



SCÈNE DE MUSIQUES **ACTUELLES**  
**[File 7]**  
VAL D'EUROPE

**RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018**

# •SOMMAIRE•

<b>I. VIE ASSOCIATIVE</b> .....	p. 3
1/ L'équipe	
2/ Le conseil d'Administration	
3/ Les bénévoles	
4/ Management, formation et dialogue social	
<b>II. DIFFUSION</b> .....	p.8
1/ La Grande Salle	
2/ Le projet artistique et culturel du Club	
<b>III. CRÉATION</b> .....	p. 24
1/ Les studios de répétition	
2/ L'enregistrement	
3/ Les résidences	
4/ L'accompagnement de la scène locale	
<b>IV. ACTIONS CULTURELLES</b> .....	p. 33
1/ En direction du milieu scolaire	
2/ En direction des structures enfance et jeunesse	
3/ En direction de la petite enfance	
4/ En direction des structures socio-culturelles	
5/ Suivi de projet et mise à disposition de la grande salle	
6/ En direction des publics seniors	
7/ En direction des publics incarcérés	
<b>V. COMMUNICATION</b> .....	p. 43
1/ Communication globale	
2/ Communication ciblée	
<b>VI. TECHNIQUE</b> .....	p. 48
1/ L'équipe technique	
2/ L'équipement	

2018, une année pleine de rebondissements !

File7 a vu son équipe se transformer avec l'arrivée de 6 nouvelles personnes. Cette période a été un challenge pour l'équipe en place et le Conseil d'Administration.

Le projet File7 n'en a malgré tout pas souffert. Près de 8000 personnes ont passés les portes de File7 pour assister à un concert au club ou en grande salle mais également aux formations dispensées tout au long de l'année.

Cette année 2018 a vu également les studios fermés pendant 6 mois à cause d'un malheureux incident. Nous avons travaillé main dans la main avec les services techniques de Val d'Europe Agglomération pour que les studios soit ré-ouvert le plus tôt possible. Je tenais à remercier les autres structures du département qui nous ont aidé à combler le manque auprès de nos musiciens.

2018 a aussi été une année de collaboration pour la programmation d'une scène dédiée aux nouveaux talents durant le Festival Val de Rock avec l'association VDK et le Val d'Europe Agglomération. Nous espérons vous voir nombreux devant la scène de la Ferme le Samedi 29 Juin.

2018 est également l'année de la Femme, nous avons continué notre travail sur la présence des femmes sur la scène de File7 avec une soirée dédiée en fin de saison dernière. L'égalité n'est pas encore au rdv mais le travail se poursuit en 2019.

Merci à l'équipe et aux bénévoles qui ont travaillé sans relâche malgré la période difficile et merci à vous, adhérents, tous ensemble, vous contribuez chaque jour à faire vivre ce projet au sein de notre agglomération.

Carole Lopez  
Présidente File7-Val d'Europe.



# I. VIE ASSOCIATIVE

## 1/ L'ÉQUIPE

Durant l'année 2018, 6 des 9 salariés permanents de File7 ont quitté la structure. Au sein d'une TPE ayant une activité soutenue, c'est conséquent. Derrière chaque départ correspond des raisons objectives principalement liées à des besoins d'évolutions ou de changements professionnels. Pour rappel, voici le détail des départs par typologie :

### Départ vers une Scène Nationale

- L'administrateur (Grégoire Briançon – 6 ans d'ancienneté) est parti pour un poste de directeur administratif (mieux rémunéré) au sein de la Scène Nationale de Narbonne.
- La chargée de communication (Sonia Salhi – 6 ans d'ancienneté) est partie pour un poste au sein de la Scène Nationale de la Ferme du Buisson.

### Départ vers une SMAC

- Le régisseur général (Clément Belquin) est parti pour une poste de directeur technique au sein de la SMAC de l'Echonova à Vannes.

### Autres

- Un technicien polyvalent pour un poste équivalent mieux rémunéré.
- La chargée d'action culturelle (Sandrine Barré – 15 ans d'ancienneté) a fait une demande de rupture conventionnelle.
- Le chargé du pôle création (Jonathan Djaoui – 7 ans d'ancienneté) a fait une demande de rupture conventionnelle.

Ce *turnover* ralentit la mise en place opérationnelle du projet dans une période où les attentes sur le renouvellement du projet artistique sont nombreuses :

- Mise en place de la nouvelle convention SMAC 2019-2022
- Mise en place de la nouvelle convention triennale d'objectifs et de moyens avec Val d'Europe Agglomération (2020-2023) avec la nécessité absolue d'aboutir et faire signer ce document avant fin 2019 (en raison de l'échéance électorale de 2020)

Nous constatons qu'il est compliqué de faire venir des profils expérimentés dans une SMAC de «banlieue parisienne». L'attractivité de File7 est limitée dans le paysage des lieux de musiques actuelles : à la fois pour des raisons géographiques (grande couronne) mais aussi pour des raisons de rayonnement et de visibilité d'un projet proche de Paris.

Tous les recrutements ont conduit à des vacances de poste le temps des process de recrutement et de l'arrivée des candidats au sein de l'association.

Sur les profils techniques, nous avons pu palier par de l'emploi intermittent. Suite au départ de Sandrine Barré, nous avons pu embaucher une stagiaire pendant 2 mois qui a pu suivre toutes les actions mises

en place par la responsable de l'action culturelle avant son départ. Enfin, le départ du Responsable du Pôle Création est intervenu fin décembre, les studios étant fermés à ce moment là, cela a peu pénalisé le projet des studios.

Néanmoins, l'arrivée de Lionel Naudon au poste de Directeur Technique, de Camille Desmé au poste de responsable de l'Action Culturelle et de Jérémy Veau au poste de technicien (le chargé du pôle Création n'ayant pris son poste que début 2019) ont créé une véritable nouvelle dynamique sur le projet de l'association.

Enfin le départ précipité de Carole Fauchet recrutée sur le poste d'administratrice durant sa période d'essai est très problématique étant donné la difficulté de ce recrutement et la durée que nécessiterait la relance d'un processus complet.

L'ensemble de la situation et le dernier évènement évoqué ont conduit la Direction à réfléchir à une autre solution basée en partie sur les possibilités internes existantes. Dès le mois de novembre, le Conseil d'Administration est associé à la réflexion visant à faire monter le chargé de production et de programmation sur un poste de direction Adjointe en charge de l'administration. Ce dossier aboutira début 2019.

## 2/ LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'Administration s'est réuni le 18 mai 2018 suite à l'Assemblée Générale de l'association afin d'élire ses membres.

Il est ainsi composé :

- Carole Lopez occupe le poste de présidente
- Sylvain Colas, vice-président
- Jean-Luc Millet, trésorier
- Glen Williams, vice-trésorier
- Tomas Legon, secrétaire
- Alexandre Carpentier, représentant du collège musicien
- Anne Joliveau, représentante du collège abonnés
- Emilie Labarrere
- François Deboeuf
- Eric Gourio
- Laurence Biheul
- Christelle Guervain

Le Conseil d'Administration se réunit tous les deux mois, les troisièmes lundis du mois. Le bureau se réunit tous les mois, les premiers lundis sauf si l'ordre du jour ne le nécessite pas.

## 3/ LES BÉNÉVOLES

Les activités et missions des bénévoles restent inchangées même si nous tentons chaque année de les associer un peu plus et de diversifier leurs activités.

Comme en 2017, ils ont aidé aux activités suivantes :

- Bar : accueil du public, aide au service, entretien, préparation de la petite restauration, le tout sous l'animation de la chef de bar qui accompagne ces activités. Le bar reste le centre névralgique de l'activité bénévole. Le lieu où les équipes aiment donner un coup de main, mais aussi et surtout profiter de l'ambiance de la soirée, profiter des concerts, rencontrer des usagers. C'est un lieu de lien social formidable.
- Production : catering, vestiaire, animation des soirées dédiées aux bénévoles (Noël, clôture de saison...), décoration... les occasions ne manquent pas pour certains de nos bénévoles qui préfèrent être dans «l'action» concrète et le «faire» pour l'association.
- Technique : depuis plusieurs années, File7 propose à des bénévoles ayant déjà un minimum de qualification (étudiants en formations aux métiers et techniques du spectacle) de participer à la mise en place technique des spectacles : montage et démontage du plateau, sonorisation, lumières...

Les bénévoles sont invités en avance de l'évènement pour donner un coup de main à l'organisation. Un repas est prévu par File7, avec l'équipe, les artistes etc... Ils passent tous un temps convivial avant l'ouverture des portes et le début des concerts. À 20h, tout le monde prend son poste.

Les bénévoles bénéficient à File7 des «avantages» suivants :

- 2 tickets boissons offerts pour ceux qui sont sur l'évènement
- Possibilité d'inviter 2 personnes au concert. Ou d'inviter 1 personne + 1 à tarif réduit (en fonction du remplissage prévu).
- Les bénévoles peuvent se présenter au CA de File 7 tous les ans, s'ils sont adhérents à l'association depuis minimum 1 an.



LE REPAS DE NOËL DES BÉNÉVOLES, UN MOMENT DE PARTAGE ET DE COHÉSION.

## 4/ MANAGEMENT, FORMATIONS ET DIALOGUE SOCIAL

Depuis quelques années, le management des structures culturelles est de plus en plus questionné. Derrière l'apparente « souplesse » et décontraction du secteur d'activité qui nous concerne, on découvre souvent des équipes surmenées, où la notion de souffrance au travail et de burn out apparaît de plus en plus : horaires atypiques et irréguliers, travail de nuit, manque de reconnaissance de certains métiers, maladresse des managers peu ou pas formés, baisse du soutien de la part des institutions... les raisons de ces maux sont nombreuses et varient d'un lieu à l'autre.

A File7, nous essayons de revendiquer une autre manière de faire et de diriger. Notre structure, issue de l'économie sociale et solidaire, se doit d'appliquer les principes du soft management et de la bienveillance au travail. Cela ne signifie pas laxisme et laisser-aller, mais cela implique de se fixer des objectifs atteignables et de comprendre quand un salarié se retrouve dans une situation de difficulté. File7 a la particularité d'être dirigée par une femme (seulement 12% à la tête des SMACs en France) et s'il serait absurde de penser cette direction en terme de genre (la question n'est pas de savoir si un homme ou une femme incarne la direction, mais quel est son rapport au monde, à son équipe, à son Conseil d'Administration...), nous essayons à File7 d'être dans un management transversal, un partage des tâches et du pouvoir, une meilleure écoute des besoins des salariés dans l'objectif d'une meilleure implication. Nous constatons que la gestion souple est plus efficace que la direction rigide et qu'il est plus facile d'impliquer des salariés sur des projets auxquels ils sont associés dès le début. L'empathie est plus vertueuse que l'autorité pure et être un bon manager doit aussi reposer sur des valeurs humaines, où la RH ne se résume par qu'au R de ressources.

### Formations

Nous avons organisé 4 sessions de formations des salariés en 2018. La quasi intégralité du budget de notre OPQF (qui est l'AFDAS) a été dépensé ; à noter que ce budget est en diminution d'année en année et qu'à l'avenir File7 devra fléchir du budget de son fonctionnement afin de continuer à pouvoir former ses équipes.

- SST : le SST est obligatoire pour les salariés devant passer leur SIAPP1. En 2018, Stéphane Tremel a bénéficié de cette formation.
- SIAPP1 : Stéphane Tremel a bénéficié de cette formation longue (2 semaines) mais diplômante. L'objectif étant que nous ayons suffisamment de SIAPP au sein de l'association pour éviter d'avoir à recruter du personnel incendie sur les ouvertures de spectacle aux jeunes publics et scolaires.
- Recyclage SIAPP1 : formation obligatoire pour les salariés en possession du SIAPP, deux salariés ont bénéficié de cette formation, Jonathan Djaoui et Jérémie Desmet
- Port du harnais : Jérémie Veau, recruté au mois de septembre 2018, n'était pas formé au port du harnais, ce qui est une obligation afin de pouvoir monter aux ponts de File7 pour faire les accroches de lumières.

### Séminaire d'équipe 2018

Depuis le changement des statuts en février 2016, nous constatons que le passage à l'adhésion comme acte volontaire et conscient interroge notre manière de mobiliser les adhérents. Nous savions qu'une baisse d'adhérents serait le corolaire de ces nouveaux statuts. L'objectif de ce séminaire était double :

- Mobiliser de nouveaux adhérents au sein de l'association : augmenter la base
- Développer le bénévolat, impliquer les bénévoles sur le projet associatif : mise en place d'un calendrier de la vie asso les impliquant, formations, rendez-vous plus festifs...

L'objectif principal est d'augmenter la base adhérents. Voici les pistes qui ont été évoquées :

- Développer un réseau d' « ambassadeurs » pour des membres qui n'auraient pas le temps de faire du bénévolat...  
→ Définir l'ambassadeur (typologie) : amis, élus, pros de la filière
- Refaire une charte pour réaffirmer les valeurs de l'association  
→ Créer un document qui récapitule les valeurs, les temps forts, le rôle des bénévoles et ouvre des perspectives (ie s'inspirant du projet associatif)  
→ Choisir des sujets plus « politique » culturelle ou autre (ex : développement durable, égalité H/F), interroger les membres de l'association, les associer à la démarche. Mobiliser au moins deux personnes du CA, Emilie et François.  
→ Leur proposer de découvrir nos métiers ?
- Musiciens ? Abonnés ? Artistes accompagnés ?  
→ Faire une réunion d'information annuelle pour les inciter à adhérer  
→ Par exemple : mise a dispo du Club pour les musiciens des studios qui organisent leur date en indépendant, deviennent membres de l'association (bénévoles, pour les assurances).
- Chaque salarié doit identifier dans son secteur les personnes (physiques ou morales) qui « gravitent » autour du projet, et les faire adhérer. Les salariés doivent identifier les membres éventuels dans leur entourage propre
- Mise en place d'une adhésion forcée  
→ Personnes morales (maisons de lycée, C'est Assez...)

Il a été décidé de mettre en place :

- un référent « vie associative » au CA, qui travaille en lien avec la direction et les bénévoles en Service Civique
- Des bénévoles les soirs de concert Grande Salle pour le « before des bénévoles » : organiser des blinds test, des DJ « ouverts »
- Du contenu pour l'AG, faire de l'AG un temps fort d'échanges (+ concert)
- Un rendez-vous avec les membres du CA qui veulent s'investir dans l'animation de la vie associative

## II. DIFFUSION

### 1/ LA GRANDE SALLE

#### A. Le projet artistique et culturel de la Grande Salle

File7 est un lieu de musiques actuelles à la programmation volontairement éclectique : les concerts proposent tous les styles les musiques actuelles pour toute typologie de public.

La jauge complète, debout à 600 places, est destinée à recevoir les artistes les plus fédérateurs programmés à File7. L'espace intermédiaire, lorsque nous n'ouvrons pas la mezzanine, peut accueillir jusqu'à 350 personnes pour des programmations plus orientées vers la découverte. Enfin, en configuration assise, avec son gradin pouvant recevoir 200 personnes, la Grande Salle prend une forme plus intime pour des spectacles nécessitant une écoute assise.

Année après année, le projet artistique de File7 continue de développer les objectifs suivants :

- Accueillir un large éventail du champ artistique des musiques actuelles dans un souci de pluralité, de diversité et de découverte pour tous les publics (dont les enfants).
- Développer une programmation musicale affirmant une ligne artistique originale (dans la composition mais aussi dans la recherche musicale). Cette programmation doit être innovante et rentrer en complémentarité avec les autres lieux de musiques actuelles de son territoire.
- S'inscrire dans une exigence de qualité tant au niveau de la voix, de l'écriture, que de la composition.
- Favoriser les styles les plus émergents des musiques actuelles, notamment les musiques électroniques et le hip-hop sans pour autant négliger les styles plus « historiques » que sont notamment le rock et la chanson.
- Accueillir des artistes au moment le plus propice de leur carrière : pour cela, développer des liens étroits avec les maisons de disque, les producteurs de spectacle, les médias...
- Assurer un juste équilibre dans le choix des groupes entre tête d'affiches « populaires » et plateaux « découvertes ».
- Assurer un équilibre entre la part d'artistes étrangers et la part d'artistes nationaux présentés.
- Diffuser les musiques actuelles sous toutes leurs formes, qu'il s'agisse d'artistes en tournée ou résidence, d'artistes en développement, ou d'artistes amateurs.
- Rechercher des coopérations avec les autres structures culturelles du secteur.
- Favoriser la diffusion des artistes féminines.



