



SCÈNE DE MUSIQUES **ACTUELLES**  
**[File 7]**  
VAL D'EUROPE  
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

# •SOMMAIRE•

<b>I. VIE ASSOCIATIVE</b> .....	p. 3
1/ L'équipe	
2/ Refonte des statuts	
3/ Gouvernance	
4/ Composition du Conseil d'Administration	
5/ Réunions du conseil d'administration et du bureau	
6/ Les bénévoles	
7/ Emploi et dialogue social	
8/ Evolution des salaires	
<b>II. DIFFUSION</b> .....	p.8
1/ La programmation « Grande Salle »	
a. Le projet artistique et culturel de la Grande Salle	
b. La programmation de la Grande Salle	
2/ Le projet artistique et culturel du Club .....	
a. La programmation Club	
b. La programmation «Pitchounes»	
c. Les publics	
d. Les soirées thématiques	
3/ Les concerts Hors les murs	
<b>III. CRÉATION</b> .....	p. 24
1/ Les studios de répétition	
2/ L'enregistrement	
3/ Les résidences	
4/ L'accompagnement de la scène locale	
<b>IV. ACTIONS CULTURELLES</b> .....	p. 33
1/ En direction du milieu scolaire	
2/ En lien avec le Centre Social Intercommunal	
3/ En lien avec les crèches de Val d'Europe Agglomération	
4/ En lien avec le tout public	
5/ En lien avec les centres de loisirs	
<b>V. COMMUNICATION</b> .....	p. 40
1/ Communication globale	
2/ Communication ciblée	
3/ Etude des publics GECE	
<b>VI. TECHNIQUE</b> .....	p. 46
1/ L'équipement	

# I. VIE ASSOCIATIVE

## 1/ L'ÉQUIPE

Suite à la restructuration intervenue en 2016, l'équipe de File7 a mis en œuvre le projet artistique et culturel présenté à Val d'Europe agglomération pour la première année complète. Après une baisse de 13 à 9 salariés en 2016 et une redéfinition de la plupart des périmètres des profils de poste, l'équipe a été stable en 2017.

Pour autant, avec des salaires toujours sur les minimas de la convention collective, afin de conserver une équipe stable, assurance d'une continuité dans le projet, la formation professionnelle est au cœur de la politique managériale de File7. Elle est nécessaire afin d'accompagner les équipes tant dans la montée en puissance de leurs compétences, que dans leur projet professionnel.

En 2017, 4 salariés ont bénéficié de la formation SST : Jonathan Djaoui, Jérémie Desmet, Grégoire Briançon et Bénédicte Froidure.

Yohann Bichereel a passé son SIAPP1.

Stéphane Tremel a bénéficié d'une formation sur la mesure acoustique appliquée au spectacle vivant.

Grégoire Briançon a bénéficié d'une formation « Prendre la parole en public ou en réunion ».

Le régisseur technique de la structure, Clément Belquin est parti en CIF début octobre 2017 pour suivre la formation de Directeur Technique du CFPTS pendant 6 mois. L'intégralité de son salaire a été remboursé par notre organisme de formation professionnelle, le FNAS. Son remplacement a été fait ponctuellement sur les préparations et les dates Grande Salle par l'embauche d'un régisseur général intermittent, Franck Conrad, bien connu de la structure, puisqu'ancien salarié de File7.

## 2/ REFONTE DES STATUTS

Lors d'une assemblée générale extraordinaire le 1er février 2017, les nouveaux statuts de l'association ont été votés.

### L'objectif était double :

- permettre une vie associative plus participative
- préciser les zones de flous afin d'éviter les blocages comme en 2016

### Principaux changements :

- Changement de dénomination sociale : le nouveau nom de l'association est « File7 – Val d'Europe »
- Actualisation de l'objet de l'association qui est maintenant défini comme suit : « : La mise en œuvre d'un projet artistique et culturel centré sur les musiques actuelles et favorisant la diffusion musicale, la création musicale et les actions culturelles »
- Membres: on passe d'une adhésion « passive » et automatique (musiciens, abonnés), à un acte volontaire et conscient (signature d'un bulletin d'adhésion et de la charte des bénévoles)
- Conseil d'Administration: fin du système de cooptation. Les membres du CA sont désormais élus lors de l'AG annuelle, et renouvelés par moitié tous les ans.

## 3/ GOUVERNANCE

Suite au travail sur les statuts intervenus en 2016, le Conseil d'Administration a souhaité poursuivre la collaboration entamée avec Gregory Jurado pour aller plus loin dans les circuits de décision de l'association. Un groupe de travail sur la gouvernance a été mise en place au sein de l'association. L'objectif était à la fois de formaliser la liste des délégations complètes de la directrice de l'association, que d'interroger les circuits de validation de l'association, ce qui est du ressort du Conseil d'Administration et/ou du bureau.

Les réunions, composées de 6 administrateurs et de la direction, se sont tenues les :

- 13 mars
- 17 avril
- 26 juin

A l'issue de ces rencontres une matrice présentant l'ensemble des circuits de décision a été produite et une lettre de délégation de responsabilité a été signée avec la directrice de l'association.

## 4/ COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2017, le Conseil d'Administration est ainsi composé :

Carole Lopez, présidente  
Sylvain Colas, vice-présidente  
Glen Williams, trésorier  
Jean-Luc Millet, vice-trésorier  
Tomas Legon, secrétaire  
Baptiste Klein  
Eric Gourio  
Emilie Labarrere  
Christelle Guervain  
François Deboeuf  
Anne Joliveau représentant le collège « abonnés »  
Alexandre Carpentier représentant le collège « musiciens »

Seulement deux nouveaux administrateurs ont rejoint le Conseil d'Administration, Anne Joliveau et Alexandre Carpentier.

## 5/ RÉUNIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU BUREAU

En 2017, la vie associative a pris un rythme moins soutenu qu'en 2016. Le CA s'est réuni aux dates suivantes :

-16 janvier 2017  
-27 mars 2017  
- 24 avril 2017  
-13 mai 2017  
-10 juillet 2017  
-16 octobre 2017  
-20 novembre 2017  
-18 décembre 2017

L'Assemblée Générale de l'association s'est tenue le 13 mai 2017.  
Le bureau de l'association s'est réuni tous les 1er lundis du mois.

## 6/ LES BÉNÉVOLES

Les activités et missions des bénévoles de File7 n'ont pas changé en 2017. On les retrouve toujours sur les activités suivantes :

- Bar : accueil du public, aide au service du bar, entretien bar et cuisine
- Communication : nos bénévoles sont les meilleurs ambassadeurs de l'association, le bouche à oreille étant un élément primordial de connaissance de l'association. Ainsi, ils aident à la diffusion des supports, questionnaires auprès du public, création de contenu (interview, vidéos...)
- Logistique : catering, vestiaire, animation, décoration...
- Technique : depuis plusieurs années, nous voyons arriver de plus en plus d'étudiants en formation aux métiers et techniques du spectacle. File7 est alors un véritable tremplin pour ces jeunes en quête de formation « pratique ». Ils participent notamment à la mise en place technique des groupes (grande salle et club), au démontage de plateau, à la sonorisation, aux lumières...

Cette année nous avons également proposé une formation aux bénévoles qui souhaiteraient faire de la lumière au Club les soirs de concert. En effet ce poste est facultatif mais la présence d'un bénévole aux lumières permet une meilleure scénographie et participe à la montée en puissance du Club.

C'est l'intermittent Vincent Greth, technicien lumière habitué de la Grande Salle de File7, qui est venu faire la formation lors d'une soirée.

## 7/ EMPLOI ET DIALOGUE SOCIAL

Après la restructuration intervenue en 2016, l'emploi a été stable à File7 en 2017.

Le régisseur général, Clément Belquin est parti en formation CIF au CFPTS Direction technique au mois d'octobre 2017. Il a été ponctuellement remplacé par Franck Conrad au poste de régisseur général intermittent du spectacle.

Le dialogue social s'est poursuivi régulièrement tout au long de l'année. Les deux délégués du personnel sont régulièrement consultés et associés au projet de la structure.

## 8/ ÉVOLUTION DES SALAIRES

En 2017, seul l'administrateur a bénéficié d'une augmentation.

Pour rappel, tous les salariés avaient été augmentés en 2016 suite à la restructuration, sauf la directrice, l'administrateur et le technicien polyvalent.

File7 a appliqué la NAO de la CCNEAC (augmentation entre 0.1% et 0.4%). Cette petite augmentation a concerné 6 salariés sur les 9 permanents car leurs salaires sont sur les minimas de la convention collective.



# II. DIFFUSION

## 1/ LA GRANDE SALLE

### A. Le projet artistique et culturel de la Grande Salle

File7 est un lieu de musiques actuelles généraliste. Sa programmation propose tous les styles représentant les musiques actuelles. Nous nous attachons à proposer des programmations très différentes. La jauge complète debout à 600 places est destinée à recevoir les artistes les plus fédérateurs programmés à File7. L'espace intermédiaire, lorsque nous n'ouvrons pas la mezzanine, peut accueillir jusqu'à 350 personnes pour des programmations plus orientées vers la découverte. Enfin, en configuration assise, avec son gradin pouvant recevoir 200 personnes, la Grande Salle prend une forme plus intimiste.

#### **Année après année, le projet artistique de File7 continue de développer les objectifs suivants :**

- Accueillir un large éventail du champ artistique des musiques actuelles dans un souci de pluralité, de diversité et de découverte pour tous les publics (dont les enfants).
- Développer une programmation musicale affirmant une ligne artistique originale (dans la composition mais aussi dans la recherche musicale). Cette programmation doit être innovante et rentrer en complémentarité avec les autres lieux de musiques actuelles de son territoire.
- S'inscrire dans une exigence de qualité tant au niveau de la voix, du niveau d'écriture, que de la composition.
- Favoriser les styles les plus émergents des musiques actuelles, notamment les musiques électroniques et le hip-hop sans pour autant négliger les styles plus « historiques » que sont notamment le rock et la chanson.
- Accueillir des artistes au moment le plus propice de leurs carrières : pour cela, développer des liens étroits avec les maisons de disque, les producteurs de spectacle, les médias...
- Assurer un juste équilibre dans le choix des groupes entre tête d'affiches « populaires » et plateaux « découvertes ».
- Assurer un équilibre entre la part d'artistes étrangers et la part d'artistes nationaux présentés.
- Diffuser les musiques actuelles sous toutes leurs formes, qu'il s'agisse d'artistes en tournée ou résidence, d'artistes en développement, ou d'artistes amateurs.
- Rechercher des coopérations avec les autres structures culturelles du secteur.
- Favoriser la diffusion des artistes féminines.



## B. Le projet artistique et culturel de la Grande Salle

TABLEAU COMPLET PROGRAMMATION ET FREQUENTATION GRANDE SALLE 2016

Programmation "grande salle"							
ARTISTES	STYLE	Modalités	DATE	PAYANTS	EXO.	TOTAL	Jauge estimée à la négociation
1 YES WE PLAY	Jazz et Hip Hop	Cession	20-janv.-17	64	27	91	200
2 AIRNADETTE	Comédie Musicale	Cession	28-janv.-17	335	42	377	400
3 PERTURBATOR + ARNAUD REBOTINI + MLADA FRONTA	Electro	Cession	11-févr.-17	139	48	187	250
4 DICK ANNEGARN + YSE SAUVAGE	Chanson	Cession	3-mars-17	91	18	109	200
5 L'ÎLE AUX VERS DE TERRE	Jeune Public	Cession	8-févr.-17	136	0	136	100
6 HER + HOLY TWO	Pop	Cession	11-mars-17	108	38	146	150
7 CHILDREN OF BODOM + GUEST	Metal	Cession	17-mars-17	462	20	482	600
8 LAST TRAIN + JET BANANA	Rock	Cession	24-mars-17	147	48	195	250
9 ANNE SILA	Chanson	location	30-mars-17	149	21	170	200
10 PANDA DUB + METEOR	Electro/Dub	Co-real	1-avr.-17	167	24	191	300
11 BETRAYING THE MARTHYR + HYPNOSE + GAÏDJINN	Metal	Cession	22-avr.-17	109	20	129	250
12 KERY JAMES + PIRATE NITRO	Hip Hop	Cession	27-avr.-17	522	63	585	600
13 FAIR LE TOUR : ROCKY + LAS AVES	Pop	Cession	13-mai-17	67	37	104	200
14 PICK'O RAMA	Jeune Public	Cession	17-mai-17	269	0	269	100
15 CATHERINE RINGER + BLONDINO	Chanson	Cession	20-mai-17	450	64	514	500
16 THE GLADIATORS + IMANY TREE	Reggae	Cession	11-juin-17	256	40	296	450
17 CLOTURE DE SAISON : DAFT PUNK	Divers	Autre	17-juin-17	0	186	186	200
18 20 ANS FILE7: DECOUVERTES	Divers	Cession	5-oct.-17	0	455	455	300
19 20 ANS FILE7: CALI + O	Chanson	Cession	6-oct.-17	243	48	291	550
20 20 ANS FILE7: GRACY HOPKINS + ROMEO ELVIS + SOFIANE + KILLASON + DJ PONE + THA TRICKAZ	Rap et Electro	Cession	7-oct.-17	450	68	518	550
21 RELEASE PARTY : RIVIERES	Pop / folk	Co-real	21-oct.-17	149	26	175	200
22 L'ENTROULOOP + JAHNERATION + LA DAME BLANCHE	Reggae	Cession	4-nov.-17	203	30	233	400
23 L'OISEAU LIBRE	Jeune Public	Cession	15-nov.-17	276	10	286	100
24 PARADIS + MALIK DJOUDI	Pop	Cession	17-nov.-17	154	20	174	300
25 STEVE'N SEAGULL + GLIZ	Blues/folk	Co-real	25-nov.-17	415	41	456	500
26 ISAAC DELUSION + INUÏT	Electro /pop	Cession	2-déc.-17	101	24	125	250
27 SONGHOY BLUES + ABOU DIARA	Musique du monde	Cession	8-déc.-17	70	36	106	200
<b>Total</b>				<b>5532</b>	<b>1454</b>	<b>6986</b>	<b>8300</b>
<b>Moyenne</b>				<b>205</b>	<b>54</b>	<b>259</b>	
<b>Taux de remplissage</b>				<b>88,99%</b>			

En 2017 nous avons programmé 27 concerts Grande Salle contre 25 en 2016. Ce nombre de concert correspond au volume d'activité de diffusion inscrit dans la convention signée avec Val D'Europe Agglomération et effective depuis la restructuration du projet artistique et culturel en 2016.

