b>	
			Mixte	<b>14%</b>	

#### A Chloé Breit (niveau 3)



Chloé Breit est une jeune artiste originaire de Seine-et-Marne. Auteure compositrice et interprète, elle fait ses premières scènes dans des bars Parisiens.

Eprise de la culture anglaise, elle décide durant l'été 2016 de partir vivre plusieurs mois en Angleterre. C'est sur les scènes de Birmingham qu'elle aiguisa sa voix et sa plume, apprend à dompter la scène et dévoile alors au public ses premières compositions.

Après l'avoir accompagné pendant presque une année, File 7 a vu Chloé évoluer et s'affirmer de plus en plus en tant qu'artiste tout en apportant un vent de fraîcheur à sa musique avec un côté plus pop-électro. Après avoir écumé les scènes du Festival ArtRock, du Zénith de Saint-Étienne ou de la mythique salle de l'Olympia en première partie de Lomepal, Jeanne Added ou encore Jungle, Chloé continua son chemin en affinant de plus en plus son identité artistique.

### Récapitulatif :

- Participation au « Tremplin du Ferté Jazz Festival » à File 7
- Elle s'est produite 20 fois au cours de l'année 2019.

### Dates :

12/12/19	Bar'Ouf	Paris (75)
20/11/19	Tiny Namek	Paris (75)
07/11/19	Première partie Ben L'Oncle Soul	Metro Jaures (Paris)
31/10/19	FGOpen	FGO Barbara- Paris (75)
08/10/19	Favela Chic	Paris (75)
05/10/19	Pub Captain Fox	Bois Colombes (92)
26/09/19	Le So What / La Boulange	Paris (75)
09/08/19	Brasserie Le Flore	Puteaux (92)
12/07/19	Female Globe Trotters Festival	Paris (75)
21/06/19	Première partie concert France Inter	L'Olympia (75)
15/06/19	Première partie festival Sainte Live	Le Zénith de Saint Etienne (42)
7, 8, 9/06/19	Festival Art Rock	Saint Brieuc (45)
05/06/19	Tennessee Jazz Bar (75)	Paris (75)
25/05/19	Tremplin Ferté Jazz + Sarah Lenka	File7 (77)
17/04/19	Bar la Fac	Paris (75)
22/03/19	Scène ouverte des studios	Espace Vasarely (92)
21/03/19	Gare Live	Poissy (78)
09/03/19	BPM Melun	Seine-et-Marne (77)

**Résidences/Coachings.**

- Coaching répétition / Gestion du stress et lacher prise en live – Martin Delbos
- Coaching scénique et corporelle / Faustine Berardot

**Enregistrements.**

- Enregistrement maquette « Music in my bones » et « Working »

**B. Cl()wn (niveau 2)**

Cl()wn se situe au confluent d'un rap moderne et d'une chanson française exaltée. Après avoir remporté le prix de l'écriture au Prix départemental 2019 parmi plus de 80 candidatures.

Découvert lors de la scène ouverte du 3 Mai, il a été accompagné par File 7 dans le perfectionnement de son live en répétition et en résidence. Son objectif désormais est de trouver un label afin de développer et de sortir son nouvel et troisième EP.

Malgré un manque d'expérience sur scène, Tristan dispose déjà d'une identité artistique forte.

**Récapitulatif :**

- Lauréat prix départemental de la chanson 2ème prix mention spéciale pour le texte plus prix des collégien.ne.s. 4000€
- Mise en relation avec Guillaume Dubot, Création Lumière (Parenthèse lumineuse)
- Top 100 Tremplin Ricard Sa live
- En recherche de Label et de premières parties :
- Mail envoyé à 38 Salles de concert
- Mail et phoning auprès de 30 Labels
- Inscription aux Inouïs du printemps de Bourges en Chanson
- 120h de répétition dont 6 heures en coaching avec Martin Delbos

**Dates :**

20/04/2019	LES 3 BAUDETS	Paris	
30/05/2019	FILE 7	Magny-le-Hongre	Scène ouverte
15/05/2019	FILE 7	Magny-le-Hongre	Prix départemental de la chanson
29/11/2019	L'EMPREINTE	Savigny-le-Temple	Première partie CHATON + SIAU

**Résidences/Coachings :**

- 2 jours de résidence
- 2 Coaching scène avec Thomas Chalindart – 18/11/2019 à File 7 et au Studio bleu.

## C. AMARS (niveau 2)



Originaires du Val d'Europe, Mathieu, Mattéo et Jérémy commencent leur projet rap au lycée. Beatmakers autodidactes, ils enregistrent un 8 titres qu'ils veulent défendre sur scène.

Nous avons travaillé ensemble cette année essentiellement en studio de répétition afin de les former au mieux au live et en rendez-vous conseil sur des aspects administratifs.

Un gros travail a été fait effectivement d'un point de vue administratif, notamment sur la création de leur structure associative !

Amars ont fait preuve d'un investissement personnel énorme et les échanges d'information avec le chargé d'accompagnement ont été réguliers et efficaces. À noter que Mattieu étant en études de Design Graphique, il réalise aussi seul avec brio tous les visuels du projet ainsi que toutes les instrus !

**Récapitulatif :**

- 1 album prêt (11 titres réduit à 8)
- 18 heures de répétition en studio (en préparation du Sidaction aux Cuizines de Chelles)
- 1 release party de prévue en avril 2020 (reportée en raison du Covid-19)
- Présents sur toutes les rencontres et formations.
- Dossier de présentation du groupe très complet avec tout le détail du projet artistique dans sa globalité.

## D. Mpablo (niveau 2)



Raphaël Soulié AKA Mpablo est un jeune rappeur chellois proposant un rap conscient, soutenu par des instrus oniriques. Évoluant en binôme dans le projet ALP, il ne cesse d'écrire pour parfaire son art et réussir à partager son univers singulier. Peu de choses ont été faites en 2019 avec Mpablo si ce n'est de la mise à disposition de la régie MAO afin qu'il travaille ses prods et ses mixes, mais beaucoup de projets sont prévus pour 2020 notamment la sortie de sa première mixtape, le tournage de ses premiers clips et l'inscription aux Inouïs du Printemps de Bourges.

**À venir :**

- 1 Mixtape en préparation
- Contacté par A&R de chez Sony
- 8 heures en régie MAO
- Clip en tournage
- Présent sur toutes les rencontres et formations.

## E. Crispy Bubble (niveau 2)



On ne présente plus les Crispy Bubble.

Accompagnés par File7 depuis 2018, ils ont enregistré dans nos locaux l'EP « Procrastination ».

L'année 2019 ayant été un peu creuse avec le départ de Jonathan et les inondations dans les studios, ils ont continué cependant leur bout de chemin de leur côté jusqu'à l'arrivée de Martin au poste de Chargé d'accompagnement.

Cette année, un travail de remise en question a été fait avec les membres du groupe sur leurs attentes respectives et tout l'enjeu résidait dans la sortie de leur EP enregistré 2 ans auparavant.

Dans cette optique, nous les avons mis en relation avec un réalisateur pour le titre « HARD » et nous leur avons mis à disposition la grande salle et le bâtiment en week-end pour le tournage.

Une grosse équipe a été déployée et de gros moyens techniques. (fond vert, caméras pro type RED DRAGON, éclairages pro, maquilleuses, photographes...).

### Récapitulatif :

- 85 heures de répétition depuis la réouverture des studios le 6 Mai 2019.
- Mise en contact avec un réalisateur pro.
- Atelier construction pour le décor du clip
- Tournage du clip « HARD » à File7
- Release Party prévue le 5 juin 2020 (décalée, puis annulée à cause du Covid-19)
- Live Facebook / Instagram dans les studios.

## F. Echo Echo (niveau 3)



Après 10 années auprès de Ommm, Myon propose un nouveau projet electro vocal au confluent du rock et du Trip-Hop.

Peu de choses ont été réalisées cette année avec EchoEcho puisque chacun des membres évolue aussi professionnellement dans le milieu de la musique et du spectacle.

4 jours de résidences ont été fait donc 1 journée en coaching avec Faustine Berardot.

Ils préparent actuellement le premier album du projet, entre deux tournées avec Faada Fredy dont Marion est la chanteuse.

### Récapitulatif :

- 4 jours de résidences
- 1 avec Coaching de Faustine Berardot
- 1 concert à la clôture de saison en première partie de Scratch Massive

## G. Wiyake (niveau 3)



Porté par la chanteuse Cléo Penet, Wiyake navigue entre new-soul, jazz, trip-hop et avec une petite touche électronique. Un travail a été fait sur la recherche de leur identité artistique, et sur la mise en valeur de leur live.

### Récapitulatif :

- Tournage clip live dans les studios
- + de 50 heures de répétitions à File 7
- Travail sur la com avec Clément M. en rencontre

## 4/ RENDEZ-VOUS POUR LES MUSICIEN.NE.S

### A. Rencontres et masterclass

#### GUILLAUME DESTOT – ATELIERS : PRODUCTION MUSICALE/MAO SUR ABLETON

File7 et les Cuizines se sont associés pour une formation complète de 18h en production musicale. « Ableton » est un véritable outil complet qui permet de faire du sound design, de l'édition, des samples, du traitement, du live, et de la composition. Il y a donc eu 9 heures de formation aux Cuizines et 9 heures de formation au File7.

- Jauge max : 12 personnes par session
- Public présent : 11 par session
- Durée : 3 heures / Session
- Répartition H/F : 9 H / 2F par session à File 7

## PASCAL BERTIN – RENCONTRE : MEDIA TRAINING

Faire appel aux médias est indispensable pour émerger et exister en tant qu'artiste professionnel, mais se révèle parfois compliqué quand on travaille seul. D'autant que le paysage médiatique a considérablement évolué ces 20 dernières années, entre la crise qui touche les médias traditionnels et l'émergence d'Internet qui a vu apparaître sites et blogs, réseaux sociaux et bon nombre d'outils pour créer et communiquer. À quoi ressemblent les médias aujourd'hui et comment les exploiter au mieux en fonction de l'avancement d'un projet musical ?

C'est le tableau que dresse le journaliste freelance spécialisé en musique Pascal Bertin. Rédacteur pour les sites Noisey et i-D du groupe Vice France, Tsugi ainsi que la Philharmonie de Paris, après avoir été journaliste au sein de la rédaction des Inrockuptibles, il répondra à toutes les questions concernant le pourquoi, le comment, le quand et le combien de la relation de l'artiste avec les différentes formes de médias actuelles

- Jauge max : 20 personnes
- Public présent : 13 personnes
- Durée : 3heures
- Répartition H/F : 6H / 7F

## ALEX NEBOUT – IDENTITÉ ARTISTIQUE

Dans une économie de flux, il ne suffit plus d'avoir du talent : il faut de plus en plus rentrer dans des formats pré-supposés ou pré-formatés par l'industrie du disque. Afin de maximiser les chances de rentabiliser les investissements, la distribution ou la promotion d'une signature, il est important de donner une image à un projet (en plus d'avoir un support de qualité). Dans cette rencontre, Alex Nebout, directeur artistique chez Polydor, ayant travaillé notamment avec des artistes comme Orelsan ou Pony Pony Run Run, est venu échanger avec nous de l'importance d'une proposition artistique globale.

- Jauge max : 30 personnes
- Public présent : 27 par session
- Durée : 3 heures / Session
- Répartition H/F : 16 H / 11F
- Groupes : 10



ALEX NEBOUT © DR



ALEX NEBOUT À FILE7 © DR

**FREDERIC NEFF – DISTRIBUTION DIGITALE**

S'il est facile aujourd'hui d'accéder aux différentes plateformes internet de distribution et/ou de promotion de la musique, la maîtrise de ces outils nécessite une bonne compréhension de cet environnement, une élaboration fine de sa stratégie et une organisation rigoureuse. Frédéric Neff, ancien community manager de la Sacem, et consultant indé chez Viva Musica est venu nous éclairer sur toutes ces questions le temps d'une conférence ouverte.

Jauge max : 20 personnes

Public présent : 12 par session

Durée : 3 heures

Répartition H/F : 9 H / 3F

Groupes : 6



FREDERIC NEFF © DR



FREDERIC NEFF À FILE7 © DR

**SAMUEL POPULO – SLICK 64 - ATELIERS BEATBOX / BEATMAKING – CLOTURE DE SAISON**

Dans le cadre de la clôture de saison, nous avons proposé un double atelier créatif dans les studios de répétition. Un côté Beatbox animé par Samuel Populo et un côté Beatmaking avec Slick 64.