JULIETTE ARMANET © LUCA LIGUORI



LORENZO © MARINE CLEMOT



CARPENTER BRUT © LUCA LIGUORI

#### B. Quelques chiffres

TABLEAU COMPLET PROGRAMMATION ET FREQUENTATION GRANDE SALLE 2018

Programmation "grande salle"							
ARTISTES	STYLE	Modalités	DATE	PAYANTS	EXO.	TOTAL	Jauge estimée
1 P3C + LYSISTRATA	Pop-rock et genres assimilés	cession	19-janv.-18	93	65	158	200
2 L'OR DU COMMUN + CHILL BUMP	Rap, Hip-Hop, Reggae	cession	17-févr.-18	218	15	233	300
3 LE CRAPAUD AU PAYS DES 3 LUNES	Jeune Public	cession	7-mars-18	354	10	364	200
4 JULIETTE ARMANET + MARGAUX SIMONE	Chanson	cession	10-mars-18	602	33	635	500
5 LUCKY PETERSON + CORY SEZNEC	Jazz, Blues et musiques improvisées	cession	15-mars-18	230	37	267	400
6 LORENZO + LORD ESPERANZA	Rap, Hip-Hop, Reggae	coreal	17-mars-18	592	11	603	400
7 GENERAL ELEKTRIKS + DIRTY WORK OF SOUL BROTHERS	Pop-rock et genres assimilés	coreal	30-mars-18	161	49	210	350
8 KEN BOOTHE + MARCUS GAD	Rap, Hip-Hop, Reggae	cession	7-avr.-18	238	42	280	400
9 NOSFELL + PETIT FANTÔME	Pop-rock et genres assimilés	cession	14-avr.-18	39	20	59	150
10 AMADOU & MARIAM + PATRICK RUFFINO	Musiques du Monde	cession	5-mai-18	237	20	257	500
11 BILLET D'HUMEUR	Jeune Public	Engagement	16-mai-18	39	5	44	100
12 SOOM T + JAMIKA & THE ARGONAUTS	Rap, Hip-Hop, Reggae	coreal	18-mai-18	165	15	180	250
13 JOK'AIR + SIBOY	Rap, Hip-Hop, Reggae	cession	26-mai-18	233	21	254	250
14 ELECTRO DELUXE + KODAMÁ	Jazz, Blues et musiques improvisées	coreal	2-juin-18	372	32	404	500
15 CLÔTURE DE SAISON : FILLE7	Autres	coreal	16-juin-18	0	300	300	300
16 77 CONNEXION #10 : Lauréats LEVEL UP + JEANJEAN	Autres	Engagement	22-sept.-18	0	179	179	300
17 LANCEMENT DE SAISON : FEU! CHATTERTON + DANI TERREUR	Pop-rock et genres assimilés	cession	29-sept.-18	361	27	388	500
18 TETRA HYDRO K + MC TAI'WAN (Chinese Man Records)	Rap, Hip-Hop, Reggae	cession	6-oct.-18	181	30	211	250
19 BIRTH OF JOY + THE PSYCHOTIC MONKS	Pop-rock et genres assimilés	cession	13-oct.-18	83	33	116	200
20 CARPENTER BRUT + GOST	Pop-rock et genres assimilés	cession	20-oct.-18	601	10	611	600
21 POMME + SHAKE SHAKE GO	Pop-rock et genres assimilés	coreal	8-nov.-18	210	28	238	300
22 WE USE COOKIES + PARQUET + CABARET CONTEMPORAIN + ACID ARAB	Musiques électroniques	cession	12-nov.-18	0	0	0	200
23 RYMZ + LOUD + BIFFY + DJ WEEDIM	Musiques électroniques	cession	21-nov.-18	108	14	122	400
24 CLARA LUCIANI + LILI STER	Chanson	cession	1-déc.-18	244	27	271	400
25 SARAH MCCOY + DELGRES	Jazz, Blues et musiques improvisées	cession	7-déc.-18	87	24	111	200
26 HISTOIRE PAPIER	Jeune Public	cession	12-déc.-18	44	5	49	80
27 LA GRANDE SCENE OUVERTE	Autres	autre	15-déc.-18	0	54	54	200
Total				5492	1106	6598	8430

Taux de remplissage 82,68%

En 2018 nous avons programmé 26 concerts Grande Salle contre 27 en 2016. Ce nombre de concerts correspond désormais au volume d'activité de diffusion inscrit dans la convention signée avec Val d'Europe Agglomération qui est effective depuis la restructuration du projet artistique et culturel en 2016.

Nous avons annulé la soirée electro avec Acid Arab, Cabaret Contemporain, We Use Cookies et Parquet pour cause de mauvaise fréquentation, ceci expliquant le nombre inférieur de concerts. À noter néanmoins que les deux groupes les plus légers techniquement (We use cookies et Parquet) ont été reportés dans le Club en 2019 permettant quand même un suivi de ces projets de la part de notre association.

En 2018, nous nous sommes basés sur la classification par genre du Centre National des Variétés afin de pouvoir faire des comparaisons au niveau national de notre programmation. Le CNV éditant chaque année des statistiques commentées et des éléments d'évolution, il nous semblait intéressant de pouvoir nous référer à ce travail dans les analyses de la programmation de File7.

Nous avons néanmoins conserver deux sous-catégories qui n'existent pas dans les analyses du CNV : le Jeune Public et une catégorie Autres, correspondant chez nous aux scènes ouvertes, clôture de saison, projets de diffusion transversaux...

### La programmation se répartit désormais selon les styles musicaux suivants :

• Pop-rock et genres assimilés	7
• Chanson	2
• Musiques électroniques	1
• Rap, Hip-Hop, Reggae	7
• Jazz, Blues et musiques improvisées	3
• Musiques du Monde	1
• Comédie musicale	0
• Jeune public	3
• Autres	3
<i>(clôture de saison, grande scène ouverte,...)</i>	

Pour la première fois nous constatons que le nombre de soirées hip-hop s'équilibre avec le nombre de soirées pop-rock et assimilées. Cela correspond à notre objectif de rajeunissement des publics. Quand on sait que la moyenne d'âge de nos spectateurs est autour de 38 ans quand 40% de la population du Val d'Europe a moins de 18 ans, nous avons une vraie nécessité à conquérir le public collégien-lycéen du Nord Seine et Marne.

### Coup de cœur des têtes d'affiche

En 2018, il faut souligner les concerts complets ou quasi-complets de :

- **Juliette Armanet et sa chanson française classieuse** : nouvelle génération de la scène chanson française, «Album révélation de l'année» aux Victoires de la musique 2018, il y a fort à parier que cette distinction et la médiatisation toute fraîche (elle fut récompensée en février, la date étant programmée en mars) aida au succès de cette artiste qui fit complet dès son premier album.
- **Lorenzo et son rap teenage** : issu du collectif rennais Columbine, auto-proclamé «Empereur du sale», Lorenzo est de cette génération d'artistes à la carrière fulgurante et au public ultra-connecté sur Youtube. La génération des parents n'a pas vu le phénomène venir. En quelques mois ce nom qui ne parlait à personne remplit les salles de collégiens et lycéens qui font bien la distinction entre le personnage et la vraie personnalité du rappeur.
- **Carpenter Brut et son métal électro inclassable** : Encore une preuve par l'exemple qu'un artiste peu médiatisé, issu du milieu underground electro, puisse atteindre des scores de remplissage surprenant pour qui ne connaît pas ces niches musicales.

Une fois de plus, ces deux derniers artistes permettent de nuancer l'adage artiste à forte notoriété = concert complet. Les artistes à forte notoriété ne sont pas nécessairement ceux remportant le plus grand suffrage auprès des publics. Que ce soit Lorenzo ou Carpenter Brut, nous sommes effectivement sur des artistes plutôt de niche, ne bénéficiant pas forcément d'une grande notoriété chez les médias et le grand public, faisant néanmoins complet.

### Les découvertes à surveiller

- **L'Or du Commun** : comme disent les jeunes, Bruxelles est dans la place et il faut désormais compter avec cette nouvelle scène du rap belge qui ne cesse de grimper. Après Roméo Elvis qui les a lui-même déniché, ce nouveau collectif s'impose sur le territoire national comme les étoiles montantes d'un rap chill, jazzy où le développement par l'image et les réseaux sociaux sont aussi importants que le son.
- **Soom T** : MC ragga, cette jeune femme anglaise d'origine indienne, très active sur la scène reggae dub, maîtrise un flow impressionnant et une présence scénique ne pouvant laisser insensible le public, averti ou pas.
- **Pomme** : d'une poésie déconcertante, d'une fraîcheur à toutes épreuves, cette jeune chanteuse est à surveiller de très près tant la passion qui se dégage de son univers est forte.

### Concerts décevant en termes de fréquentation

- **Electro Deluxe** : malgré de bons scores de remplissage, la fréquentation de ce concert laisse un petit goût de déception eu égard à la notoriété et à la visibilité du groupe.
- **Amadou et Mariam** : fer de lances des artistes world, les deux Maliens ont pourtant remporté bien peu de suffrage à File7 sur ce concert. Même si le dernier album est plus electro que les précédents, nous comptons sur la forte notoriété du couple pour équilibrer une cession particulièrement chère.
- **Feu! Chatterton** : le groupe ouvrait notre saison ce qui pour, l'ensemble de l'équipe, annonçait un complet. Malgré la visibilité du groupe, ce second album et cette deuxième programmation à File7, la fréquentation fut plus que décevante et comme souvent dans notre lieu, une des plus mauvaises fréquentations de la tournée du groupe.

### Analyse de la fréquentation

Nous avons reçu au total 6598 personnes en 2018 contre 6986 personnes en 2017, avec un concert de moins programmé. Le taux de remplissage de la salle par rapport aux différentes jauges escomptées est de 83%, ce qui est plutôt bon. Cela témoigne d'une bonne connaissance de notre lieu en fonction de ses différentes capacités.

Le ratio total public payant/gratuit s'est encore amélioré. Nous avons 79% de public payant en 2017 contre 83% en 2018. Nous continuons de limiter au maximum les invitations aux groupes programmés, aux jeux concours et aux proches de bénévoles actifs.

Sur quasiment le même nombre de concerts diffusés, la moyenne de fréquentation par concert est stable avec 253 personnes par concert en 2017 contre 259 personnes en 2018.

## 2/ LE CLUB

### A. Le projet artistique et culturel du Club

Le Club est un espace pouvant accueillir jusqu'à 120 personnes debout et 50 en configuration assise. Pensé comme un lieu de proximité, ouvert aux habitants du Val d'Europe et au-delà, le Club est à l'image d'un café-concert : un lieu intermédiaire dans lequel les habitants et les publics ont l'opportunité de découvrir File7 et d'être sensibilisé à une programmation axée sur la découverte et les artistes en développement.

Le Club occupe une place centrale dans le projet artistique et culturel de la structure. Il joue un rôle primordial dans l'ancrage territorial de File7 sur le Val d'Europe : accessible au plus grand nombre grâce à sa politique tarifaire, attirant un public de proximité, il favorise les rencontres et les échanges entre les habitants du territoire.

La ligne artistique du Club se construit en complémentarité avec les concerts programmés en Grande Salle : c'est un tout qui selon le niveau de développement ou de formations des groupes (duo, trio, acoustique ou au contraire formations plus lourdes) se décline dans un lieu plutôt qu'un autre.

Depuis 2016, File7 a rendu le Club plus accessible aux projets en partenariat avec les acteurs socioculturels et le tissu associatif local. Grâce aussi à l'arrivée de deux jeunes en service civique par an, nous permettons de mutualiser cet espace afin d'œuvrer au développement des pratiques citoyennes et culturelles du territoire.

Tout au long de l'année, pas moins d'une trentaine de spectacles sont diffusés en entrée libre dans le Club. Le projet artistique du Club s'affirme comme un lieu d'expérimentations, de découvertes et de dynamiques territoriales. Le Club est un lieu de diffusion à part entière, bénéficiant de bonnes conditions techniques. En effet, depuis 3 ans, nous n'avons eu de cesse que d'investir tant au niveau du son (avec la présence systématique d'un technicien à l'accueil) et de la lumière où petit à petit les intermittents éclairagistes de la structure accompagnent et forment les bénévoles à la console.

#### OUVERTURE DU CLUB (EN FONCTION DES SEMAINES) :

- Mercredi : 15h30 – 18h00 («Après-midis pitchounes»)
- Jeudi : 19h00 – 22h00 (Soirées «AfterWork»)
- Vendredi : 21h00 – 00h00 (Concerts «Club»)
- Samedi : 21h00 – 00h00 (Concerts «Club»)

### B. Quelques chiffres

Le Club en chiffres :

- Nombre de représentations en 2018 : 30 dont 25 concerts et 5 spectacles Jeune Public
- Fréquentation totale : 1454 pour une fréquentation moyenne de 48 spectateurs
- Fréquentation totale concerts Club : 1277 spectateurs
- Fréquentation moyenne concerts Club : 51 spectateurs
- Fréquentation totale Jeune Public : 177 spectateurs
- Fréquentation moyenne Jeune Public : 35 spectateurs
- Artistes professionnels programmés : 78
- Artistes amateurs diffusés sur les «scènes ouvertes» : 43
- Parité des équipes artistiques accueillies : 83 hommes et 14 femmes

Par ses conditions d'accueil et ses objectifs, la programmation du Club se veut plus intimiste que celle de la Grande Salle. Elle est essentiellement musicale et axée sur la création et la découverte d'artistes en développement avec des petites formes scéniques. Elle se compose principalement de concerts d'une part et de spectacles Jeune Public d'autre part, mais aussi de scènes ouvertes, d'afterworks, d'expositions, de conférences, de formations, de projections de documentaires.

En lien avec la programmation « Découverte » de la Grande Salle, le Club fait appel aux artistes émergents et diffuse les projets soutenus par les dispositifs d'aide à la promotion et la diffusion tels que la «Sélections Itinérances» du RIF, les «Lauréats du FAIR» ou encore les artistes du «Chantier des Francos». La programmation s'inscrit aussi dans des collaborations avec les partenaires locaux (médiathèques, écoles de musiques, médias, collectifs d'artistes, associations, compagnies...).

Cette année le projet artistique du Club s'est plus recentré sur l'échelle nationale et a ainsi moins développé la diffusion d'artistes internationaux à l'exception de l'artiste Québécois Mehdi Cayenne.

En 2018, le Club a à nouveau ouvert ses portes le jeudi soir. La programmation propose une fois par trimestre les soirées « Afterwork » avec pour objectif de présenter aux salariés et entrepreneurs du Val d'Europe des groupes émergents issus de la scène locale ou des musiciens en développement. Le tout dans une ambiance conviviale favorisant la mise en réseau et les échanges. Ces soirées font l'objet d'une offre de petite restauration avec des assiettes de charcuterie et fromages du traiteur et une dégustation des vins du caviste «Mr&Mrs Wine» implanté à Chessy.

Nombre de concerts en 2018 : 25

Répartition par genres musicaux :

•World / Reggae	1	•Hip-Hop / Rap	3
•Chanson	4	•Electro	2
•Jazz / Soul	2	•Electro / Pop	2
•Pop / Rock	6	•Folk	2
•Blues	0	•Divers (Scène ouverte, Open Vinyle, concert/spectacle)	3

Programmation "Club"					
Date	Groupes	Nbre d'artistes		Style	Public
		H	F		
1 20-janv.	Mehdi Cayenne (solo)	1	0	Pop / Rock	25
2 27-janv.	Bourse aux disques + Open Vinyles#3	0	0	Autres	71
3 2-févr.	Fixpen sill	3	0	Rap	104
4 16-févr.	Grimme	2	0	Pop	57
5 23-févr.	Scène ouverte	20	4	Tous styles	112
6 2-mars	Ropoporoz	1	1	Pop / Rock	61
7 8-févr.	Apéro Concert : Labess	3	0	Musiques du monde	34
8 23-mars	Pi Ja Ma	2	2	Pop	52
9 24-mars	Release Party Livre 20ans + Antoine Elie	1	0	Chanson / pop	88
10 5-avr.	Apéro Concert : Le Mégaphone Tour (Batik + Jur + camille Bénatre)	3	1	Chanson	30
11 13-avr.	Métro Verlaine	4	1	Pop / Rock	66
12 20-avr.	Scène ouverte	14	1	Tous styles	78
13 4-mai	Voyou	1	0	Chanson / pop	54
14 25-mai	Requin chagrin	3	1	Pop / Rock	59
15 1-juin	Head On Television	3	0	electro / soul	35
16 5-oct.	Niki Niki	2	1	electro / pop	24
17 12-oct	Sein	3	0	Electro / Hip-Hop	38
18 19-oct	Chevalien	3	0	Electro / Hip-Hop	13
19 26-oct.	Laura Perudin	0	1	Folk	54
20 9-nov.	Marc Melià	1	0	Electro	20
21 16-nov.	Armel Dupas Trio (Jazz Migration)	3	0	Jazz	50
22 23-nov.	Perez	4	0	electro pop	11
23 30-nov.	Lydie La Peste	1	1	Soul	72
24 6-déc.	Apéro concert : Elias Dris	1	0	Folk	51
25 14-déc.	Cheviarex	4	0	Chanson	18
<b>Total</b>		<b>83</b>	<b>14</b>		<b>1277</b>
<b>Nombre moyen de personnes par spectacle</b>					<b>51</b>

Fréquentation 2017 : 1277 spectateurs

Fréquentation Moyenne 2018 : 51 spectateurs

Il est important de noter que nous souhaitons rajeunir l'audience du Club et que dans ce sens, nous avons programmé 3 concerts hip-hop dont celui de Fixpen Sill avec une très bonne fréquentation (104 personnes).