En 2017, File7 a reçu 6986 personnes dans la Grande Salle (contre 6028 en 2017). La fréquentation est en hausse de +15%.

En terme d'explication, il faut souligner les trois concerts quasi complets de « Kery James », « Catherine Ringer » et « la soirée Electro/Hip-Hop des 20 ans ». Mais aussi, les très bons scores faits par des groupes moins identifiés mais tout autant fédérateurs comme « Children of Bodom » et « Steve'n'Seagulls ».

**La programmation s'est répartie selon les styles musicaux suivants :**

Chanson	4
Musiques du Monde/ Reggae	3
Métal/ Punk/ Hardcore	2
Electro	2
Hip-Hop/ Rap	3
Blues/ Folk / Jazz	2
Rock/ Pop	5
Jeune public	3
Autres (clôture de saison, comédie musicale, jam session)	3

Par rapport à 2016 nous constatons un équilibre retrouvé entre les esthétiques diffusées. Il était important de réussir à atteindre cet objectif de diversité artistique, même si les propositions pop/rock et chanson sont toujours plus nombreuses. Nous avons aussi accentué la diffusion des musiques urbaines (Rap), du rock et du métal en programmant 4 concerts de plus sur ces esthétiques qu'en 2016.

Avec la programmation de la première édition du « SUMMER BLUES FESTIVAL » qui s'est tenue sur la commune de Coupvray (Val D'Europe - 77) le 30 septembre 2017, nous avons stratégiquement limité la diffusion du Blues à File7 pour concentrer les attentes des publics sur l'évènement. 4 groupes ont été programmés sur le festival : Cotton Belly's, The Blue Butter Pot, The Summer Rebellion et Charles Pasi.

Nous avons lancé cette année des soirées concerts/spectacles entre théâtre musical et humour avec la diffusion de la comédie musicale déjantée AIRNADETTE, le concert enflammé des STEVE'N SEAGULL et la Jam session YES WE PLAY avec Guillaume Perret.

**Focus - la diffusion «scène locale» (premières parties)**

Tout au long de sa saison culturelle, File7 soutient activement la scène locale et régionale en diffusant les groupes émergents du territoire. Les premières parties de la grande salle donnent l'opportunité aux groupes programmés de défendre leur univers artistique dans de bonnes conditions de représentation et leur permet de développer leur public en se produisant avant des groupes à plus forte notoriété.

La programmation des premières parties « Découvertes » et « Scène locale » s'adresse essentiellement aux groupes et musiciens en voie de développement et de professionnalisation issue de la scène locale et au-delà mais aussi aux groupes accueillis en résidence sur la saison culturelle. La direction artistique de File7 s'attache à valoriser tout particulièrement la création, l'écriture, l'innovation et l'émergence de nouveaux courants musicaux.

En plus de son propre dispositif d'accompagnement, File7 s'inscrit au sein des dispositifs de repérage (aides à la diffusion et à la promotion) proposés par les adhérents des réseaux départementaux et régionaux d'Île de France via le dispositif « Itinérance » du (RIF) et nationaux avec les lauréats du FAIR et des Inouïs du Printemps de Bourges.

De ce fait, et dans une logique de circulation des groupes en Ile de France, les groupes accompagnés par File7 ainsi que les groupes soutenus par les dispositifs des réseaux départementaux sont privilégiés pour la programmation en 1ère partie.

En 2017, la programmation des premières parties a fait la part belle à la découverte et à l'émergence avec 17 groupes diffusés (51 musiciens dont 11 femmes et 41 hommes) 13 issus de la Seine-et-Marne, 3 accueillis en résidence de filage, 3 soutenus par des dispositifs régionaux et nationaux comme le FAIR et les Inouïs du Printemps de Bourges.

2 groupes « Sélection Itinérance » ont été soutenus en 2017 via le dispositif Itinérance du RIF. Ce dispositif en plus de faciliter la circulation des groupes à l'échelle régionale, permet de professionnaliser les musiciens par le versement d'une aide aux salles adhérentes.

### Focus - Retrogaming (semaine thématique)

Du mercredi 9 au samedi 11 février, les fans de jeux vidéo rétro futuristes et de films de science-fiction été conviés à File7 pour cette semaine thématique autour du « Retro Gaming » et de la musique électronique. Le collectif Arcade Maniac a investi le Club et le hall de File7 avec ses bornes d'arcades et consoles de jeux vintage et a également proposé des ateliers ludiques. Le dispositif était en accès libre lors des événements prévus pour petits et grands.

Détails de la programmation :

Mercredi 14h00 – 18h00 : ouvert aux familles du territoire – 49 participants

et Jeudi et vendredi : 10h00 – 18h00 : ouverts aux centres de loisirs – 80 participants

#### Atelier Pixel'Art

À partir de quelques Lego et à l'aide de modèles, les enfants ont appris à dessiner leurs héros préférés en pixels (Space Invaders, Minions, Pokémon...).

#### Atelier Kraft Art

Le principe de cet atelier est simplement celui de l'origami appliqué à des modèles/thèmes autour des jeux vidéo. L'origami est l'art du pliage de papier originaire du Japon.

Les participants ont découpé des gabarits, à l'image des bornes arcade mythiques qui ont marqué les années 80 (pacman, space invaders, donkey kong...) et ont monté une jolie petite borne d'Arcade en papier qu'ils ont pût ramener chez eux.



Vendredi 21h00 – 0h00 : concert de Seal Of Quality diffusé dans la Club – 60 spectateurs

Seal of Quality est le projet délirant d'un « geek » rouennais. A partir de vieilles Game Boy, d'un synthé et d'une guitare, il confectionne une musique pleine d'énergie à la croisée du 8bits, du rock et des musiques électroniques.

Samedi 14h00 – 02h00 : Tout public – 139 spectateurs

Pour clôturer en beauté cette semaine thématique, nous avons choisi de diffuser trois projets accueillis en résidence de création à File7. Mlada Fronda et Perturbator issus de la scène l'électro synthwave initiée par Kavinsky ou Giorgio Moroder ont ouvert cette soirée électronique et pour terminer, le public a eu l'opportunité de profiter du live d'Arnaud Rebotini alias le « boss » de l'électro « made in France ».

Cette programmation a ainsi permis à plus de 329 personnes, issues du territoire du Val d'Europe et des alentours, de profiter en famille et entre ami d'une activité riche et originale pendant les vacances scolaire d'hiver.

## Focus - Clôture de saison

Depuis 2012, File7 organise des soirées « hommages » dans la grande Salle. Le samedi 17 juin 2017, File7 a mis l'accent sur les 20 ans de l'album mythique de Daft Punk : « Homework ».

L'action a eu plusieurs axes :

### CD :

15 des 16 morceaux de l'album original ont été réinterprété par les musiciens des studios.

MAYDAY MONDAY : Daftendirekt

SLICK 64 & TEXVOR : Wdpk 83.7 FM

LOPEZ 23 ft IVANOV : Revolution 909

CRISPY BUBBLE : Da Funk

USAGERS DE FILE7 : Phoenix (groupe de 8 usagers de File7 encadrés par Slick64)

NATION : Fresh

MAYDAY MONDAY : Around The World

TAP LES SEMAILLES : Teachers (Des élèves de la maternelle des Semailles à Magny a enregistré un morceau dans le cadre de TAP).

CLEA VINCENT : High Fidelity

CEDIPE THROAT : Rock'n'roll

SLICK64 & TEXVOR : Oh Yeah

FILE7 ALL STARS : Burnin'

BILLET D'HUMEUR : Indo silver club

CRISPY BUBBLE : Alive

BILLET D'HUMEUR : Funk Ad

Le CD a été pressé à 1000 exemplaires.

**Concert grande salle :**

258 personnes étaient présentes. Autant de compilations ont été distribuées à l'entrée. 3 groupes ont joué 30 minutes chacun. Les artistes étaient Billet d'Humeur, Mayday Monday et Slick64 & Texvor. Ils ont joué leurs 2 versions des chansons réinterprétées de l'album « Homework ». Puis ils ont complété leur set avec leurs propres compositions.

**Animation :**

Un blindtest sur la French Touch a eu lieu dans la grande salle. Ce blindtest était animé par Bénédicte Froidure, directrice de File7 et Marjorie Heurion du réseau des Médiathèques du Val d'Europe.

**Club :**

Dans le Club, un DJ a animé des ateliers d'initiation à la pratique du Djing à destination du grand public.

**Focus - File7 fête ses 20 ans**

Au mois de décembre 1996 naissait l'association Café-Musiques du Val d'Europe. Le projet a véritablement démarré le 1er avril 1997 avec le recrutement d'un directeur chef de projet, Olivier Galan. Pour le public, les concerts ont débuté le samedi 11 octobre 1997 avec le premier concert au Château de Chessy. La préfiguration du lieu et le développement du projet artistique et culturel durera 5 ans.

Le 16 novembre 2002, après de longues et périlleuses années de chantiers, l'association et son équipe investissent enfin la Ferme Saint Geneviève : File7 est né.

Suite à l'année 2016 et les difficultés traversées, toute l'équipe a souhaité s'engager collectivement dans un événement fédérateur célébrant l'histoire de notre association et les premiers concerts à File7.

L'objectif était de démarrer la saison avec trois événements forts, sorte de mini-festival venant célébrer cet anniversaire, mais aussi de mettre en place une exposition photo itinérante et d'éditer un livre souvenirs.

Temps fort diffusion**Jeudi 5 octobre**

Cette soirée d'ouverture, introduite par un élogieux discours de Monsieur Arnaud de Belenet, président de l'Agglomération du Val d'Europe, fut surtout l'opportunité de présenter le fleuron de la scène locale à l'ensemble des partenaires de l'association. Jodie Coste, Bahti, Billet d'Humeur et We are Sly, groupes par ailleurs accompagnés par File7, eurent l'opportunité de jouer devant 455 personnes. Cette soirée fut un chaleureux moment de retrouvailles et de partages autour du projet de l'association qui, malgré les difficultés traversées, continuent d'installer le Val d'Europe comme un territoire attractif dans le paysage des musiques actuelles.

**Vendredi 6 octobre**

Pour cette seconde soirée, l'équipe souhaitait programmer un artiste fédérateur, populaire mais de qualité, pour permettre au public le plus familial du Val d'Europe de se retrouver à File7. Nous avons donc fait le choix de proposer Cali, déjà passé par la Grange du château de Chessy et fort de plus de 20 ans de carrière. Introduit par O, aka Olivier Maguerit, la fréquentation fut décevante en terme de fréquentation ce soir là, (291 personnes seulement). Néanmoins, la prestation de l'artiste occitan laissera un souvenir indélébile au public présent : sur scène, dans le public, ou même sur le bar, Cali a offert un spectacle époustouflant de générosité, tantôt très rock, tantôt plus chanson. Cette soirée permis de faire le constat que grand nom des musiques actuelles n'est pas toujours synonyme de soirées complètes.



Samedi 7 octobre

Cette dernière soirée sous le signe du hip hop et des musiques électroniques avait pour objectif de cibler le public le plus jeune du Val d'Europe. Sur un format concert puis club, nous recevions Sofiane, Roméo Elvis, Killason, Dj Pone et Tha Trickaz. La soirée fut définitivement un succès avec 518 personnes reçues sur la soirée, le public attendu était au RDV.