- Jauge max : 28 personnes
- Public présent : 22
- Durée : 3 heures / Session
- Répartition H/F : 13 H / 9F

**B. Scènes ouvertes****30 MAI 2019 (6 groupes) :**

- Sylen (Folk) – 1H
- Burn Tumber (Métal) 4H / 1F
- Cl()wn (Post Rap) 1H
- Okessapar (Hip-hop live) 4H
- Underclass (Pop / Rock) 5H
- Tersim Backle (Stoner) 3H

**30 NOVEMBRE SCENE OUVERTE LYCEENNE (4 groupes) :**

- Célia Amarouche (Reprises) 1F
- Mad rainbow (Rock) 4F
- Cheshire (Post-Rock) 3H / 1F
- Shayma Kasmi (Reprise) 1F

Formations & Rencontre 2019														
date	intervenant	Genre		type de contrat		Intitulé	durée / nombre d'heures	nb personnes touchées	Jauge	nb de groupes touchés	Genre		Ouvert au Grand Public (oui/non)	dispositif d'accompagnement
		H	F	presta	CDD (nb contrats)						H	F		
1 30/01/2019	GUILLAUME DESTOT	1	0	x		ABLETON	3	11	12		9	2	NON	NON
2 13/02/2019	GUILLAUME DESTOT	1	0	x		ABLETON	3	11	12		9	2	NON	NON
3 13/03/2019	GUILLAUME DESTOT	1	0	x		ABLETON	3	11	12		9	2	NON	NON
4 20/03/2019	PASCAL BERTIN	1	0		x	MEDIA TRAINING	3	13	30		6	7	OUI	NON
5 31/05/2019	FAUSTINE BERARDO	0	1	X	x	COACHING SCENIQUE - CHLOE BREIT	7	3	0	1	0	1	NON	OUI
6 17/09/2019	FAUSTINE BERARDO	0	1	X		COACHING SCENIQUE - ECHOECHO	7	1	0	1	0	1	NON	OUI
7 28/09/2019	SAMUEL POPULO ET MICKAEL MIET	2	0		X	ATELIER MAO	3	22	30		13	9	OUI	NON
8 09/10/2019	ALEX NEBOUT	1	0	x		IDENTITE ARTISTIQUE	3	27	30	10	16	11	OUI	OUI
9 13/11/2019	FRÉDÉRIC NEFF	1	0	x		DISTRIBUTION DIGITAL	3	12	30	6	9	3	OUI	OUI
		<b>8</b>	<b>2</b>			<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>111</b>	<b>156</b>	<b>18</b>	<b>71</b>	<b>38</b>		
		<b>10</b>									<b>109</b>			
		<b>80%</b>	<b>20%</b>					<b>Tx participation</b>	<b>71%</b>		<b>65%</b>	<b>35%</b>		

## C. Projets partenaires territoriaux

### CoolRock :

Dans le cadre d'un tremplin mis en place par le conservatoire de Coulommiers, nous avons accueilli 12 groupes à auditionner le 21 décembre 2019.

À l'issus de ces sélections, 4 projets ont été sélectionnés pour participer à la journée du 28 mars à Coulommiers ou se succéderons ateliers de travail en groupe, et concerts.



## IV. ACTION CULTURELLE

Dès sa création, l'association s'est positionnée comme une structure culturelle pionnière sur le volet des actions de sensibilisations des publics. File7 fut parmi les premières SMAC à faire le choix de dédier un poste à temps plein et des moyens financiers à ce pôle de son projet. Aujourd'hui encore, elle cherche à innover, à aller plus loin dans les projets initiés, à répondre aux demandes toujours plus nombreuses des structures associatives, éducatives et socio-culturelles du territoire mais toujours dans un objectif de recherche de sens, de réflexion, de création de contenus. Les musiques actuelles, par leur attrait populaire, sont un formidable outil pour aborder des thématiques culturelles mais au delà, citoyennes et sociétales. Tous les projets menés en 2019 vont dans ce sens.

### 1/ EN DIRECTION DU MILIEU SCOLAIRE

#### A. Parcours artistique avec Ladylike Lili – création d'un clip-vidéo en stop-motion

##### Descriptif :

Artiste associée File7 en 2018, Ladylike Lili a été accompagnée pour la création de son spectacle jeune public Echoes, conte musical onirique, expérimental et coloré présenté en mars 2019. L'histoire est celle d'un voyage initiatique, celui de Lily, petite fille téméraire qui décide de partir en quête des couleurs disparues, et sa route sera riche de rencontres et d'apprentissages. Ladylike Lili a d'autres cordes à son arc puisqu'elle réalise elle-même les décors de ses spectacles ainsi que ses clips vidéo en stop motion, technique de film d'animation image par image. Sur scène, elle s'entoure de tout son laboratoire sonore électro (guitares, machines, boîtes à rythmes, éléments de batterie, claviers et pédales de boucles) et bien sûr, sa voix.

Nous avons mené avec une classe un projet de création autour de ce spectacle. Après une présentation en classe d'un clip vidéo réalisé par Ladylike Lili, les enfants ont assisté à une représentation d'Echoes à File7. Pendant 4 demi-journées, la musicienne a proposé à la classe de réaliser le clip vidéo d'une de ses chansons jouée pendant le concert. À la manière de ses précédents clips vidéo, l'esthétique explorée était celle d'ombres chinoises projetées à l'aide d'éléments en papier découpé. Les enfants ont pour cela réfléchi à un scénario puis à un story board pour mettre en image la chanson du « Monstre Bisou ». Les enfants ont ensuite dessiné les personnages et les décors utilisés dans le clip. Par petits groupes, ils ont manipulé scène par scène ces éléments pris en photos par l'artiste afin de réaliser le clip en stop motion.

##### Public visé :

Une classe de 31 élèves de CE1 de l'école élémentaire Jean de la Fontaine à Serris.

## Objectifs :

- Découvrir une artiste, son travail, son univers
- Favoriser la présence artistique dans les écoles
- Découvrir une salle de musiques actuelles et assister à un concert
- Prolonger la découverte d'un spectacle en classe
- Découvrir les différentes étapes de travail pour la création d'un clip vidéo en stop motion
- S'initier à une technique proposée par un artiste
- Favoriser le partage entre les élèves et la cohésion d'équipe

## Période :

Mars 2019- Ateliers au sein de l'établissement – représentation du spectacle Echoes à File7

## Bilan :

Les enfants ont été très enthousiastes par le spectacle et par la proposition de création. L'artiste intervenante a su être à l'écoute de toutes leurs idées et les a guidé dans la réalisation de leurs personnages et décor en ombres chinoises. Les élèves ont pu participer à toutes les étapes de la création et manipuler les éléments pendant le tournage. Le temps de montage pour ce type de création est malheureusement trop long à faire avec les élèves en classe. L'artiste s'est donc chargée de terminer le montage de son côté.



## B. Chanson à l'école

## Descriptif :

Dans la volonté d'aller à la rencontre des plus jeunes et de les initier au monde de la musique, File7 a mené un projet de découverte et de création autour de la chanson. De l'idée d'un thème à l'enregistrement, la classe de CM2 de l'école Jean de la Fontaine a suivi la création d'un album de A à Z.

Auteure, compositrice et interprète, Lili Ster voyage entre blues, pop et rock. Bien qu'elle chante en français, ses inspirations anglo-saxonnes se ressentent dans son nouvel EP « Le temps ne compte pas ses heures ». Après plusieurs projets musicaux et collaborations artistiques elle assure des premières parties de Clara Luciani et Dominique A.

Artiste accompagnée par File7, Lili Ster a partagé sa passion aux jeunes élèves sous la forme de cinq ateliers d'écriture et de chant. Ils et elles ont dans un premier temps écouté des chansons pour en comprendre la construction, la rythmique, la musicalité des mots et des rimes. Après quelques jeux d'écriture, la classe s'est scindée en cinq groupes et a écrit cinq textes collectifs.

La musicienne a ensuite travaillé avec chacun des groupes sur la musicalité des textes et a composé avec eux et elles la ligne mélodique au piano et au chant. Suite au travail de répétition en classe, les élèves sont venu.e.s à File7 pour enregistrer leurs chansons

## Public visé :

28 élèves de CM2 de l'école élémentaire Jean de la Fontaine à Serris

## Objectifs :

- Favoriser la présence artistique dans les écoles
- Accompagner une classe dans un processus de création – de l'écriture à l'enregistrement d'une chanson
- Faire découvrir aux enfants les « secrets de fabrication » d'une chanson
- Aider au développement personnel, à la confiance en soi et au travail en équipe

## Période :

Mars – juin 2019- Ateliers au sein de l'établissement – enregistrement à File7

## Bilan :

Accompagnée par Lili Ster, la classe a écrit et composé un album de cinq titres. Chaque groupe a pu écrire et participer à la composition de sa chanson. Pour la dynamique de classe, ce projet a permis à certain.e.s élèves de se dévoiler et à d'autres de partager la parole et les idées. Au fil des séances les élèves ont réussi à travailler en équipe, à s'écouter et à accueillir les propositions de leurs camarades. Nous sommes ravis des arrangements musicaux de Lili Ster qui a su rester proche des élèves et de leurs choix.



## C. Les fabriques à chanson

### Descriptif :

Depuis 2015, la Sacem, en partenariat avec les ministères en charge de l'éducation, lance le projet « La Fabrique à chansons » : 100 auteur.trice.s-compositeur.trice.s interviennent dans 100 classes de primaires, partout en France. Au court de l'année, cinq interventions de deux heures sont menées par un.e artiste, donnant lieu à une restitution finale, dans les conditions professionnelles d'un concert, devant un public. Une chanson est écrite par les élèves au court des ateliers, et mise en place avec l'artiste pour le concert ; ils et elles accompagnent aussi l'artiste sur ses compositions personnelles.

Cette année, c'est aux côté de l'artiste Texvor que nous avons rencontré une classe de CM1 de l'école Simone Veil à Magny-le-Hongre. Dans un premier temps, l'artiste intervenant a proposé aux élèves de choisir une thématique pour leur chanson. Il a ensuite mis en débat le choix d'une ligne instrumentale pour l'accompagnement de leur texte collectif. Une fois la ligne choisie, les élèves ont pu participer à l'arrangement musical en y ajoutant la rythmique et la basse à l'aide d'un clavier. La composition finalisée, les enfants se sont partagé.e.s l'écriture des couplets, refrain et pré-refrain. Après quelques répétitions avec leur enseignante, Texvor les a enregistré.e.s à l'aide d'un studio nomade. Pour finir, nous avons accueilli la classe en répétition générale et en préparation à la scène à File7. Le projet s'est clôturé par la restitution de leur création sur la grande scène de File7.

### Public visé :

Une classe de CM1, de 29 élèves, de l'école élémentaire Simone Veil à Magny-le-Hongre. 130 élèves de l'école ont assisté à la restitution de leurs camarades et du concert de Texvor.

### Objectifs :

- Aborder les liens entre création, droits d'auteur.trice et la connaissance des différents corps de métiers du spectacle vivant, de la création musicale.
- Découverte d'une scène de musiques actuelles, se rendre compte des conditions d'un concert (préparation, gérer son stress devant un public, aborder l'espace scénique)
- Découvrir le processus de création artistique: la composition, l'interprétation, la mise en scène
- Faire participer activement les élèves à la création d'un spectacle
- Favoriser la pratique collective
- Rencontrer, échanger et partager avec les élèves le quotidien des artistes.
- Favoriser les pratiques culturelles au sein du système d'éducation.

### Période :

Visite de File7 en février puis ateliers en classe en avril et mai 2019. La restitution s'est déroulée dans la Grande salle de File7 le 14 mai.

### Bilan :

Les élèves se sont tout de suite impliqué.e.s dans ce projet et ont travaillé avec beaucoup de plaisir et de rigueur. La classe a été dans l'écoute et le partage tout au long du projet et s'est autant impliquée dans les temps d'écriture en petits groupes que dans les temps de répétitions. L'artiste intervenant est resté très à l'écoute des envies des enfants tout en les accompagnant vers une création collective aboutie et cohérente. Une vidéo illustre l'évolution des ateliers et de la restitution sur scène et a été mise en ligne sur le site de la SACEM.



## D. Parcours de découverte et de création avec M A R Y S E

### Descriptif :

File7 a accompagné la création du concert-expérience Mount Batulao du duo MARYSE incarné par les sœurs jumelles Marie-Christine et Marie-Rose Laurel. Mount Batulao est une ouverture vers l'imaginaire pour un langage universel et réinventé, axé sur les émotions primitives et le développement des sens et sensations. Pour ce spectacle, le langage musical s'inspire du Dunstan Language, qui définit 5 sons réflexes de communication chez le nourrisson, d'onomatopées, de sons ludiques et du quotidien (ustensiles de cuisine, battements de cœur, sons in utero...) et d'instruments classiques et contemporains (violon, harpe, pédale de boucle, samples, jouets pour enfants).

Nous avons proposé aux CP de l'école Simone Veil de Magny-le-Hongre de partir en expédition artistique sur le Mount Batulao avec les deux musiciennes. Ce parcours de découverte et de création propose aux enfants de s'approprier les trois éléments scénographiques constitutifs du concert expérience : le totem, le mobile lumineux et sonore, et les nuages. Il s'est décliné en 5 ateliers :

- Habillons le totem (1 atelier // arts plastiques)
- Inventons notre conte (2 ateliers // musique)
- Projetons de l'hybride (2 ateliers // vidéo stop motion)

### Public visé :

30 élèves de CP de l'école élémentaire Simone Veil de Magny-le-Hongre

### Objectifs :

- Favoriser la présence artistique au sein de structures scolaires et petite enfance du territoire Val d'Europe
- Proposer à ces publics une expérience sensorielle et artistique en lien avec l'expression musicale
- Favoriser l'appréhension d'un spectacle par la rencontre avec les artistes en amont et la mise en création des enfants
- Aider au développement personnel, à la confiance en soi et au travail en groupe
- Favoriser le partage d'activités en commun
- Comprendre les secrets de fabrication d'un spectacle

### Période :

octobre 2019 – ateliers à l'école élémentaire Simone Veil – représentation du spectacle à File7

## C. Les fabriques à chanson

### Descriptif :

Depuis 2015, la Sacem, en partenariat avec les ministères en charge de l'éducation, lance le projet « La Fabrique à chansons » : 100 auteur.trice.s-compositeur.trice.s interviennent dans 100 classes de primaires, partout en France. Au court de l'année, cinq interventions de deux heures sont menées par un.e artiste, donnant lieu à une restitution finale, dans les conditions professionnelles d'un concert, devant un public. Une chanson est écrite par les élèves au court des ateliers, et mise en place avec l'artiste pour le concert ; ils et elles accompagnent aussi l'artiste sur ses compositions personnelles.