La fréquentation des concerts du Club reste stable voire en augmentation cette année par rapport à l'année précédente (chiffres 2017 : 1209 spectateurs et une moyenne de 55 par représentation). Ce résultat doit être nuancé car nous avons programmé 3 concerts supplémentaires cette année.

Tout au long de la saison culturelle, le Club s'efforce de valoriser toutes les esthétiques musicales avec toujours la volonté de permettre au plus grand nombre de franchir les portes de File7. Nous constatons que la programmation de groupes «Découverte» de qualité dans une ambiance accueillante et conviviale fonctionne aussi bien de manière quantitative que qualitative. Nous avons réussi à créer un sentiment de confiance avec le public. Pour développer les pratiques culturelles des populations locales, il faut que ce public s'approprié le lieu et revienne régulièrement profiter de la programmation.

Le Club bénéficie d'un public fidélisé qui, depuis maintenant plusieurs saisons, participe lui-même activement au rayonnement en invitant leurs proches à découvrir File7. Nous constatons également une base de nouveaux spectateurs de tout âge, ce qui nous encourage à persévérer et nous améliorer.

## C. La programmation des après-midis «Pitchounes»

Les après-midis «Pitchounes» sont les rendez-vous Jeune Public du Club. La programmation se décline en spectacles et ateliers pour enfants, avec la volonté de proposer des formes adaptées à tous les âges (3 ans et +, à partir de 5 ans, et 6-9 ans). Ils sont proposés les mercredis après-midis, une fois par mois et sont gratuits. Les spectacles sont principalement orientés vers la musique, singularité de notre équipement, pour entrer en complémentarité avec les autres espaces culturels proposant des spectacles Jeune Public sur le territoire.

Si les spectacles permettent l'accompagnement des plus jeunes et le développement de leurs pratiques culturelles, les ateliers se concentrent eux sur une participation active des enfants avec toujours la volonté d'éveiller leur sensibilité et leur curiosité artistique. Tout au long de la saison culturelle, le Club diffuse des formes musicales légères et pluridisciplinaires (contes, goûters concerts, spectacles pluridisciplinaires...). Nous essayons dans la mesure du possible de favoriser le travail avec les artistes et les compagnies du territoire.

À partir du mois de juillet 2018, avec l'arrivée de notre nouvelle Responsable du Pôle Actions culturelles, Camille Desmé, la programmation jeune public lui sera confiée pour la saison prochaine.

### Nombre de spectacles Jeune Public /ateliers en 2018 : 5

- Spectacles : 3 (1 concert, 1 sieste acoustique, 1 Ciné-bruitage)
- Ateliers : 2 (Do It Yourself, Electro Bidouille)

Programmation Club "Pitchounes"					
Date	Artiste/Spectacle	Nbre d'artistes		Style	Public
		H	F		
1 24-janv.	Kosmoz	2	1	Gouter concert	65
2 18-avr.	Do It Yourself	2	0	Atelier numérique MIDI	11
3 21-avr	vendège	1	2	Sieste acoustique	37
4 24-oct.	Atelier Electro Bidouille	0	1	Atelier	12
5 7-nov.	Soigne Ton Gauche	2	0	Ciné-Bruitage	52
<b>Total</b>		<b>7</b>	<b>4</b>		<b>177</b>
<b>Nombre moyen de personnes par spectacle</b>					<b>35</b>

La fréquentation des après-midi «Pitchounes» du Club a malheureusement diminué cette année (50 spectateurs par représentation en moyenne en 2017). Nous avons programmé en 2017 l'atelier Retro Gaming qui pouvait accueillir un plus grand nombre de participants que les ateliers proposés cette année. Nous veillons toujours à trouver un équilibre avec les programmations proposées par les autres équipements culturels du territoire (Ferme Corsange, Ferme des Communes, Réseaux des Médiathèques...).

Nous constatons que les familles reviennent régulièrement, avec toujours la même envie de partager un moment privilégié avec leurs enfants et l'équipe de File7. Les familles plébiscitent ces sorties en famille où petits et grands se sentent bien et souhaitent prolonger le spectacle par des échanges avec les artistes. Les goûters systématiquement proposés à la fin des séances fonctionnent à merveille et font du Club un lieu de vie complémentaire de la médiathèque. Les enfants qui sont des habitués des après-midi «Pitchounes» grandissent et c'est avec plaisir que nous observons qu'ils apprécient toujours autant la programmation et l'accueil.

## D. Les publics

Le Club accueille chaque année entre 1000 et 1300 spectateurs curieux et passionnés. Il s'agit d'un public de proximité habitué et/ou abonné qui revient régulièrement et qui est issu essentiellement des cinq communes du Val d'Europe et des communes limitrophes. Le profil du public du Club est mixte et intergénérationnel. Nous constatons en 2018 un rajeunissement du public sur la tranche 18 - 25ans dû sûrement à la programmation plus soutenue des concerts Rap. Le manque d'accessibilité des transports limite certainement la présence des plus jeunes le soir des concerts. Cependant, en complément de la programmation Jeune Public des «Après-midis Pitchounes», de plus en plus de parents viennent profiter avec leurs enfants des concerts du Club. Des groupes d'amis poussent régulièrement les portes du Club pour passer une soirée conviviale autour d'un concert.

### Repères (2010 - 2018) :

- Nombre de représentations : 333 dont 223 concerts et 76 spectacles jeune public
- Fréquentation : 12911 spectateurs (10162 en concerts + 2749 en spectacles jeune public)
- Artistes accueillis depuis l'ouverture : Emily Loizeau, Mellismell, Arat Kilo, Gérald Toto, Fowatile, Alice Lewis, Ladylike Dragons, The Sophia Lorenians, Jean Jean, N'didi, The Wantom Bishops, Vundabar, Lior Shoov, Hippocampe Fou, The Dizzy Brains, Nicolas Michaux, Jain, Otis Stack, Sage Comme de Sauvages, Norma, Louis-Jean Cormier, Michel Cloup, Palatine, Voyou, Requin Chagrin, Ropoporozé, Fixpen Sill, Sein, Chevalrex...



FIXPEN SILL © MARINE CLEMOT



LYDIE LA PESTE © STÉPHANE LY



PI JA MA © ROMAIN FIOU

## E. Les soirées thématiques

### Les soirées «Scènes ouvertes»

Descriptif :	Soirées trimestrielles ouvertes à six groupes par édition. Les musiciens sont invités à s'inscrire pour se produire 20 minutes à tour de rôle sur la scène du Club. Chaque soirée est ouverte aux 6 premiers groupes qui appellent File7.
Public visé :	Scène locale, groupes amateurs, usagers des studios de File7, public du Club.
Objectifs :	Permettre aux musiciens amateurs de reprises et aux «jeunes» groupes de se produire dans de bonnes conditions et de se confronter à un public. Créer un espace favorisant les rencontres entre musiciens et usagers des studios.
Calendrier :	Le 23 février, le 20 avril 2018
Bilan :	Retours très positifs des participants qui ont apprécié de pouvoir se produire à File7 et présenter leurs musiques devant leurs publics et familles. De plus, les groupes amateurs du territoire n'avaient que très peu d'espace de diffusion au sein de la programmation de File7. C'est le double constat qui nous a poussés à organiser les soirées «Scène ouverte», évolution logique des «Jam sessions». Fort d'un bilan positif, avec pas moins d'une vingtaine de groupes qui candidaient à chaque édition, ces rendez-vous s'inscrivent désormais dans la programmation régulière du Club.
Fréquentation :	356 spectateurs soit une moyenne de 118 spectateurs par soirée.

### Les soirées «Afterwork»

Descriptif :	Programmées un jeudi de chaque trimestre à 19h00, ces soirées proposent une pause festive et musicale en «afterwork» valorisant les groupes émergents identifiés par les réseaux professionnels des Musiques Actuelles.
Public visé :	Salariés, habitants et entrepreneurs du Val d'Europe, public de File7.
Objectifs :	Autour d'un verre et d'une dégustation de charcuterie, le public est invité à découvrir l'activité de diffusion de File7 ainsi que la scène émergente tout en développant son réseau professionnel.
Calendrier :	Le 8 février (Labess groupe accueilli en résidence de filage), le 5 avril (Le Mégaphone Tour (Batlik + Jur + Camille Bénatre) et le 6 décembre (Elias Dris sélection Itinérance du RIF)
Bilan :	Soirée très appréciée par le public, essentiellement composé des habitués de File7. Après deux saisons, nous constatons que l'objectif d'avoir un public plus large en touchant notamment les salariés des entreprises du Val d'Europe n'est toujours pas réellement atteint, même si lors de la soirée de décembre des salariés du territoire sont venus. Cette année les «Afterwork» ont donc essentiellement touchés les publics habitués du Club et de File7.
Fréquentation :	115 spectateurs et une moyenne de 38 spectateurs par édition.

**Les soirées «Open Vinyle» :**

Descriptif :	Concert / événementiel
Public visé :	Les habitants du territoire, les collectionneurs, les disquaires
Objectifs :	Favoriser la découverte musicale autour de collection de vinyle, impliquer les habitants. S'inscrire dans le retour marqué du support Vinyle.
Calendrier :	Le 27 janvier
Bilan :	Fort du succès des premières éditions, le concept a de nouveau convaincu le public qui apprécie la mise en place d'un espace de libre expression valorisant les collections des amateurs de vinyles. L'agencement du Club en coin salon «comme à la maison» a su renforcé le sentiment d'appropriation du lieu par les participants et les publics. Ces soirées permettent de développer les rencontres et les échanges de manière conviviale autour de la musique et de l'histoire du vinyle. Sur cette édition, nous avons complété la formule avec une bourse aux vinyles ouverte aux habitants qui ont pu chiner leurs collections. Nous avons également invité le disquaire parisien «La cuve à son».
Fréquentation :	71 spectateurs.

DIFFUSION SPECTACLE GRANDE SALLE / CLUB

**F. La mise à disposition à l'égard des associations locales**

Comme nous l'avons lancé sur le dernier trimestre de 2017, nous avons poursuivi le développement de nouvelles formes d'animation hors temps de diffusion «classique» du Club. Grâce au travail des volontaires en service civique, des partenariats avec les acteurs culturels locaux se sont mis en place. Certains projets se sont déjà réalisés avec l'association «Excel'art» et «Move and Movies» et d'autres sont déjà en cours de montage pour continuer à développer l'ancrage territorial pour la saison 2018/2019.

**Move and Movies :** Cette association basée à Magny-le-Hongre propose des cours de danse et de cinéma. Il existe également un cours mêlant cinéma et danse, dans l'esprit comédie musicale.

Après plusieurs rendez-vous, il a été convenu qu'un clip serait tourné dans le Club.

**Val d'Europe LGBT and Friends :** Implantée à Serris, cette association soutient l'égalité entre toutes les sexualités et les orientations sexuelles, lutte contre toutes violences fondées sur les sexualités, et fait de la prévention sur les maladies sexuellement transmissibles.

Des sorties et activités culturelles y sont également proposées pour les adhérents. Suite à un rendez-vous, des abonnements à File7 ont été fait gagnés lors d'un de leur conseil d'administration.

**Conclusion**

Le Club a conforté en 2018 son rôle dans le développement du lien social et de l'accompagnement des pratiques culturelles sur le territoire. La programmation à la fois exigeante et variée a répondu aux attentes des publics qui viennent de plus en plus régulièrement et de plus en plus nombreux pour profiter du lieu et de la proximité avec les artistes et l'équipe de File7. Les efforts portés sur la convivialité et l'ambiance du lieu, la disponibilité de l'équipe et le confort d'écoute sont autant de facteurs expliquant la fidélisation et le développement des publics.

Le Club s'inscrit au sein de partenariats et de collaborations de qualité avec les acteurs culturels du territoire. Dans une logique de transversalité avec les secteurs de l'Action culturelle et l'Accompagnement au sein de File7, le Club a permis d'accueillir diverses formes de spectacles, de rencontres, de formations et d'échanges et ainsi de développer des synergies avec le tissu local intercommunal (CSI, les établissements scolaires TAP, résidence de vie Passer'ailes, le RAM...). De belles soirées ont ainsi valorisé le dynamisme culturel local auprès des populations et des publics.

Les conditions techniques et l'agrandissement de la scène nous permet la programmation de groupes professionnels en développement et la diffusion de groupes plus amplifiés. Le choix du mobilier et son design ont été définis pour répondre aux attentes des publics en matière de confort et permettre des agencements modulables : en configuration debout les soirs de concerts du Club, en configuration assis les après-midis Pitchounes ou en espace détente les soirs de concert de la grande salle. Le Club est en ordre de marche pour continuer de développer la convivialité de ce lieu de proximité ouvert à tous.



ATELIER DO IT YOURSELF © FILE7



MEHDI CAYENNE © ROMAIN FIOU

RENCONTRE ENTRE L'ARTISTE LUCIA VINUESA  
ET UNE CLASSE DE QUATRIÈME © FILE7

DIFFUSION SPECTACLE GRANDE SALLE / CLUB

# III. CRÉATION

## 1/ LES STUDIOS DE RÉPÉTITION

En 2018, l'équipe des studios était formée d'une équipe tournante de 13 régisseurs, les plannings sont faits par Jonathan Djaoui, le référent.

Les régisseurs des studios préparent les répétitions et accueillent les musiciens. Ils sont à la disposition des artistes pour répondre aux soucis techniques et veillent au bon déroulement des séances. Ils vérifient le matériel avant et après le passage des groupes, les conseillent sur la disposition des amplis, le niveau sonore. Ils encaissent les paiements des répétitions et gèrent le planning de réservations des créneaux des studios.

Ils accompagnent aussi les groupes en prenant régulièrement le temps de leur expliquer comment se règlent les amplis ou la console de son. Ils peuvent donner des conseils sur les compositions, les arrangements ou la manière de se placer devant un micro, en fonction des demandes et des besoins des groupes.

La billetterie pour les concerts a aussi lieu dans les studios de 18h30 à 22h30 en semaine (14h30 à 21h30 le week-end).

La répétition est un élément central de la pratique musicale amatrice. Ouverts à tous, deux studios, un de 27m<sup>2</sup>, l'autre de 32m<sup>2</sup>, permettent aux musiciens amateurs et professionnels de pratiquer les musiques actuelles amplifiées dans des espaces adaptés.