#### Temps fort photos – exposition et livre

Tout comme il y a 10 ans, nous avons produit un objet valorisant le travail de l'association, ses concerts, son projet autour de la création, du jeune public. L'édition d'un livre et sa déclinaison sous la forme d'une exposition venait aussi mettre en avant le travail des photographes et les archives des photos que l'association entretient depuis 20 ans. L'exposition photo fut ainsi reçue dans l'Hotel de ville de Serris, dans le hall de Val d'Europe agglomération, à la Ferme Corsange,...

#### Temps fort communication

Ces 20 ans ont aussi été l'occasion de communiquer différemment et à plus grande échelle:

- Pour la première fois, l'association a réalisé une campagne d'affichage JC Decaux sur les panneaux du territoire, financé par du sponsoring (Casino et notre Brasseur).
- Afin de financer l'édition du livre souvenir des 20 ans mais aussi l'exposition itinérante nous avons lancé une campagne de financement participatif via la plateforme Ulule. C'est la première fois que File7 fait appel à son public pour financer un projet. Nous avons pour objectif de récolter 7000€ et avons atteint 7660€, cette campagne fut donc un véritable succès. Cela nous a permis de nous rendre compte de l'engouement du public et des partenaires pour le projet de File7.

## Coups de coeur des têtes d'affiches

**Kery James** : figure de proue de la scène rap française accompagné sur cette tournée par des musiciens issus du rock, Kery James nous a offert un « show » d'une rare intensité qui restera marqué longtemps dans les mémoires.

**Catherine Ringer** : comme lors de son dernier passage à File7 en 2009, sa générosité et son talent ont su emporter un public déjà conquis en interprétant avec élégance des tubes des Rita Mitsouko et des titres plus récents issus de ses derniers albums.

**Steve'n Seagull** : Nous préférons la création à la reprise à File7. Sauf quand elle est extrêmement bien faite : revisitée, magnifiée, bien jouée et drôle. Le groupe finlandais a fait parler de lui de son pays jusque dans nos frontières. Le show est époustouflant pour qui aime AC/DC ou pas. L'énergie des musiciens, les costumes traditionnels, tout y est pour créer un spectacle musical génial et noble.

## Les découvertes à surveiller

**Inuit**, avec sa pop électronique le groupe a su s'imposer parmi les groupes prometteurs de 2017, lauréat du FAIR et du Chantier des Francos une chose est sûr on va entendre encore parler d'eux...

**Malik Djoudi** et son premier album nous ont offert un show étonnant. Le duo clavier voix qui se fait face en Live propose une pop entre chanson française et rock-électronique absolument touchant. A surveiller de très près. L'artiste a quand même reçu les hommages du grand cousin musical Etienne Daho.

**Roméo Elvis**, artiste ambassadeur de la scène rap Belge qui n'arrête plus sa progression. Nous le recevons pour les 20 ans de l'association alors même que sa carrière hors des frontières wallonnes démarrait juste. Depuis, cette scène fait des émules et Roméo est partout sur les scènes des festival français à l'été 2018.

**Her**, duo de chanteurs pop devenu solo par la force d'une mort trop précoce, Her a emflammé le public de File7 venu découvrir le groupe. Sur la foi d'un EP, nous leur offrons notre modeste lieu. Le temps est passé et l'album aidant, Her s'arrache y compris hors de nos frontières francophones.

## Les concerts décevants en fréquentation

**Cali** : Fierté ultime de recevoir ce grand laron de la chanson rock française. On ne peut être qu'estomaqué de la gentillesse, la générosité, la force d'un concert ou toutes les références rock des années 90 ne vieillissent pas. Cali a tout donné ce soir là à File7 : un concert où émotion et punk attitude ont transi le public.

**Panda Dub** : Les concerts avec les artistes reçus en résidence sont toujours un plaisir. Quand les artistes et les équipes techniques collaborent plusieurs jours pour l'avancée du show, il en ressort toujours une grande proximité avec le lieu qui accueille. Le lyonnais qui a construit sa réputation sur le web. Il touche un public jeune et val européen conquis. La magie de son dub moderne sera sur tous les festivals d'été encore cette année.

**Isaac delusion** : Reçus deux fois à File7, anciens résidents pour leur toute première création à File7, nous sommes fans de leur pop électronique. Les salles parisiennes font combles mais le public de File7 a la chance de les voir à quelques mètres à peine de la scène.

## Analyse de la fréquentation

**Nous avons reçu au total 6986 personnes dans la Grande Salle en 2017, contre 6028 en 2016. Le ratio total public payants/gratuit s'est encore amélioré. Nous avons 71% de public payant en 2016 contre 79% en 2017. Nous avons limité au maximum les invitations. Sur quasiment le même nombre de concerts diffusés, la moyenne de fréquentation par concert est en légère augmentation avec 259 personnes contre 241 en 2016. Le nombre d'abonnés est passé de 130 (chiffre anormalement bas lié au fait que nous avons dû arrêter les abonnements avec l'approche de la fin de la DSP) à 228.**



## 2/ LE PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL DU CLUB

Le Club, espace pouvant accueillir jusqu'à 120 personnes debout et 50 en configuration assise propose un lieu intermédiaire dans lequel les habitants et les publics ont l'opportunité de découvrir notre lieu et d'être sensibilisé à notre programmation grâce à son entrée libre. Le Club tient un rôle dans le renforcement du lien social : l'appropriation de ce lieu « vivant » de proximité par le public doit favoriser les rencontres, les échanges et les discussions afin de créer une relation de confiance et de plaisir à partager « sans modération » avec les artistes programmés et toute l'équipe de File7.

Pour remplir ses missions de diffusion de concerts et développer visiblement son activité auprès des habitants du territoire, File7 a développé le Club de façon complémentaire à la Grande Salle. La ligne artistique est un tout qui selon le niveau de développement ou de formations des groupes (duo, trio, acoustique ou au contraire formations plus lourdes) se décline dans un lieu plutôt qu'un autre.

Par la mise en place de projets en partenariat avec les acteurs socioculturels et le tissu associatif local, le Club permet de mutualiser les compétences et d'œuvrer ensemble au développement des pratiques citoyennes et culturelles du territoire.

Tout au long de l'année, pas moins d'une trentaine de spectacles sont diffusés en entrée libre dans le Club. Le projet artistique du Club s'affirme comme un lieu d'expérimentations, de découvertes et de dynamiques territoriales. Le Club est un lieu de diffusion à part entière.

Le Club est à la fois envisagé comme un espace d'expression scénique et pluridisciplinaire. Il est pensé comme une étape dans le parcours des artistes du territoire et au-delà.

Cet équipement culturel intermédiaire doit donc contribuer à répondre à l'ensemble des besoins de diffusion, en tenant compte de la diversité des projets artistiques (amateurs, émergents et professionnels).

### Ouverture du Club (en fonction des semaines) :

- **Mercredi**                    **16h00 – 18h00 (« Après-midis pitchounes »)**
- **Jedi**                         **18h30 - 23h00 (Soirée « AfterWork »)**
- **Vendredi**                 **21h00 - 00h00 (Concerts « Club »)**
- **Samedi**                    **21h00-00h00 (concerts « Club »)**

### LES CONCERTS CLUB

**Nombre de représentation en 2017 : 27 dont 22 concerts et 5 spectacles jeune public**

**Fréquentation totale concerts Club: 1457 spectateurs**

**Fréquentation Moyenne concert Club : 55 spectateurs**

**Fréquentation totale jeune public : 248**

**Fréquentation moyenne jeune public: 50 spectateurs**

**Artistes professionnels programmés: 91**

**Artistes amateurs diffusés sur les «scènes ouvertes» : 64**

**Parité des équipes artistiques accueillies : 101 hommes et 24 femmes**

## A. La programmation «Club»

Par ses conditions d'accueil et ses objectifs, la programmation du Club se veut plus intimiste que celle de la Grande Salle. Elle est essentiellement musicale et axée sur la création et la découverte d'artistes en développement avec des petites formes scéniques. Elle se compose principalement de concerts d'une part et de spectacles Jeune Public d'autre part, mais aussi de scènes ouvertes, d'afterworks, d'expositions, de conférences, de formations, de projections de documentaires.

En lien avec la programmation « Découverte » de la Grande Salle, le Club fait appel aux artistes émergents et diffuse les projets soutenus par les dispositifs d'aide à la promotion et la diffusion tels que la « Sélections Itinérances » du RIF, les « Lauréats du FAIR » ou encore les artistes du « Chantier des Francos ». La programmation s'inscrit aussi dans des collaborations avec les partenaires locaux (médiathèques, écoles de musiques, médias, collectifs d'artistes, associations, compagnies...).

Cette année le projet artistique du Club s'est plus recentré sur l'échelle nationale et a ainsi moins développé la diffusion d'artistes internationaux. Cependant, dans la continuité des années précédentes, la programmation du Club souhaite toujours soutenir la scène émergente étrangère. A ce titre, le Club a accueilli l'artiste Québécois Louis-Jean Cormier dont le concert affichait complet.

En 2017, le Club a ouvert à nouveau ses portes le jeudi soir. La programmation propose une fois par trimestre les soirées « Afterwork » avec pour objectif de présenter aux salariés et entrepreneurs du Val d'Europe des groupes émergents issus de la scène locale ou des musiciens en développement chez les producteurs de spectacle. Le tout dans une ambiance conviviale favorisant la mise en réseau et les échanges. Ces soirées font l'objet d'une offre de petite restauration avec des assiettes de charcuterie et fromages du traiteur « Aux voyages gourmands » implanté sur la commune de Magny-le Hongre.

### **Nombre de concerts en 2017 : 22**

#### **Répartition par genres musicaux :**

- World / Reggae : 0
- Chanson : 3
- Jazz : 1
- Pop / Rock : 5
- Blues : 1
- Hip-Hop / Rap : 1
- Electro / Pop : 5
- Folk : 3
- Divers (Scène ouverte, Open Vinyle, concert/spectacle) : 3

La fréquentation des concerts du Club reste stable voir en augmentation cette année par rapport à l'année précédente (chiffres 2016 : 1364 spectateurs et une moyenne de 55 par représentation). En 2016, nous étions encore dans le cadre de la convention de Délégation de Service Publique (DSP) qui prévoyait 35 concerts sur une saison culturelle. Nous pouvons donc nous réjouir d'avoir pu maintenir la fréquentation avec 8 représentations en moins que l'année précédente.

Programmation "Club"						
Date	Groupes	Nbre d'artistes		Style	Public	
		H	F			
1 3-févr.	Al Maari	4	0	Pop Orientale	46	
2 10-févr.	Seal Of Quality	1	0	Rock électro 8Bits	60	
3 17-févr.	Sage Comme des Sauvages	1	1	Chanson / folk	56	
4 24-févr.	La Pietà	1	2	Slam Rock	36	
5 2-mars	Apéro Concert : Palatine	4	0	folk	44	
6 10-mars	Scène Ouverte	20	5	Tous styles	105	
7 25-mars	Rzinsky	2	0	Hip-Hop	16	
8 7-avr.	French Tobacco	2	0	folk	56	
9 14-avr.	Michel Cloup	2	0	Chanson / Rock	39	
10 28-avr.	Scène Ouverte	21	2	Tous styles	111	
11 4-mai	Apéro Concert : Petrihol	1	1	électro / pop	36	
12 12-mai	Ork	2	0	électro / Rock	22	
13 19-mai	June Bug	1	1	folk	18	
14 26-mai	Laura Cahen	4	1	Chanson / Rock	46	
15 27-oct.	Livingstone	4	0	Blues / Rock	58	
16 28-oct.	Scène Ouverte	10	6	Tous styles	140	
17 03-nov	Bumpkin Island	4	2	folk	50	
18 16-nov.	Apéro Concert : Norma	2	1	Pop / Rock	52	
19 24-nov.	Louis-Jean Cormier (solo)	1	0	Chansons	92	
20 1-déc.	AutobYno "Pay John Zorn"	3	0	Jazz Rock	20	
21 9-déc.	Enleit	2	0	électro / pop	31	
22 15-déc.	Thérapie Taxi	2	1	électro / pop	75	
<b>Total</b>		<b>94</b>	<b>23</b>		<b>1209</b>	
<b>Nombre moyen de personnes par spectacle</b>					<b>55</b>	

Tout au long de la saison culturelle, le Club s'efforce de valoriser toutes les esthétiques musicales avec toujours la volonté de permettre au plus grand nombre de franchir les portes de File7. Nous constatons que la programmation de groupes « Découverte » de qualité dans une ambiance accueillante et conviviale fonctionne aussi bien de manière quantitative que qualitative. Nous avons réussi à créer un sentiment de confiance avec le public. Pour développer les pratiques culturelles des populations locales, il faut que ce public s'approprie le lieu et revienne régulièrement profiter de la programmation.

Le Club bénéficie d'un public fidélisé qui, depuis maintenant plusieurs saisons, participe lui-même activement au rayonnement en invitant leurs proches à découvrir File7. Nous constatons également une base de nouveaux spectateurs de tout âge, ce qui nous encourage à persévérer et nous améliorer.