Cette année, c'est aux côtés de l'artiste Texvor que nous avons rencontré une classe de CM1 de l'école Simone Veil à Magny-le-Hongre. Dans un premier temps, l'artiste intervenant a proposé aux élèves de choisir une thématique pour leur chanson. Il a ensuite mis en débat le choix d'une ligne instrumentale pour l'accompagnement de leur texte collectif. Une fois la ligne choisie, les élèves ont pu participer à l'arrangement musical en y ajoutant la rythmique et la basse à l'aide d'un clavier. La composition finalisée, les enfants se sont partagé.e.s l'écriture des couplets, refrain et pré-refrain. Après quelques répétitions avec leur enseignante, Texvor les a enregistré.e.s à l'aide d'un studio nomade. Pour finir, nous avons accueilli la classe en répétition générale et en préparation à la scène à File7. Le projet s'est clôturé par la restitution de leur création sur la grande scène de File7.

### Public visé :

Une classe de CM1, de 29 élèves, de l'école élémentaire Simone Veil à Magny-le-Hongre. 130 élèves de l'école ont assisté à la restitution de leurs camarades et du concert de Texvor.

### Objectifs :

- Aborder les liens entre création, droits d'auteur.trice et la connaissance des différents corps de métiers du spectacle vivant, de la création musicale.
- Découverte d'une scène de musiques actuelles, se rendre compte des conditions d'un concert (préparation, gérer son stress devant un public, aborder l'espace scénique)
- Découvrir le processus de création artistique: la composition, l'interprétation, la mise en scène
- Faire participer activement les élèves à la création d'un spectacle
- Favoriser la pratique collective
- Rencontrer, échanger et partager avec les élèves le quotidien des artistes.
- Favoriser les pratiques culturelles au sein du système d'éducation.

### Période :

Visite de File7 en février puis ateliers en classe en avril et mai 2019. La restitution s'est déroulée dans la Grande salle de File7 le 14 mai.

### Bilan :

Les élèves se sont tout de suite impliqué.e.s dans ce projet et ont travaillé avec beaucoup de plaisir et de rigueur. La classe a été dans l'écoute et le partage tout au long du projet et s'est autant impliquée dans les temps d'écriture en petits groupes que dans les temps de répétitions. L'artiste intervenant est resté très à l'écoute des envies des enfants tout en les accompagnant vers une création collective aboutie et cohérente. Une vidéo illustre l'évolution des ateliers et de la restitution sur scène et a été mise en ligne sur le site de la SACEM.



## D. Parcours de découverte et de création avec M A R Y S E

### Descriptif :

File7 a accompagné la création du concert-expérience Mount Batulao du duo MARYSE incarné par les sœurs jumelles Marie-Christine et Marie-Rose Laurel. Mount Batulao est une ouverture vers l'imaginaire pour un langage universel et réinventé, axé sur les émotions primitives et le développement des sens et sensations. Pour ce spectacle, le langage musical s'inspire du Dunstan Language, qui définit 5 sons réflexes de communication chez le nourrisson, d'onomatopées, de sons ludiques et du quotidien (ustensiles de cuisine, battements de cœur, sons in utero...) et d'instruments classiques et contemporains (violon, harpe, pédale de boucle, samples, jouets pour enfants).

Nous avons proposé aux CP de l'école Simone Veil de Magny-le-Hongre de partir en expédition artistique sur le Mount Batulao avec les deux musiciennes. Ce parcours de découverte et de création propose aux enfants de s'approprier les trois éléments scénographiques constitutifs du concert expérience : le totem, le mobile lumineux et sonore, et les nuages. Il s'est décliné en 5 ateliers :

- Habillons le totem (1 atelier // arts plastiques)
- Inventons notre conte (2 ateliers // musique)
- Projetons de l'hybride (2 ateliers // vidéo stop motion)

### Public visé :

30 élèves de CP de l'école élémentaire Simone Veil de Magny-le-Hongre

### Objectifs :

- Favoriser la présence artistique au sein de structures scolaires et petite enfance du territoire Val d'Europe
- Proposer à ces publics une expérience sensorielle et artistique en lien avec l'expression musicale
- Favoriser l'appréhension d'un spectacle par la rencontre avec les artistes en amont et la mise en création des enfants
- Aider au développement personnel, à la confiance en soi et au travail en groupe
- Favoriser le partage d'activités en commun
- Comprendre les secrets de fabrication d'un spectacle

### Période :

octobre 2019 – ateliers à l'école élémentaire Simone Veil – représentation du spectacle à File7

**Bilan :**

La rencontre entre les jeunes élèves et les deux musiciennes de MARYSE a été intense en émotions. De par leurs parcours professionnels et artistiques, elles ont su trouver et valoriser chaque enfant et faire de leurs idées des trésors. Scindé.e.s en deux groupes, les CP ont imaginé deux histoires mises en musiques et en images grâce à la magie du stop motion. La vidéo ainsi que les sons enregistrés en classe ont intégré le spectacle présenté en novembre à File7. Les enfants ainsi que l'équipe pédagogique présente ont beaucoup apprécié le spectacle et les moments partagés avec les artistes.



## E. Spectacle Peace & Lobe

**Descriptif :**

Peace & Lobe est un spectacle/concert pédagogique sur l'histoire des musiques actuelles et la prévention des risques auditifs liés à l'écoute de musiques amplifiées. Il fait partie d'un dispositif de sensibilisation global porté par le RIF, Réseau Ile de France. Le concert pédagogique dure 90 minutes et s'adresse aux collégien.ne.s et lycéen.ne.s. Cette année File7 a accueilli 966 spectateur.trice.s réparti.e.s sur six séances programmées sur trois journées.

**Public visé :**

4ème des collèges de Magny-le-Hongre, Serris, Bailly-Romainvilliers, Chessy et Nanteuil-les-Meaux ainsi que les secondes du lycée Emilie du Chatelet de Serris

**Objectifs :**

Sensibiliser les jeunes aux problèmes auditifs dus à l'écoute amplifiée de la musique afin de faire évoluer leur pratique au quotidien.

**Période :**

Période et lieu : File7 – 17 et 18 janvier + 2 avril

**Bilan :**

Peace & Lobe est un projet qui remporte un franc succès auprès des collégien.ne.s chaque année et notamment auprès des élèves de 4èmes dont le programme de SVT et physique et en lien avec le contenu pédagogique du spectacle. Pour les collèges qui le souhaitent une intervention en classe peut s'organiser avec les artistes et/ou un intervenant.e du RIF afin de développer encore la question. Cette année, nous avons eu une demande du collège de La Dhuis à Nanteuil-les-Meaux qui a financé la programmation d'une représentation supplémentaire.

## F. Journée A'Tout Jeune

### Descriptif :

Organisé par le service jeunesse de la ville de Chessy, le forum A'Tout Jeune a proposé aux collégien.ne.s du Vieux Chêne de Chessy une journée de forum Bien-être, santé et prévention. Plusieurs intervenant.e.s étaient présent.e.s pour animer des ateliers de sensibilisation auprès des jeunes (premiers secours, gestion du stress, équilibre alimentaire, risques liés aux transports, réseaux sociaux, jeux vidéo, addictions et sexualité etc.). Les élèves étaient libres d'essayer ou d'observer les stands de leur choix.

File7 a participé à cette journée en proposant un temps d'échange et de sensibilisation aux risques auditifs liés à l'écoute et pratique des musiques amplifiées. Après avoir demandé à chaque élève quelle était leur pratique d'écoute, Carine Jeanton, ingénieure du son et formatrice Prévention Risque Auditif a présenté aux élèves les différents risques liés à une trop longue ou forte exposition sonores, les conséquences physiques ainsi que les solutions pour protéger son audition.

### Public visé :

Nous avons pu discuter avec 120 élèves du collège de Chessy et rencontrer un dizaine de familles en fin de journée.

### Objectifs :

- Sensibiliser aux risques auditifs, aux conséquences et solutions de prévention ;
- Faire prendre conscience aux jeunes de l'importance de leur capital auditif et des multiples facteurs sonores (la musique mais aussi tout l'environnement sonore de leur quotidien) ;
- Présenter l'association File7 aux élèves et échanger avec eux sur leurs goûts musicaux

### Période :

Vendredi 11 octobre 2019 – 10h-17h + 17h-20h (ouvert aux familles) au Gymnase du Bicheret à Chessy.

### Bilan :

Cette journée a été l'occasion de rencontrer et d'échanger avec de nombreux élèves. Bien que les élèves de 3ème soient déjà venu.e.s à File7 pour le concert pédagogique Peace & Love (prévention des risques auditifs et évolution des musiques amplifiées), beaucoup ne connaissaient pas File7 et ses activités. Plus de 120 élèves se sont arrêté.e.s sur le stand et sont resté.e.s tout le long de la présentation. Nous avons constaté que l'ensemble des élèves rencontré.e.s écoute quotidiennement de la musique.



## G. Forum des métiers

Descriptif :	Nous avons répondu présent.e.s à l'invitation du collège Jacqueline de Romilly à leur Forum des Métiers organisé pour les élèves et leurs familles. De nombreuses professions étaient présentes et notamment les métiers d'art et de culture.
Public visé :	Nous avons échangé avec 47 élèves et leurs familles
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présenter l'association File7 aux élèves, ses missions et sa programmation</li> <li>• Présenter les différents métiers du spectacle et de la musique</li> <li>• Présenter les cursus scolaires et parcours professionnels possibles</li> </ul>
Période :	09 février- collège Jacqueline de Romilly, Magny-le-Hongre.
Bilan :	Cette journée a été l'occasion de rencontrer et d'échanger avec de nombreux élèves. La plupart des collégien.ne.s rencontré.e.s était musicien.ne.s et avait pour souhait de poursuivre dans cette voie. Certain.e.s étaient davantage attiré.e.s par les métiers de la communication, la photographie et le graphisme. Pour finir nous avons également rencontré des élèves intéressé.e.s par les métiers du son.

## H. Rencontre artistique et organisation d'un concert au lycée

Descriptif :	<p>Suite à la rencontre avec M. Hervé Reintjes, professeur d'anglais et référent culturel au lycée Martin Luther King à Bussy Saint Georges, nous partageons la volonté d'organiser un concert dans l'amphithéâtre du lycée début 2020. Jusqu'alors, des concerts de musiques classiques avaient été proposés aux élèves mais aucun projet autour des musiques actuelles n'avait été mis en œuvre. Pour une première édition, nous avons proposé le concert des Crispy Bubble, groupe accompagné par File7.</p> <p>En novembre 2019, nous avons rencontré les lycéen.ne.s pour leur présenter le projet et les missions de File7. Au-delà de la présence artistique dans l'établissement nous avons à cœur d'impliquer les élèves à l'organisation du concert sur la base du volontariat. Plusieurs missions leur ont été confié.e.s telles que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La communication – réalisation par les élèves d'un flyer et d'une affiche – distribution et relai sur les réseaux sociaux – réalisation d'une interview du groupe et écriture d'un article.</li> <li>• La technique – déchargement du matériel, installation du plateau et sonorisation.</li> <li>• Valorisation – captation photos et vidéo du concert et sa préparation + relai dans le journal du lycée.</li> <li>• Gestion des réservations et accueil des publics.</li> </ul>
--------------	---

Public visé :	30 élèves volontaires du lycée Martin Luther King à Bussy Saint Georges (Journal du Petit Luther et Maison des Lycéens)
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser la présence artistique dans les lycées</li> <li>• Fédérer plusieurs élèves autour d'un projet commun</li> <li>• Faire découvrir l'organisation d'un concert de la programmation à la diffusion technique</li> <li>• Mobiliser les élèves sur des aspects organisationnels (communication, installation technique, prise de vues et valorisation du projet)</li> <li>• Découvrir une scène de musiques actuelles, ses missions et ses fonctionnements</li> <li>• Assister à un concert, découvrir un artiste, une nouvelle esthétique musicale</li> </ul>
Période :	Période et lieu : Rencontre artistique et interview au lycée et à File7
Bilan :	Une rencontre et interview a été organisée au lycée avec deux membres des Crispy Bubble et les journalistes du Petit Luther. Nous avons également accueilli des élèves à File7 pour présenter la salle et ses missions. Les élèves de la Maison des lycéens ont pris en main très rapidement l'organisation de l'accueil public et de la communication. L'ensemble des volontaires s'est impliqué avec beaucoup d'énergie à la réussite de ce concert.

## 2/ EN DIRECTION DES STRUCTURES SOCIO-CULTURELLES

### A. Parcours artistique avec Ladylike Lily – ombres chinoises

Descriptif :	Dans le cadre de l'accompagnement de Ladylike Lily et de la création de son spectacle jeune public Echoes, nous avons ouvert le parcours de création aux publics de la Maison Valeuropéenne. La musicienne est ainsi venue dans la structure pour un moment d'échange et de partage avec les adhérent.e.s et bénévoles. L'objectif était de leur proposer un atelier autour des ombres chinoises en papier découpé afin de leur présenter l'univers graphique du spectacle. Cet atelier était aussi l'occasion de discuter avec les participant.e.s des thèmes abordés dans le spectacle et notamment celui du consentement et de l'enfance.
Public visé :	adhérent.e.s et bénévoles de la Maison Valeuropéenne, Centre Social Intercommunal de Serris
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Découvrir une artiste, son travail, son univers</li> <li>• Découvrir une salle de musiques actuelles et assister à un concert</li> <li>• Favoriser les échanges intergénérationnels</li> <li>• S'initier à une technique proposée par un artiste</li> </ul>
Période :	14 et 15 mars 2019- Ateliers au sein de la Maison Val Européenne – représentation du spectacle Echoes à File7

**Bilan :**

L'atelier d'ombres chinoises au Centre Social Intercommunal a permis de créer un temps de rencontre avec les publics et l'artiste avant son spectacle. Les bénévoles et adhérent.e.s présent.e.s à l'atelier étaient majoritairement à la retraite et sont venus au spectacle Echoes en famille.