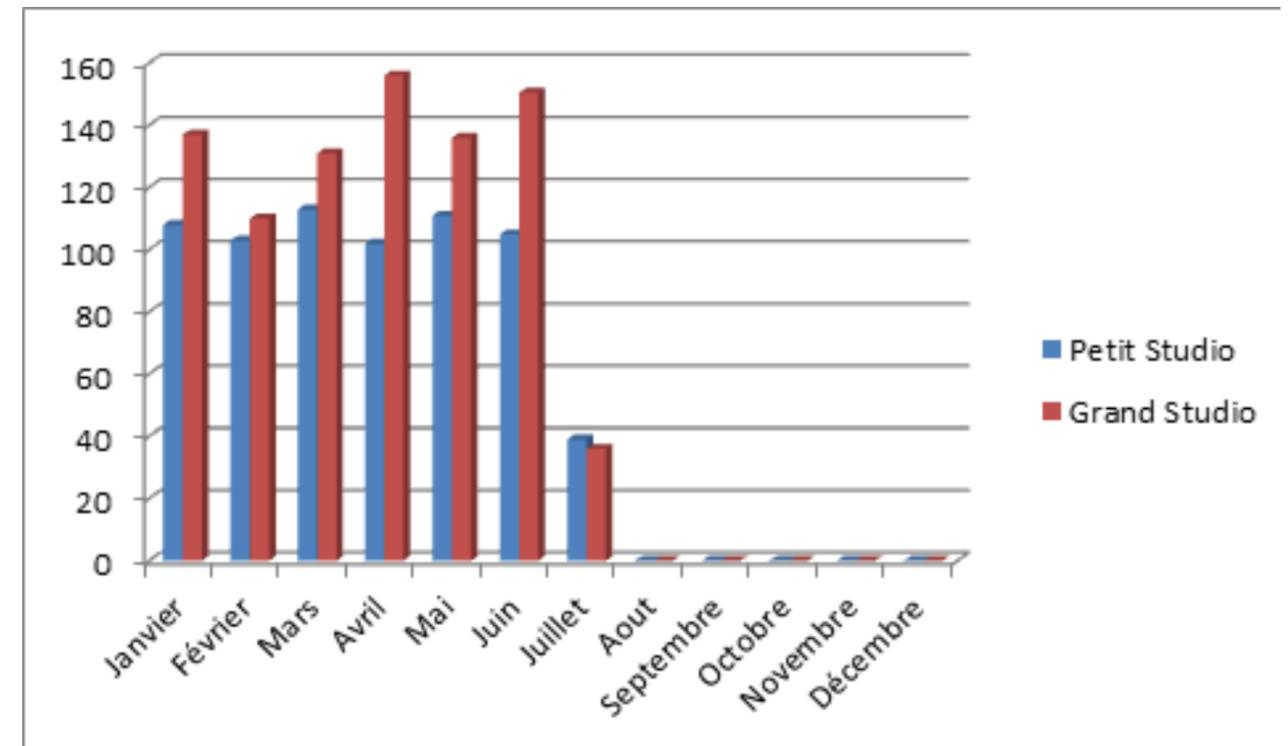
**Les studios ont été ouverts 6 jours / 7 toute l'année aux horaires suivants :**

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	DIMANCHE
18h>23h	18h>23h	18h>23h	18h>23h	18h>23h	14h>22h

### TABLEAU COMPARATIF DE LA FREQUENTATION DES STUDIOS DE REPETITIONS

	2017	2018	Différence en heures
NOMBRE D'HEURES D'OUVERTURE	2810	1788	-1022 h
NOMBRE D'HEURES UTILISES	2392,5	1537,5	- 855 h
TAUX MOYEN D'OCCUPATION	85%	86%	+1 pt

### GRAPHIQUE RÉCAPITULATIF DES HEURES UTILISÉES DANS L'ANNÉE 2018



L'amplitude d'ouverture des 2 studios représente un total de 2810 heures sur l'année 2018. 1537,5 heures ont été utilisées pour la répétition publique. Le taux d'occupation est de 86% soit 1 point de plus par rapport à 2017.

Cette baisse d'ouverture s'explique par le fait qu'une inondation a entièrement détruit les locaux durant le mois d'août. À la fin décembre, les studios n'ont toujours pas ré-ouverts, les travaux n'étant pas terminés.

Le mois de plus faible fréquentation reste juillet. Septembre, octobre, novembre et décembre sont vides à cause de l'inondation.

En 2018, les studios de File7, ce sont 89 groupes soit 247 musiciens.

78 groupes et artistes solo font de la composition originale et 11 de la reprise, soit un ratio de 89% pour la création et 11% pour la reprise. Nous notons une légère hausse des groupes de composition originale. Ce sont des formations à la moyenne d'âge entre 16 et 35 ans qui sont lycéens, étudiants ou des amateurs ayant une vie active.

Nous remarquons une baisse du nombre de musiciens. Ceci s'explique par la fermeture des studios pour inondation.

En 2018, nous comptons en moyenne 22 groupes qui ont des créneaux à l'année, ce qui représente 84 musiciens dont 31 % sont du Val d'Europe.

21 groupes ont opté pour le forfait répétition (270€ pour 30 heures) et par conséquent 72 musiciens sont devenus abonnés de l'association.

## 2/L'ENREGISTREMENT

Un stagiaire et un salarié ont fait des enregistrements en 2018 : Lucas Despas et Jonathan Djaoui le technicien studio. Les enregistrements se font dans les mêmes studios que les répétitions, en dehors des heures ouvertes au public.

Pour les usagers du studio, File7 propose un forfait de deux jours (prises de son et mixage, 7h par jour) suffisant pour atteindre la qualité nécessaire dans la création de démos de groupes locaux souhaitant démarcher (1 ou 2 titres).

L'enregistrement peut aussi être un outil au service de collaborations avec les acteurs de la vie locale.

Projets enregistrés dans les studios File7 en 2017 :

CRISPY BUBBLE / HIGHLIGHT / LUCIA VINUESA / HOAXALYS / CHLOE BREIT

En 2018, environ 110 heures de studios ont été consacrées à l'enregistrement et le mixage de ces projets. Ce temps est moins élevé que l'an dernier à cause de l'inondation.

Focus sur des enregistrements.

Le responsable du pôle création et les régisseurs studios travaillent plus spécifiquement avec certains artistes des studios.

### FILLES 7

Nous avons fait un projet autour de l'égalité Homme-Femme. 5 artistes des studios ont enregistré (dans leurs styles) des chansons interprétées par des femmes. Les artistes ont assurés le spectacle lors de la clôture de saison en rejouant sur scène les morceaux:

- Crispy Bubble
- Highlight
- Lucia Vinuesa
- Hoaxalys
- Chloé Breit

## 3/ LES RÉSIDENCES

En 2018, nous avons accueilli 23 formations différentes pour un total de 81 jours de résidences (73 jours en 2017). Nous avons reçu 86 artistes et 39 techniciens. Bien qu'en progression entre 2017 et 2018 le nombre de musiciennes reste faible. 1/3 des groupes reçus sont portés par des femmes. A noter cependant que dans le cadre du volet « artiste associé », ces 3 dernières saisons, les artistes sont exclusivement féminines : après Katel, Cléa Vincent, c'est la bretonne d'origine mais résidant en Seine et Marne, Ladylike Lily est venue préparer son spectacle jeune public « Echoes » tout au long de l'année.

Les artistes sont restés 3 jours en moyenne. L'objectif est de continuer à essayer d'allonger ce temps de travail en compilant le travail de studio au travail au plateau.

Résidences 2018								
Période	Nombre de jours	Nom de l'artiste ou du groupe	Genre musical	Nombre d'artistes		Nbre de techniciens	Type de travail	
				H	F			
29-janv.	31-janv.	3	HOLLYDAYS	Pop	2	1	2	Filage
5-févr.	7-févr.	3	POMME	Folk	1	1	1	Filage
19-févr.	20-févr.	2	SOUL WARRIORS	Funk	4	5	3	Tournage Clip
26-févr.	3-mars	6	KAZY LAMBIST	Rock	2	1	2	Création spectacle
20-mars	21-mars	2	CHARLELIE COUTURE	Blues	2	0	2	Filage Acoustique
27-mars	28-mars	2	NIKI NIKI	Electro Pop	2	1	2	Filage
1-avr.	5-avr.	5	CLEMENT BAZIN	Electro Pop	3	1	4	Création Lumières
16-avr.	20-avr.	5	LADYLIKE LILY/ECHOES	Jeune Public	0	1	1	Création spectacle
23-avr.	16-avr.	4	REMY	Rap	3	0	3	Création Lumières
2-mai	3-mai	2	JET BANANA	Rock	4	0	1	Création son
14-mai	15-mai	2	CABALLERO ET JEANJASS	Rap	3	0	3	Création Lumières
22-mai	24-mai	3	RISE OF THE NORTH STAR	Hardcore	5	0	3	Filage
19-juin	20-juin	2	LE CHAT	Pop	5	0	0	Résidence Pédagogique
25-juin	26-juin	2	LA BANDE ORIGINALE	Musique de Film	4	0	0	Résidence Pédagogique
27-juin	28-juin	2	CHECLER	Electro Hip Hop	4	0	0	Résidence Pédagogique
10-sept.	14-sept.	5	UTO	Electro Pop	2	1	1	Création spectacle
17-sept.	20-sept.	4	BRISA ROCHE	Folk	2	1	2	Filage
24-sept.	26-sept.	3	BILLET D'HUMEUR	Pop Vocale	4	0	1	Création Lumières
1-oct.	4-oct.	4	CAMP CLAUDE	Pop	3	2	2	Filage
8-oct.	10-oct.	3	NANS VINCENT	Chanson	0	3	1	Filage
15-oct.	17-oct.	3	OMAR JUNIOR 1758	Rock	0	3	1	Création son
29-oct.	2-nov.	5	LADYLIKE LILY/ECHOES	Jeune Public	0	1	1	Création son
5-nov.	6-nov.	2	AWIR LEON	Electro	1	0	1	Filage
12-nov.	16-nov.	5	CABARET CONTEMPORAIN	Electro	5	0	2	Création spectacle
28-nov.	29-nov.	2	ANAIS LOW	Pop	2	1	0	Filage/Coaching
<b>TOTAUX</b>		<b>81</b>			<b>63</b>	<b>23</b>	<b>39</b>	

Les genres musicaux représentés sont variés : chanson, jazz, rock, électro, pop, rap, jeune public... Les groupes ayant bénéficié de temps de résidence vont du groupe préprofessionnel accompagné par la structure au groupe à forte notoriété ayant besoin de temps pour préparer une tournée. Entre les deux, le cœur des artistes professionnels venant travailler à File7 sont des artistes en développement d'Ile de France ayant une actualité discographique et venant préparer leur tournée.

#### Focus sur des résidences :

- **LADYLIKE LILY/ECHOES** : Ladylike Lily est une artiste de Pop Folk, associée durant toute l'année à File7. Elle a décidé de créer un spectacle jeune public. Afin de l'y aider, nous avons calé 10 jours de résidences. 5 premiers jours ont servi à caler les parties électroniques. 5 autres jours ont servi à affiner le show avec un metteur en scène.
- **RISE OF THE NORTH STAR** : RISE OF THE NORTH STAR est en phase de devenir le groupe le plus emblématique du hardcore français. Leurs tournées internationales ne s'arrêtent jamais ! Pendant 3 jours, ils sont venus préparer une nouvelle scénographie afin de marquer les esprits au Hellfest. Ce qui a marché.
- **CABALLERO ET JEANJASS** : Après Roméo Elvis reçu en 2017, le duo Caballero et Jeanjass annonce le renouveau du rap belge. Fer de lance de la nouvelle génération, l'accueil du groupe venu travailler ses lumières et sa scénographie correspond au souhait de File7 de diversifier les styles de groupes accueillis et d'aller plus vers le hip-hop et les projets européens.
- **CLEMENT BAZIN** : Auteur compositeur, producteur, spécialiste du steel-drum et formé au Conservatoire Supérieur de Musique et de Danse de Paris, Clément Bazin est un profil atypique dans le paysage des musiques électroniques et c'est aussi ce qui nous a séduit dans l'accueil d'un tel projet. Son style, oscillant entre house et électro-tropicale fait aussi figure d'ovni dans le style des groupes accueillis en résidence à File7 mais marque le début d'une nouvelle génération de musiciens que nous souhaitons recevoir plus souvent.

## NIVEAU 2 : CHLOÉ BREIT, CRISPY BUBBLE, WE WERE SLY

- **CHLOÉ BREIT (Soul urbaine)** - <https://www.facebook.com/ChloexBreit/>

Chloé Breit est une jeune artiste de Bussy Saint Georges. Pendant l'année 2018, Chloé a préparé l'enregistrement de son 2ème EP. Cela a impliqué un gros travail de recherche sonore, l'ajout de 2 musiciens à son projet (originellement en solo). Elle a fait un gros travail sur la recherche de son identité visuelle, y arpentant un style beaucoup teintée de hip hop, tant dans la musique que le style vestimentaire.

Chloé a eu un grand apport en ressource de la part de File7, à travers de nombreux rendez-vous et conseils. Elle a joué à File7 lors de la Grande Scène Ouverte le 15/12/18. Elle a pu jouer lors de la soirée «Filles 7» le 16/06/18 et faire un morceau sur la compilation. Elle a joué pour l'Afterwork du SEVE le 30/05/18.

- **CRISPY BUBBLE (Pop)** - <https://www.facebook.com/crispybubble/>

Crispy Bubble est un quatuor de Meaux. Karen, la chanteuse lead, est originaire d'Irlande. 2018 a été l'année de leur second EP. Nous avons préparé la pré-prod de l'EP en répétition grâce à des ouvertures de répétitions privilégiées. L'EP est d'ores et déjà enregistré, mixé et masterisé, mais sortira en 2019. Pour la compilation File7, Crispy Bubble a enregistré 2 reprises de 2 morceaux interprétés par des femmes. Ils ont présenté leur travail sur la scène de «Filles 7» le 16/06/18.

- **WE WERE SLY (Punk Rock)** - <https://www.facebook.com/weweresly/>

We Were Sly est un quatuor valeuropéen. Nous les suivons depuis près de 3 ans. Ils ont fait un opéra rock sous forme de 3 EPs avec une release party à chaque sortie.

Le dernier EP a bouclé le projet, avec un showcase entièrement produit par le groupe au «Zèbre de Belleville». Un dossier de subvention «Envie d'Agir» a été réussi. File7 a accompagné ce groupe tout au long du projet.

## NIVEAU 3 : JET BANANA, HIGHLIGHT, ANAIS LOW

- **JET BANANA (Rock)** - [www.jetbanana.com](http://www.jetbanana.com)

Jet Banana est un groupe de rock meldeois. Le groupe a pris énormément de recul en 2018 concernant le modèle économique du projet. Tous les musiciens ont repris un travail et mis un peu de côté le développement artistique. Cependant, ils ont fait une résidence de 2 jours afin d'affiner le son avec leur nouveau technicien son, qui est un de nos anciens stagiaires de technique.

- **HIGHLIGHT (Pop acoustique)** - <https://www.facebook.com/Highlightmusicgroup/>

Highlight est un trio dans lequel 2 musiciens sur 3 habitent Bailly Romainvilliers. Le projet est composé d'une chanteuse guitariste, une violoniste-pianiste-choriste et un percussionniste-choriste. Ils réadaptent des morceaux connus en acoustique. Pour File7, ils ont enregistré et présenté leurs morceaux dans le cadre de la soirée «Filles 7» le 16/06/18. Nous les avons aidé à préparer une action culturelle dans le cadre du Festival Box'Sons organisés par la MVE du Val d'Europe le 20/10/18. Cette rencontre était une réussite quantitativement et qualitativement.

## 4/L'ACCOMPAGNEMENT DE LA SCÈNE LOCALE

### A. Dispositif d'accompagnement et groupes accompagnés

Pour rappel, File7 a défini quatre niveaux d'accompagnement :

- Niveau 1 : Amateur
- Niveau 2 : Amateur éclairé
- Niveau 3 : Pré professionnel
- Niveau 4 : Professionnel

En 2018, File7 a choisi d'accompagner 8 artistes. Chaque artiste a, au minimum, un musicien résidant en Seine-et-Marne.

#### NIVEAU 1

En 2018, l'équipe a travaillé en studio avec des artistes de niveau 1, notamment Rianna, Rok, Iony, et Mael, jeunes artistes du Val d'Europe âgé de 14 à 17 ans. Ils ont joué à Chessy lors de la Fête de la Musique puis au Forum A'tout Jeunes le 12/10/18. File7 a préparé les musiciens aux concerts.

- **ANAIS LOW (Pop)** - <https://www.facebook.com/anaislow/>

Anaïs Low était un quatuor en début d'année. Il s'est transformé en duo batterie/clavier dans l'année. Anaïs et Yann ont répété de longues heures leur nouveau set en studio pendant des horaires d'ouverture fermée au grand public. Ils ont pu faire une résidence de 2 jours durant laquelle ils ont pu bénéficier d'un coaching scénique avec un metteur en scène. Le projet prendra les routes des studios et de la scène en 2019. Ils ont aussi bénéficié d'un coaching personnalisé concernant l'utilisation d'Ableton durant une journée.

#### NIVEAU 4 : BILLET D'HUMEUR, JEANJEAN

- **BILLET D'HUMEUR (Pop vocale)** - [www.facebook.com/billetdhumeurofficiel](http://www.facebook.com/billetdhumeurofficiel)

Billet d'Humeur est un quatuor composé de 3 Mellois. Ils ont sorti en 2018 leur album «EGO». Ils ont préparés leurs concerts dans nos studios pendant des horaires fermés au grand public. La release party a eu lieu en octobre 2018.