## B. La programmation des après midi «Pitchounes»

Les après-midis « Pitchounes » sont les rendez-vous Jeune Public du Club. La programmation se décline en spectacles et ateliers pour enfants, avec la volonté de proposer des formes adaptées à tous les âges (3 ans et +, à partir de 5 ans, et 6-9 ans). Ils sont proposés les mercredis après-midi, une fois par mois et sont gratuits. Les spectacles sont principalement orientés vers la musique, singularité de notre équipement, pour entrer en complémentarité avec les autres espaces culturels proposant des spectacles Jeune Public sur le territoire.

Si les spectacles permettent l'accompagnement des plus jeunes et le développement de leurs pratiques culturelles, les ateliers se concentrent eux sur une participation active des enfants avec toujours la volonté d'éveiller leur sensibilité et leur curiosité artistique. Tout au long de la saison culturelle, le Club diffuse des formes musicales légères et pluridisciplinaires (contes, goûter concert, spectacle pluridisciplinaire...). Nous essayons dans la mesure du possible de favoriser le travail avec les artistes et les compagnies du territoire.

Programmation Club "Pitchounes"						
Date	Artiste/Spectacle	Nbre d'artistes		Style	Public	
		H	F			
1 25-janv.	Simple Comme Bonjour	2	1	Concert spectacle	120	
2 11-févr.	Atelier Retro Gaming	1	0	Atelier	49	
3 19-avr.	Sullivan et le pommier	2	0	Spectacle marionnettes	31	
4 25-oct.	Atelier Beat Box	1	0	Atelier	18	
5 13-déc.	Shbrzyhzyhzyh	1	0	Ciné-Concert	30	
<b>Total</b>		<b>7</b>	<b>1</b>		<b>248</b>	
<b>Nombre moyen de personnes par spectacle</b>					<b>50</b>	

### Nombre de spectacles Jeune Public /ateliers en 2017: 5

**Spectacles:** 3 (1 concert, 1 conte musicale et marionnettes, 1 Ciné-concert)

**Ateliers:** 2 (Retro Gaming, Beat Box)

**Fréquentation 2017:** 248 spectateurs

**Fréquentation Moyenne 2017:** 50 spectateurs

La fréquentation des après-midi « Pitchounes » du Club a donc augmenté légèrement cette année (41 spectateurs par représentation en moyenne en 2016). Nous veillons toujours à trouver un équilibre avec les programmations proposées par les autres équipements culturels du territoire (Ferme Corsange, Ferme des Communes, Réseaux des Médiathèques...).

Nous constatons que les familles reviennent régulièrement, avec toujours la même envie de partager un moment privilégié avec leurs enfants et l'équipe de File7. Nous constatons que les familles plébiscitent ces sorties en famille où petits et grands se sentent bien et souhaitent prolonger le spectacle par des échanges avec les artistes. Les goûters systématiquement proposés à la fin des séances fonctionnent à merveille et font du Club un lieu de vie complémentaire de la médiathèque. Les enfants qui sont des habitués des après-midi « Pitchounes » grandissent et c'est avec plaisir que nous observons qu'ils apprécient toujours autant la programmation et l'accueil.

## C. Les Publics

Le Club accueille chaque année entre 1000 et 1300 spectateurs curieux et passionnés. Il s'agit d'un public de proximité habitué et/ou abonné qui revient régulièrement et qui est issu essentiellement des cinq communes du Val d'Europe et des communes limitrophes. Le profil du public du Club est mixte et intergénérationnel. Le manque d'accessibilité des transports limite certainement la présence des plus jeunes le soir des concerts. Cependant, en complément de la programmation Jeune Public des « Après-midi Pitchounes », de plus en plus de parents viennent profiter avec leurs enfants des concerts du Club. Des groupes d'amis poussent régulièrement les portes du Club pour passer une soirée conviviale autour d'un concert.

## D. Développement de l'ancrage territorial

### Des projets avec certaines associations du territoire ont pu voir le jour rapidement :

**Move and Movies:** Cette association basée à Magny-le-Hongre propose des cours de danse ainsi que de cinéma. Il existe également un cours mêlant cinéma et danse, dans l'esprit comédie musicale. Après plusieurs rendez-vous, il a été convenu qu'un clip serait tourné dans le Club. Le tournage a débuté le 2 décembre avec 6 enfants âgés de 10 à 13ans.

**Val d'Europe LGBT and Friends:** Implantée à Serris, cette association soutient l'égalité entre toutes les sexualités et les orientations sexuelles, lutte contre toutes violences fondées sur les sexualités, et fait de la prévention sur les maladies sexuellement transmissibles.

Des sorties et activités culturelles y sont également proposées pour les adhérents.

Suite à un rendez-vous, des abonnements à File7 ont été fait gagnés lors d'un de leur conseil d'administration.

### Des amorces de projets ont eu lieu avec d'autres associations :

**La Maison des Lycéens (MDL):** Des actions culturelles ont souvent lieu au lycée Emilie du Châtelet à Serris, par exemple l'intervention d'un artiste sur plusieurs séances, ou bien le déroulement des bals (hivers et fin d'année) dans la Grande Salle à File7.

Une rencontre a eu lieu avec le président et un membre de la MDL pour une éventuelle scène ouverte pour les lycéens.

**De l'Autre Côté:** Sur le campus de la faculté de Champs sur Marne est basée cette association de musique et d'audiovisuel. Elle fait donc intégralement partie de l'UPEM (Université Paris Est Marne la Vallée).

Lors d'un rendez-vous avec la présidente et un membre de l'association, il a été question d'organiser une conférence dans le Club.

**ExcellArt:** Cette association fait des événements musicaux sur toutes les communes du Val d'Europe. Ces concerts, avant-concerts, interventions sont principalement axés sur la musique classique.

Plusieurs possibilités ont été abordées : un avant-concert, une masterclass ou une formation.

**Les Nomades:** Basée à Lagny sur Marne, cette association est une friperie solidaire et nomade. Les Nomades montent des friperies éphémères dans plusieurs villes de Seine et Marne mais également à Nantes. L'idée étant de faire venir cette association lors d'un événement déjà existant.

## E. Les soirées thématiques

### Les soirées «scène ouverte»

<b>Descriptif :</b>	Soirées trimestrielles ouvertes à six groupes par édition. Les musiciens sont invités à s'inscrire pour se produire 20 minutes à tour de rôle sur la scène du Club. Chaque soirée est ouverte aux 6 premiers groupes qui appellent File7.
<b>Public visé :</b>	Scène locale, groupes amateurs, usagers des studios de File7, public du Club.
<b>Objectifs :</b>	Permettre aux musiciens amateurs de reprises et aux « jeunes » groupes de se produire dans de bonnes conditions et de se confronter à un public. Créer un espace favorisant les rencontres entre musiciens et usagers des studios.
<b>Calendrier :</b>	le 10 mars, 28 avril et 28 octobre
<b>Bilan :</b>	Retours très positifs des participants qui ont apprécié de pouvoir se produire à File7 et présenter leurs musiques devant leurs publics et familles. De plus, les groupes amateurs du territoire n'avaient que très peu d'espace de diffusion au sein de la programmation de File7. C'est de double constat qui nous a poussés à organiser les soirées « Scène ouverte », évolution logique des « Jam sessions ». Fort d'un bilan positif, ces rendez-vous s'inscrivent désormais dans la programmation régulière du Club
<b>Fréquentation :</b>	356 spectateurs soit une moyenne de 118 spectateurs par soirée.

### Les soirées «Afterwork»

<b>Descriptif :</b>	Programmées un jeudi de chaque trimestre à 18h30, ces soirées proposent une pause festive et musicale en « afterwork » valorisant les groupes émergents identifiés par les réseaux professionnels des Musiques Actuelles.
<b>Public visé :</b>	salariés, habitants et entrepreneurs du Val d'Europe, public de File7.
<b>Objectifs :</b>	Autour d'un verre et d'une dégustation de charcuterie, le public est invité à découvrir l'activité de diffusion de File7 ainsi que la scène émergente.
<b>Calendrier :</b>	le 02 mars (Palatine sélection Chantier des Francos 2017), le 04 mai (Pethrol) et le 16 novembre (Norma sélection Fair 2018)
<b>Bilan :</b>	Soirée très appréciée par le public, essentiellement composé des habitués de File7. Après deux saisons, nous constatons que l'objectif d'avoir un public plus large en touchant notamment les salariés des entreprises du Val d'Europe ne fonctionne malheureusement pas, cette année les « Afterwork » ont touchés strictement les publics habitués du Club et de File7. Pour la programmation, il semble toujours pertinent de partir sur un style de musique rythmé et/ou énergique afin de créer une ambiance festive.
<b>Fréquentation :</b>	132 spectateurs et une moyenne de 44 spectateurs par édition.

## CONCLUSION

Le Club a conforté en 2017 son rôle dans le développement du lien social et de l'accompagnement des pratiques culturelles sur le territoire. La programmation à la fois exigeante et variée a répondu aux attentes des publics qui viennent de plus en plus régulièrement et de plus en plus nombreux pour profiter du lieu et de la proximité avec les artistes et l'équipe de File7. Les efforts portés sur la convivialité et l'ambiance du lieu, la disponibilité de l'équipe et le confort d'écoute sont autant de facteurs expliquant la fidélisation et le développement des publics.

Le Club s'inscrit au sein de partenariats et de collaborations de qualité avec les acteurs culturels du territoire. Dans une logique de transversalité avec les secteurs de l'Action culturelle et l'Accompagnement au sein de File7, le Club a permis d'accueillir diverses formes de spectacles, de rencontres, de formations et d'échanges et ainsi de développer des synergies avec le tissu local intercommunal (CSI, les établissements scolaires TAP, résidence de vie Passer'ailes, le RAM...). De belles soirées ont ainsi valorisé le dynamisme culturel local auprès des populations et des publics.

Les conditions techniques et l'agrandissement de la scène nous permet la programmation de groupes professionnels en développement et la diffusion de groupes plus amplifiés. Le choix du mobilier et son design ont été définis pour répondre aux attentes des publics en matière de confort et permettre des agencements modulables : en configuration debout les soirs de concerts du Club, en configuration assis les après-midi Pitchounes ou en espace détente les soirs de concert de la grande salle. Le Club est en ordre de marche pour continuer de développer la convivialité de ce lieu de proximité ouvert à tous.

Comme défini l'année dernière, nous avons ouvert un service civil et Salomé Chapira a intégré l'équipe pour développer de nouvelles formes d'animation hors temps de diffusion et des partenariats avec les acteurs culturels locaux. Certains projets se sont déjà réalisés avec l'association « Excel'art » et « Move and Movies » et d'autres sont déjà en cours de montage pour continuer à développer l'ancrage territorial pour la saison 2018/2019.



### 3/ LES CONCERTS HORS LES MURS

Avant même d'investir le bâtiment de la Ferme Saint Geneviève, l'association organisa ses premiers concerts dans la Grange du Château de Chessy. Dans un souci de rayonnement de File7 sur le territoire, dès le développement de son projet artistique et culturel, nous envisagions d'organiser des spectacles hors les murs dans divers lieux de vie des cinq communes du Val d'Europe (café, « Maisons des Jeunes », Centre social intercommunal...). Ces concerts se déclinent selon deux axes

- diffusion hors les murs pour accompagner la politique culturelle territoriale et renforcer notre rôle de prescripteur en musiques actuelles : ces spectacles sont programmés en lien avec les lieux ou directement les communes du territoire, dans un objectif de co-construction d'une programmation, de mise à disposition de moyens techniques, d'expertise et d'accompagnement en termes de projet culturel
- diffusion hors les murs en lien avec les actions culturelles : nous sommes de plus en plus sollicités par les structures sociales ou culturelles du territoire avec lesquelles nous restons en lien tout au long de l'année afin que nous les aidions à organiser une diffusion lors d'évènement particuliers. Chaque année, File7, prend en charge ces concerts hors les murs en liens avec les actions culturelles. Exemple : Fête annuelle du CSI, 10 ans du RAM, concerts prison... Voir chapitre actions culturelles

#### **Inauguration de la salle de spectacle de Coupvray « L'Atmosphère » : 21 avril 2017**

Dans la continuité des collaborations entre File7 et la Commune de Coupvray, nous avons proposés deux groupes Blues/ Folk GUNWOOD et SPARKY IN THE CLOUDS.

#### **Fête de la musique Sculptures en Fête, place de l'église Chessy : 21 juin 2018**

En lien avec le service jeunesse et culture de Chessy, nous avons participé au tremplin jeune talent qui a valorisé 6 artistes/groupes de Chessy qui ont eu l'opportunité de se produire sur la scène montée pour l'occasion sur la place de l'église. Pour clôturer la soirée nous avons diffusé le groupe JUNIOR en tête d'affiche.