## B. En coeur et en corps - atelier d'expression corporelle

**Descriptif :**

Suite au succès de cet atelier mené en 2018 avec la Maison Valeuropéenne, nous avons souhaité renouveler l'aventure. Forte de son expérience en coaching scénique, Bénédicte Le Lay, comédienne, danseuse, chorégraphe, performeuse et formatrice a accompagné un groupe de dames, retraitées pour la plupart, de la Maison Valeuropéenne sur cinq ateliers d'expression corporelle entre janvier et mai 2019. Bien que Bénédicte soit davantage habituée à travailler avec des artistes en développement (pros ou amateurs) elle a su s'adapter à leurs envies, possibilités, capacités, points de blocage et respecter leurs limites.

**Public visé :**

groupe entre 10 et 15 adhérentes et bénévoles et la Maison Valeuropéenne

**Objectifs :**

- Favoriser la présence artistique au sein de la Maison Valeuropéenne
- Entretenir la relation avec la Maison Valeuropéenne et avec ces publics (public adulte difficile à mobiliser sur des projets suivis)
- Proposer à ces publics une expérience artistique en lien avec l'expression corporelle et la mise en corps scénique : prendre conscience de son corps, de son mouvement, son rapport aux autres, la relation à soi, placer son corps dans un espace,
- Aider au développement personnel, à la confiance en soi et à l'acceptation de soi

**Période :**

entre janvier et mai 2019 à la Maison Valeuropéenne

**Bilan :**

La première session d'ateliers en 2018 avait été un véritable échange, tant pour les participantes que pour la chorégraphe. Ces rencontres ont enrichi son approche artistique et lui ont donné envie d'aller plus loin avec ce groupe de dames maintenant plus à l'aise avec l'expression corporelle. Cette année, l'atelier s'est ouvert à de nouvelles participantes qui ont rapidement et sereinement intégré le groupe. Cette relation de confiance nous a donné la possibilité de réaliser une vidéo pour documenter les ateliers et valoriser le travail fourni avec les participantes.



## C. Kfé jeux à File7

### Descriptif :

Dans la continuité de l'atelier de Ladylike Lili à la Maison Valeuropéenne les familles et adhérent.e.s sont venu.e.s assister au spectacle Echoes à File7. Pour aller plus loin dans le partenariat avec la Maison Valeuropéenne, nous leur avons proposé d'accueillir le Kfé Jeux, temps d'échange autour de la parentalité et espace de jeux pour les enfants, avant et après le concert. Les animatrices et bénévoles de la Maison Valeuropéenne ont installé leur atelier dans le Club de File7. Dans le cadre de ce partenariat, les publics identifiés par la Maison Valeuropéenne bénéficiaient d'un tarif spécial, « une place achetée, une place offerte ».

### Public visé :

enfants et familles adhérentes de la Maison Valeuropéenne ainsi que leurs bénévoles et leurs familles

### Objectif :

Entretenir la relation avec la Maison Valeuropéenne et avec ses publics familles  
Proposer à ces publics une expérience artistique et faciliter leur présence sur des spectacles jeune public  
Faire vivre autrement l'espace du Club et l'ouvrir à d'autres publics

### Période :

après le spectacle Echoes, en mars 2019, au club.

### Bilan :

Cette première opération du Kfé Jeux a été une réussite en terme d'échange de publics et de participation. 26 personnes identifiées par la Maison Valeuropéenne ont assisté au spectacle et au Kfé Jeux. Suite à cette initiative, nous proposons de renouveler cet échange à chaque spectacle jeune public en grande salle, soit une fois par trimestre.



## D. Des mots sur des maux – atelier de Slam et d'expression écrite

### Descriptif :

Dans une volonté de collaborer avec les associations du territoire, File7 souhaitait s'associer aux initiatives de l'association Unisson de Bailly Romainvilliers. Unisson propose un accompagnement personnalisé et global pour des personnes fragilisées par le cancer, les maladies longues ou chroniques et les aidant.e.s familiaux. Cet accompagnement a pour objectif d'améliorer la qualité de vie de ces personnes. Pour cela, l'association propose à ces bénéficiaires des ateliers, des temps d'échange, de bien-être et de coaching professionnel.

File7 a proposé aux bénéficiaires d'Unisson un cycle de six ateliers de slam avec la poétesse et slameuse YAS. Le slam est un art oratoire, une performance poétique ou encore une manière de déclamer publiquement et de manière rythmé un texte préalablement travaillé. Dans cette poésie de l'oral, les exploitations des sonorités et le pouvoir des mots sont à l'honneur. Cette action a pour intention d'accueillir les publics dans un espace d'écriture et d'oralité où ils pourront s'exprimer librement sur leur maladie, leur quotidien ou tout autre sujet selon leurs envies et humeurs.

### Public visé :

six adhérent.e.s de l'association UNISSON – Magny-le Hongre / Bailly Romainvilliers

### Objectif :

- Développer une nouvelle activité auprès des publics d'Unisson et favoriser l'échange de publics entre les deux associations,
- Proposer à ces publics une expérience artistique en lien avec l'expression écrite et orale,
- Développer la présence artistique sur le territoire,
- Aider au développement personnel, à la confiance en soi, à l'expression de ses sentiments et à l'acceptation de soi
- Favoriser leur prise de parole en groupe

### Période :

six ateliers entre octobre 2019 et janvier 2020 – ateliers et enregistrement à File7.

### Bilan :

En raison des mouvements sociaux nous avons reporté en janvier 2020 les deux derniers ateliers ainsi que l'enregistrement des créations. Jusqu'à présent la fréquentation des participant.e.s à cet atelier est régulière et les échanges sont riches en émotions. Nous avons assisté à de très belles rencontres humaines et artistiques entre l'intervenante YAS et les publics d'Unisson. Les participant.e.s ont enregistré seize textes à File7 qui seront mis en musique par le beatmaker et beatboxer WaxyBox.

### 3/ EN DIRECTION DE LA PETITE ENFANCE

#### Descriptif :

#### Concerts doux et éveil musical

Pour les Concerts Doux et les ateliers d'éveil musical en partenariat avec le RAM Val d'Europe, nous avons choisi le duo Petit Grain. Lors de ces ateliers itinérants, les adultes sont invité.e.s au même titre que les enfants à participer avec pour seul langage la musique. La voix devient un instrument de musique et la parole n'est plus utilisée pour créer une immersion dans le monde sonore et dans le langage musical. Les deux musicien.ne.s dévoilent en douceur les possibilités de leurs instruments et proposent des petits jeux musicaux aux enfants avant de leur interpréter quelques pièces de leur répertoire. Dans un deuxième temps, les enfants découvrent au fur et à mesure l'instrumentarium apporté par les musicien.ne.s et sont invité.es à manipuler ces instruments et à s'amuser avec leur voix.

#### Objectifs :

les 6 mois à 3 ans et les assistantes maternelles

#### Public visé :

- Sensibiliser les tou.te.s petit.e.s à la musique
- amener les enfants à comprendre la relation entre leurs gestes et les sons produits
- Découverte d'instruments de musique percussifs
- Créer une rencontre avec les différent.e.s acteur.trice.s du territoire

#### Période :

huit sessions d'ateliers/concerts répartis sur quatre demi-journées en juin 2019 – ALSH Le Papillon des Champs à Coupvray et l'ASLH L'Île aux oiseaux à Chessy

L'atelier à destination des professionnel.le.s de la petite enfance a eu lieu à File7 en septembre 2019

#### Bilan :

Entre voix, flûte traversière, guitare et petites percussions, Yohanna et Guillaume ont parfaitement su adapter leurs compositions aux petites oreilles. Les sessions musicales ont captivé les enfants qui étaient suffisamment à l'aise pour participer aux manipulations d'instruments. Nous avons également beaucoup apprécié l'approche des musicien.ne.s envers ces publics.



## 4/ EN DIRECTION DES STRUCTURES ENFANCE ET JEUNESSE

### A. Familymania

#### Descriptif :

Pour la première année, la Fête du RAM du Val d'Europe et la fête du Centre Social Intercommunal de Serris ont mutualisé leurs fêtes de fin d'année en un événement : Familymania devient la journée des familles du Val d'Europe. De nombreuses associations locales et agent.e.s du territoire ont participé à cette journée, chacun proposant une activité en rapport avec son domaine d'activité.

File 7 a donc organisé la venue de la compagnie « La Croisée des Chemins » qui a présenté Bao Bei, un espace artistique, ludique et adapté aux bébés et leurs familles. La compagnie propose une réflexion sur la place et la considération de l'enfant dans notre société, par le biais de spectacles et d'ateliers pour le très jeune public et les adultes (parents, professionnels) qui les accompagnent. Sous le chapiteau de Bao Bei sont proposés plusieurs temps de rencontre. Un spectacle musical de danse et acrobaties aériennes, une sieste musicale des ateliers de portage, massages et de danses avec bébé.

#### Public visé :

enfants de moins de 3 ans et leurs familles – 50 personnes touchées

#### Objectif :

- Renforcer les liens entre la Maison Valeuropéenne, le RAM et File7
- Aller à la rencontre des familles Valeuropéenne et leur faire une proposition artistique adaptée
- Donner de la visibilité à File 7 et proposer des activités qui correspondent à son domaine d'activité.

#### Période :

samedi 25 mai au complexe sportif de Villeneuve Le Comte

#### Bilan :

Malgré une météo capricieuse, qui nous a contraint.e.s d'annuler une des représentations de Bao Bei et un atelier, nous sommes très satisfait.e.s d'avoir pu participer à Familymania. Les publics rencontrés nous ont adressé de très bons retours sur la proposition artistique.



## B. Rencontre artistique et place des femmes dans le rap

Descriptif :	En partenariat avec le réseau des médiathèques, le Point Jeunes de Magny et l'ALSH Les Petits Farfadets, nous avons accompagné 15 jeunes à une rencontre artistique avec le chanteur et rappeur Youssoupha et la rappeuse Leys. Afin de préparer leur interview, nous sommes intervenus à l'ALSH pour discuter avec eux et les aider à préparer des questions. Nous avons convenu ensemble d'orienter l'interview sur le thème de la place des femmes dans le rap.
Public visé :	pré-adolescent.e.s et adolescent.e.s du Point Jeunes de Magny et l'ALSH Les Petits Farfadets
Objectifs :	Sensibiliser les jeunes à l'égalité HF sous le prisme du rap Renforcer les liens entre les structures jeunesse du territoire et File7 Désacraliser le lien public-artiste auprès des jeunes
Période :	samedi 28 septembre à la Ferme Ste-Geneviève
Bilan :	Les jeunes ont pu rencontrer Youssoupha et Leys avant leur concert donné à File7 en ouverture de saison. La rencontre était ouverte à tous et les jeunes ont mené l'interview des artistes et animé les échanges. En tout, une cinquantaine de personnes étaient présentes. Les jeunes ont ensuite assisté au concert.

## 5/ PROJETS CROISÉS

Descriptif :	<p><b>Parcours de découverte avec MARYSE</b></p> <p>Dans le cadre du parcours de découverte artistique, le duo MARYSE est allé à la rencontre des enfants et familles du territoire valeuropéen. Trois temps d'atelier de peinture en musique ont été proposés pour les très jeunes et jeunes enfants. À l'aide de peinture comestible, les artistes de MARYSE ont guidé les enfants dans une exploration sensorielle. À travers la peinture, les petit.e.s et les grand.e.s sont amené.e.s à laisser leur empreinte au sol, la trace de leur passage est alors gravée sur le sol et les murs recouverts de papier. L'ensemble du corps est en mouvement et l'ensemble de l'espace est sollicité.</p>
Public visé :	<ul style="list-style-type: none"> <li>• cinq enfants (entre 1 et 3 ans) et leurs parents et grands-parents de l'atelier « Les Matins des Petits » de la Maison Valeuropéenne – Villeuneuve Saint-Denis.</li> <li>• huit bébés de la crèche « Les Petits Meuniers » - Magny-le-Hongre</li> <li>• quinze enfants (entre 3 et 4 ans) de l'ALSH « Le Paradis des Ouistitis » – Magny-le-Hongre</li> </ul>

## Objectifs :

- Favoriser la présence artistique au sein de structures socio-culturelles et petite enfance du territoire Val d'Europe
- Proposer à ces publics une expérience sensorielle et artistique en lien avec un spectacle
- Favoriser l'appréhension d'un spectacle par la rencontre avec les artistes en amont et la mise en création des enfants

## Bilan :

Les fresques réalisées par les enfants ont été intégrées à la scénographie du spectacle Mount Batulao. Les enfants et leurs familles ont pu retrouver leurs empreintes à leur venue au spectacle à File7. La toile de peinture au sol et aux murs forment un tapis magique géant qui est posé et déroulé de l'accueil jusque la salle de concert. C'est une invitation à entrer dans l'imaginaire de l'enfant. Pour ce concert-expérience, le public est invité à emprunter ce chemin pour entrer dans l'antre créatif des enfants.

## 6/ EN DIRECTION DES STRUCTURES MÉDICO-SOCIALES

## Descriptif :

### Créations sonores electro avec La Gazelle

L'établissement médico-social Passer'aile et l'association File7 co-construisent depuis 2011 des projets culturels avec les résident.e.s et des projets de sensibilisation aux handicaps auprès de tous les publics. Fortes de ce partenariat, les deux structures ont répondu à l'appel à projet « Culture et Santé en Île-de-France » porté par la DRAC et l'ARS.

Quinze résident.e.s volontaires ont participé à ce projet expérimental en compagnie de la musicienne pluridisciplinaire Gaëlle Salomon dite « La Gazelle » (percussions, chant, rap, musiques électroniques, dessin). Après quatorze mois d'exploration sonores et de création, vingt ateliers, un enregistrement et plusieurs répétitions, le groupe Les Évadés et La Gazelle ont créé quatre créations sonores sous le nom de L'échappée Belle.

Investi depuis plusieurs années sur les questions de la sensibilisation aux handicaps et à l'inclusion, le collège Jacqueline de Romilly accueille régulièrement des résident.e.s de centre de vie Passer'aile au sein des cours d'éducation civique. De cette relation et de la proximité géographique avec File7, une classe de 5e s'est associée au projet sur la création plastique de la pochette du CD avec l'aide de l'artiste intervenante La Gazelle (réalisation de la pochette du CD – exposition photos et illustrations).