Le 16/05/18, ils ont fait un concert jeune public dans lequel ils ont été accompagnés dans le cadre de la gestion sonore. Ils ont pu bénéficier d'une résidence de 3 jours avec un coaching scénique mené par une chorégraphe.

- **JEANJEAN (Math Rock)** - <https://www.facebook.com/jeanjeanmusic/>

Jean Jean prône le DIY. 2018 marque la sortie de leur album «FroidePierre», ainsi que des tournées, dont une aux USA avec pas moins de 30 dates.

Nous n'avons pas fait beaucoup d'actions avec Jean Jean si ce n'est une diffusion en «Tête d'Affiche» lors de notre édition de la «77 Connexion» le 21/09/18 qui est un temps de rencontres pour les acteurs musicaux de Seine-et-Marne.

## B. Les formations, rencontres, masterclass

En 2017, File7 a organisé 9 rencontres ouvertes à tous les publics, et 5 rencontres individuelles pour les artistes accompagnés.



MASTERCLASS CABARET CONTEMPORAIN © FILE7

Formations 2018					
date	Intervenant	Intitulé	durée / nombre	Personnes	groupes
21/02/2018	Benedicte Le Lay	Le Corps en scène	3	41	30
14/03/2018	Collectif Tomahawk	Dbtribe	3	7	5
10/04/2018	AMVZIK	Initiation au Ukulele	3	37	32
02/05/2018	Guillaume Destot & Marielle Martin	Ableton for girls	3	14	14
07/05/2018	Laurent Bonnet	Ableton/Anaïs Low	7	2	1
09/05/2018	Guillaume Destot	Ableton mixte	3	11	11
25/09/2018	Benedicte Le Lay	Coaching scène/Billet d'humeur	7	4	1
26/09/2018	Guillaume Destot	Ableton for girls	3	4	4
10/10/2018	Laurent Perrier	Modulaire	3	15	15
24/10/2018	Benedicte Le Lay	La création du spectacle	3	15	15
14/11/2018	Cabaret Contemporain	Masterclass Acoustique et electro	3	10	10
28 et 29/11	Valentin Montu	Coaching scénique/Anaïs Low	14	2	1
TOTAL			55	162	139

#### En 2018, File7 a organisé 3 types de rencontres :

- Les Masterclass

*Masterclass : Le Corps en Scène / La création de spectacle : Bénédicte Le Lay*

Bénédicte Le Lay est une chorégraphe/metteuse en scène qui est spécialisée dans le coaching scénique dans les Musiques Actuelles. Elle a travaillé, entre autres, avec Tryo ou Christine And The Queens. À travers 2 ateliers, elle a pu poser les bases du travail et du positionnement de son corps sur scène, ainsi que les manières de le déplacer ou de jouer avec les lumières.

*Masterclass : Le Synthétiseur Modulaire : Laurent Perrier*

Laurent Perrier est un compositeur et musicien, à la tête de Sonk't, Heal, Pylone ou Cape Fear, il prépare un album avec Jean Benoit Dunckel de Air. Grand spécialiste du modulaire, il est venu faire une démonstration, un mini concert et a proposé aux stagiaires de pratiquer.

- Les ateliers

*ATELIER : Initiation au Ukulélé - AMVZIK*

L'école de musique de Villeneuve-le-Comte est venue avec 20 ukulélés. 40 élèves ont pratiqué en 2 groupes (débutants et confirmés) pendant 3 heures. Au final, une restitution a eu lieu.

*ATELIER : Ableton Live - Guillaume Destot & Marielle Martin*

Cela fait quelques années que nous mettons en avant les nouvelles technologies. En 2018, 3 sessions Ableton ont été mises en place, dont 2 sessions uniquement pour un public féminin. En effet, une étude montre que les femmes sont statistiquement moins geeks que les hommes et n'osent pas forcément prendre la parole lors de sessions mixtes. 2 sessions ont été organisées pour un public mixte, une session était coproduite avec les Cuizines de Chelles.

- Les rencontres/conférences

*« DBTRIBE » : Collectif Tomahawk*

Le collectif breton TOMAHAWK est venu présenter son outil d'aide au booking à destination des artistes amateurs.

## C. Retours des enquêtes de satisfaction

154 personnes ont assisté aux 9 rencontres «tout public» en 2018 et 118 d'entre elles ont répondu aux questionnaires, soit 76.5% des participants. En voici les chiffres clés :

- La moyenne d'âge des participants est de 31.5 ans.
- 49% du public est constitué d'hommes, 51% de femmes. Une grande première !
- Les Seine-et-marnais représentent 88% du public interrogé, les Valeuropéens 11%.
- 62.7% du public est composé d'artistes/groupes/managers.
- 100% des participants ont trouvé que les intervenants étaient à l'écoute.
- 100% des participants ont trouvé que les intervenants ont répondu à leurs questions.
- 96.6% des participants ont trouvé l'intervention en adéquation avec leurs préoccupations.
- 94,9% des personnes présentes aux formations trouvent que ces dernières les aident à faire évoluer leurs projets.

Les intervenants et thématiques proposées sont en adéquation avec les attentes du public. À la fin du questionnaire, File7 demande à quelles formations le public aimerait participer. Nous adaptons le calendrier et les thématiques selon ces réponses.

## D. Clôture de saison "Filles7"

Depuis 2012, File7 organise des soirées «hommages» dans la Grande Salle. Le samedi 15 juin 2018, File7 a mis l'accent sur les Femmes dans la Musique.

**L'action a eu plusieurs axes :**

- **CD** : 9 morceaux originalement interprétés par des femmes ont été réinterprétés par des artistes des studios, dans «leur style».

1. CRISPY BUBBLE : The Locomotion (Little Eva)
2. HIGHLIGHT : Marilyn & John (Vanessa Paradis)
3. LUCIA VINUESA : Beautiful (Christina Aguilera)
4. HOAXALYS : ...Baby One More Time (Britney Spears)
5. CHLOE BREIT : Nakamarra (Hiatus Kayoté)
6. CRISPY BUBBLE : Time After Time (Cyndi Lauper)
7. HIGHLIGHT : Whenever, Whatever (Shakira)
8. LUCIA VINUESA : Torn (Natalie Imbruglia)
9. HOAXALYS : You Oughta Know (Alanis Morissette)

Le CD a été pressé à 1000 exemplaires.

- **Concert Grande Salle** : 158 personnes étaient présentes. Autant de compilations ont été distribuées à l'entrée. 5 groupes ont joué 20 minutes chacun. Les artistes étaient ceux présents sur la compilation. Ils ont joué leurs versions des chansons de la compilation. Puis ils ont complété leur set avec leurs propres compositions.
- **Animations** : Dans la Grande Salle, un jeu sur le thème des femmes importantes dans la musique a été organisé, avec plusieurs manches dans le style de «Questions pour un champion». Dans le Club, Bryan Cougar proposait un atelier sérigraphie et Anna Wanda réalisait des flashs tattoos. En plein air, il y avait un foodtruck, un blindtest organisé par la MVE et une friperie organisée par les Nomades.

## E. Production de clips

Deux clips ont été tournés à File7 :

- **Oscar Versus Tango Nine** : <https://www.facebook.com/ovtnband/>  
2 chanteuses seine-et-marnaises ont monté un groupe de metal. Le clip de Bad Breath a été tourné dans la grande salle le 17/10/18
- **AÖME** : <https://www.facebook.com/AomeOfficiel/>  
Red Five Records est un label créé par 2 artistes de Magny (Paul Rosi et Florian Gilbon). Ils produisent un trio de chanteuses (dont l'une a gagné The Voice Kids). Un clip a été tourné le 01/12/18 dans le club.

## F. Artiste associée

Depuis 2013, grâce au soutien de la Région Île-de-France, File7 développe un dispositif d'Artiste Associé. Comme cela peut déjà exister dans le théâtre ou la danse, le temps d'une saison, nous mettons tous nos moyens au service d'un musicien afin qu'il puisse créer son spectacle. En retour, l'artiste intègre le projet de la structure de manière transversale : participation aux projets d'actions culturelles, interventions et conseils auprès des groupes amateurs, concerts, ...

L'artiste associée en 2018 est Ladylike Lily. Elle propose une chanson-pop un peu folk. Elle a profité de son statut d'artiste associé pour créer son spectacle jeune public « Echoes ».

Tout au long de cette période de travail, elle a bénéficié de 10 jours de résidences dans la Grande Salle afin de travailler son spectacle.

## IV. ACTION CULTURELLE

Dès sa création, l'association s'est positionnée comme une structure culturelle pionnière sur le volet des actions de sensibilisations des publics. File7 fut parmi les premières SMAC à faire le choix de dédier un poste à temps plein et des moyens financiers à ce pôle de son projet. Aujourd'hui encore, elle cherche à innover, à aller plus loin dans les projets initiés, à répondre aux demandes toujours plus nombreuses des structures associatives, éducatives et socio-culturelles du territoire mais toujours dans un objectif de recherche de sens, de réflexion, de création de contenus. Les musiques actuelles, par leur attrait populaire, sont un formidable outil pour aborder des thématiques culturelles mais au delà, citoyennes et sociétales. Tous les projets menés en 2018 vont dans ce sens.

### 1/ EN DIRECTION DU MILIEU SCOLAIRE

#### A. Poème en musique

##### Descriptif :

Au regard du bilan positif des deux précédentes éditions du projet «Poème en musique», nous avons souhaité le renouveler avec deux classes de 6ème, encadrées par leur professeur de français, du collège Jacqueline de Romilly à Magny Le Hongre. L'objectif étant de travailler sur la création de poèmes puis de les mettre en musique pour les présenter en mai 2018 dans la grande salle de File7. Les intervenants présents étaient Yas (sur le volet mise en voix et poésie) ainsi que Sam Populo (sur le volet Beat box) d'afin d'accompagner les poèmes écrits par les élèves. Les ateliers d'écriture se sont déroulés au collège Jacqueline de Romilly durant des cours de français. Ce projet a pour vocation de sensibiliser à la poésie sous toutes ses formes et de faire découvrir aux élèves une nouvelle pratique musicale. Comme les années précédentes, une présentation face aux parents a été organisée le 7 mai à File7.

##### Objectifs :

- Découvrir des artistes, leurs univers, ainsi qu'une salle de musiques actuelles
- Créer un projet de classe, apprendre à travailler en groupe
- Découverte d'une nouvelle pratique musicale et la poésie
- Découvrir les différentes structures de poème ainsi que l'art du Beat Box
- Faire entrer les élèves dans une dynamique d'écriture, sur le thème de l'ardeur.
- Faire participer activement les élèves à la création d'un spectacle
- Aborder l'espace scénique lors des répétitions, créer une mise en scène pour la restitution à File7

##### Période :

Septembre 2017 - mai 2018

##### Bilan :

Les élèves ont dégagé une grande fierté d'avoir pu mener ce projet, présenter leurs propres poèmes sur scène et faire du beat box après quelque séances d'apprentissage. Pour certains élèves, un nouveau goût pour l'écriture et la lecture s'est dévoilé, d'autres pour le Beat Box. Nous avons eu des retours très positifs des parents en direction des intervenants, du professeur et principalement des élèves. Restitution devant 140 personnes (familles et élèves).

## B. Création d'un clip sur le harcèlement scolaire

<b>Descriptif :</b>	La question du harcèlement est un sujet qu'il nous a semblé important d'aborder en milieu scolaire. Cette année, un travail de sensibilisation a été mené auprès de la classe de 4ème du collège Les Blés d'Or de Bailly Romainvilliers, à travers la réalisation d'un clip sur la chanson «You'll see» de l'artiste Lucia Vinuesa. Ce projet était associé avec un professeur d'anglais et une professeure de français du collège. En cours d'anglais, les élèves ont travaillé sur la préparation d'une interview afin de poser des questions à Lucia étant elle-même bilingue. En cours de français, ils ont écrit et réalisé le scénario pour le clip de la chanson, avec l'aide de Quentin Lauro, vidéaste amateur du groupe «Billet d'Humeur», qui s'est chargé du montage du clip. Ils ont aussi, en amont, écrit des poèmes sur cette thématique. Lors de la restitution à File 7 le 4 juin, les élèves ont lu leur poème devant une soixantaine de personnes et ont assisté au concert en solo de l'artiste Lucia Vinuesa pendant 45 minutes. Le clip a ensuite été projeté sur grand écran, pour finir sur la chanson «You'll see», accompagné d'un chœur formé par les élèves. En novembre 2018, Lucia est revenue une journée au collège des Blés d'Or pour présenter le projet, le clip et animer 3 temps d'échange sur les questions du harcèlement scolaire, soit auprès de 170 élèves de 5e.
<b>Objectifs :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Travailler en lien avec les programmes de français et d'anglais</li> <li>- Découvrir une artiste, son travail, son univers, préparer et répéter une chanson avec elle.</li> <li>- Découvrir une salle de musiques actuelles, prendre conscience de l'organisation d'un concert</li> <li>- Découvrir les différentes étapes de travail pour la création d'un clip vidéo</li> <li>- Travailler sur la thématique du harcèlement scolaire dans le but de sensibiliser les élèves</li> <li>- Rechercher, explorer et faire entrer les élèves dans une dynamique d'écriture, de création</li> <li>- Travailler en groupe et s'impliquer tout au long de l'année</li> </ul>
<b>Période et lieu :</b>	D'octobre 2017 à juin 2018. Création du clip et des poèmes au collège Les Blés D'Or. Filage et restitution à File 7 le 4 juin
<b>Bilan :</b>	L'artiste Lucia Vinuesa était très satisfaite du rendu, heureuse d'avoir pu partager son expérience et de s'être impliquée dans une dynamique de sensibilisation en milieu scolaire sur un sujet tel que le harcèlement scolaire.

ACTIONS CULTURELLES

## C. Spectacle Peace And Love

<b>Descriptif :</b>	Spectacle/concert pédagogique sur l'histoire des musiques actuelles et la prévention des risques auditifs liés à l'écoute de musiques amplifiées. Dispositif porté par le RIF, Réseau Ile de France. Le concert pédagogique dure 90 minutes et s'adresse aux collégiens et lycéens. Cette année File7 a accueilli 800 élèves de 4e et leurs professeurs sur quatre séances programmées sur deux journées.
<b>Objectifs :</b>	Sensibiliser les jeunes aux problèmes auditifs dus à l'écoute amplifiée de la musique afin de faire évoluer leur pratique au quotidien.
<b>Période :</b>	8 et 9 janvier.
<b>Bilan :</b>	Sur la première édition de ce projet, nous avons privilégié, par manque de budget, un projet qui remporte un franc succès auprès de l'enseignement secondaire chaque année. Nous avons choisi à chaque fois de s'adresser aux 4èmes dans le but de faire un parallèle avec leur programme de Science et vie. Pour les collèges qui le souhaitent, une intervention en classe peut s'organiser avec les artistes et/ou un intervenant du RIF afin de développer encore la question.

ACTIONS CULTURELLES

## D. Les Fabriques à chansons

<b>Descriptif :</b>	Depuis 2015, la Sacem, en partenariat avec les ministères en charge de l'éducation, lance le projet «La Fabrique à chansons» : 100 auteurs-compositeurs interviennent dans 100 classes de primaires, partout en France. Au court de l'année, cinq interventions de deux heures sont menées par un artiste, donnant lieu à une restitution finale, dans les conditions professionnelles d'un concert, devant un public. Une chanson est écrite par les élèves au cours des ateliers, et mise en place avec l'artiste pour le concert ; ils accompagnent aussi l'artiste sur ses compositions personnelles. Cette année, c'est avec l'artiste Merlot, accompagné de ses musiciens sur scène, qui mène ces ateliers en direction des élèves de la classe de CE2-CM2 de l'école l'Allier B à L'Hay Les Roses (94).
---------------------	--

## Objectifs :

- Aborder les liens entre création, droits d'auteur et la connaissance des différents corps de métiers du spectacle vivant, de la création musicale.
- Découverte d'une scène de musiques actuelles, se rendre compte des conditions d'un concert (préparation, gérer son stress devant un public)
- Découvrir le processus de création artistique : la composition, l'interprétation, la mise en scène
- Faire participer activement les élèves à la création d'un spectacle
- Aborder l'espace scénique lors des répétitions, créer une mise en scène pour la restitution
- Favoriser la pratique collective
- Favoriser les pratiques culturelles au sein du système d'éducation.

## Période :

Année scolaire 2017-2018 : Restitution le 31 mai 2018 à 14h30. Les ateliers ont été menés à l'école, durant un temps scolaire. La restitution s'est déroulée dans la Grande salle de File7.