#### **Fête de la culture & les 30 ans du Val d'Europe : 2 septembre 2017**

File7 s'inscrit depuis plusieurs années dans cette manifestation organisée par Val d'Europe Agglomération afin de présenter et diffuser toutes les associations culturelles du territoire. Cette année pour les 30ans de l'agglomération les élus ont souhaité marquer le coup en proposant un concert de CHRISTOPHE MAE et nous avons proposé 4 groupes en première partie issus de la scène locale COTTON BELLY'S, JUL ERADES, YSE SAUVAGE et BILLET D'HUMEUR. Dans l'après-midi nous avons proposé un atelier Beatbox permettant aux plus jeunes de s'exercer à la pratique de cette discipline.

# III. CRÉATION

## 1/ LES STUDIOS DE RÉPÉTITION

### A. L'équipe des studios

En 2017, l'équipe des studios était formée d'une équipe tournante de 8 régisseurs, les plannings sont faits par Jonathan Djaoui, le référent.

Les régisseurs des studios préparent les répétitions et accueillent les musiciens. Ils sont à la disposition des artistes pour répondre aux soucis techniques et veillent au bon déroulement des séances. Ils vérifient le matériel avant et après le passage des groupes, les conseillent sur la disposition des amplis, le niveau sonore. Ils encaissent les paiements des répétitions et gèrent le planning de réservations des créneaux des studios.

Ils accompagnent aussi les groupes en prenant régulièrement le temps de leur expliquer comment se règlent les amplis ou la console de son. Ils peuvent donner des conseils sur les compositions, les arrangements ou la manière de se placer devant un micro, en fonction des demandes et des besoins des groupes.

La billetterie pour les concerts a aussi lieu dans les studios de 18h30 à 22h30 en semaine (14h30 à 21h30 le week end).

### B. Organisation des répétitions

La répétition est un élément central de la pratique musicale amateur. Ouverts à tous, deux studios, un de 27m<sup>2</sup>, l'autre de 32m<sup>2</sup>, permettent aux musiciens amateurs et professionnels de pratiquer les musiques actuelles amplifiées dans des espaces adaptés.

Les studios ont été ouverts 6 jours / 7 toute l'année aux horaires suivants :

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	DIMANCHE
18h>23h	18h>23h	18h>23h	18h>23h	18h>23h	14h>22h

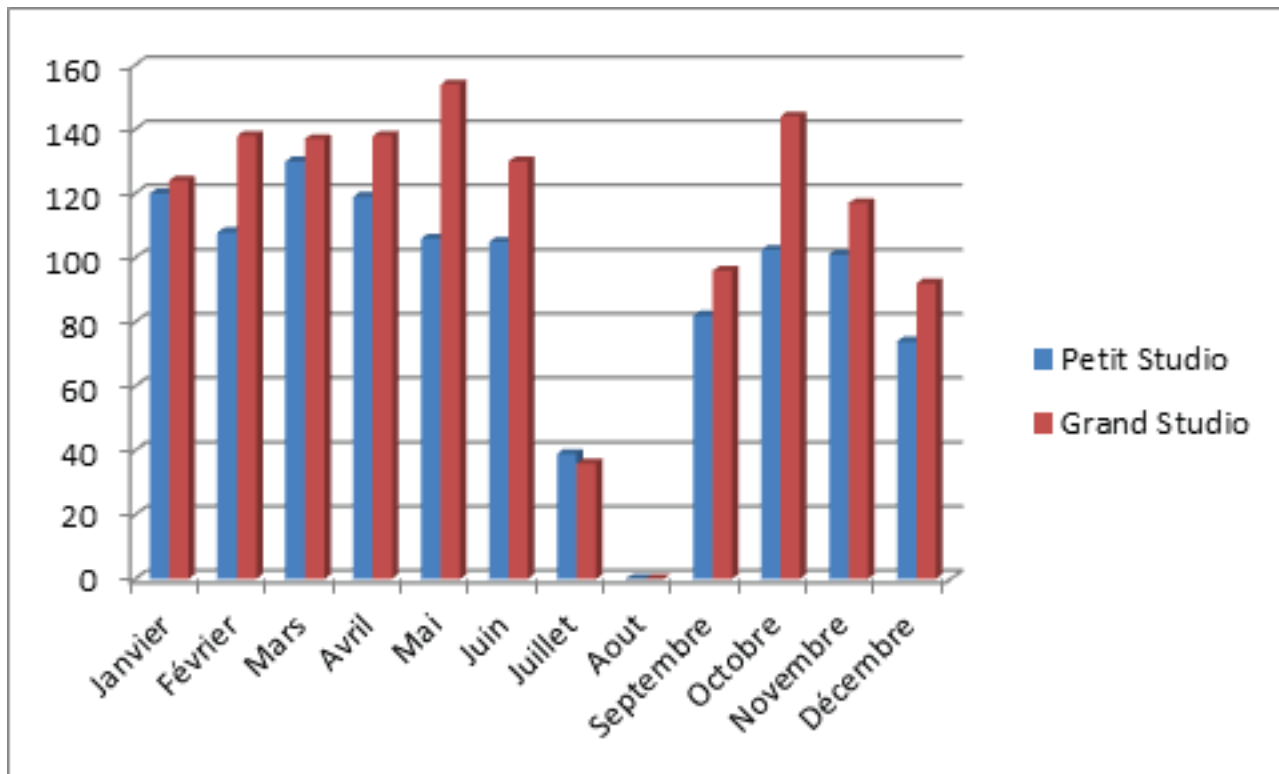
L'amplitude d'ouverture des 2 studios représente un total de 2810 heures sur l'année 2017.

2392,5 heures ont été utilisées pour la répétition publique. Le taux d'occupation est de 85% soit 15 point de plus par rapport à 2016.

#### TABLEAU COMPARATIF DE LA FRÉQUENTATION DES STUDIOS DE RÉPÉTITIONS

	2016	2017	Différence en heures
Nombre d'heure d'ouverture	3164	2810	- 354h
Nombre d'heure utilisées	2204	2392.5	+188.5h
Taux d'occupation moyen	70%	85%	+ 15pt

## GRAPHIQUE RÉCAPITULATIF DES HEURES UTILISÉES DANS L'ANNÉE 2016



Les mois de plus faible fréquentation restent juillet, septembre et décembre à cause des périodes de vacances scolaires, et ainsi, des prises de congés des musiciens usagers.

En 2017, les studios de File7, ce sont 97 groupes soit 285 musiciens.

87 groupes et artistes solo font de la composition originale et 10 de la reprise, soit un ratio de 89% pour la création et 11% pour la reprise. Nous notons une légère hausse des groupes de composition originale. Ce sont des formations à la moyenne d'âge entre 16 et 35 ans qui sont lycéens, étudiants ou des amateurs ayant une vie active.

Nous remarquons une légère baisse du nombre de musiciens. Ceci s'explique par la baisse du nombre de groupes dans les studios (- 10 par rapport à 2016). La baisse du nombre d'ouverture en est la raison.

En 2017, nous comptons en moyenne 20 groupes qui ont des créneaux à l'année, ce qui représente 78 musiciens dont 32 % sont du Val d'Europe.

21 groupes ont opté pour le forfait répétition (270€ pour 30 heures) et par conséquent 68 musiciens sont devenus abonnés de l'association.

## 2/L'ENREGISTREMENT

Une stagiaire et un salarié ont fait des enregistrements en 2017 : Victoria Mimon et Jonathan Djaoui. Les enregistrements se font dans les mêmes studios que les répétitions, en dehors des heures ouvertes au public. Pour les usagers du studio, File7 propose un forfait de deux jours (prises de son et mixage, 7h par jour) suffisant pour atteindre la qualité nécessaire dans la création de démos de groupes locaux souhaitant démarcher (1 ou 2 titres).

L'enregistrement peut aussi être un outil au service de collaborations avec les acteurs de la vie locale.

Projets enregistrés dans les studios File7 en 2017 :

CRISPY BUBBLE / MAYDAY MONDAY / CLEA VINCENT / SLICK 64 / TEXVOR / LOPEZ 23 / OEDIPE THROAT / FILE7 ALL STARS / ECOLE LES SEMAILLES / LYCEE EMILIE DU CHATELET / USAGERS DE FILE7

En 2017, Environ 150 heures de studios ont été consacrées à l'enregistrement et le mixage de ces projets. Ce temps est élevé parce que Victoria Mimon, la stagiaire était débutante.

### Focus sur des enregistrements

Le responsable du pôle création et les régisseurs studios travaillent plus spécifiquement avec certains artistes des studios.

- CRISPY BUBBLE

Crispy Bubble est un projet de pop. Pour le projet de réinterprétation de l'album « Homework » de Daft Punk pour ses 20 ans, Crispy Bubble a voulu travaillé sur les effets. « Da funk » en est un bon exemple à travers le travail de production qui a eu lieu sur la voix.

- FILE 7 ALL STARS

File 7 All Stars est une institution maintenant. C'est la 2ème année que l'équipe de File7 se met à enregistrer un titre pour la compilation de fin de saison. Cette année, nous avons repris le morceau « Burnin' » des Daft Punk.

- LYCEE EMILIE DU CHATELET

Pour la deuxième année consécutive, nous avons enregistré des élèves du lycée Emilie du Chatelet pour un projet d'histoires narrés sur les migrants (retrouvez plus d'infos dans la partie Actions Culturelles).

- 20 ANS DE HOMEWORK

Nous avons fait un projet autour des 20 ans de l'album « Homework » de Daft Punk. Quinze des seize pistes de l'album original ont été reprises par des artistes usagers de nos studios :

Mayday Monday  
Slick 64 & Texvor  
Lopez23 ft Ivanov  
Usagers de File7  
Billet d'humeur  
Œdipe Throat  
Nation  
Cléa Vincent  
File7 All Stars  
TAP Les Semailles

### 3/ LES RÉSIDENCES

En 2017, nous avons accueilli 23 artistes différents pour 73 jours de résidences (82 jours en 2016). Nous avons reçu 90 artistes et 44 techniciens. Les artistes sont restés 3 jours en moyenne.

Résidences 2017								
Période		Nombre de jours	Nom de l'artiste ou du groupe	Genre musical	Nombre d'artistes		Nombre de techniciens	Type de travail
Du	Au				H	F		
3-janv.	7-janv.	5	CHARLES LIKE THE PRINCE	Pop	5	0	3	Création Lumière
17-janv.	17-janv.	1	GRACY HOPKINS	Hip Hop	2	0	1	Tournage Clip
6-févr.	8-févr.	3	LAS AVES	Pop	2	1	2	Filage
27-févr.	1-mars	3	ACID ARAB	Electro	3	0	4	Création Lumière
13-mars	13-mars	1	ACID ARAB	Electro	3	0	4	Filage
19-mars	22-mars	4	POLO & PAN	Pop	2	2	2	Filage
26-mars	28-mars	3	PERTURBATOR	Electro	1	0	2	Création Lumière
2-avr.	4-avr.	3	CLEA VINCENT	Pop	3	1	2	Filage
7-avr.	10-avr.	4	BHATI	Hip Hop	2	0	0	Filage + Clip
14-avr.	16-avr.	3	POLE SUPERIEUR	Divers	9	2	0	Création
18-avr.	20-avr.	3	BLONDINO	Pop	3	1	1	Filage
29-mai	30-mai	3	PONE	Electro	1	0	1	Filage
7-juin	7-juin	1	JODIE COSTE	Soul	3	2	1	Filage
19-juil.	20-juin	2	SIGG & PONS	Electro	2	0	0	Création
21-juin	22-juin	2	ELIOTT SIGG TRIO	Jazz	3	0	0	Création
26-juin	27-juin	2	KRIIL	Pop	4	0	0	Création
28-juin	29-juin	2	LAURA ETCHEGOYHEN	Chanson	2	1	0	Création
3-juil.	4-juil.	2	REQUIN CHAGRIN	Pop	3	1	2	Filage
4-sept.	7-sept.	4	GRACY HOPKINS	Hip Hop	2	0	2	Filage
13-sept.	15-sept.	3	LABESS	World	7	0	4	Filage
25-sept.	29-sept.	5	CHILL BUMP	Electro	2	0	2	Création
14-oct.	14-oct.	1	JEAN JEAN	Rock	3	0	2	Clip
16-oct.	19-oct.	4	CLEA VINCENT	Pop	3	1	2	Filage
25-oct.	27-oct.	3	UPPERMOST	Electro	3	0	6	Création
1-nov.	2-nov.	2	BEN MAZUE	Chanson	2	0	1	Filage
6-nov.	9-nov.	4	VENDEGE	Jeune Public	1	2	0	Création
<b>TOTAUX</b>		<b>73</b>			<b>76</b>	<b>14</b>	<b>44</b>	

Les genres musicaux représentés sont variés : chanson, jazz, rock, électro, pop, rap, jeune public... Les groupes ayant bénéficié de temps de résidence vont du groupe préprofessionnel accompagné par la structure au groupe à forte notoriété ayant besoin de temps pour préparer une tournée. Entre les deux, le cœur des artistes professionnels venant travailler à File7 sont des artistes en développement d'Ile de France ayant une actualité discographique et venant préparer leur tournée.