## Public visé :

public adulte en situation de handicap – moteur, mental, polyhandicaps, vingt-cinq collégien.ne.s

## Objectifs :

- Favoriser la présence artistique au sein de structures médico-sociales
- Proposer à ces publics une expérience sensorielle et artistique
- Valoriser chacune des personnes, selon leurs capacités et possibilités physiques
- Créer une dynamique fédératrice et solidaire avec les scolaires impliqué.e.s, à travers l'art et la musique, de par une activité de création en groupe, mais aussi individuelle.
- Susciter l'envie de partage, de transmission et d'aide à la personne.

## Bilan :

Nous avons assisté à une très belle rencontre humaine et artistique qui s'est renforcée tout au long l'année. Nous craignons que les résident.e.s se lassent sur un projet aussi long mais, au contraire, leur intérêt et motivation pendant les ateliers n'a fait qu'augmenter. Le projet s'est clôturé par une restitution live des créations dans le club de File7 en janvier 2020. Les collégien.ne.s et l'ensemble des résident.e.s de Passer'aile étaient présent.e.s pour les encourager et découvrir l'univers sonore de La Gazelle. Une exposition de photos du projet et des illustrations des élèves se déplacera entre les structures en 2020.



## 7/ EN DIRECTION DES PUBLICS INCARCÉRÉS

## Descriptif :

Au regard du bilan positif des précédents projets réalisés en partenariat avec le SPIP et la prison de Meaux-Chauconin, nous renouvelons ces différentes actions, qui s'inscrivent maintenant dans la durée.

Le centre pénitentiaire de Meaux-Chauconin possède une salle dédiée à la musique et File 7 apporte son soutien dans le secteur musical pour nourrir les projets culturels en détention (diffusion de concert, ateliers, pratiques, conférences musicales etc.). Cette relation durable avec l'établissement de Meaux permet les conditions d'un véritable partenariat et une grande variété d'actions possibles. La culture est inscrite au rang de priorité pour l'administration Pénitentiaire.

En 2019, File7 a organisé deux concerts en détention. Celui du groupe SINGE le 20 juin à l'occasion de la Fête de la Musique et celui de Pumpkin & Vin'S da Cuero le 15 novembre.

Public visé :

Environ quarante détenus du centre pénitentiaire pour les deux concerts

Objectifs :

- Organiser un concert pour les détenus intéressés dans une salle dédiée à la musique
- Les détenus sont des publics dits « empêchés » mais la culture est un droit et peut ainsi devenir un levier fort, potentiellement, d'insertion.
- Faire rencontrer aux détenus des artistes, leurs univers, leurs parcours. D'où l'importance d'un temps long : après le concert, les artistes restent à la prison et échangent avec les détenus.
- Installer une relation avec les détenus, des échanges, entre les artistes et les détenus, ainsi qu'entre les détenus et les coordinateurs de projet.

Lieu :

Centre pénitentiaire de Meaux-Chauconin

Bilan :

20 juin : SINGE

Une très bonne humeur a régné pendant ce concert. Certains des détenus ont dansé et chanté et nous avons senti qu'ils passaient un agréable moment. Un temps d'échange chaleureux s'est déroulé après le concert où les musiciens ont pu présenter leurs parcours et instruments. Les détenus musiciens ont également présenté leur travail de l'année en première partie.

15 novembre : Pumpkin & Vin'S da Cuero

Le concert de ce duo rap nantais a été apprécié par les détenus qui, très réservés au début du concert, se sont détendus et ont profité de ce moment énergique. Les textes de la rappeuse Pumpkin traitent de sujets de société comme notamment la place des femmes et le sexisme. Un temps d'échange très constructif a pu avoir lieu entre les artistes et le public.



## 8/ SUIVI DE PROJETS ET MISE À DISPOSITION DE LA GRANDE SALLE

### Descriptif :

#### Etablissements scolaires

Chaque année, nous suivons et accueillons des projets menés par les enseignants des écoles maternelles, élémentaires, mais aussi du collège. En 2019, nous avons fait le suivi de quatre projets que nous avons accueilli pour restitution dans la grande salle de File7 ainsi qu'une mise à disposition pour le tournage d'un clip vidéo.

- 21/05 : répétition et restitution spectacle de cirque – maternelle C.Fauvet – Magny-le-Hongre
- 22/05 : Tournage clip vidéo projet danse Passer'aile et Cie Tadoo- Magny-le-Hongre
- 28/05 : Répétition et restitution des chorales – école E.Tabarly- Magny-le-Hongre
- 04/06 : Répétition et restitution des chorales – collèges J .de Romilly et Les Blés d'Or- Magny-le-Hongre / Bailly Romainvilliers
- 03/12 : répétition et restitution spectacle percussion – maternelle E.Tabarly - Magny-le-Hongre

### Objectifs :

- Faire découvrir une salle de concerts aux élèves.
- Accompagner la mise en place scénique
- Leur faire vivre une réelle situation de concert, devant un public.
- Appréhender le travail de répétition avec un groupe de musique, habitué aux situations de concert.
- Créer une synergie avec les différents acteur.trice.s du Val d'Europe

### Bilan :

Dans l'ensemble l'accueil de ces mises à disposition et de leurs publics s'est bien déroulée. Jusqu'à présent, nous arrivons à coordonner ces accueils sans faire appel à des personnes extérieures (SSIAP et technicien lumière). Les structures accueillies nous ont adressé de bons retours sur la gestion de leurs événements.

## 9/ VISITES PÉDAGOGIQUES

### Descriptif :

Sur simple rendez-vous nous organisons des visites pédagogiques de la structure. Au programme : visite guidée du bâtiment et de ses différents espaces : accueil et Club, studios de répétition, salle de concert, backstage, loges, etc. rencontre avec un ou deux membres de l'équipe, présentation du projet culturel et de l'actualité du lieu.

### Public visé :

35 enfants de l'ALSH Les Petits Farfadets,  
5 enfants en situation de handicap du SESSAD La Gabrielle à Claye Souilly  
10 adultes en situation de handicap du Domaine du Saule à Serris

Date ou période	Nom du projet	Artistes Inter-		Type d'intervention	Bénéficiaires	Nombre de personnes concernées	Intervenants	Lieux	Communes	Nombre de séances	Nombre d'heures total	Partenaires	Sur le temps de vacances (o/n)	
		H	F											
1	17, 18 Janv + 2 avril													
2	PEACE AND LOBE	4	0	Concert pédagogique Peace & Lobe	collégiens	966	RIF	FILE7	Chesny, Magry Le Hongre, Bailly Romanvilliers, Serris, Nanteau	6	12	PasserAile et Collège J.de Romilly	N	
3	CRÉATIONS SONORES	0	1	Ateliers de découverte et créations sonores	Adultes en SDH	15	La Gazette	PasserAile	Magry	20	40		O/N	
4	EXPRESSION CORPORELLE	0	1	Ateliers de découverte et créations corporelles et scénique	Adultes retraités	17	Bénédictine Le Lay	Salle Coq Falsan	Bailly	5	10	Maison Val Européenne	N	
5	DÉCOUVERTE ECHOIS	0	1	Découvertes plastiques et écriture autour du spectacle ECHOIS	primaires	30	Ladylike Ulli	école J. de la Fontaine	Serris	4	10	école J. de la Fontaine	N	
6	DÉCOUVERTE ECHOIS	0	1	Découvertes plastiques et écriture autour du spectacle ECHOIS	Adultes	7	Ladylike Ulli	CSI	Serris	2	4	Maison Val Européenne	N	
7	CONCERT SCOLAIRE	0	1	Séance scolaire - ECHOIS	primaires	167	Ladylike Ulli	FILE7	Magry	1	1	école J. de la Fontaine Serris et école S.Veill Magry	N	
8	FABRIQUES A MUSIQUE	1	0	Parcours de création écriture et compo collective	primaires	29	Texvor	école S. Veill	Magry	5	10	école S. Veill	N	
9	FABRIQUES A MUSIQUE	2	0	Restitution	Familles	130	Texvor	FILE7	Magry	1	3	école S. Veill	N	
10	CRÉATION D'UNE CHANSON	0	1	Atelier d'écriture et de compo collective	primaires	28	Lilli Stier	école J. de la Fontaine	Serris	6	15	école J. de la Fontaine	N	
11	CONCERT SCOLAIRE	4	0	Séance scolaire - PLANETE GROOVE	primaires	71	Gimick	FILE7	Magry			école Tabarly	N	
12	CLUB MUSIQUE	1	0	Visite FILE7	enfants SDH	5	SESSAD	FILE7	Claye Souilly	1	2	Sessad La Gabrielle	N	
13	EVEIL MUSICALE & MINI CONCERTS	1	1	Petits concerts et évènement musical pour les 0-3 ans	enfants	60	Petit grain	RAM Coupvray et Chesny	Coupvray et Chesny	4	8	RAM Val d'Europe	N	
14	FÊTE DE LA MUSIQUE EN PRISON	4	0	Concert du groupe SINGE	détenus	21	SINGE	Centre pénitentiaire	Meaux	1	3	Centre pénitentiaire Meaux Chateaillon	N	
15	CHORALE ECOLE	0	3	Répétition et Restitution de 2 chorales	primaires et familles	530		FILE7	Magry	2	4	école E. Tabarly	N	
16	CHORALE INTER COLLEGES	2	0	Répétition et Restitution des chorales de 2 collèges	collégiens et familles	90		FILE7	Magry et Bailly	2	4	collège J.de Romilly et Les B&S d'Or	N	
17	CIP VIDEO	0	1	Mise à disposition tournage clip vidéo	Adultes en SDH	30	Cie Tabou	FILE7	Magry			PasserAile	N	
18	VISITE FILE7	0	0	Visite résidents Domaine du Saule	Adultes en SDH	30	File7	FILE7	Serris	1	2	SAVS Domaine du Saule	N	
19	FORUM DES METIERS	0	0	Présentation des métiers de la musique et salle de concert	collégiens	47	File7	collège J. de Romilly	Magry	1	5	collège J.de Romilly	N	
20	CAFE JEUX	0	1	Accueil du Café Jeux après concert ECHOIS	Familles	26	Maison Val Européenne	FILE7	Magry	1	2	Maison Val Européenne	N	
21	ATELIER SLAMI	0	1	Expression écrite et orale	Adultes	7	Y&S	FILE7	Magry	7	17	Unisson	N	
22	RENCONTRE ARTISTIQUE	1	1	Interview avec Youssefoupha et leys	enfants-ado	15		FILE7	Magry	2	4	Point jeunes Magry	N	
23	PARCOURS DE CREATION MOUNT BATULAO	0	2	Ateliers de découverte et création autour du spectacle Mount Batulao	cehches	8	MARISE	Criche	Magry	1	1	crèche Les petits Mouniers	N	
24	PARCOURS DE CREATION MOUNT BATULAO	0	2	Ateliers de découverte et créations autour du spectacle Mount Batulao	primaires	30	MARISE	école S. Veill	Magry	5	30	école S. Veill	N	
25	PARCOURS DE CREATION MOUNT BATULAO	0	2	Ateliers de découverte et créations autour du spectacle Mount Batulao	Familles	30	MARISE	Maison Val Européenne	Villeneuve Saint Denis	1	1	Maison Val Européenne	N	
26	PARCOURS DE CREATION MOUNT BATULAO	0	2	Atelier de découverte et créations autour du spectacle Mount Batulao	enfants	15	MARISE	ALSH Paradis des Outils	Magry	1	2	ALSH Paradis des Outils	N	
27	A TOUT'HEURES	0	1	sensibilisation aux risques auditifs	collèges	124	File7	GYMNASE DU RICHERET COLLEGE LE VIEUX CHENE	Chesny	1	6	Service Jeunesse de Chesny	N	
28	CONCERT EN PRISON	1	1	Concert de Pumpkin & Vire da Cuero	détenus	18	Pumpkin & Vire da Cuero	Centre pénitentiaire	Meaux	1	3	Centre pénitentiaire Meaux Chateaillon	N	
29	VISITE FILE7	0	0	Visite centre de loisirs	enfants	14	File7	FILE7	Magry	1	1	ALSH Les Farfadets	N	
											<b>83</b>	<b>180</b>		

Détails types publics touchés	
Nbre collégiens	1227
Nbre Ecoles	327
Nbre Lycéens	0
Nbre Familles	750
Nbre public adulte	105

<b>21</b>	<b>24</b>
<b>45</b>	<b>47%</b>
<b>53%</b>	





# V. LA COMMUNICATION

## 1/ COMMUNICATION GLOBALE

Un plan de communication global est mis en place chaque trimestre afin de communiquer sur toute l'activité de la structure.

### A. Supports papier

#### **Programme trimestriel édité à 6 000 exemplaires**

Nous avons la volonté de faire du programme un objet que les gens gardent, où ils peuvent trouver toutes les informations sur les différentes activités de la structure. Ce programme se doit d'être beau, clair et lisible. Nous l'envoyons à un listing de spectateur.trice.s qui souhaitent le recevoir, à nos abonné.e.s, musicien.ne.s des studios ainsi qu'aux institutions. Il est aussi diffusé dans les autres lieux culturels du territoire. Chaque année, un.e illustrateur.trice réalise la couverture du programme. Pour les trimestres d'hiver et printemps 2019, c'est Anna Wanda qui a réalisé les couvertures. Depuis la clôture de saison 2019, nous travaillons à présent avec Ben Sanair.

#### **Programme Jeune Public**

En 2019, le pôle communication et le pôle actions culturelles ont travaillé ensemble à l'élaboration d'un nouveau support, afin de valoriser davantage la programmation Jeune Public. Cette nouvelle plaquette est née de la volonté d'avoir un document ressource, qui puisse s'adresser autant aux familles valeuropéennes, qu'aux partenaires scolaires (et parascolaires) du territoire.