## Bilan :

Les élèves ont fait preuve d'une énorme rigueur tout au long de l'année pour la création de leur texte, son apprentissage ainsi que dans la manière de l'interpréter et de les mettre en scène. Impliqués et motivés, c'est le texte «Allemagne contre Portugal» qu'ils ont écrit, accompagné d'une chorégraphie chargée d'humour. Un clip vidéo de leur chanson a été réalisé, ainsi qu'une captation de leur concert en live, mise en ligne sur différentes plateformes (Youtube, Facebook). 110 élèves de l'école Les Semailles de Magny Le Hongre ont été invités à la restitution.

## E. Création d'une chanson

## Descriptif :

La musicienne Cléa Vincent, désireuse de mener des projets en lien avec le territoire, a choisi de travailler avec une classe de CM2 de l'École primaire Francis et Odette Teisseyre de Coupvray à la création d'une chanson de A à Z. Un projet qui associe étroitement l'artiste, l'institutrice et les élèves, du choix du thème jusqu'à l'écriture et la mise en voix. Accompagnés par Cléa Vincent et ses musiciens sur scène, les élèves ont présenté leur création le 12 janvier 2018 à l'occasion du concert de Cléa Vincent dans la salle de spectacle de la commune de Coupvray.

## Objectifs :

- Favoriser la rencontre avec un artiste et découvrir son univers
- Découvrir le processus de création artistique: la composition, l'interprétation, la mise en scène
- Découverte d'une scène de musiques actuelles, se rendre compte des conditions d'un concert (Préparation, gérer son stress devant un public)

## F. La parole des femmes dans l'art

## Descriptif :

Suite au succès du projet «Parcours de migrant» en 2017, File7 et le lycée Emilie du Chatelet de Serris renouvellent leur collaboration sur un parcours de création sur le thème des femmes dans les arts. Une grande part du projet sera suivie par une enseignante de français et le professeur documentaliste qui encadreront les séances de recherches documentaires et les productions écrites. L'idée de ce projet était d'engager un dialogue fictif avec des femmes artistes, en guise de réponse ou d'hommage, sous la forme de cours textes écrits. Ces productions écrites ont été ensuite mises en musiques et en voix par les interventions de Sam Populo, beatboxer, la poétesse et slameuse YAS.

## Objectifs :

- Identifier des femmes artistes ayant choisi différents arts pour s'exprimer (écriture, peinture, sculpture, musique, danse, performance artistique, etc.)
- Mettre ces textes en voix avec les artistes intervenants
- Valoriser de manière créative les recherches des élèves

## G. Journée A' Tout Jeune

## Descriptif :

Organisé par le service jeunesse de la ville de Chessy, le forum A'Tout Jeune a proposé aux collégiens du Vieux Chêne de Chessy une journée culture et sport sur le thème des cultures urbaines. Plusieurs intervenants étaient présents pour animer des ateliers d'initiation auprès des jeunes (breakdance, art du déplacement urbain, freestyle football, slam, capoeira, graff, etc.). Les élèves étaient libres d'essayer ou d'observer les stands de leur choix. File7 a participé à cette journée en proposant à Sam Populo d'animer un atelier d'initiation au Beatbox.

## Objectifs :

- Proposer une approche ludique du beatbox et donner aux jeunes quelques techniques de bases
- Discuter avec les élèves de la genèse du Hip-hop et du rôle des beatboxers
- Présenter l'association File7 aux élèves et échanger avec eux sur leurs goûts musicaux

## Bilan :

Cette journée a été l'occasion de rencontrer et d'échanger avec de nombreux élèves mais aussi de discuter avec des enseignants et l'équipe pédagogique. Très peu d'élèves connaissaient File7 et ses activités. L'atelier de beatbox n'a pas été le premier choix vers lequel les élèves se sont dirigés (beaucoup ont préféré les propositions sportives) mais les participants volontaires ont suivi l'activité avec intérêt et enthousiasme. L'intervenant a su captiver les jeunes et garder la même énergie positive tout au long de la journée. Nous regrettons qu'il n'y ait pas eu beaucoup de monde à partir de 17h (faible fréquentation de manière générale). Toutefois le bilan global de la journée est positif compte tenu du nombre de participants et surtout de participantes.

## H. Rencontre artistique et visite

<b>Descriptif :</b>	10 élèves du lycée polyvalent des métiers du bâtiment «Les Pannevelles» de Provins ont visité l'ensemble de la structure de File7 le 6 décembre et ont assisté au concert en club d'Elias Driss. Quelques élèves avaient préparé des questions à poser à l'artiste avant son concert. Elias Driss a très gentiment accepté de se prêter au jeu de l'interview pour ces élèves.
<b>Objectifs:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Découvrir une scène de musiques actuelles, ses missions et ses fonctionnements</li> <li>- Appréhender les différents métiers propres à l'activité de la structure</li> <li>- Observer l'installation technique d'un concert, rencontrer et discuter avec les techniciens</li> <li>- Assister à un concert, découvrir un artiste, une nouvelle esthétique musicale</li> <li>- Rencontrer et discuter avec un artiste</li> </ul>
<b>Bilan :</b>	«Les élèves et ma collègue et moi avons adoré la visite que vous nous avez si gentiment offerte. Vous nous avez traités comme des rois, et même plus... Un peu comme si nous faisons partie de l'endroit. C'est cet accueil qui, bien plus que des mots, des théories, nous montre les valeurs qui, chères à mon cœur, sont aussi celles de la république et dont j'ai mission d'enseigner.» Mme. Hondermarcq, enseignante d'anglais et lettres au lycée.

ACTIONS CULTURELLES

## 3/ EN DIRECTION DE LA PETITE ENFANCE

<b>Descriptif :</b>	Les crèches du Val d'Europe Agglomération
<b>Public visé :</b>	les 6 mois à 3 ans
<b>Objectifs :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser les tous petits à la musique</li> <li>- Découverte d'instruments de musique percussifs</li> <li>- Créer une petite dynamique extérieure au sein de la structure</li> <li>- Créer une rencontre avec les différents acteurs du territoire</li> </ul>
<b>Période :</b>	janvier à juin + Fête de la crèche le 4 juillet

ACTIONS CULTURELLES

## 2/ EN DIRECTION DES STRUCTURES ENFANCES ET JEUNESSES

<b>Descriptif :</b>	Atelier Do It Yourself animé par l'association Klakson
<b>Objectifs :</b>	<p>Le projet Do It Yourself a pour but d'initier les participants à la musique électronique et aux arts visuels. L'objectif est, à la fois, la découverte de la musique électronique mais aussi la fabrication d'un instrument ainsi que l'élaboration d'un enregistrement sonore et d'images afin de faire du public le créateur de l'œuvre. Ce parcours initiatique met donc en lien la musique et l'image et rend la pratique musicale, la fabrication d'un instrument et la captation vidéo accessibles à tous. Amine Rachad, musicien, et Didier Bonnemaïson, vidéaste, ont animé à Fie7 une après-midi d'atelier tout public ainsi qu'une journée pour le Centre de Loisirs Les Semailles. Chaque atelier en demi-journée a accueilli 12 participants soit 36 enfants au total.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sensibiliser les participants à la pratique artistique et musicale</li> <li>- rendre accessible à tous la culture et la pratique artistique</li> <li>- découverte et pratique de la musique électronique grâce à des outils adaptés</li> <li>- sensibiliser les participants aux nouvelles technologies audio-visuelles et aux arts numériques</li> </ul>



LA PAROLE DES FEMMES DANS L'ART © FILE7

## 4/ EN DIRECTION DES STRUCTURES SOCIO-CULTURELLES

### A. Atelier d'expression corporelle en partenariat avec le Centre Social Intercommunal

#### Descriptif :

Forte de son expérience en coaching scénique, Bénédicte Le Lay, comédienne, danseuse, chorégraphe, performeuse et formatrice a accompagné un groupe de dames retraitées au CSI sur cinq ateliers d'expression corporelle entre mars et mai 2018. Bien que Bénédicte soit davantage habituée à travailler avec des artistes en développement (pros ou amateurs) elle a su appréhender le public du CSI et s'adapter à leurs envies, possibilités, capacités, points de blocage et respecter leurs limites.

#### Objectifs :

- Favoriser la présence artistique au sein du CSI
- Entretenir la relation avec le CSI et avec ces publics (public adulte difficile à mobiliser sur des projets suivis)
- Proposer à ces publics une expérience artistique en lien avec l'expression corporelle et la mise en corps scénique : prendre conscience de son corps, de son mouvement, son rapport aux autres, la relation à soi, placer son corps dans un espace,
- Aider au développement personnel, à la confiance en soi et à l'acceptation de soi

groupe entre 7 et 10 dames retraitées du CSI

#### Public visé :

Au premier atelier, certaines des participantes avaient un a priori sur l'expression corporelle ou imaginaient devoir apprendre des chorégraphies. Bénédicte Le Lay a su les accompagner dans l'exploration des espaces et des mouvements avec bienveillance et respect de leurs capacités. L'ensemble du groupe a participé avec beaucoup d'enthousiasme à ces ateliers mais a posé quelques réserves pour que nous filmions les séances. Nous regrettons de ne pas avoir pu valoriser ces beaux moments de partage et de complicité. Ce regret était partagé à la fin du projet par les participantes qui se sont senties plus à l'aise et auraient souhaité garder une trace de leurs évolutions.

#### Bilan :

ACTIONS CULTURELLES

## B. Fête du Centre Social Intercommunal

#### Descriptif :

Le Centre Social Intercommunal de Serris a organisé sa clôture de saison le 15 juin. Une fête en extérieur a été prévue, sur le thème du soleil. Ils proposaient des expositions, des jeux pour enfants, des ateliers de prévention etc. De nombreuses associations locales ont participé à cet événement, chacun proposant une activité en rapport avec son domaine d'activité. En vue d'une relation sur plusieurs années entre File 7 et le CSI, nous avons été invités à cette clôture de saison pour proposer une activité musicale. File 7 a donc organisé un concert, avec «Brother Yacin» (world music, pop world) et un Blind test sur le thème du soleil.

#### Objectif :

- Renforcer les liens entre le CSI et File 7 en participant à leur clôture de saison (une exposition sur la parole de la femme, faite par des membres de CSI a été prêtée pour la clôture de saison de File 7)
- Donner une visibilité au CSI et une opportunité à un nouveau public de connaître ce lieu
- Donner de la visibilité à File 7 et proposer des activités qui correspondent à son domaine d'activité.
- Proposer un événement convivial avec les membres inscrits au CSI, les familles, ainsi que pour les différentes associations du territoire.

#### Bilan :

La clôture de saison du CSI a fonctionné autant que les autres années, malgré certains changements (horaires, périodes, organisation ...) qui ont dû être apportés. Les familles se sont impliquées au déroulement de cet événement, dans une ambiance conviviale et de fête. Cette clôture de saison aura permis de rencontrer un nouveau public, qui a servi aux associations partenaires autant qu'au CSI.

ACTIONS CULTURELLES

## 5/ SUIVI DE PROJET ET MISE À DISPOSITION DE LA GRANDE SALLE

### A. Établissements scolaires

#### Descriptif :

Chaque année, nous suivons et accueillons des projets menés par les enseignants des écoles maternelles, élémentaires, mais aussi du collège. En 2018, nous avons fait le suivi de deux projets que nous avons accueilli pour restitution dans la grande salle de File7.

- Concert inter-collège Bailly/Magny
- Chorale de Bailly-Romainvillier avec tous les élèves de 3e du collège Les Blés d'Or. Un répertoire de reprises musicales a été proposé aux élèves afin qu'ils puissent les interpréter devant un public, dans la grande salle de File7 après un temps de répétition générale.

#### Objectifs :

- Faire découvrir une salle de concerts aux élèves.
- Accompagner la mise en place scénique
- Leur faire vivre une réelle situation de concert, devant un public.
- Appréhender le travail de répétition avec un groupe de musique, habitué aux situations de concert.
- Mise à disposition de la salle pour les cinq en lien avec la musique
- Créer une synergie avec les différents acteurs du Val d'Europe

#### Période et lieux :

28 et 29 mai - Etablissement scolaire / File7

#### Bilan :

Avec la nouvelle réglementation sur les lieux événementiel, nous sommes dans l'obligation de faire appel lors de ces accueils, d'un agent de sécurité et d'un SSIAP1 (Service de sécurité incendie et d'aide à la personne) sans compter le service ménage que l'on fait venir le lendemain à cette occasion. Ces dépenses supplémentaires sont du budget en moins pour l'activité globale de la structure. Il est donc envisagé de le faire prendre en charge pas les établissements demandeur.

ACTIONS CULTURELLES

### B. Centres de loisirs

#### Descriptif :

File7 entretient un partenariat de longue date avec Les Ptit'Canailles, en proposant des actions culturelles, des ateliers de découverte instrumentale, etc.

Le centre de Loisirs des P'tit'Canailles a préparé un spectacle de fin d'année avec tous les enfants inscrits au centre, afin de le présenter aux parents et de célébrer cette fin d'année. File7 a donc prêté ses lieux et sa grande salle de concert pour la restitution du spectacle. Une répétition générale de leur concert a eu lieu à File 7 le 6 juin et le spectacle le 9 juin.

#### Objectifs :

- Faire découvrir une salle de concert aux enfants.
- Leur faire vivre une réelle situation de concert/spectacle, devant un public.
- Rendre compte du travail de préparation d'un spectacle (répétition générale)
- Appréhender le travail de répétition
- Proposer un lieu convivial pour les parents : un goûter a été organisé après le spectacle avec les enfants, les parents et les animateurs.

#### Bilan :

Moment fort apprécié des parents qui voient leurs enfants en spectacle, en lumière, dans une salle de concert. Cet évènement rend possible une rencontre entre animateurs du centre, parents, dans un lieu convivial. Les élèves ont dégagé une grande fierté d'avoir pu présenter un spectacle, les plus grands comme les plus petits. 180 personnes étaient présentes.

ACTIONS CULTURELLES

## 6/ EN DIRECTION DES PUBLICS SENIORS

#### Descriptif :

File7 a organisé le 14 mai 2018 un concert d'une heure à la maison de retraite de Magny Le Hongre en compagnie de la musicienne Automne Lajeat (violoncelle – voix). À la suite du concert, un échange avec les spectateurs a eu lieu autour d'un goûter organisé par le personnel de la maison.

#### Objectifs :

- Proposer un moment de convivialité aux résidents.
- Rencontre avec une artiste issue du milieu des musiques actuelles.
- Proposer un moment d'échange entre l'artiste et les résidents.

#### Public visé :

50 résidents de la maison de retraite

#### Bilan :

Un moment fort apprécié des résidents et du personnel de la maison de retraite. Certains demandent des photos avec l'artiste, des autographes, ainsi qu'un moment privilégié autour d'un café ou d'un jus de fruits. D'autres interventions vont être organisées à la maison de retraites de Magny Le Hongre, différents styles musicaux vont être proposés, toujours dans une dynamique d'échange et de partage.

## 7/ EN DIRECTION DES PUBLICS INCARCÉRÉS

### Descriptif :

Au regard du bilan positif des précédents projets réalisés en partenariat avec le SPIP et la prison de Chauconin, nous avons souhaité renouveler ces différentes actions, qui s'inscrivent maintenant dans la durée. Plusieurs partenariats ont été développés depuis de nombreuses années avec File7 (et qui se traduit maintenant par une convention pluriannuelle).

Le centre pénitentiaire Chauconin possède une salle dédiée à la musique et File7 apporte son soutien dans le secteur musical pour nourrir les projets culturels en détention (diffusion de concert, ateliers, pratiques, conférences musicales etc.). Cette relation durable avec l'établissement de Meaux permet les conditions d'un véritable partenariat et une grande variété d'actions possibles. La culture est inscrite au rang de priorité pour l'administration pénitentiaire.

En 2018, File7 a organisé deux concerts en détention. Celui du groupe Automne le 30 avril et celui du groupe GRIM le 21 juin à l'occasion de la Fête de la Musique.

### Objectifs :

- Organiser un concert pour les détenus intéressés, sur les lieux de la prison, dans une salle dédiée à la musique
- Les détenus sont des «publics empêchés» mais la culture est un droit et peut ainsi devenir levier fort, potentiellement, d'insertion.
- Faire rencontrer aux détenus des artistes, leurs univers, leurs parcours. D'où l'importance d'un temps long : après le concert, les artistes restent à la prison et échangent avec les détenus.
- Installer une relation avec les détenus, des échanges, entre les artistes et les détenus, ainsi qu'entre les détenus et les coordinateurs de projet.