## FOCUS SUR DES RÉSIDENCES

- VENDEGE

Vendege est un trio de jeunes artistes. Pendant 4 jours, ils ont travaillé la conception de leur spectacle. Avec une multitude de petits instruments acoustiques, ils se sont mis en arc de cercle au centre de la salle, proposant au jeune public de les entourer au même niveau. Ce spectacle sera diffusé à File7 en avril.

- ACID ARAB

ACID ARAB est un trio de DJ spécialisé dans l'électro arabisante. Ils sont venus 4 jours à File7 afin de préparer leur concert (complet) à la Cigale en mars 2017.

Une création lumière a été établie, valorisant une grosse sphère lumineuse au dessus de leur kit.

## 4/L'ACCOMPAGNEMENT DE LA SCÈNE LOCALE

### A. Dispositif d'accompagnement et groupes accompagnés

Pour rappel, File7 a défini quatre niveaux d'accompagnement :

- Niveau 1 : Amateur débutant
- Niveau 2 : Amateur éclairé
- Niveau 3 : Pré professionnel
- Niveau 4 : Professionnel

En 2016, File7 a choisi d'accompagner 9 artistes. Chaque artiste a, au minimum, un musicien résidant en Seine et Marne.

### NIVEAU 1

En 2017, l'équipe a travaillé en studio avec des artistes de niveau 1, notamment The Jacks, Celia, Rok, Iony, Maxime, Nathan et Sarah, jeunes artistes du Val d'Europe âgé de 7 à 17 ans.

Ils ont joué à Chessy lors de la Fête de la Musique puis au Forum A'tout Jeunes le 21/10/17.

File7 a encadré les artistes en studio pendant 6 heures afin de préparer les musiciens aux concerts.

## NIVEAU 2 : WE WERE SLY, JODIE COSTE

- **WE WERE SLY (punk rock) - [www.weweresly.com](http://www.weweresly.com)**

Les musiciens de We Were Sly sont originaires de Serris, Meaux et Magny le Hongre. En 2016, ils ont décidé de mettre en place un concept de 3 EP (6 titres chacun) qui sortiront tous les 8/10 mois. Chacun ayant 2 clips qui se suivent (en formant une histoire) et une release party dans une salle parisienne pour chaque EP. A l'issue du 3ème, en 2018, un format album sera proposé.

En 2017, ils ont bénéficié de temps de répétition sur des temps fermé au grand public afin de sortir leur second opus en début d'année et de préparer le 3ème qui sortira en avril 2018 (avec release party au Zèbre de Belleville). We Were Sly a joué le 07 octobre 2017 pour les « 20 ans de File7 ».

- **JODIE COSTE (soul) - [www.jodiecoste.com](http://www.jodiecoste.com)**

Jodie Coste est une artiste habitant à Champs sur Marne. Elle a gagné le tremplin RECC'AWARD, pour les jeunes talents musicaux de la Fac de Marne la Vallée. Elle a enregistré des titres avec son groupe en 2016 (en gage de 1er prix). En 2017, elle a fait une résidence en juin afin de roder son spectacle. Elle a joué le 07 octobre 2017 pour les « 20 ans de File7 ».

## NIVEAU 3 : JET BANANA, YSÉ SAUVAGE, BHATI

- **JET BANANA (rock) [www.jetbanana.com](http://www.jetbanana.com)**

Jet Banana est un groupe de rock meldois. Ils ont enregistré les batteries de leur album «Master of the Enemy» dans nos studios. Ils y ont aussi fait le mastering de l'album. Une release party a été coproduite à File7 le 23 avril 2016 à File7, réunissant près de 300 personnes. Ils ont aussi bénéficié de résidences et fait le tournage d'un de leur clip sur notre scène.

- **YSE SAUVAGE (folk) [www.facebook.com/ysesauvage](https://www.facebook.com/ysesauvage)**

Ysé Sauvage est une jeune artiste de Chessy. Elle est multi-instrumentiste et joue seule sur scène grâce à un système de boucles jouées en direct. En 2017, elle a enregistré son dernier EP qui sortira courant 2018. Nous avons eu l'occasion de lui permettre une diffusion lors des « 30 ans du Val d'Europe ».

- **BHATI (hip hop) - [www.facebook.com/bhatiofficiel](https://www.facebook.com/bhatiofficiel)**

Bhati est un rappeur de Coulommiers. Il travaille avec Ovastand, société de booking. Ceci lui a permis de faire un morceau avec Jahneration. A File7, Bhati est venu en résidence sur la grande scène, il en a profité pour tourner des images du clip d' « Assez Bossé ». Nous avons diffusé cet artiste lors du concert des 20 ans de File7 le 07/10/17.



## NIVEAU 4 : BILLET D'HUMEUR, GRACY HOPKINS

### • BILLET D'HUMEUR (pop vocale) - [www.facebook.com/billetdhumeurofficiel](http://www.facebook.com/billetdhumeurofficiel)

Billet d'Humeur est un quatuor composé de 3 Meldois. 2017 a été une grosse année pour eux. Ils ont signé chez un tourneur, P-Box. Billet d'Humeur est venu travailler de longues heures en studio dans des créneaux fermés au public. Ils ont pu jouer lors des 20 ans de File7 et les 30 ans du Val d'Europe. Nous avons pu permettre leur diffusion lors d'un showcase professionnel lors du Mama (salon professionnel qui se déroule sur Paris en octobre).

### • GRACY HOPKINS (hip hop) - [www.gracyhopkins.com](http://www.gracyhopkins.com)

Jeune artiste de Torcy âgé de 19 ans. Gracy Hopkins fait déjà preuve d'une grande maturité et d'un immense talent. A File7, il est venu faire une résidence (partiellement subventionnée par le CNV lors d'une COM8). Il est aussi venu filmer des images du clip d' «Ocean 7 Pt 2».

## B. Les formations, rencontres, masterclass

En 2017, File7 a organisé 09 rencontres ouvertes à tous les publics, et 05 rencontres individuelles pour les artistes accompagnés.

Dates			Nb heures	Nb personnes	Groupe
01/02/2017	Marc Papillon	La Posture du musicien	3	5	5
01/03/2017	Arnaud Gravade / Vincent Delbos	Documentaire «Temps plein» / DIY	3	9	7
25/03/2017	Jean Charles Crowley	Guitare FAQ	8	10	6
17/04/2017	Cléa Vincent	L'artiste et son image	3	23	17
03/05/2017	Waxybox	Le beatbox	3	12	10
30/05/2017	Geoffrey Sebille	La Biographie	3	6	6
18/10/2017	Laurent Bonnet	Mashine / Native Instruments	3	7	7
15/11/2017	Léo Fromot	Ulule / Crowdfunding	3	8	7
29/11/2017	Aurélien Bouly	La guitare manouche	3	12	12
<b>TOTAL</b>			<b>32</b>	<b>92</b>	<b>77</b>

En 2017, File7 a organisé 3 types de rencontres :

### • LES MASTERCLASS

MASTERCLASS Beatbox avec Waxybox :

Samuel Populo, dont le nom de scène est Waxybox est un beatboxer ayant été maintes fois récompensé aux championnats du monde et d'Europe. Le beatbox est une pratique musicale visant à tout faire à l'aide de sa bouche (rythmique, mélodie,...). Durant 3 heures, il a fait apprendre les bases à un public de néophytes.

MASTERCLASS : Guitare Jazz Manouche avec Aurélien Bouly :

Aurélien Bouly est un de rares vrais « manouche » à enseigner la guitare jazz manouche. Il a expliqué les grilles d'accords, ainsi que les positionnements et les techniques de pompes.

### • LES ATELIERS

ATELIER : La Posture du Musicien avec Marc Papillon

Marc Papillon est kinésithérapeute et musicien. Il travaille au sein de la Clinique du Musicien, une clinique spécialisée dans les maux des musiciens. La plupart des pathologies viennent des positions utilisées lors de sa pratique instrumentale. Marc Papillon a expliqué quelles postures utiliser selon quels instruments afin d'éviter tout problème...

ATELIER : Guitare FAQ avec Jean Charles Crowley

Après le succès d'une première édition en 2014, nous avons réitéré cette rencontre. Jean Charles Crowley est luthier. Lors de cette journée, les stagiaires démontaient leur guitare, pour entièrement la remonter, tout en apprenant à la régler.

ATELIER : Mashine par Native Instruments avec Laurent BONNET

Laurent Bonnet est un habitué des rencontres à File7. Cette année il est venu nous présenter le dernier modèle de Mashine, sorte de module de Pads, créé par Native Instrument.

### • LES RENCONTRES/CONFÉRENCES

DIY/ PROJECTION « TEMPS PLEIN » avec Vincent Delbos & Arnaud Gravade

Arnaud Gravade et Vincent Delbos ont produit et réalisé un documentaire sur la scène underground française qui s'organise des concerts et des tournées en DIY (Do It Yourself), mettant en scène de nombreux acteurs dont le label : « En veux-tu, en vl'a ? ».

L'ARTISTE ET SON IMAGE avec Cléa Vincent

Cléa Vincent, artiste associée de File7 en 2017 est venue rencontrer les artistes locaux pour leur parler de sa stratégie de communication autour du travail sur son image pour le développement de sa carrière.

LA BIOGRAPHIE avec Geoffrey Sebille

Geoffrey Sebille, fondateur de « N'ayons pas peur des mots », est un spécialiste des biographies pour artistes, festivals,... Il est venu expliquer la méthodologie à avoir afin d'avoir une biographie optimale.

ULULE/LE CROWFUNDING avec Léo Fromaux/The Airplane

Le crowdfunding est le nouveau modèle économique de nombreux artistes en ce moment. Léo Fromaux s'occupe des projets musicaux d'Ulule. Il y a expliqué les stratégies à mettre en place afin de réussir une campagne.

## RETOURS/QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION

92 personnes ont assistés aux 9 rencontres « tout public » en 2017 et 56 d'entre elles ont répondu aux questionnaires, soit 63% des participants.

La moyenne d'âge des participants est de 29 ans.  
82% du public est constitué d'hommes, 18% de femmes.

Les seine et marnais représentent 86% du public interrogés, les val-européens, 7%.

86% du public est composé d'artistes/groupes/managers.

100% des participants ont trouvé que les intervenants étaient à l'écoute.  
100% des participants ont trouvé que les intervenants ont répondu à leurs questions.  
100% des participants ont trouvé l'intervention en adéquation avec leurs préoccupations.  
98% des personnes présentes aux formations trouvent que ces dernières les aident à faire évoluer leurs projets.

Les intervenants et thématiques proposées sont en adéquation avec les attentes du public.

A la fin du questionnaire, File7 demande à quelles formations le public aimerait participer. Nous adaptons le calendrier et les thématiques selon ces réponses.

## 5/ARTISTE ASSOCIÉE : CLÉA VINCENT

Depuis 2013, grâce au soutien de la Région Île-de-France, File7 développe un dispositif d'Artiste Associé. Comme cela peut déjà exister dans le théâtre ou la danse, le temps d'une saison, nous mettons tous nos moyens au service d'un musicien afin qu'il puisse créer son spectacle. En retour, l'artiste intègre le projet de la structure de manière transversale : participation aux projets d'action culturelle, interventions et conseils auprès des groupes amateurs, concerts,...

L'artiste associée 2017 est Cléa Vincent. Elle propose une chanson-pop teintée d'eighties. Elle est accompagnée de 4 musiciens. File7 et l'équipe de Cléa, c'est un histoire d'amour qui date de 2015, lors d'une première résidence. Nous suivons depuis son parcours. 2017 était une année importante pour les projets de cette artiste (album, grosses dates de concerts,...). Il était important que nous soyons à ses côtés.

Tout au long de cette période de travail, elle a bénéficié de :

- 7 jours de résidences dans la Grande Salle afin de travailler son spectacle.
- Des rencontres avec les écoles de musique du Val d'Europe qui consistaient à une présentation de son parcours de musicien, un petit live en duo, et elle a répondu aux questions des jeunes musiciens.
- La mise en place d'un projet d'action culturelle avec une école primaire de Coupvray. Une classe a créé une chorale qui l'a accompagné lors d'un concert à l'Atmosphère à Coupvray.
- Un atelier ouvert à tous qui a accueilli 23 personnes. Elle a raconté au public de jeunes musiciens son parcours ainsi que la manière qu'elle a travaillé son image tout au long de son parcours.

# V. ACTION CULTURELLE

Dès sa création, l'association s'est positionnée comme une structure culturelle pionnière sur le volet des actions de sensibilisations des publics. File7 fut parmi les premières SMAC à faire le choix de dédier un poste à temps plein et des moyens financiers à ce pôle de son projet. Aujourd'hui encore, elle cherche à innover, à aller plus loin dans les projets initiés, à répondre aux demandes toujours plus nombreuses des structures associatives, éducatives et socio-culturelles du territoire mais toujours dans un objectif de recherche de sens, de réflexion, de création de contenus. Les musiques actuelles, par leur attrait populaire sont un formidable outil pour aborder des thématiques culturelles mais au delà, citoyennes et sociétales. Tous les projets menés en 2016 vont dans ce sens.