Composé de 4 faces recto verso, le document a été conçu de telle sorte à présenter à la fois les spectacles et les ateliers destinés aux plus petit.e.s. Sont également mentionnées les séances scolaires et parascolaires. Les enseignant.e.s et personnels éducatifs peuvent ainsi se renseigner pour organiser des sorties à File7. Pour réaliser la couverture, nous avons fait appel à l'illustratrice Julia Wauters.

#### **Flyer trimestriel à 5000 exemplaires**

Le flyer récapitule toutes les dates du trimestre, que ce soit dans le Club ou dans la Grande Salle avec seulement les informations essentielles : artistes, dates, tarifs, styles de musique. C'est un support peu coûteux et facile à diffuser que nous privilégions pour les commerces du territoire et le tractage à des concerts ou dans les lieux publics.

#### **Affiche A3 trimestrielle à 500 exemplaires**

Nous éditons tous les trimestres des affiches récapitulant les concerts à File7. Elles viennent compléter et faire échos aux autres supports de communication. Nous les diffusons dans les commerces ainsi que dans les lieux culturels du territoire.

## ZOOM SUR LE VAL D'EUROPE

En plus des éléments de communication globaux, nous mettons en place une communication spécifique pour le secteur Val d'Europe :

- Dépliant 3 volets pour diffusion dans les boîtes aux lettres du Val d'Europe (intégration de Villeneuve-Saint-Denis et Villeneuve-le-Comte dans le plan de diffusion)
- Diffusion d'affiches et de programmes dans les commerces valeuropéens
- Diffusion de programmes, affiches et flyers au Lycée Emilie du Châtelet de Serris
- Diffusion des programmes auprès des partenaires institutionnels de VEA et des mairies
- Participation au projet «Ecole du Spectateur» du Lycée Emilie du Châtelet avec la Ferme des Communes et la Ferme Corsange. Sélection de concerts à tarif réduits, présentation aux élèves au sein du lycée. Les élèves s'engagent à s'inscrire et à venir participer aux spectacles sélectionnés.
- Diffusion de tracts de la programmation jeune public à la sortie des écoles
- Rencontres aux points jeunes, soirées d'échanges autour de la programmation.
- Présence aux temps forts locaux (Assomania, Forums des Associations, vœux de VEA...)

## B. Supports dématérialisés

Les mutations de la communication orientées vers les supports dématérialisés (web 2.0) multiplient aujourd'hui les outils et les différents réseaux. L'évolution est permanente, les habitudes de comportement des internautes changent et File7 doit adapter autant ses pratiques que ses outils.

### Site Internet (billetterie et promotion)

Vitrine de l'association et de ses activités, le site internet est aussi l'outil de billetterie principal de File7. Le site doit donc être esthétique, fonctionnel et ergonomique. Le visiteur doit trouver toutes les informations qu'il cherche rapidement. Après dix ans avec le même site internet, une refonte a été effectuée courant 2017 et le nouveau site internet fut mis en ligne en début de saison 2017.

On observe depuis plusieurs années que les appareils nomades sont de plus en plus utilisés pour consulter le site de File7. En 2019, 59,6% des appareils qui se sont connectés au site étaient nomades (mobiles + tablettes), contre 40,4% sur ordinateur classique.

### Quelques chiffres

En 2019, le site internet de File7 a enregistré 56 095 visiteurs sur le site dont 34 141 visiteurs uniques. Une fréquentation en hausse puisqu'en 2018, le site a compté 50 185 visiteurs dont 37 255 visiteurs uniques. 146 639 pages ont été vues en 2019, contre 130 969 pages en 2018.

## Partenariats, forum, agenda...

Nous remplissons les agendas en ligne des acteurs du territoire (Val d'Europe Agglomération, Conseil départemental) ainsi que des agendas généralistes (Paris la nuit, Lylo, Seine et Marne.com,...), ce qui permet à nos dates d'être bien répertoriées. Nous mettons aussi en place des partenariats web pour annoncer les événements de la programmation : avec Val d'Europe Agglomération, les Mairies du Val d'Europe, le blog 77700, la fac de Champs sur Marne etc..

Fin 2019, File7 a commencé à travailler avec un jeune média rap du nom de «Cul7utre», notamment à son ouverture de saison et pour une série de vidéos. Ce partenariat est encore en cours et présage une nouvelle collaboration fructueuse entre File7 et cet acteur médiatique du territoire.

## Réseaux sociaux

La maîtrise du web 2.0, devenue indispensable dans le domaine de la communication, demande une réactivité et une mise à jour permanente autant des pratiques que des outils. En France, il y a 54 473 474 internautes, soit 83% de la population française et 80% d'entre eux sont inscrits sur les réseaux sociaux et passent en moyenne 1h29 par jour sur ces espaces.

### QUELQUES CHIFFRES



6735 likes en 2014 – 7539 en 2015- 8614 en 2016- 9400 en 2017- 10 396 en 2018

**11 140 mentions j'aime en 2019**



722 abonné.e.s en 2014 – 949 en 2015- 1100 en 2016- 1210 en 2017- 1362 en 2018

**1446 abonné.e.s en 2019**



213 abonné.e.s en 2014 - 343 en 2015- 700 en 2016- 900 en 2017- 1303 en 2019

**1908 abonné.e.s en 2019**

## Newsletter

Grâce à notre outil newsletter, nous envoyons des mails à un fichier de plus de 14 000 contacts, alimenté régulièrement via Arenamatrix.

Dans un premier temps, nous diffusons chaque semaine un mail présentant la programmation de la semaine suivante. La newsletter hebdomadaire est envoyée à celles et ceux qui en font la demande par mail ou dans le tunnel d'achat.

Nous préparons également des newsletters ciblées pour présenter des informations spécialement adaptées à tel ou tel public. Le ciblage peut s'effectuer en fonction des goûts, des habitudes d'achats, de catégories de spectateur.trice.s particuliers (abonné.e.s, grand.e.s habitué.e.s du Club...).

Pour réaliser ces campagnes numériques, nous travaillons avec un logiciel appelé Sendinblue (lié avec notre logiciel CRM Arenamatrix). Ce logiciel nous permet d'éditer des newsletters avec un contenu cliquable, multimédia et un graphisme s'adaptant sur différents supports (ordinateur, tablette, mobile). La valeur ajoutée de ce logiciel réside également dans les données statistiques qu'il fournit. Nous pouvons cibler nos envois, classifier et comprendre les comportements des publics.

Exemple d'informations : combien de personnes ont ouvert notre newsletter, quand, quel lien a été cliqué et combien de fois... Selon les études marketing réalisées, un bon taux d'ouverture de newsletter (ratio entre le nombre de personnes recevant le mail et le nombre de personnes qui l'ouvre) serait de 20%.

Actuellement nous avons une moyenne de 30% de taux d'ouverture sur tout le stock de newsletters publiées cet automne, avec souvent des performances entre 40 et 60% d'ouverture sur certaines newsletters ciblées (newsletter auprès des abonné.e.s, spectacles jeunes public, relance cliqueur.se.s...).

### **Gestion des relations spectateur.trice.s (CRM)**

Déjà très répandus dans le milieu du marketing, les logiciels CRM constituent aujourd'hui des outils indispensables pour connaître son public. Depuis 2018, File7 fait ainsi appel aux services d'Arenamatrix pour perfectionner son suivi auprès des spectateur.trice.s. Plateforme spécialisée dans le spectacle vivant, Arenamatrix est un outil pratique et intuitif pour connaître les infos et les habitudes de nos spectateur.trice.s (sexe, âge, localisation, panier moyen, récense...).

En aval, ces informations nous permettent d'adapter notre communication de manière plus stratégique. Par exemple, Arenamatrix offre un levier tout à fait intéressant pour affiner nos campagnes newsletters, proposer des offres billetterie ciblées, connaître davantage le comportement de nos abonné.e.s. Regroupant à l'heure actuelle de plus de 14 000 contacts, notre base de données est alimentée tous les jours grâce à l'inter-opérabilité avec Weezevent.

Pour apprendre à maîtriser davantage l'outil, Clément Mijadec a suivi en 2019 une formation sur la gestion relation client, auprès de l'organisme ARTES.

### **Display**

Ces dernières années sur Internet, on remarque que la publicité ciblée prend de plus en plus le pas sur les campagnes publicitaires de masse. Plus efficaces, moins chères, les campagnes display ciblées sont désormais accessibles même aux structures au budget les plus modestes, moyennant des offres au coût par clic et/ou via actions en retargeting (redistribution de l'offre après consultation du site Internet). Afin de renforcer sa présence sur le net, File7 a commencé à faire appel aux services de Klox pour promouvoir certains concerts. Ces campagnes ont permis d'étendre notre visibilité en apparaissant sur des sites à forte notoriété comme la FNAC, Darty...

Aujourd'hui, le display semble être une alternative relativement intéressante aux posts sponsorisés Facebook par exemple, en garantissant un ciblage accru, donc plus pertinent.

## 2/ COMMUNICATION CIBLÉE

En plus du plan de communication global, un plan de communication ciblé est réalisé pour chaque concert en fonction du style musical, de la notoriété de l'artiste et des objectifs de fréquentation. Nous nous attachons à réfléchir précisément afin de déterminer quel est notre cœur de cible sur chaque concert.

### Affiches artiste

Pour chaque concert, nous commandons les affiches des artistes auprès des producteurs de spectacle. Notre prestataire les colle ensuite sur les panneaux d'affichage libre du territoire. Il couvre les communes suivantes :

SERRIS, COUPVRAY, CHESSY, BAILLY ROMAINVILLIERS, MAGNY LE HONGRE, ESBLY, MONTRY, MEAUX, THORIGNY SUR MARNE, LAGNY SUR MARNE, ST THIBAUT DES VIGNES, LOGNES, TORCY, NOISIEL, CHAMPS SUR MARNE, CHELLES, GRETZ ARMAINVILLIERS, VILLENEUVE LE COMTE, VAIRES SUR MARNE, BROU SUR CHANTEREINE, COUNTRY, VAUJOURS, VILLEPARISIS, VILLEVAUDE, TOURNAN EN BRIE, OZOIR LA FERRIERE, ROISSY EN BRIE, PONTAULT COMBAULT, EMERAINVILLE, CROISSY BEAUBOURG, PONTCARRE, FERRIERES, BUSSY ST GEORGES.

### Tractages ciblés

Tous les trimestres nous identifions des concerts pour lesquels nous imprimons des flyers spécifiques. Cela nous permet de cibler nos spectateur.trice.s en fonction de l'esthétique pour ensuite diffuser en conséquence. Un plan de diffusion est donc mis en place pour chaque concert : concerts similaires à l'esthétique, lieux ... Pour un spectacle jeune public on favorisera par exemple plutôt les écoles et centres de loisirs, pour un concert de rap ou d'électro plutôt la fac, les lycées et les points jeunes... Chaque trimestre, nous imprimons entre 2 à 4 séries de 1000 flyers de ce type.

### Réseaux sociaux des artistes

C'est le meilleur moyen de mobiliser le fan d'un artiste qui ne connaît pas forcément File7, mais qui a l'occasion de recueillir l'info grâce à l'artiste lui-même. C'est un levier puissant sur lequel nous n'avons pas la main mise complète. Nous relançons régulièrement les artistes et leur management pour qu'ils relaient nos dates. Nous notons récemment une amélioration concernant l'utilisation de ces canaux stratégiques. La publication de vidéo en crosspostage (partage d'un contenu tiers, avec le nom de File7 figuré), la co-organisation des événements Facebook, le recours aux stories sur Instagram ou les publications sponsorisées en commun favorisent une visibilité accrue auprès des potentielles audiences.

### Partenariats médias dédiés

Pour la radio, nos partenaires réguliers sont Oui FM pour le public pop/rock, Générations pour le public hip hop, Nova pour le public musiques du monde, hip hop, soul, reggae.

Nous identifions aussi les webzines spécialisés par style de musique et montons des partenariats dits « de visibilité » où le média s'engage à nous octroyer de la visibilité sur son site et réseaux sociaux en échange de places à faire gagner et d'un logo sur notre communication.

## **Campagnes de publicité Facebook / Instagram**

Les publicités Facebook et Instagram nous permettent de cibler les internautes par âge, situation géographique, intérêts. Elles génèrent de l'engagement en plus (que ce soit un clic vers le site internet, sur notre page Facebook, l'évènement Facebook d'un concert, etc).

## **Newsletter ciblées par style**

Nous avons constitué une base de données de spectateurs en fonction des styles de musique qu'ils écoutent, ainsi nous pouvons de temps en temps envoyer des newsletters ciblées à ces contacts et leur proposer des concerts qu'ils sont susceptibles d'aimer. Notre passage à Arenamatrix a permis d'automatiser récemment ce processus.





# VI. TECHNIQUE

## 1/ L'ACTIVITÉ DE LA SALLE

Voici, exprimée en journées d'occupation des locaux, la répartition des activités de la salle File7 en 2019 :

Nbre. de jours d'occupation de File7	2019	Ecart 2019-2018	2018	Ecart 2018-2017	2017
Résidences	79	-2%	81	11%	73
Concerts Grande Salle	29	7%	27	0%	27
Prépa Grande Salle	29	7%	27	0%	27
Concerts Club	31	24%	25	-7%	27
Concerts Hors les murs	3	0%	3	0%	3
Concerts Hors prog.	3	0%	3	50%	2
Prépa Hors prog.	3	0%	3	50%	2
Formations	9	-25%	12	0%	12
<b>TOTAL</b>	<b>186</b>	<b>3%</b>	<b>181</b>	<b>12%</b>	<b>161</b>

*Note : Le nombre de journées d'occupation est globalement stable depuis l'année dernière, à noter l'augmentation de 25% des concerts au Club, et la baisse du nombre de modules de formations, liée au fait que le poste de chargé d'accompagnement a été vacant quelques temps avant la prise de fonction de Martin Delbos.*

## 2/ L'ÉQUIPEMENT

### A. Le matériel technique

#### Matériel son, lumière et vidéo

En décembre 2018 File7 a produit un Plan Pluriannuel d'Investissement (PPI) qui a été bien accueilli par les services de Val d'Europe Agglomération.