### Bilan 30 avril : AUTOMNE

Après le concert, un véritable échange a lieu entre les artistes et les détenus, concernant le parcours des artistes, le choix des paroles des chansons, les différents instruments, etc. Les détenus sont curieux, intéressés et intrigués. Environ 40 détenus du centre pénitentiaire ont assisté au concert.

### Bilan 21 juin : GRIM

Durant l'année, des groupes musicaux ont été formés au sein de la prison. Les détenus ont pu présenter leur travail (compositions, reprises) devant d'autres résidents de la prison, ainsi que le groupe GRIM. La journée fut clôturée par le concert de GRIM. Ensuite, un véritable échange a eu lieu entre les artistes et les détenus, concernant le parcours des artistes, leur vie, les différents instruments, l'explication de certaines compositions, etc. Les détenus sont curieux, intéressés, intrigués et ont été très réceptifs aux concerts proposés. Entre 40 et 50 personnes ont assisté au concert.

# V. LA COMMUNICATION

## 1/ COMMUNICATION GLOBALE

Un plan de communication global est mis en place chaque trimestre afin de communiquer sur toute l'activité de la structure.

### A. Supports papier

- **Programme trimestriel édité à 6 000 exemplaires**

Nous avons la volonté de faire du programme un objet que les gens gardent, où ils peuvent trouver toutes les informations sur les différentes activités de la structure. Ce programme se doit d'être beau, clair et lisible. Nous l'envoyons à un listing de spectateurs qui souhaitent le recevoir, à nos abonnés et adhérents ainsi qu'aux institutions. Il est aussi diffusé dans les autres lieux culturels du territoire. Chaque année, un.e illustrateur.trice réalise la couverture du programme. Pour les trimestres d'hiver et printemps 2018, c'est Antoine Gadiou qui a réalisé les couvertures. Pour la saison 2018/2019, nous avons travaillé avec Anna Wanda, qui a donc réalisé la couverture du trimestre d'automne 2018.

- **Flyer trimestriel à 5000 exemplaires**

Le flyer récapitule toutes les dates du trimestre, que ce soit dans le Club ou dans la Grande Salle avec seulement les informations essentielles : artistes, dates, tarifs, styles de musique. C'est un support peu coûteux et facile à diffuser que nous privilégions pour les commerces du territoire et le tractage à des concerts ou dans les lieux publics.

- **Affiche A3 trimestrielle à 500 exemplaires**

Nous éditons tous les trimestres des affiches récapitulant les concerts à File7. Elles viennent compléter et faire échos aux autres supports de communication. Nous les diffusons dans les commerces ainsi que dans les lieux culturels du territoire.

## ZOOM SUR LE VAL D'EUROPE

En plus des éléments de communication globaux, nous mettons en place une communication spécifique pour le secteur Val d'Europe :

- Dépliant 3 volets pour diffusion dans les boîtes aux lettres du Val d'Europe (intégration de Villeneuve-Saint-Denis et Villeneuve-le-Comte dans le plan de diffusion)
- Diffusion d'affiches et de programmes dans les commerces valeuropéens
- Diffusion de programmes, affiches et flyers au Lycée Emilie du Châtelet de Serris
- Diffusion des programmes auprès des partenaires institutionnels de VEA et des mairies
- Participation au projet «Ecole du Spectateur» du Lycée Emilie du Châtelet avec la Ferme des Communes et la Ferme Corsange. Sélection de concerts à tarif réduits, présentation aux élèves au sein du lycée. Les élèves s'engagent à s'inscrire et à venir participer aux spectacles sélectionnés.
- Diffusion de tracts de la programmation jeune public à la sortie des écoles
- Rencontres aux points jeunes, soirées d'échanges autour de la programmation.
- Présence aux temps forts locaux (Assomania, Forums des Associations, vœux de VEA...)

## B. Supports dématérialisés

Les mutations de la communication orientées vers les supports dématérialisés (web 2.0) multiplient aujourd'hui les outils et les différents réseaux. L'évolution est permanente, les habitudes de comportement des internautes changent et File7 doit adapter autant ses pratiques que ses outils. Ce type de communication est chronophage et il est parfois difficile d'en quantifier les retombées et l'impact en termes de visibilité, de notoriété et de remplissage de la salle.

### • Site Internet (billetterie et promotion)

#### NOUVEAU SITE INTERNET

Vitrine de l'association et de ses activités, le site internet est aussi l'outil de billetterie principal de File7. Le site doit donc être esthétique, fonctionnel et ergonomique. Le visiteur doit trouver toutes les informations qu'il cherche rapidement. Après dix ans avec le même site internet, une refonte a été effectuée courant 2017 et le nouveau site internet fut mis en ligne en début de saison 2017. Une nécessité qui s'imposait puisque 53,11% des fréquentations sur le site s'effectuent depuis un appareil nomade (portables, tablettes et autres).

#### Quelques chiffres

En 2018, le site internet de File7 a enregistré 50 185 visiteurs sur le site dont 31 255 visiteurs uniques. Une fréquentation en baisse, puisqu'en 2017, le site a compté 56 337 visiteurs dont 37 455 visiteurs uniques.

130 969 pages ont été vues en 2018, contre 130546 pages en 2017.

### • Partenariats, forum, agenda...

Nous remplissons les agendas en ligne des acteurs du territoire (Conseil départemental, réseau Pince Oreilles) ainsi que des agendas généralistes (Paris la nuit, Lylo, Seine et Marne.com,...), ce qui permet à nos dates d'être bien répertoriées. Nous mettons aussi en place des partenariats web pour annoncer les événements de la programmation : avec Val d'Europe Agglomération, les Mairies du Val d'Europe, le blog 77700, la fac de Champs sur Marne etc.

### • Réseaux sociaux

La maîtrise du web 2.0, devenue indispensable dans le domaine de la communication, demande une réactivité et une mise à jour permanente autant des pratiques que des outils. En France, il y a 54 473 474 internautes, soit 83% de la population française et 80% d'entre eux sont inscrits sur les réseaux sociaux et passent en moyenne 1h29 par jour sur ces espaces.

#### QUELQUES CHIFFRES



**depuis avril 2012** 2112 fans en 2013 – 6735 fans en 2014 – 7539 mentions j'aime en 2015- 8614 en 2016- 9400 en 2017  
**10 396 mentions j'aime en 2018**



**depuis septembre 2012** 423 abonnés fin 2013 – 722 en 2014 – 949 en 2015- 1100 en 2016- 1210 en 2017  
**1362 abonnés en 2018**



**depuis 2012** 152 en 2013- 213 abonnés en 2014 - 343 abonnés en 2015- 700 abonnés en 2016- 900 en 2017  
**1303 abonnés en 2018**

### • Newsletter

Nous envoyons une newsletter générale à un fichier de près de 12 000 contacts à raison d'une par semaine en moyenne. Nous travaillons avec un logiciel appelé Sendinblue. Ce logiciel nous permet d'éditer des newsletters avec un contenu cliquable, multimédia et un graphisme s'adaptant sur différents supports (ordinateur, tablette, mobile). La valeur ajoutée de ce logiciel réside également dans les données statistiques qu'il fournit. Nous pouvons cibler nos envois, classifier et comprendre les comportements des publics.

Exemple d'informations : combien de personnes ont ouvert notre newsletter, quand, quel lien a été cliqué et combien de fois...

Selon les études marketing réalisées, un bon taux d'ouverture de newsletter (ratio entre le nombre de personnes recevant le mail et le nombre de personnes qui l'ouvre) serait de 20%.

Actuellement nous avons une moyenne de 21% de taux d'ouverture sur la newsletter générale mais nous avoisinons les 40% sur les newsletters ciblées (abonnés, spectacles jeunes public...).

### • Gestion des relations spectateur.trice.s (CRM)

Déjà très répandus dans le milieu du marketing, les logiciels CRM constituent aujourd'hui des outils indispensables pour connaître son public. En 2018, File7 s'est donc rapproché d'Arenamatrix pour perfectionner son suivi auprès des spectateurs. Plateforme spécialisée dans le spectacle vivant, Arenamatrix est un outil pratique et intuitif pour connaître les infos et les habitudes de nos spectateurs (sexe, âge, localisation, panier moyen, récence...). En aval, ces informations nous permettent d'adapter notre communication de manière plus stratégique. Par exemple, Arenamatrix offre un levier tout à fait intéressant pour affiner nos campagnes newsletters, proposer des offres billetterie ciblées, connaître davantage le comportement de nos abonné.e.s. Regroupant à l'heure actuelle de plus de 12 000 contacts, notre base de données est alimentée tous les jours grâce à l'inter-opérabilité avec Weezevent.

### • Display

Ces dernières années sur Internet, on remarque que la publicité ciblée prend de plus en plus le pas sur les campagnes publicitaires de masse. Plus efficaces, moins chères, les campagnes display ciblées sont désormais accessibles même aux structures au budget les plus modestes, moyennant des offres au coût par clic et/ou via actions en retargeting (redistribution de l'offre après consultation du site Internet). Afin de renforcer sa présence sur le net, File7 a commencé à faire appel aux services de Klox pour promouvoir certains concerts. Ces campagnes ont permis d'étendre notre visibilité en apparaissant sur des sites à forte notoriété comme la FNAC, Darty... Aujourd'hui, le display semble être une alternative relativement intéressante aux posts sponsorisés Facebook par exemple, en garantissant un ciblage accru, donc plus pertinent.

## 2/ COMMUNICATION CIBLÉE

En plus du plan de communication global, un plan de communication ciblé est réalisé pour chaque concert en fonction du style musical, de la notoriété de l'artiste et des objectifs de fréquentation. Nous nous attachons à réfléchir précisément afin de déterminer quel est notre cœur de cible sur chaque concert.

### • Affiches artiste

Pour chaque concert, nous commandons les affiches des artistes auprès des producteurs de spectacle. Notre prestataire les colle ensuite sur les panneaux d'affichage libre du territoire. Il couvre les communes suivantes :

SERRIS, COUPVRAY, CHESSY, BAILLY ROMAINVILLIERS, MAGNY LE HONGRE, ESBLY, MONTRY, MEAUX, THORIGNY SUR MARNE, LAGNY SUR MARNE, ST THIBAUT DES VIGNES, LOGNES, TORCY, NOISIEL, CHAMPS SUR MARNE, CHELLES, GRETZ ARMAINVILLIERS, VILLENEUVE LE COMTE, VAIRES SUR MARNE, BROU SUR CHANTEREINE, COUNTRY, VAUJOURS, VILLEPARISIS, VILLEVAUDE, TOURNAN EN BRIE, OZOIR LA FERRIERE, ROISSY EN BRIE, PONTAULT COMBAULT, EMERAINVILLE, CROISSY BEAUBOURG, PONTCARRE, FERRIERES, BUSSY ST GEORGES.

### • Tractage ciblé

Tous les trimestres, nous identifions des concerts pour lesquels nous imprimons des flyers spécifiques. Cela nous permet de cibler nos spectateurs en fonction de l'esthétique pour ensuite diffuser en conséquence. Un plan de diffusion est donc mis en place pour chaque concert : concerts similaires à l'esthétique, lieux ... Pour un spectacle jeune public on favorisera par exemple plutôt les écoles et centres de loisirs, pour un concert de rap ou d'électro plutôt la fac, les lycées et les points jeunes... Chaque trimestre, nous imprimons entre 2 à 4 séries de 1000 flyers de ce type.

### • Facebook des artistes

C'est le meilleur moyen de mobiliser le fan d'un artiste qui ne connaît pas forcément File7 mais va recevoir l'info grâce à l'artiste lui-même. C'est un levier puissant sur lequel nous n'avons pas la main mise. Nous relançons régulièrement les artistes et leur management pour qu'ils relaient les infos. Nous notons récemment une amélioration concernant l'utilisation de ces canaux stratégiques. La publication de vidéo en crosspostage (partage d'un contenu tiers, avec le nom de File7 figuré), la co-organisation des événements Facebook, le recours aux stories sur Instagram ou les publications sponsorisées en commun favorisent une visibilité accrue auprès des potentielles audiences.

### • Partenariats médias dédiés :

Pour la radio, nos partenaires réguliers sont OUI FM pour le public pop/rock, Générations pour le public hip-hop, Nova pour le public musiques du monde, hip-hop, soul, reggae. Nous identifions aussi les webzines spécialisés par style de musique et montons des partenariats dits «de visibilité» où le média s'engage à nous octroyer de la visibilité sur son site et réseaux sociaux en échange de places à faire gagner et d'un logo sur notre communication.



### • Campagnes de publicités Facebook

Les publicités Facebook nous permettent de cibler les internautes par âge, situation géographique, intérêts. Elles génèrent de l'engagement en plus (que ce soit un clic vers le site internet, sur notre page Facebook, l'évènement Facebook d'un concert, etc).

### • Newsletter ciblée par style

Nous avons constitué une base de données de spectateurs en fonction des styles de musique qu'ils écoutent, ainsi nous pouvons de temps en temps envoyer des newsletters ciblées à ces contacts et leur proposer des concerts qu'ils sont susceptibles d'aimer. Notre passage à Arenamatrix a permis d'automatiser récemment ce processus.

### • Partenariats divers (associations, maisons des jeunes, commerces, institutions,...)

## VI. TECHNIQUE

### 1/ ÉQUIPE TECHNIQUE

#### A. Les permanents

Suite au départ de Clément Belquin de File7, la régie générale des spectacles a été assurée en début d'année par l'embauche en intermittence de Franck Conrad, ancien permanent de l'équipe technique. L'embauche de Lionel Naudon en tant que directeur technique en CDI a été effective le 5 mai 2018.

Jérémy Veau a été embauché en tant que Technicien Polyvalent le 5 septembre pour palier au départ de Yohan Bichere. Ayant été stagiaire technique par le passé et embauché récemment en tant que vacataire à l'accueil des studios, Jérémy connaissait bien la structure et son sérieux était reconnu. Jérémy a suivi la formation «travail en hauteur» pendant 2 jours dès son arrivée pour pouvoir être apte à travailler sur les montages de plan de feu en grande salle.

Stéphane Trémel a suivi la formation SSIAP1 pendant deux semaines au CFPTS courant octobre et a obtenu le diplôme. Stéphane a été d'une grande aide et a facilité l'intégration du directeur technique en partageant sa connaissance de la salle.

L'année a été marquée par l'arrêt de l'activité des studios, suite au dégât des eaux important subi au retour des vacances d'été (depuis le lundi 27 août 2018) ; Jérémy et Stéphane étant habituellement prévus à l'accueil des studios de répétitions une fois par semaine en soirée, cette fermeture a donc entraîné une baisse de leur volume d'heures de travail. Baisse en contrepartie balancée par le fait que l'équipe technique est fréquemment restée plus tard en soirée pendant les résidences d'artistes pour maintenir notre qualité d'accueil en résidence.

Cette nouvelle organisation nous permet aussi à présent d'employer Stéphane en tant que SSIAP1 en service de représentation pendant les spectacles nécessitant un accueil technique restreint, type spectacles Jeunes Public, et ainsi diminuer les factures de notre prestataire pour les embauches de personnel de sécurité (SQUAD).

Enfin le départ de Jonathan Djaoui, responsable du Pôle Création et accompagnement, a été l'occasion de redéfinir ce poste, et d'inclure la gestion des studios (plannings et équipements matériels) sous la tutelle du service technique.

#### B. Les intermittents

Les embauches sont concentrées sur les postes de :

- Technicien lumière : Pierre Briant, Vincent Greth et Guillaume Dubot viennent à tour de rôle sur chaque exploitation en grande salle.
- Technicien.ne plateau : Louise Piton et Matthieu Gavarini viennent en renfort lorsque nous accueillons de grosses productions en grande salle, quasi systématiquement.

### C. Stagiaires et technique

Julien Perlot, étudiant à l'ESEFA (Certificat de formation assistant technicien son) a intégré l'équipe technique le mois d'octobre pour nous prêter main forte sur les concerts et l'accueil des résidences.

#### D. Service d'ordre et de ménage

Nous sommes toujours satisfaits du professionnalisme de Squad Sécurité et de notre prestataire ménage Sun Services. À présent, un décapage des sols en cuisine est programmé à chaque trimestre et un nettoyage des moquettes des bureaux tous les ans.

## 2/ L'ÉQUIPEMENT

#### A. Matériel son, lumières et vidéo

Un plan d'investissement triennal a été élaboré en fin d'année par le Directeur technique de File7, avec l'aide des techniciens permanents et intermittents, et soumis à Val D'Europe Agglomération, qui l'a accueilli positivement.