## 1/ EN DIRECTION DU MILIEU SCOLAIRE

### A. Poème en musique

#### Descriptif :

Une classe de 6ème encadré par leurs professeurs de français et de musique ont travaillé sur la création de poèmes afin de les mettre en musique et de les présenter en mars 2017 sur la grande scène de File7, lors de la 19ème édition du Printemps des Poètes. Cette manifestation nationale et internationale a pour vocation de sensibiliser à la poésie sous toutes ses formes. Pour sa 19e édition, le Printemps des poètes invite à explorer le continent de la poésie africaine francophone. File7 a fait appel pour ce projet à deux artistes confirmées dans ce domaine. Yanne Abbad dit Yas qui est une poétesse et d'Automne Najeat, violoncelliste.

#### Public visé :

une classe de 6ème du collège Les Blé d'Or à Bailly Romainvilliers

#### Objectif :

- Rencontre avec des artistes et leurs univers (Yas : Poétesse et Automne au violoncelle)
- Découverte des différentes poètes classiques et contemporains
- Rechercher et explorer autour de différents instrument de musique
- Apprendre à travailler en groupe
- Créer des poèmes
- Aborder l'espace scénique lors des répétitions et la restitution

#### Période :

Octobre 2016 à mars 2017

#### Lieu :

En classe et à File7

#### Bilan:

**Les élèves ont pu faire la connaissance de leurs des intervenantes lors de leur venu à File7 pour assister en octobre à un live des artistes de 20 minutes.**

#### Personnes touchées :

27 collégiens

#### Restitution:

130 personnes

## B. Spectacle peace and lobe

Descriptif :	Spectacle/concert sur les risques auditifs porté par le RIF (Réseau Ile de France)
Public visé :	4ème de tous les collèges du Val Europe
Objectif :	Sensibiliser les jeunes aux problèmes auditifs dus à l'écoute sur-amplifiée de la musique afin de faire évoluer leur pratique au quotidien.
Période :	7 et 8 janvier
Lieu :	File7
Bilan:	Projet qui remporte un franc succès auprès de l'enseignement supérieur chaque année. Nous avons choisis à chaque fois de nous adresser aux 4èmes dans le but de faire un parallèle avec leur programme de SVT. Pour les collèges qui le souhaitent une intervention en classe s'est organisée avec les artistes et/ou un intervenant du RIF afin de développer encore la question.
Personnes touchées :	680 collégiens

## C. Exposition interactive sur les risques auditifs

Descriptif :	Afin de faire suite au spectacle «Peace and Lobe», une classe de 4ème du collège de Chessy a travaillé à l'élaboration d'une exposition interactive sur le sujet ,encadrée par le professeur de musique et de SVT et avec le soutien de Carine Jeanton professionnelle du son.
Public visé :	une classe de 4ème + toutes les 6ème du collège Madeleine Renaud
Objectif :	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participer à un projet classe en lien avec le programme scolaire</li> <li>- Rendre acteur les élèves</li> <li>- Sensibiliser les élèves aux risques auditifs</li> </ul>
Période :	de janvier à mai 2017
Lieu :	Au collège
Bilan:	Pour cette seconde édition, nous avons eu plaisir de voir se mobiliser six professeurs. Ce qui a permis aux élèves de la Classe de 4ème d'aborder le son et le volume sonore dans pratiquement toutes ses dimensions. Ce qui a donné lieu à une exposition interactive où tous les 6ème ont été invité lors de la semaine du 15 au 20 mai à la visiter. L'exposition prêter par le RIF était placée dans le hall du collège et nous pouvions assister dans chacune des classes des différents professeurs acteurs à des expériences, quizzes...
Personnes touchées :	30 élèves
Restitution:	200 élèves

## D. Parcours de migrants

Descriptif :	<p>Chaque année, Une professeure de Lettre (Mme Gauthier) et la professeure documentaliste (Mme Brygo) ainsi que deux enseignants d'histoire géographie du lycée Emilie du Chatelet sont associées afin de travailler avec 60 élèves de seconde sur une thématique dans le cadre d'un « module « littérature et société ». Pour une seconde édition, les quatre enseignantes ont souhaité faire travailler les élèves autour de la thématique « regard sur l'autre et sur l'ailleurs » par le biais de la création de textes sous forme de journal de bord ou de lettre ouverte décrivant le parcours des migrants venus d'Afrique.</p> <p>Au programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecriture de texte en groupe en lien avec les deux professeurs</li> <li>- Travail sur l'oralité avec Assane afin de préparer à l'enregistrement en lien avec le pays d'origine des personnages=&gt; découverte des différents rythme et instruments percussifs</li> <li>- Enregistrement des textes et décor sonore à File7</li> <li>- Présentation/écoute auprès des autres lycéens et famille</li> </ul>
Public visé :	Lycéens
Objectif :	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Découvrir et faire se questionner sur la question des migrants</li> <li>-Travailler sur des recherches géographiques, politiques et sociales dans les pays d'Afrique</li> <li>-Apprendre à travailler en groupe</li> <li>-Découverte des différents instruments percussifs des pays choisis</li> <li>-Apprentissage des percussions</li> <li>-Atelier d'expression orale en vue de l'enregistrement des textes aux studios de File7</li> <li>-Elaboration d'un livret CD</li> </ul>
Période :	Octobre 2016 à juin 2017
Lieu :	au lycée et dans les studios de File7
Bilan:	<p>Sur la première édition de ce projet, nous avons privilégié, par manque de budget, l'intervention d'Assane concernant le travail d'oralité et de mise en voix. Ceci au dépend de celle de Jean-Christophe qui se trouve être la découverte des instruments traditionnels et leur apprentissage afin de créer un paysage sonore accompagnant les récits. Ayant fait le constat que les professeurs pouvaient tout à fait préparer les élèves à l'enregistrement de leur voix, nous avons fait le choix de consacrer huit heures de pratique d'instrument pour les élèves au lieu de trois heures sur l'année suivante. Bilan: quatre beaux parcours et des paysages sonores plus pertinent et mieux maîtrisé par les élèves. Deux présentations du projet avec l'écoute des quatre parcours ont été organisées par les professeurs à destination des autres lycéens et les familles.</p>
Personnes touchées :	30 élèves
Restitution:	60 personnes

## E. Suivi et accompagnement de projets scolaires et mise à disposition de la Grande Salle

<b>Descriptif :</b>	<p>Chaque année, nous suivons et accueillons des projets menés par les enseignants des écoles maternelles, élémentaires, mais aussi du collège. En 2017, nous avons fait le suivi de deux projets que nous avons accueilli pour restitution dans la grande salle de File7.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spectacle de danse de l'école maternelle Tabarly</li> <li>- Concert inter-collège Bailly/Magny</li> </ul>
<b>Public visé :</b>	Toutes les structures et associations du Val d'Europe qui sollicitent une mise à disposition de la salle File7.
<b>Objectif :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les accompagner sur la mise en place scénique afin de faciliter l'accueil lors de la restitution sur la scène de File7.</li> <li>- Mise à disposition de la salle pour des structures associatives et scolaire du Val d'Europe</li> <li>- Créer une synergie avec les différents acteurs du Val d'Europe</li> </ul>
<b>Période :</b>	juin
<b>Lieu :</b>	Etablissements scolaires / File7
<b>Bilan:</b>	<p>Avec la nouvelle réglementation sur les lieux événementiel, nous sommes dans l'obligation de faire appel lors de ces accueils, d'un agent de sécurité et d'un SSIAP1 (Service de sécurité incendie et d'aide à la personne) sans compter le service ménage que l'on fait venir le lendemain à cette occasion. Ces dépenses supplémentaires sont du budget en moins pour l'activité globale de la structure. Il est donc envisagé de le faire prendre en charge pas les établissements demandeur.</p>
<b>Personnes touchées :</b>	200 élèves et 450 parents



## 2/ EN LIEN AVEC LE CENTRE SOCIAL INTERCOMMUNAL

Descriptif :	Chaque année nous collaborons à la fête annuelle du CSI en proposant un concert et selon la thématique un atelier dans l'après-midi. Cette année Le CSI a fêté ses 10 ans. A cette occasion l'équipe et leurs bénévoles ont souhaité mettre à l'honneur toutes les activités qu'ils organisent tout au long de l'année ainsi que leur différents partenaires. Au programme : cours de cuisine, atelier de français etc... Le tout présenté de manière ludique pour ravir les enfants et leurs parents. Pour notre part nous avons fait appel à l'artiste Gyraf, homme-orchestre pour de l'animation musicale.
Public visé :	Les familles adhérentes du CSI et tous les habitants du Val d'Europe
Objectif :	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participer à un moment convivial</li> <li>- Créer du lien social autour de la musique</li> <li>- Faire découvrir une pratique musicale</li> <li>- Créer une rencontre entre les différents habitants du Val d' Europe</li> <li>- Soutenir les structures du val d'Europe</li> </ul>
Période :	28 juin
Lieu :	CSI
Bilan:	Nous sommes chaque année ravis de collaborer à cette fête annuelle, nous permettant de rencontrer un autre public du Val d'Europe que l'on n'aurait pas forcément touché par ailleurs. Ces collaborations régulières permettent de créer des passerelles entre le social et la culture et de compter de plus en plus d'adhérents du CSI dans nos programmations et projets.
Personnes touchées :	Personnes touchées: 300

### 3/ EN LIEN AVEC LES CRÈCHES DU VAL D'EUROPE

Descriptif :	Fort de nos précédentes expériences aux seins des crèches du territoire, nous avons envie de renouveler l'expérience cette année. Nous avons mis en place des interventions de 30 minutes avec Miranda Perkins, membre du groupe Sparky in the Cloud. Au programme : Chants traditionnels Irlandais, comptine, danses et découvertes de petit instruments percussifs.
Public visé :	les enfants de 6 mois à 3 ans
Objectif :	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser les tous petits à la musique</li> <li>- Découverte d'instruments de musique percussifs</li> <li>- Créer une rencontre avec les différents acteurs du territoire</li> </ul>
Période :	Juin à décembre
Lieu :	Les crèches des 5 communes
Bilan:	Les crèches de Bailly, Magny le Hongre et Chessy répondent toujours présentes reste à sensibiliser les crèches de Serris et de Coupvray
Personnes touchées :	70

### 4/ EN LIEN AVEC LE TOUT PUBLIC

Descriptif :	Chaque année nous menons un projet transversal autour d'un « Homage à... » Dans lequel chaque pôle (Diffusion/Création/Actions Culturelles) travaille sur une même thématique pour aboutir à une compilation et une soirée/concert. Désireux d'ouvrir nos propositions à notre public afin de les rendre de plus en plus acteurs, nous avons souhaité, contrairement aux années précédentes ou nous collaborions avec des collégiens, organisé cinq ateliers de trois heures avec l'artiste Slick afin qu'il revisite le morceau « Phoenix » de Daft Punk.
Public visé :	Usagers de File7
Objectif :	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rendre acteur notre public</li> <li>- Découvrir les étapes de la création d'un morceau de musique</li> <li>- Créer une synergie entre nos différents pôles</li> <li>- Faire se rencontrer nos différents public (Musiciens des studios, Usager, scolaire.)</li> <li>- Créer un moment de partage</li> </ul>
Période :	De février à Avril
Lieu :	studios de File7
Bilan:	Retour très positif des usagers qui ont participé à ce projet. Ils seraient ravis de pouvoir participer à ce genre de projet plus régulièrement. Le souci c'est d'arriver à trouver des horaires et dates qui conviennent à tout le monde.

## 5/ EN LIEN AVEC LES CENTRES DE LOISIRS

### Descriptif :

Nous souhaitons pour accueillir le public des Centre de Loisir sur d'autres évènements que de la diffusion de concert. Pour cela nous avons organisé lors des vacances de février trois jours dédiés au « Rétro Gaming». Le collectif Arcade Maniac a apporté plusieurs bornes de jeux vidéo rétro et a mené des ateliers créatifs autour de cette thématique.

Au programme :

Atelier Pixel Art : À partir de quelques Lego et à l'aide de modèles, les enfants apprendront à dessiner leurs héros préférés en pixels ( Space Invaders, Minions, Pokémon...)

Atelier Origami : Le principe de cet atelier est simplement celui de l'origami appliqué à des modèles/Thèmes autour du jeu vidéo. L'origami est l'art du pliage de papier. Bien qu'il soit difficile de déterminer son origine exacte, le Japon est identifié comme le pays ayant le plus contribué au développement de cet art et où sa pratique s'est le plus perfectionnée.

Les participants découperont des gabarits, à l'image des bornes arcade mythiques qui ont marqué les années 80 (pacman, space invaders, donkey kong...) et ils monteront une jolie petite borne d'Arcade en papier qu'ils pourront ramener chez eux.

Bornes d'Arcades et jeux videos : Entre chaque atelier, les enfants pourront s'initier aux jeux vidéo grâce aux bornes d'arcades et consoles de jeux vintage installée par le collectif Arcade Maniac. Un intervenant sera disponible pour expliquer comment fonctionnent ses consoles et leur histoire.