En début d'année, nous avons été sollicité.e.s par les services de VEA pour établir un cahier des charges commun. En avril 2019 VEA a publié un marché public d'investissements en matériels scéniques plafonné à 65 k€ HT d'acquisitions par an.

Ce marché a été attribué à la société Regietek en juillet 2019.

En septembre 2019, nous avons organisé avec Regietek une journée d'essais de projecteurs lumière en Grande Salle avec plusieurs fabricants : Ayrton, Claypaky, Martin et Chauvet.

Nos techniciens lumière intermittents ont aussi participé à cette journée d'essais et notre choix s'est porté sur l'acquisition de :

- 8 Lyres Spot à LED : Clay Paky Axcor Spot 400
- 10 Lyres Wash à LED : Chauvet Rogue R2 Wash

Nous sommes ravis de ces nouvelles acquisitions qui nous permettent de renouveler intégralement notre parc lumière « automatisé » et de mieux répondre aux attentes des productions que nous accueillons tout au long de la saison.

Ces acquisitions pourraient potentiellement nous permettre de réaliser des économies en location de matériel lumière sur les saisons à venir, ainsi qu'en maintenance du matériel.

Nous avons choisi pour l'instant de stocker notre ancien parc lumière automatisé, le matériel étant fonctionnel et pouvant servir occasionnellement, notamment dans notre Club, où nous avons commencé à l'exploiter.

Toujours dans le cadre des acquisitions de matériels scéniques, nous avons rédigé en parallèle un dossier de demande de subventions au CNV (com6 : aménagement et équipement des salles de spectacle) avec les services de VEA : demande qui a été favorablement reçue par le CNV et qui a permis à VEA de se voir octroyer une aide de 15 k€ sur l'ensemble du PPI.

Enfin en novembre 2019, toujours dans le cadre du marché public, nous avons pu acquérir un nouveau patch de scène Klotz et un système pour micro sans fil haut de gamme ( Shure Axent - 2 capsules SM58) pour la Grande salle.

Malgré ces satisfactions, des problématiques administratives ont vu le jour avec les services de la commande publique de VEA ; VEA nous demandant de nous conformer plus strictement au matériel référencé par Regietek lors de l'attribution du marché (Bordereau de Prix Unitaire).

Nous suivrons bien évidemment ces recommandations à l'avenir.

Toutefois, le matériel scénique étant un marché qui évolue très rapidement, nous aurions souhaité idéalement pouvoir bénéficier d'une plus grande souplesse dans le choix de nos acquisitions futures, et plus particulièrement concernant le changement de la sonorisation de façade en grande salle prévue en 2021. Quel qu'en soit l'issue, nous nous engageons à travailler encore plus étroitement avec les Services de VEA pour mener à bien nos futures acquisitions de ce point de vue.

En 2020 ce marché devrait nous permettre de :

- faire quelques réassortiments de micros
- nous équiper pour pouvoir rapidement enregistrer en multipiste audio nos concerts et résidences en grande salle
- déployer 3 écrans (2 en grande salle et 1 dans le hall) pour diffuser notre communication au public présent à File7

- nous équiper en matériel vidéo pour de futures captations et montages post-production
- acquérir un nouveau système de diffusion au Club avec des enceintes plus compactes, mieux adaptées au lieu.

Enfin nous sommes très satisfaits de la location de longue durée de la console GrandMA 2 auprès de MELPOMEN (sur notre budget de fonctionnement).

La location a été effective début mars 2019, et lorsque nous leur avons renvoyé la console pour maintenance en juillet et en août 2019, pendant notre trêve, MELPOMEN a eu l'amabilité de nous déduire le coût de location pendant ces 2 mois.

- La première Braderie technique à File7 : mercredi 5 et jeudi 6 juin 2019

Avec l'accord des services de VEA nous avons pu organiser une braderie de notre matériel technique et ce fut un véritable succès : nous avons été surpris face à telle affluence tout au long de ces 2 journées et nous avons pu vendre bon nombre de notre matériel inutilisé (consoles son analogiques, console lumière, enceintes, périphériques, etc...) permettant au passage un gain de place considérable à la technique (nous avons gagné en rangements en arrière-scène)

Les services de VEA nous a rétrocédé la somme de ces ventes (2.200€) et grâce à cette somme, nous avons pu acquérir un IPAD 64Go, pour pouvoir piloter nos consoles son à distance (réglage des retours à proximité des musiciens), un set de Micros de batterie AUDIX, et un canapé-lit une place IKEA dans la petite loge des musiciens à Jardin.

L'ensemble de l'équipe technique permanente a grandement contribué au succès de cette édition : travail d'inventaire, de tests, accueil des visiteurs et vente du matériel.

Mention spéciale à Stéphane, notre régisseur général, qui s'est révélé être un excellent vendeur !

## B. Le bâtiment

### Relation avec les services techniques de VEA

En novembre 2019, lors des négociations portant sur la nouvelle convention triennale 2020-2023 avec VEA (effective au 1er janvier 2020) nous avons obtenu, grâce au soutien de Bénédicte, que « des réunions techniques soient également instituées entre les agent.e.s de Val d'Europe Agglomération et les salarié.e.s de l'association. Ces réunions ont lieu à minima une fois par trimestre et traitent l'ensemble des dossiers liés à l'exécution de la présente convention ». Un très bon atout pour la suite, qui devrait nous permettre d'améliorer notre coopération avec les Services Techniques (ST) de VEA.

Lors de ces négociations, il a été aussi question de faire porter la Responsabilité Unique de Sécurité (RUS) de l'ensemble de la Ferme Sainte Geneviève au directeur technique de File7, idée qui a finalement été abandonnée. Il nous est par contre demandé de coordonner l'exercice d'évacuation pour l'ensemble des exploitants de la Ferme : la Médiathèque et La Lucarne Créative, deux fois par an. Ces exercices ont été organisés avec succès cette année.

Pour faciliter nos demandes d'intervention, les ST de VEA ont mis en place ASTECH, une plateforme sur internet, qui est opérationnelle depuis octobre 2019.

Enfin, nous notons une amélioration de la coordination des interventions techniques à File7 : François Desarzens et Francisco Alves nous demandant quasi systématiquement les disponibilités en grande salle avant de missionner les prestataires pour des Vérifications Générales Périodiques (VGP) ou tout autre type d'intervention technique.

### Travaux réalisés avec les ST de VEA

Suite à la réunion avec la Direction Générale des Services techniques de VEA en décembre 2018, en présence de Madame Gomez et de Mr Cambraye, nous avons pu aborder l'ensemble des travaux à venir sur les 3 prochaines années.

#### Travaux réalisés en 2019

- changement des 3 portes dans le Hall d'entrée : côté parvis et côté rue des Labours
- remplacement des climatiseurs dans les bureaux. (travaux de finition toujours en cours)
- réparation de la voirie suite à l'affaissement de la voie d'accès extérieure Grande Salle.
- Remise en état des studios suite aux inondations : à noter le bon déroulement des travaux dans les studios, le travail est soigné et bien fini.
- Sèches mains automatiques installés dans les sanitaires du hall et en grande salle.
- Remplacement des cendriers extérieurs suite aux actes de vandalisme l'année dernière.
- Interventions courantes : nous avons subi des pannes récurrentes concernant la climatisation (plus d'une dizaine de demandes d'intervention l'été), le CTA, et le chauffage l'hiver. Nouvelle fuite des eaux pluviales dans les studios en début d'année, fuite d'eau en cuisine (plafond), réparation sonnette d'entrée, et interventions sur notre armoire électrique scénique.

#### Travaux prévus en 2020

- L'installation de 2 perches motorisées à la place de nos 2 treuils manuels en 2020 (négociation des devis en cours)
- Le réaménagement de l'accueil des studios : projet proposé en 2018 par file7, remis à plus tard suite aux dégâts des eaux en aout 2018 et qui devrait pouvoir voir le jour à présent.
- CTA (Centre de traitement de l'Air) : un système d'alerte devrait pouvoir être installé afin que Cofely, qui en assure la maintenance, puisse être automatiquement alerté en cas de dysfonctionnement.
- Changement des robinetteries dans nos sanitaires.
- Remplacement de 2 vitres de la Verrière fissurée (bureaux)

#### Travaux que nous souhaiterions voir aboutir en 2021

- Étude de l'aménagement de la mezzanine : projet d'installation de tribunes permettant une meilleure visibilité au fond de la mezzanine, création d'une régie vidéo et optimisation de l'espace d'accueil pour les personnes à mobilité réduite (PMR)
- Réaménagement de la cuisine pour plus de fonctionnalité

- Création d'une signalétique du bâtiment et d'une signalétique routière commune avec la Médiathèque. (travail ajourné suite au départ de François Aireudeau, directeur de la Communication VEA)
- Ravalement du bâtiment avec un autre revêtement mural et rénovation de la toiture.
- Aménagement de la pelouse du parvis extérieur pour pouvoir déployer plus aisément des évènements festifs sur notre parvis pendant les beaux jours. (sur le modèle de notre clôture de saison)
- Remplacement de la double-porte en grande salle (issue de secours)
- Signalétique interne Bâtiment : peinture des portes et signalétique sur les portes pour mieux diriger le public
- Repeindre la cage d'escalier en arrière scène
- Installation d'une fontaine à eau en arrière scène pour les artistes que nous accueillons.
- Étude et traitement de l'acoustique grande salle

### La RSO : la Responsabilité Sociétale des Organisations

En 2019, File7 a pu bénéficier du financement de l'Afdas pour pouvoir suivre une prestation d'appui-conseil RSO : un accompagnement de 5 journées sur une année a été mis en place avec l'aide de l'agence « Herry conseil ».

Un accompagnement destiné à nous apporter une méthodologie, des outils pratiques, un plan d'actions opérationnel en lien avec toutes les parties prenantes de File7 pour déployer au mieux notre démarche RSO.

Plusieurs pistes de travail ont été évoquées dans ce cadre et concernant l'évolution de notre bâtiment, plusieurs points seront à aborder avec les Services techniques de VEA, à savoir :

- Réaliser un diagnostic énergétique
- Mettre en place une procédure avec VEA pour recevoir les relevés de consommation d'eau et d'électricité (pour repérer fuites, dépenses inconsidérées)
- Isolation thermique et acoustique du bâtiment (bureaux vs hall)
- Diversification des sources d'énergie (éolienne collaborative, panneaux solaires...)
- Recherche de financements sur les questions de réduction énergétique
- Organiser le tri des déchets
- Mise en place du compostage et récupération des eaux de pluie
- Mise en place d'un garage à vélo et organisation du covoiturage

Face à l'ampleur de l'ensemble des travaux à prévoir, un plan triennal « bâtiment » sera présenté aux ST de VEA début 2020, afin de convenir ensemble des travaux à prioriser, en fonction des moyens qui nous seront alloués.

## 3/ L'ÉQUIPE TECHNIQUE PERMANENTE, LES INTERMITTENT.E.S ET LES PRESTATAIRES EXTÉRIEURS

### A. L'équipe permanente

#### Récapitulatif :

- DT : Refonte des consignes de sécurité en novembre 2019 pour le personnel de File7 en cas d'évacuation : création d'un nouveau document plus lisible et affichage en cuisine (transmission aux bénévoles bar et accueil) et en arrière-scène Grande Salle (transmission aux bénévoles techniques).
- Mise à jour de notre fiche « Numéros d'urgence » avec Virginie : affichage au SSI (Club), en cuisine, en régie retours, aux bureaux et à l'accueil des studios.
- Montée en compétence de Stéphane Trémel promu Régisseur Général en février : Stéphane est en capacité d'assurer les régies d'exploitation de manière autonome (opérationnels sur la gestion du SSI et des flux publics)
- Polyvalence accrue de Jérémy Veau : notre technicien son qui en l'espace d'un an a approfondi ses connaissances en lumière : montage des plans de feux, maintenance du parc de projecteurs et en fin d'année, suite à l'acquisition des nouveaux projecteurs à LED, s'est formé seul et avec l'aide de nos intermittents sur notre console lumière GrandMA2 pour l'encodage et la conduite lumière.
- Bonne prise en main des résidences par Jérémy.