File7 se voit octroyer un budget d'investissement de l'ordre de 50 000€ annuel sur trois années, sous forme de marché public, qui verra le jour au printemps 2019. Dans les grandes lignes, il est question d'investir dans l'immédiat dans de nouvelles lyres automatiques : celles dont nous disposons sont vétustes et chères à entretenir (notre budget maintenance a doublé cette année) et ne correspondent plus aux attentes des productions accueillies.

Ce plan prévoit aussi le changement de la sonorisation de façade en grande salle en 2021, ainsi que l'évolution du matériel scénique au Club et la création d'une régie vidéo à terme. Au sujet de la vidéo, nous explorons ce terrain pour bien cerner nos besoins réels en équipement. Pour l'instant ce sont nos stagiaires techniques qui assurent ce travail, car nos techniciens permanents sont occupés par d'autres tâches pendant les spectacles.

Nous avons aussi bénéficié d'un accord de l'agglomération VEA pour une location de longue durée de la console GrandMA 2 pour la grande salle (sur notre budget de fonctionnement), location qui a été effective début 2019.

Enfin, face à la quantité d'équipements techniques vétustes et inutilisés que nous accumulons, nous avons reçu un accord de principe pour pouvoir vendre ce matériel, l'agglomération nous en faisant la rétrocession sans contrepartie, lors d'une braderie qui sera organisée au printemps 2019 par nos soins et ce afin de récupérer de l'espace de stockage en salle et dans notre local extérieur. L'ensemble de l'équipe technique a contribué au travail d'inventaire et de tests de ce matériel (consoles son analogiques, périphériques son, projecteurs lumières, etc...).

## B. Le bâtiment

Le 17 septembre 2018, nous avons eu la visite de la commission de sécurité et obtenu un avis favorable et cela grâce notamment au travail des Services techniques de l'agglomération VEA, Messieurs Desarzens et Mr Alves. Mr Alves a commandité l'ensemble des opérations de vérifications et de maintenances périodiques (VGP) du bâtiment et de l'équipement scénique, et Mr Desarzens a veillé à la bonne mise en œuvre des opérations.

Quelques réserves ont été émises par la Commission de Sécurité ; pour cela il nous a fallu détruire le vaste mobilier pour affiches utilisé par notre service communication pour le tri des affiches et le stockage de flyers et des programmes ; le local n'étant pas prévu à cet effet (pas de portes, ni de parois coupe-feu pour un local à fort potentiel calorifique en termes de combustion).

L'agglomération de son côté s'est engagée à changer les portes du Hall d'entrée et de la Grande salle pour suivre les préconisations de la Commission de sécurité courant 2019.

En novembre nous avons soumis à l'agglomération un état des lieux du bâtiment en proposant des possibilités d'évolution. Nous avons été reçus par la Direction Générale des Services techniques de Val d'Europe Agglomération en décembre, en présence de Madame Garcia et de Mr Michel Cambraye, afin d'étudier et de planifier ensemble les travaux et aménagements à réaliser sur le bâtiment en 2019.

Plusieurs chantiers/ projets ont été proposés par File7 :

- L'installation de 2 perches motorisées à la place de nos 2 treuils manuels.
- L'aménagement de la mezzanine : projet d'installation tribunes amovibles et régie vidéo.
- La synoptique de la grande salle : installation de fibre optique et câbles réseaux RJ45.
- Passage en revue de l'ensemble des travaux courants.
- Le réaménagement de l'accueil des studios : projet proposé par le DT et remis à plus tard, l'urgence étant la réouverture des studios.
- Réaménagement de la cuisine.
- Création d'un atelier dans le local extérieur : VEA a émis des réserves.
- Création d'une signalétique du bâtiment et de la signalétique routière.
- Ravèlement du bâtiment avec un autre revêtement mural et rénovation de la toiture.
- Aménagement de la pelouse du parvis extérieur : a émergé l'idée d'un jardin musical.

Dans l'ensemble, les efforts de fin d'année se sont essentiellement concentrés sur le dégât des eaux dans les studios, pour inventorier l'ensemble des dégâts (bâtiment et équipements techniques) ; mettre en œuvre les premières mesures conservatoires, gérer la déclaration du sinistre auprès des assurances et collecter les devis des artisans pour réparer les dégâts.

## C. Partenariats et prêts de matériel

La régie générale de l'édition 2018 des Magnytudes, le dernier week-end de juin, a été supervisée par Franck Conrad, épaulé par une équipe d'intermittents : Lionel venant d'arriver depuis peu dans la structure et nos permanents étant occupés par un concert de restitution en Grande Salle.

Nous avons soutenu le Festival de La Ferme Électrique, à qui nous avons prêté du matériel en conséquence. Enfin, l'équipe permanente de File7 a été mobilisée le 1<sup>er</sup> septembre pour superviser la régie de spectacle d'Assomania, la fête des Associations organisée par Val d'Europe Agglomération et pour fournir le matériel son et lumière, conjointement avec MX Évènements.

Bilan et chiffrage des prêts de matériel de File7 :

File7: Prêts de matériels - année 2018

	Organisme emprunteur	Date d'enlèvement	Date de retour	Matériel emprunté	Estimation prix de location H.T (source: plug&play, Torcy)
1	MJC/MPT Boris Vian Pontault-Combault	1/19/2018	1/23/2018	2 micros Shure B58 avec housses, pinces et bagues de réduction 3 micros Shure SM57 avec housses, pinces et bagues de réduction 2 élingues + maillon rapide 2 DI radial	80
2	l'association De l'autre côté (UPEM)	1/19/2018	1/24/2018	2x enceintes APG DX15 2x sub APG 1 x Labruppen + processeurs 3 x amplis QSC PL224 10 XLR de 10m 10 XLR de 5m 4x enceintes APG DS15 2x trépieds 1x sous-patch vers élcaté XLR mâle 24 paires de 20m 8 cables speakons 8 multiprises 15 rallonges électriques PC16 5 petits pieds de micros 5 grands pieds de micros 6 inverseurs femelles femelles 2 inverseurs males males	480

3	Mairie de Magny le Hongre	2/14/2018	2/15/2018	6 pars à leds Oxo Colorbeam 7 x 5W	180
4	l'association De l'autre côté (UPEM)	3/8/2018	3/9/2018	2 enceintes + Sub + leurs amplis (et processeur) et leurs pieds 4 wedges + leurs amplis 1 multipaire/stage box 15 XLR 5m 10 XLR 10m 8 Speakon 6 multiprises 10 prolongs PC 16 6 inverseurs XLR Male/Male 6 inverseurs XLR Fem/Fem 5 petits pieds de micros 5 grands pieds de micros 4 DI	480
5	MJC/MPT Boris Vian Pontault-Combault	3/16/2018	3/20/2018	2 micros Shure SM58 avec housses, pinces et bagues de réduction 3 micros Shure SM57 avec housses, pinces et bagues de réduction 4 DI BSS	80
6	MJC/MPT Boris Vian Pontault-Combault	4/5/2018	4/9/2018	2 micros Shure SM58 avec housses, pinces et bagues de réduction 3 micros Shure SM57 avec housses, pinces et bagues de réduction 2 DI BSS 1 console 01v	120
7	Crispy Bubble	4/12/2018	4/14/2018	1 micro Shure SM81 avec housses, pinces et bagues de réduction 1 ampli VOX AC 30 (baffle + tête + Jack HP + Câble d'alimentation)	60
8	l'association De l'autre côté (UPEM)	4/12/2018	4/14/2018	2 enceintes + Sub + leurs amplis (et processeur) et leurs pieds 4 wedges + leurs amplis 1 multipaire/stage box 15 XLR 5m 10 XLR 10m 8 Speakon 6 multiprises 10 prolongs PC 16 6 inverseurs XLR Male/Male 6 inverseurs XLR Fem/Fem 5 petits pieds de micros 5 grands pieds de micros 4 DI	480

TECHNIQUE

9	MPT Victor Jara Champs sur Marne	4/12/2018	4/14/2018	15 XLR 5m 15 XLR 10m 5 XLR 3 m 8 Multiprises 10 Prolongs PC 16 6 inverseurs KLR Male/Male 6 inverseurs XLR Femelle/Femelle 3 Petits pieds de micros	60
10	Summer sound studios à Serris	4/14/2018	4/16/2018	4 wedges + leurs amplis + 2 coupleurs + Multi câble jack pour relier à la table. 8 pieds de micros articulés + 1 pied de micro droit (studios) 1 Petit Pied (studios) 1 kit micro PG – 2 PG 57/3PG 56/1PG52 / 3 At-taches tom (studios) 9 XLR 5m (studios) 2 XLR 10m (studios) 2 XLR 3m (studios) 4 SM 58 2 AT4041 4 SM57 1 SM81 1 MD421 3 DI BSS (Studios) 3 Jack 5 m (Studios) 1 Multipaire de 8 4 Multi + 5 Prolong (studios) 5 Speakons (studios)	580
11	MJC/MPT Boris Vian Pontault-Combault	4/26/2018	5/8/2018	6 PARS A LEDS OXO + crochets + élingues 2 FUNSTRIPS + Embases T10 + Alimentations 8 câbles DMX + 1 adaptateur DMX 1 machine à fumer Unique Hazer	380
12	Lucas MURZEAU association « WAL », Chaumes en Brie (77)	5/29/2018	6/1/2018	4 sunstrips Oxo Funstrips + câbles d'alimentation powercon	80
13	Lucas MURZEAU association « WAL », Chaumes en Brie (77)	6/14/2018	6/20/2018	1 machine à Fumée Look Unique + 5 câbles DMX 5 broches + console BCF 2000	90
14	Association «GREEN XS MUSIC» Jonathan Djaoui	6/21/2018	6/22/2018	Une console pré amplifiée Yamaha EMX66M 2 Enceintes 2 Speakons/Jack	60

TECHNIQUE

15	Mairie de Magny, les Magnytudes	6/21/2018	6/24/2018	<p>SON - DIFFUSION</p> <p>2 EV Xsub (1club et 1 GS)</p> <p>1 Console Midas Pro2</p> <p>2 multipaire 24</p> <p>2 sous-patch audio</p> <p>8 Wedges : APG DX 15 + 1(mon.)</p> <p>1 Ampli Lab Gruppen C28-4</p> <p>6 APG DS15R</p> <p>2 Ampli QSC PL224 + 1Ampli Crest CPX 1500</p> <p>MICROS &amp; DI</p> <p>1 Beta91 + 1 Beta52</p> <p>Beta98 + 2 Beta56 + 1 Beta 57</p> <p>6 SM57+ 3 E604 + 1 KM184</p> <p>2 AT4041 + 1E609</p> <p>6 SM58 + 1Beta58</p> <p>UR2/UR4D: Beta58 + UR+ SM58</p> <p>6 DI Radial J48 + 4 DI BSS AR133</p> <p>BACKLINE</p> <p>1 Ampli Bass AMPEG SVT4 pro + Cabinet 8x10</p> <p>1 Ampli Bass AMPEG BA115</p> <p>1 Ampli Marshall TSL100 et un baffle 4x12</p> <p>1 Ampli guitare Fender Twin Reverb</p> <p>1 Batterie : Modèle Pearl Export</p> <p>10 grands pieds de micros, 2 à embases rondes</p> <p>6 petits pieds de micro</p> <p>2 stands guitare/basse</p> <p>AUTRES</p> <p>2 cubes de scène à 40cm</p> <p>2 cubes bois noirs hauteur 80 cm</p> <p>2 échelles</p> <p>1 Transpalette</p> <p>7 praticables 2x1m, dont 3 avec roulettes</p>	9600
----	---------------------------------	-----------	-----------	--	------

TECHNIQUE

16		6/21/2018	6/24/2018	<p>LUMIERE</p> <p>Grand MA 1 Light 1</p> <p>2blocs mobiles RVE Stager 6 x 2,3Kw</p> <p>2 alimentations 32A P17 (ruches)</p> <p>3 Prolongateurs 32A type 15/20mètres</p> <p>1 Splitter DMX</p> <p>10 prolong électrique</p> <p>10 Multiprises électriques</p> <p>10 Doublettes</p> <p>20 Prolongs DMX</p> <p>4 pieds crémaillère</p> <p>5 Multipaires électriques de 6PC10/16A</p> <p>3 ponts (face/douche/contre) en structure triangulaire</p> <p>PROJECTEURS TRADITIONNELS</p> <p>4 PAR (60/61/62)</p> <p>7 PC310</p> <p>6 Découpes 614 SX + iris et PG</p> <p>2 séries d'ACL + charge 120 V</p> <p>PROJECTEURS AUTOMATISES</p> <p>6 lyres Clay Packy Alphaspot HPE300</p> <p>4 lyres Martin Mac 250 entour</p> <p>6 lyres Martin Mac 250 wash</p> <p>2 Booster DMX 6ch OXO Solano2</p> <p>EFFETS</p> <p>2 strob MARTIN ATOMIC 3000</p> <p>2 machines à brouillard Unique</p> <p>6 Blinders DTS FL1300</p> <p>5 proj. Type Versatiles</p> <p>8 funstripes OXO</p> <p>12 Colorbeam 7FCW (RGB + White)</p>	9600
----	--	-----------	-----------	--	------

TECHNIQUE

17	Association Fortunella -Festival La Ferme Electrique, à Tournan en Brie, 77	03/072018	7/10/2018	<p><b>SON</b>  <b>Système Electrovoice : 4 têtes + 2 sub + rack ampli dédié + câbles HP dédiés</b>  <b>Système APG : 2 têtes + 2 sub + 2 tubes entre tête et sub + amplis et câbles HP dédiés</b>  <b>Retours : DS 15 R APG x 4 + 2 amplis stéréo + 6 speak on + 2 bouchons</b>  <b>MICROS :</b>  <b>SM 58 x 4 + SM 57 x 4</b>  <b>C 535 x 2 + Beta 52 x 1 / Béta 91 x 1</b>  <b>DI x 6</b>  <b>e 609 x 2 + e 604 x 4</b>  <b>Pies de micro : petits pieds x 6 / grands pieds x 8</b>  <b>Câbles XLR : 10m x 20 / 5m x 10</b>  <b>LUMIÈRES</b>  <b>2 jeux de 2 rampes ACL + 2 x alim 10m</b>  <b>Rampes 6 PAR 64 x 2</b>  <b>découpes ETC x 4</b>  <b>Funstripe x 4</b>  <b>Atomic 3000 x 1</b>  <b>Prolongs PC 16A 10m x 20 / 5m x 20</b>  <b>+ 4 retours + 1 machine à fumée</b></p>	3900
18	Mairie de Coupvray, «noche latina»	11/072018	7/13/2018	<p>6 Pars CP62  2 ACL + bretelle de puissance  2 FL1300  1 bloc RVE Stager 6 x 2,3 Kw  5 lyres HPE300  1 splitter DMX  1 ventilateur pour machine à fumée  1 riser 3mx2m</p>	700
19	MJC/MPT Boris Vian Pontault-Combault	9/17/2018	12/15/2018	<p>1 ampli guitare Combo Randall  1 ampli guitare Combo Fender Pro Junior</p>	300
20	Mairie de Magny le Hongre	11/9/2018	11/12/2018	<p>5 Découpes 614SX  2 PARCP62  20 prolong + 10 multiprises  Gélatines assortiment</p>	280
21	MJC/MPT Boris Vian Pontault-Combault	11/16/2018	11/19/2018	<p>9 pc 1Kw  5 PAR 64 en CP62  2 Platines</p>	320
22	MJC/MPT Boris Vian Pontault-Combault	11/24/2018	11/21/2018	<p>Batterie complete : GC + CC+ 3 toms + 1 kit cymbals + pied GC + Pied HH + tabouret + pièce tom  3 stands  2 SM58 + 2 SM57 + 2 KM 184  6 powercons  6 élingues</p>	200

TECHNIQUE

23	Mairie de Magny le Hongre	9/17/2018	12/15/2018	<p>4 APG DX15 + amplis + speakons  4 SM58  4 DI  1 stand clavier + 1 stand pour basse + 2 pupitres  1 siège piano à hauteur réglable  1 COMBO AMPEG bass  1 batterie complète:  1 tapis batterie  1 reverb (sous réserve)  1 coffret champignon électrique 32A / 16A ( sous réserve)</p>	220
24	MJC/MPT Boris Vian Pontault-Combault	9/17/2018	12/15/2018	<p>1 batterie complète  E604 x1 / MD421 x1 / DI x3 /  B57 x1 / B58x2 /  SM58x2 / SM81 x1/ SM57 x 4</p>	120
<p>Estimations données à titre indicatif, selon les prix du marché en vigueur ; sans tenir compte d'une éventuelle remise du fournisseur, ni du coût du transport.</p>				<b>TOTAL</b>	<b>27710</b>

TECHNIQUE