### Public visé :

6-15 ans

### Objectif :

- Créer un espace de rencontre à travers les premiers jeux vidéos.
- Découvrir de nouvelles pratiques (Origami, atelier pixel)

### Période :

vacances de février

### Lieu :

File7

### Bilan:

Retour très positif des animateurs et des enfants

### Personnes touchées :

125 personnes



# VI. LA COMMUNICATION

## 1/ COMMUNICATION GLOBALE

Un plan de communication global est mis en place chaque trimestre afin de communiquer sur toute l'activité de la structure.

### A. SUPPORTS PAPIER

- **Programme trimestriel édité à 6 000 exemplaires**

Nous avons la volonté de faire du programme un objet que les gens gardent, où ils peuvent trouver toutes les informations sur les différentes activités de la structure. Ce programme se doit d'être beau, clair et lisible. Nous l'envoyons à un listing de spectateurs qui souhaitent le recevoir, à nos abonnés et adhérents ainsi qu'aux institutions. Il est aussi diffusé dans les autres lieux culturels du territoire.

- **Flyer trimestriel à 10 000 exemplaires**

Le flyer récapitule toutes les dates du trimestre que ce soit dans le Club ou dans la Grande Salle avec seulement les informations essentielles : artistes, dates, tarifs, styles de musique.

C'est un support peu coûteux et facile à diffuser que nous privilégions pour les commerces du territoire et le tractage à des concerts ou dans les lieux publics.

- **Affiche A3 trimestrielle à 500 exemplaires**

Nous éditons tous les trimestres des affiches récapitulant les concerts à File7. Elles viennent compléter et faire échos aux autres supports de communication. Nous les diffusons dans les commerces ainsi que dans les lieux culturels du territoire.

## ZOOM SUR LE VAL D'EUROPE

**En plus des éléments de communication globaux, nous mettons en place une communication spécifique pour le secteur Val d'Europe :**

- **Dépliant 3 volets** pour diffusion dans les boîtes aux lettres du Val d'Europe  
*15 000ex par trimestre.*
- Diffusion d'affiches et de programmes dans les commerces valeuropéens
- Diffusion des programmes une fois par trimestre au Lycée Emilie du Châtelet de Serris.
- Participation au projet «Ecole du Spectateur» du Lycée Emilie du Châtelet avec la Ferme des Communes et la Ferme Corsange. Sélection de concerts à tarif réduits, présentation aux élèves au sein du lycée. Les élèves s'engagent à s'inscrire et à venir participer aux spectacles sélectionnés.
- Diffusion de tracts de la programmation jeune public à la sortie des écoles
- Rencontres aux points jeunes, soirées d'échanges autour de la programmation.
- Présence physique aux événements locaux ( Fête de la Culture, Forum des Associations...)

## B. SUPPORTS DÉMATÉRIALISÉS

Les mutations de la communication orientées vers les supports dématérialisés (web 2.0) multiplient aujourd'hui les outils et les différents réseaux. L'évolution est permanente, les habitudes de comportement des internautes changent et File7 doit adapter autant ses pratiques que ses outils. Ce type de communication est chronophage et il est parfois difficile d'en quantifier les retombées et l'impact en termes de visibilité, de notoriété et de remplissage de la salle.

- **Site Internet (billetterie et promotion)**

### NOUVEAU SITE INTERNET

Vitrine de l'association et de ses activités, le site internet est aussi l'outil de billetterie principal de File7. Le site doit donc être beau, fonctionnel et ergonomique. Le visiteur doit trouver toutes les informations qu'il cherche rapidement. Après dix ans avec le même site internet, nous avons entamé une refonte courant 2017 pour une mise en ligne du nouveau site internet en septembre (début de saison). L'ancien site devenait obsolète puisqu'il n'était pas adapté à la navigation sur mobile. Or aujourd'hui, 49% des visiteurs utilisent un ordinateur pour se rendre sur [www.file7.com](http://www.file7.com), contre 51% via mobile et tablette.

### QUELQUES CHIFFRES

En 2017, le site internet de File7 a enregistré 56337 visiteurs sur le site dont 37455 visiteurs uniques. La fréquentation du site internet est donc en hausse puisqu'en 2016, le site a compté 48221 visiteurs, dont 32256 visiteurs uniques.

130546 pages ont été vues contre 108434 en 2016

- **Partenariats, forum, agenda...**

Nous remplissons les agendas en ligne des acteurs du territoire (Conseil départemental, réseau Pince oreilles) ainsi que des agendas généralistes (Paris la nuit, Lylo, Seine et Marne.com,...), ce qui permet à nos dates d'être bien répertoriées. Nous mettons aussi en place des partenariats web pour annoncer les événements de la programmation : avec Val d'Europe Agglomération, les Mairies du Val d'Europe, le blog 77700, la fac de Champs sur Marne etc.

## • Réseaux sociaux

La maîtrise du web 2.0, devenue indispensable dans le domaine de la communication, demande une réactivité et une mise à jour permanente autant des pratiques que des outils.

En France, il y a 54 473 474 internautes, soit 83% de la population française et 80% d'entre eux sont inscrits sur les réseaux sociaux et passent en moyenne 1h29 par jour sur ces espaces.

### QUELQUES CHIFFRES



**depuis avril 2012** 880 fans en 2012 – 2112 fans en 2013 – 6735 fans en 2014 – 7539 mentions j'aime en 2015-8614 en 2016 - **9400 mentions j'aime en 2017**



**depuis septembre 2012** 190 abonnés fin 2012 – 423 abonnés fin 2013 – 722 en 2014 – 949 en 2015 1100 en 2016 - **1210 en 2017**



**depuis 2012** 95 abonnés en 2012 / 152 en 2013 / 213 abonnés en 2014 / 343 abonnés en 2015 700 abonnées en 2016 / **900 en 2017**

## • Newsletter

**Nous envoyons une newsletter générale à un fichier de près de 6000 contacts à raison d'une par semaine en moyenne.**

Nous travaillons avec un logiciel appelé Sendinblue. Ce logiciel nous permet d'éditer des newsletters avec un contenu cliquable, multimédia et un graphisme s'adaptant sur différents supports ( ordinateur, tablette, mobile). La valeur ajoutée de ce logiciel réside également dans les données statistiques qu'il fournit. Nous pouvons cibler nos envois, classifier et comprendre les comportements des publics.

Exemple d'informations: combien de personnes ont ouvert notre newsletter, quand, quel lien a été cliqué et combien de fois....

Selon les études marketing réalisées, un bon taux d'ouverture de newsletter (ratio entre le nombre de personnes recevant le mail et le nombre de personnes qui l'ouvre) serait de 20%.

**Actuellement nous avons une moyenne de 22% de taux d'ouverture sur la newsletter générale mais nous avoisinons les 40% sur les newsletters ciblées (abonnés, spectacles jeunes public...)**



## 2/ COMMUNICATION CIBLÉE

En plus du plan de communication global, un plan de communication ciblé est réalisé pour chaque concert en fonction du style musical, de la notoriété de l'artiste et des objectifs de fréquentation. Nous nous attachons à réfléchir précisément à quel est notre cœur de cible sur chaque concert.

### • Affiches artiste

Pour chaque concert, nous commandons les affiches des artistes auprès des producteurs de spectacle. Notre prestataire les colle ensuite sur les panneaux d'affichage libre du territoire.

Il couvre les communes suivantes :

SERRIS, COUPVRAY, CHESSY, BAILLY ROMAINVILLIERS, MAGNY LE HONGRE, ESBLY, MONTRY, MEAUX, THORIGNY SUR MARNE, LAGNY SUR MARNE, ST THIBAUT DES VIGNES, LOGNES, TORCY, NOISIEL, CHAMPS SUR MARNE, CHELLES, GRETZ ARMAINVILLIERS, VILLENEUVE LE COMTE, VAIRES SUR MARNE, BROU SUR CHANTEREINE, COURTRY, VAUJOURS, VILLEPARISIS, VILLEVAUDE, TOURNAN EN BRIE, OZOIR LA FERRIERE, ROISSY EN BRIE, PONTAULT COMBAULT, EMERAINVILLE, CROISSY BEAUBOURG, PONT-CARRE, FERRIERES, BUSSY ST GEORGES.

### • Tractage ciblé

Tous les trimestres nous identifions des concerts pour lesquels nous imprimons des flyers spécifiques. Cela nous permet de cibler nos spectateurs en fonction de l'esthétique pour ensuite diffuser en conséquence. Un plan de diffusion est donc mis en place pour chaque concert : concerts similaires à l'esthétique, lieux ...

Pour un spectacle jeune public on favorisera par exemple plutôt les écoles et centres de loisirs, pour un concert de rap ou d'électro plutôt la fac, les lycées et les points jeunes...

### • Facebook des artistes

C'est le meilleur moyen de mobiliser le fan d'un artiste qui ne connaît pas forcément File7 mais va recevoir l'info grâce à l'artiste lui-même. C'est un levier puissant sur lequel nous n'avons pas la main mise. Nous relançons régulièrement les artistes et leur management pour qu'ils relaient les infos.

### • Partenariats médias dédiés :

Pour la radio, nos partenaires réguliers sont Ouï FM pour le public pop/ rock, Générations pour le public hip hop, Nova pour le public musiques du monde, hip hop, soul, reggae.

Nous identifions aussi les webzines spécialisés par style de musique et montons des partenariats dits « de visibilité » où le média s'engage à nous octroyer de la visibilité sur son site et réseaux sociaux en échange de places à faire gagner et d'un logo sur notre communication.





- **Campagnes de publicités Facebook**

Les publicités Facebook, nous permettent de cibler les internautes par âge, situation géographique, intérêts. Elles génèrent de l'engagement en plus (que ce soit clic vers le site internet, sur notre page facebook, l'évènement facebook d'un concert etc)

- **Newsletter ciblée par style**

Nous avons constitué une base de données de spectateurs en fonction des styles de musique qu'ils écoutent, ainsi nous pouvons de temps en temps envoyer des newsletters ciblées à ces contacts et leur proposer des concerts qu'ils sont susceptibles d'aimer.

- **Partenariats divers** (associations, maisons des jeunes, commerces, institutions,...)

### 3/ ENQUÊTE DES PUBLICS GECE

File7 a confié en 2016 une mission au cabinet GECE pour mieux appréhender la population du Val d'Europe et le public de File7 :

- Enquête auprès de la population: échantillon de 302 personnes par téléphone (nov. 2016)
- Enquête auprès du public de File7: échantillon de 450 personnes, enquête en ligne (juin 2017)

Nous avons reçu les résultats de cette enquête en 2017.

#### Les principaux enseignements tirés de l'enquête sur la population du Val d'Europe :

- Une population qui a des pratiques culturelles plus importantes en moyenne que les Français
- La moitié des habitants du Val d'Europe connaît File7 et 1/3 l'a déjà fréquenté. Ceux qui connaissent la salle la perçoivent de manière très positive.
- Les critères déterminants pour la venue au concert sont : la programmation (pour 73% des interrogés), le déplacement (59%) et le prix (51%)
- Les principaux freins sont : le manque de temps (41%), les contraintes familiales (17%), les contraintes professionnelles (11%)

#### Et sur les spectateurs de File7 :

- Profil : 51% femme, âge moyen : 38 ans, qualifié (78% diplômé du supérieur), habitants du département à 82%
- Des pratiques fortes et une logique de cumul d'activités culturelles diversifiées (théâtre, danse, fréquentation des autres lieux culturels)
- 37% de nouveaux spectateurs / 29% viennent depuis au moins 8 ans
- 89% des spectateurs viennent en voiture
- Points forts (cf. taux de satisfaction) : l'ambiance et le personnel
- Point à améliorer : transport en commun
- La communication digitale est dominante dans les sources d'information : 76% des personnes interrogées affirment s'informer par ce biais (vs 33% pour la communication papier)

# VI. TECHNIQUE

## 1/ EQUIPEMENT

### A. Investissement matériel

En 2017, suite aux discussions avec la collectivité nous octroyant une enveloppe de 10 000 euros, nous avons présenté le tableur d'investissement ci-dessous à Val d'Europe Agglomération.

Désignation	Quantité	Prix	Total
Tapis de danse	1	2000	2000 TTC
Consoles studios	2	900	1800 TTC
Micros studios	6	100	600 TTC
Système son bureau programmeur	1	120	120 TTC
Accessoire d'accroche pour système son club	1	600	600 TTC
Points d'accroches pour palans motorisés	4	625	2500 TTC
Palans de levage motorisés d'occasion (CMU 250KG)	2	900	1800 TTC
Poutre noire triangulaire 2m (pour pont motorisé)	5	200	1000 TTC
Stop-chute 250kg (pour pont motorisé et écran)	4	360	1440 TTC
			11860 TTC

Le Bureau de contrôle envoyé par Val d'Europe ayant validé le fonctionnement des sous perche dans leur état actuel, nous avons privilégié un investissement sur la régie d'enregistrement des studios. Voici l'investissement tel qu'il a été réalisé :

## 3/ PRÊT DE MATÉRIEL

Cf. annexe