### B. Les intermittent.e.s

Les embauches sont concentrées sur les postes de :

- Technicien lumière : 25 contrats générés en 2019 : Pierre Briant, Vincent Greth et Guillaume Dubot viennent à tour de rôle sur chaque exploitation en grande salle
- Technicien.ne plateau : 23 contrats générés en 2019 : Louise Piton et Matthieu Gavarini viennent en renfort lorsque nous accueillons de grosses productions en grande salle

	Nbre d'embauches intermittents techniciens (nbre de contrat)		Nbre d'heures (techniciens)
	H	F	
janvier	0	3	70
février	7	4	144
mars	5	1	52
avril	7	1	84
mai	6	3	72
juin	3	2	42
juillet	0	0	0
août	0	0	0
septembre	1	1	18
octobre	10	1	126
novembre	4	1	46
décembre	1	1	16
<b>TOTAUX</b>	<b>44</b>	<b>18</b>	<b>670</b>
	<b>62</b>		
	<b>71%</b>	<b>29%</b>	

## C. Les stagiaires et bénévoles techniques

Lionel supervise le recrutement des stagiaires à la technique et la gestion des bénévoles techniques pendant les concerts. Tableaux récapitulatifs sur le secteur technique :

	Intermittent plateau Femme	Intermittent plateau Homme	Intermittent Lumières Homme	Bénévoles Techniques Femme	Bénévoles Techniques Homme
janvier	0	0	0	0	0
février	1	2	3	4	3
mars	1	3	4	7	5
avril	0	2	3	6	10
mai	3	0	4	4	3
juin	2	1	3	3	4
juillet	0	0	0	0	0
août	0	0	0		0
septembre	1	0	1	0	1
octobre	1	3	4	3	8
novembre	1	1	2	5	2
décembre	1	0	1	3	2
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>35</b>	<b>38</b>
	47,83%	52,17%	100%	47,95%	52,05%

Stagiaires						
Nom	Prénom	Date d'arrivée	Date de départ	Nbr de jours	Nbre d'heures	Secteur d'activité
Chapira	Salomé	25/02/2019	25/03/2019	20	140	Technique
Benvenuto	Julien	15/04/2019	21/06/2019	40	280	Technique - BMC à Malakoff
Chapira	Salomé	17/04/2019	08/06/2019	35	245	Technique
Chimot	Thomas	02/09/2019	26/10/2019	40	280	Technique - ESIS à Paris 2ème année
Total				135	945	

Sur le plan de l'égalité H/F tous les postes sont à l'équilibre, excepté le poste de technicien lumière. Sur le plan de l'égalité H/F tous les postes sont à l'équilibre, excepté le poste de technicien lumière.

## D. Les agent.e.s de sécurité et le personnel de ménage

Nous sommes toujours satisfaits du professionnalisme des équipes de Squad Sécurité et de l'agent d'entretien Bia Malico, missionnée par notre prestataire ménage Sun Services.

Nettoyage : un décapage des sols en cuisine est programmé à chaque trimestre et un nettoyage des moquettes des bureaux tous les ans.

Sécurité : notons la souplesse de fonctionnement de Squad Sécurité acceptant de modifier la composition de ses équipes quelques jours avant l'intervention pour s'adapter au nombre de spectateurs attendus.

À présent, Lionel et Stéphane étant SSIAP1, nous pouvons occasionnellement nous dispenser d'embaucher chez Squad un agent SSIAP1 en service de représentation : pendant les spectacles nécessitant un accueil technique restreint notamment (type spectacles Jeunes Public)

## 4/ PARTENARIATS ET PRÊTS DE MATÉRIEL

File 7 est un partenaire historique du Festival des Magnytudes : au delà d'échange sur la programmation artistique, File7 assure toute la préparation technique de l'événement sur le temps de travail de l'association. En revanche, pour le montage et le jour J les salariés de File7 sont directement rémunérés par la commune : la régie générale confiée à Lionel Naudon, Stéphane Tremel et Jérémy Veau ont été embauchés respectivement à la régie son face et retours.

Nous avons soutenu le Festival de La Ferme Électrique, à qui nous avons prêté du matériel en conséquence et avons été partenaires cette année de la Fête de la Musique à Chessy.

## 5/ BILAN ET CHIFFRAGE DES PRÊTS DE MATÉRIEL DE FILE7

## File7: Prêts de matériels - année 2018

Organisme emprunteur	Date d'enlèvement	Date de retour	Matériel emprunté	Estimation prix de location H.T (source: plug&play, Torcy)
MJC/MPT Boris Vian Pontault-Combault	1/18/2019	1/21/2019	- Un Vidéo Projecteur Nec PA500 U 5000 L Full HD contraste 2000:1 - Un câble HDMI 20m	200
Mairie de Coupvray	1/18/2019	1/21/2019	• Un bloc lumière RVE 32A/tri • 3 PC • 2 PAR (un en CP 62, un en CP 61) • Quelques gélats 201, 204 et R132	120
Centre Culturel La Ferme Corsange	jeudi 07 février 2019	lundi 11 février 2019	1 Kit batterie complet (sans caisse claire ni cymbales) 3 stands guitare 1 ampli basse	220
UPEM – Champs-sur-Marne	vendredi 08 février 2019	samedi 09 février 2019	- 2 enceintes + Sub + leurs amplis (et processeur) et leurs pieds - 4 wedges + leurs amplis - 1 multipaire/stage box - 15 XLR 5m - 15 XLR 10m - 5 XLR 3 m - 8 Speakon - 4 multiprises - 4 Doublettes - 10 prolongs PC 16 - 6 inverseurs XLR Male/Male - 6 inverseurs XLR Fem/Fem - 5 petits pieds de micros - 5 grands pieds de micros - 4 DI	350
MJC/MPT Boris Vian Pontault-Combault	Vendredi 15 mars 2019	mardi 19 mars 2019	- 4 SM58 - 2 SM57 - 3 DI	80

UPEM – Champs-sur-Marne	mardi 26 mars 2019	vendredi 29 mars 2019	2 enceintes + Sub + leurs amplis (et processeur) et leurs pieds <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 multipaire/stage box</li> <li>• 8 XLR 10m</li> <li>• 4 Speakon</li> <li>• 4 multiprises</li> <li>• 10 prolongs PC 16</li> <li>• 6 inverseurs XLR Male/Male</li> <li>• 6 inverseurs XLR Fem/Fem</li> <li>• 5 petits pieds de micros</li> <li>• 5 grands pieds de micros</li> <li>• 4 DI</li> </ul>	350
UPEM – Champs-sur-Marne	Mercredi 10 Avril 2019	Mardi 16 Avril 2019	2 enceintes + Sub + leurs amplis (et processeur) et leurs pieds <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 multipaire/stage box</li> <li>• 8 XLR 10m</li> <li>• 4 Speakon</li> <li>• 4 multiprises</li> <li>• 10 prolongs PC 16</li> <li>• 6 inverseurs XLR Male/Male</li> <li>• 6 inverseurs XLR Fem/Fem</li> <li>• 5 petits pieds de micros</li> <li>• 5 grands pieds de micros</li> <li>• 4 DI</li> </ul>	350
Centre Culturel La Ferme Corsange	vendredi 12 avril 2019	Mardi 16 Avril 2019	1 Kit batterie complet (avec caisse claire et cymbales) 3 Pieds de cymbales avec cymbales 2 Sièges de batterie 1 Sièges de piano	250
Centre de vie PAS-SERAILE MAGNY	vendredi 15 juin 2019	mardi 18 juin 2019	- Ecran Oray Ultimate 183x244 - Nec PA500 U 5000 L Full HD contraste 2000:1	80

Mairie de Chessy	vendredi 21 juin 2019	vendredi 21 juin 2019	<b>SON - DIFFUSION</b> <b>Console Midas Pro2 + Rack 1</b> <b>EV Tête 4</b> <b>EV Xsub 2</b> <b>Multipaire 24 1</b> <b>Wedges : APG DX 15 4</b> <b>Pieds pour enceinte 8</b>  <b>MICROS &amp; DI</b> <b>Beta91 1</b> <b>Beta52 + Pied 1</b> <b>SM57 2</b> <b>E604 3</b> <b>KM184 1</b> <b>C414 2</b> <b>E609 1</b> <b>SM58 4</b> <b>DI Radial J48 4</b>  <b>BACKLINE</b> <b>Ampli Bass AMPEG SVT4 pro + Cabinet</b> <b>4x10 1</b> <b>Ampli VOX AC 30 1</b> <b>Ampli guitare Fender Twin Reverb 1</b> <b>Batterie : Modèle OAK CUSTOM 1</b> <b>Pupitre 4</b> <b>Grands pieds de micros (GP) 8</b> <b>Petits pieds de micro (PP) 4</b> <b>Stands guitare/basse 3</b> <b>Stand RTX 2</b>	1400
Mairie de Chessy	vendredi 21 juin 2019	vendredi 21 juin 2019	<b>LUMIERE</b> <b>Grand MA 2 Light 1</b> <b>Gradateur 2</b> <b>Splitter DMX 1</b> <b>Machine à Fumée 1</b> <b>Totem + Embase 4</b> <b>Multi PC (Champi) 1</b> <b>Longueur 32 1</b> <b>Champi Electrique 1</b>  <b>PROJECTEURS TRADITIONNELS</b> <b>PAR CP 62 8</b> <b>Quartz 1</b>  <b>PROJECTEURS AUTOMATISES</b> <b>6 lyres Clay Packy Alphaspot HPE300 6</b> <b>6 lyres Martin Mac 250 wash 6</b>  <b>EFFETS</b> <b>Strob MARTIN ATOMIC 3000 2</b> <b>Machines à brouillard Unique 1</b> <b>Blinders DTS FL1300 2</b> <b>Funstripes OXO 4</b>	2400

Mairie de Chessy	vendredi 21 juin 2019	vendredi 21 juin 2019	<p>CABLES SPEAKON 10  XLR 3m 5  XLR 5m 10  XLR 10m 10  XLR 15m 2  JACK 6  Inverseur MAL/MAL 6  Inverseur FEM/FEM 6  Sacoche Bidouille 1  Mini Jack / XLR 1  Prolong 5m 10  Prolong 10m 10  Prolong 15m 2  DMX (long et court) 25  Multiprise 8  Doublette 3  Multipaire XLR 8 – Biplette 1</p> <p>AUTRES  Cubes de scène à 40cm 4  Cubes bois noirs hauteur 80 cm 1  Table de MERCH 1  Grande échelle 1</p> <p>Baudriers 1  Guindes et poulies 1  LOGES : Portant + Table à repasser + fer  + Cafetière + Miroir + 4 serviettes</p>	450
La Ferme Electrique	mardi 02 juillet 2019	mardi 09 juillet 2018	<p>Façade : Système Electrovoice :  - 2 têtes 1552 ( avec 8 accroches cluster)  - 2 subs  - 2 têtes 12'  - Amplis, processeurs et câbles HP dédiés</p> <p>Petite Façade : Système APG :  - 2 têtes APG DS12 +  - 2 sub APG  - Amplis, processeurs et câbles HP dédiés</p> <p>Retours : 6 retours DS 15R APG + 2 amplis stéréo + câbles HP</p>	2400

Mairie de Magny - Les Magnytudes	mardi 02 juillet 2019	mardi 09 juillet 2018	<p>LUMIERE</p> <p>Grand MA 2 Light</p> <p>blocs mobiles RVE Stager 6 x 2,3 Kw</p> <p>alimentations 32A P17 (ruches)</p> <p>Prolongateurs 32A tyoe 15/20mètres</p> <p>Splitter DMX</p> <p>prolong électrique</p> <p>Multiprises électriques</p> <p>Doublettes</p> <p>Prolongs DMX</p> <p>pieds crémaillère</p> <p>Multipaires électriques de 6PC10/16A</p> <p>ponts (face/douche/contre) en structure triangulaire</p> <p>PROJECTEURS TRADITIONNELS</p> <p>PAR (60/61/62)</p> <p>PC310</p> <p>Découpes 614 SX + iris et PG</p> <p>séries d'ACL + charge 120 V</p> <p>PROJECTEURS AUTOMATISES</p> <p>6 lyres Clay Packy Alphaspot HPE300</p> <p>4 lyres Martin Mac 250 entour</p> <p>6 lyres Martin Mac 250 wash</p> <p>2 Booster DMX 6ch OXO Solano2</p> <p>EFFETS</p> <p>2 strob MARTIN ATOMIC 3000</p> <p>2 machines à brouillard Unique</p> <p>6 Blinders DTS FL1300</p> <p>5 proj. Type Versatiles</p> <p>8 funstripes OXO</p> <p>LEDS</p> <p>12 Colorbeam 7FCW (RGB + White)</p>	2400
-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--	------

Mairie de Magny - Les Magnytudes	mardi 02 juillet 2019	mardi 09 juillet 2018	SON - DIFFUSION EV Xsub (1club et 1 GS) Console Midas Pro2 x1 Console SD8 multipaire 24 sous-patch audio Wedges : APG DX 15 x 8 + 1(mon.) Ampli Lab Gruppen C28-4 x1 APG DS15R x4 Ampli QSC PL224 x1 Ampli Crest CPX 1500 x1 MICROS & DI Beta91 Beta52 Beta98 Beta56 Beta 57 SM57 E604 KM184 AT4041 E609 SM58 Beta58 UR2/UR4D: Beta58 DI Radial J48 DI BSS AR133	3200
Mairie de Magny - Les Magnytudes	mardi 02 juillet 2019	mardi 09 juillet 2018	BACKLINE Ampli Bass AMPEG SVT4 pro + Cabinet 8x10 Ampli Bass AMPEG BA115 Ampli Marshall TSL100 et un baffle 4x12 Ampli guitare Fender Twin Reverb Batterie : Modèle Pearl Export grands pieds de micros, 2 à embases rondes petits pieds de micro stands guitare/basse  AUTRES cubes de scène à 40cm cubes bois noirs hauteur 80 cm 2 échelles Transpalette Mise à disposition Van File7 praticables 2x1m : 700kg/m <sup>2</sup> avec rou- lettes	800

MJC/MPT Boris Vian Pontault-Combault	jeudi 19 septembre 2019	lundi 23 septembre 2019	Des pieds de micros (2 grands, 2 petits, 1 pied à embase ronde). - 2 micros HF avec récepteurs. - Un boîtier multipaire (genre 8 ou 12 IN )	120
Mairie de Magny	Vendredi 20 septembre	lundi 23 septembre 2019	- 3 x FL 1300 - 3 x découpes type 614 + iris	80
Mairie de Coupvray	Vendredi 06 décembre 2019	Samedi 09 décembre 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 pied à embase ronde</li> <li>• 1 banquette de piano</li> <li>• 1 DI</li> <li>• 1 SM58</li> <li>• 1 pince micro HF</li> </ul>	50
Ces estimations sont données à titre indicatif, selon les prix du marché; et sans tenir compte d'une éventuelle remise du fournisseur, ni du coût du transport.			<b>TOTAL</b>	<b>14410</b>

